

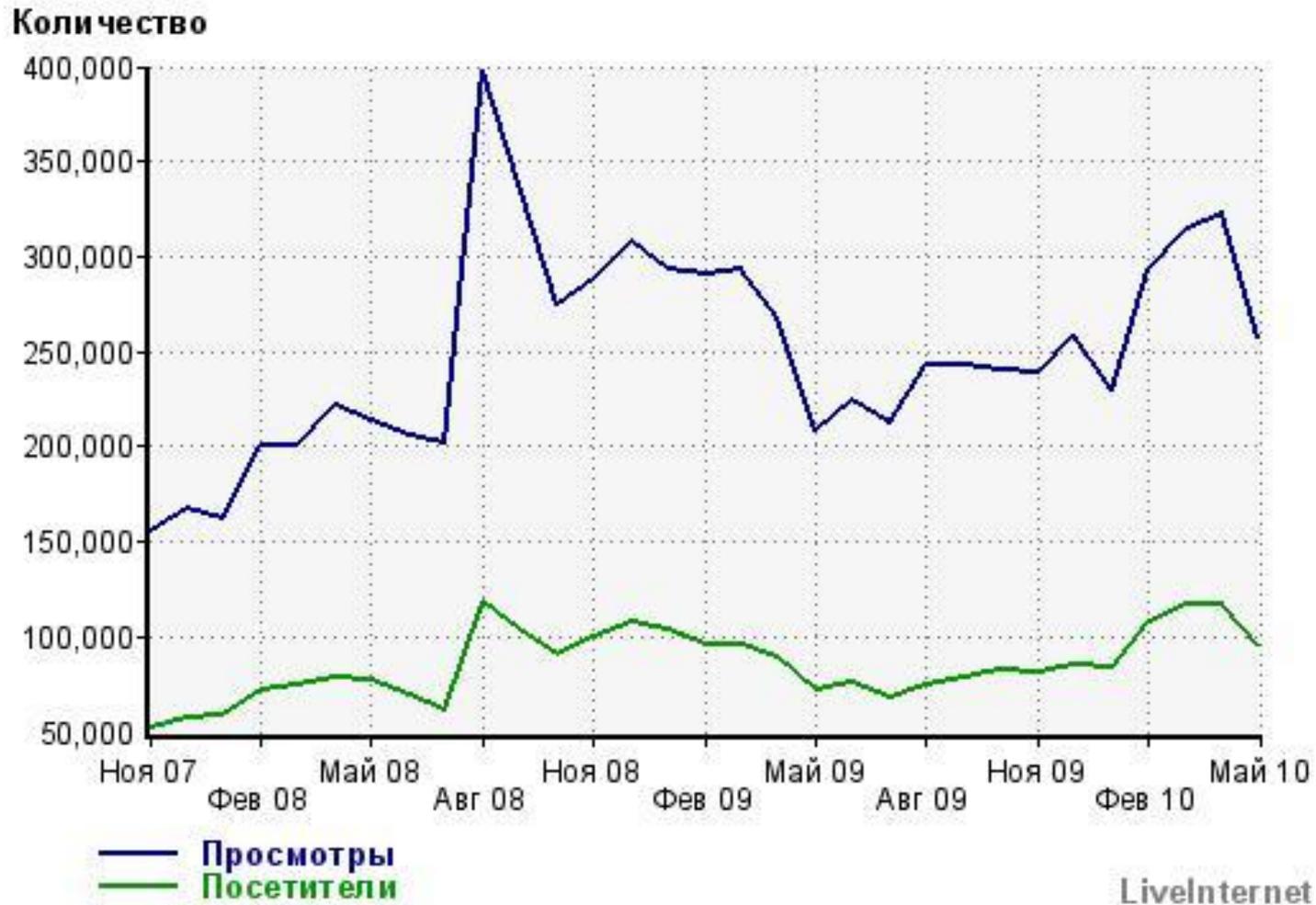
НЕЗАВИСИМАЯ

Аудитория сайта **NG.ru**

НЕЗАВИСИМАЯ

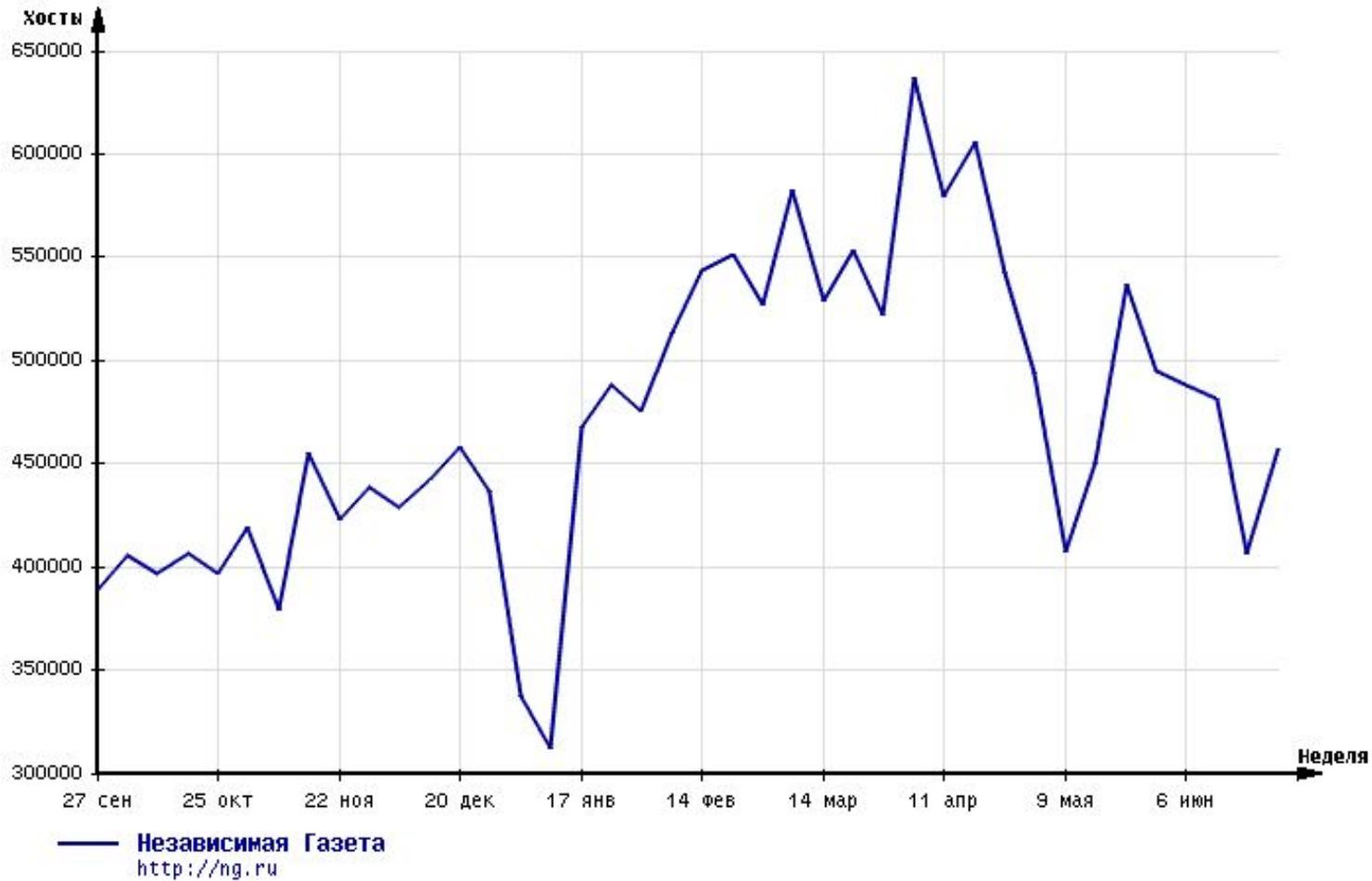
- "Независимая газета" - одно из крупнейших периодических изданий современной России, посвященное актуальным проблемам общественной, политической и культурной жизни в России и за ее пределами. В газете ежедневно публикуются материалы ведущих журналистов, политологов, историков, искусствоведов, критиков.
- Интернет-версия НГ сочетает в себе достоинства традиционных и электронных СМИ. Помимо того, что на сайте НГ публикуются все материалы "Независимой газеты" накануне выхода издания, наши посетители имеют возможность следить за событиями в режиме реального времени (новостная лента), осуществлять контекстный поиск, формировать тематические подборки из материалов, начиная с сентября **1999** года и обсуждать статьи в форумах НГ. Расширяется география наших читателей.
- Сайт "Независимой газеты" является одним из самых влиятельных и посещаемых ресурсов русскоязычного Интернета и занимает одно из первых мест в рейтингах среди сайтов традиционных СМИ. Ежедневно на сайт приходит около **130** тысяч человек, а суммарное количество просматриваемых страниц превышает **435** тысяч за сутки. Недельная аудитория превышает **650** тысяч человек

Динамика аудитории NG.ru

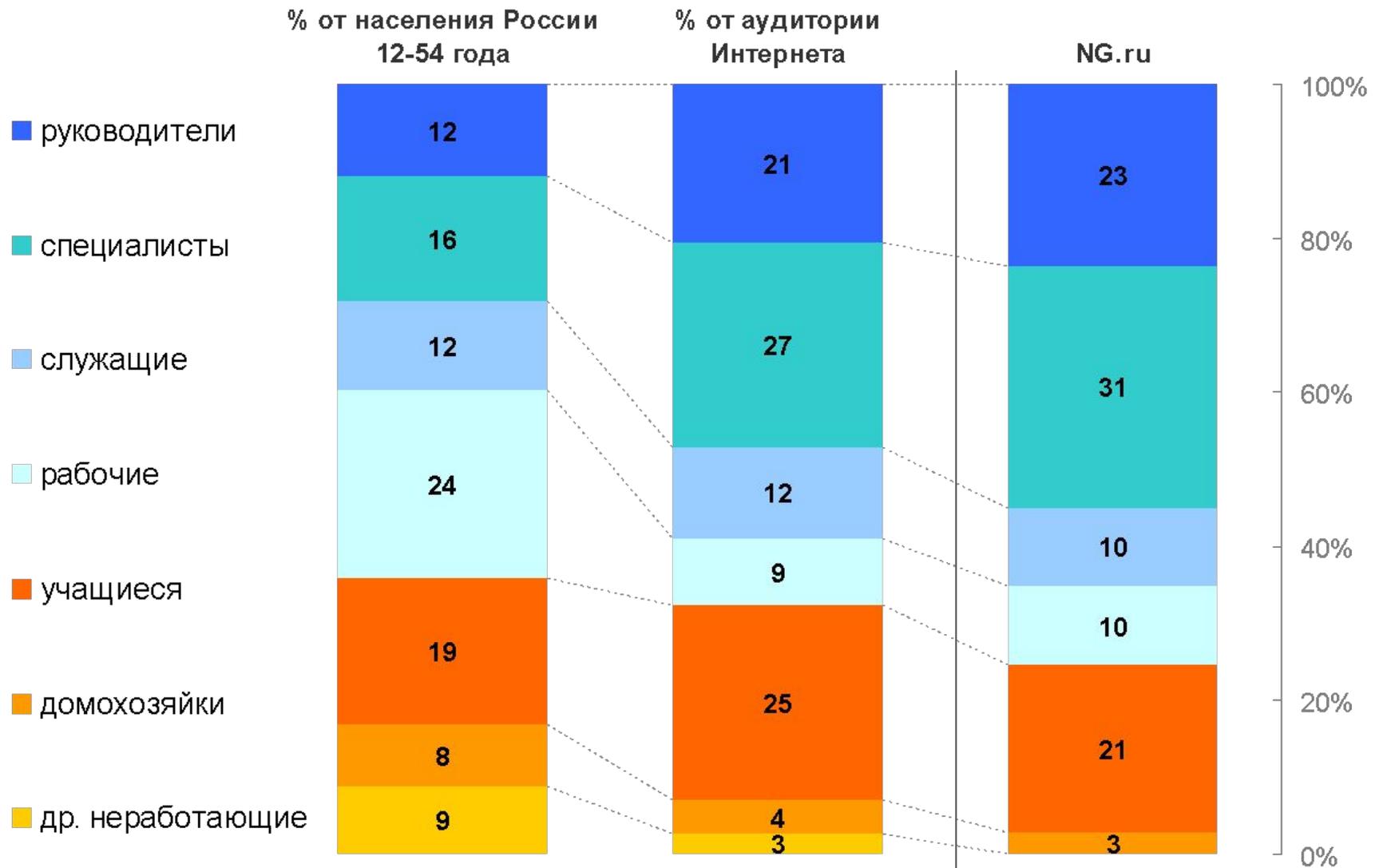


Динамика аудитории **NG.ru**

по уникальным посещениям на основе данных **Mail.ru** апрель **2009-**
июнь **2010**гг



Структура аудитории NG.ru в %. Род занятий

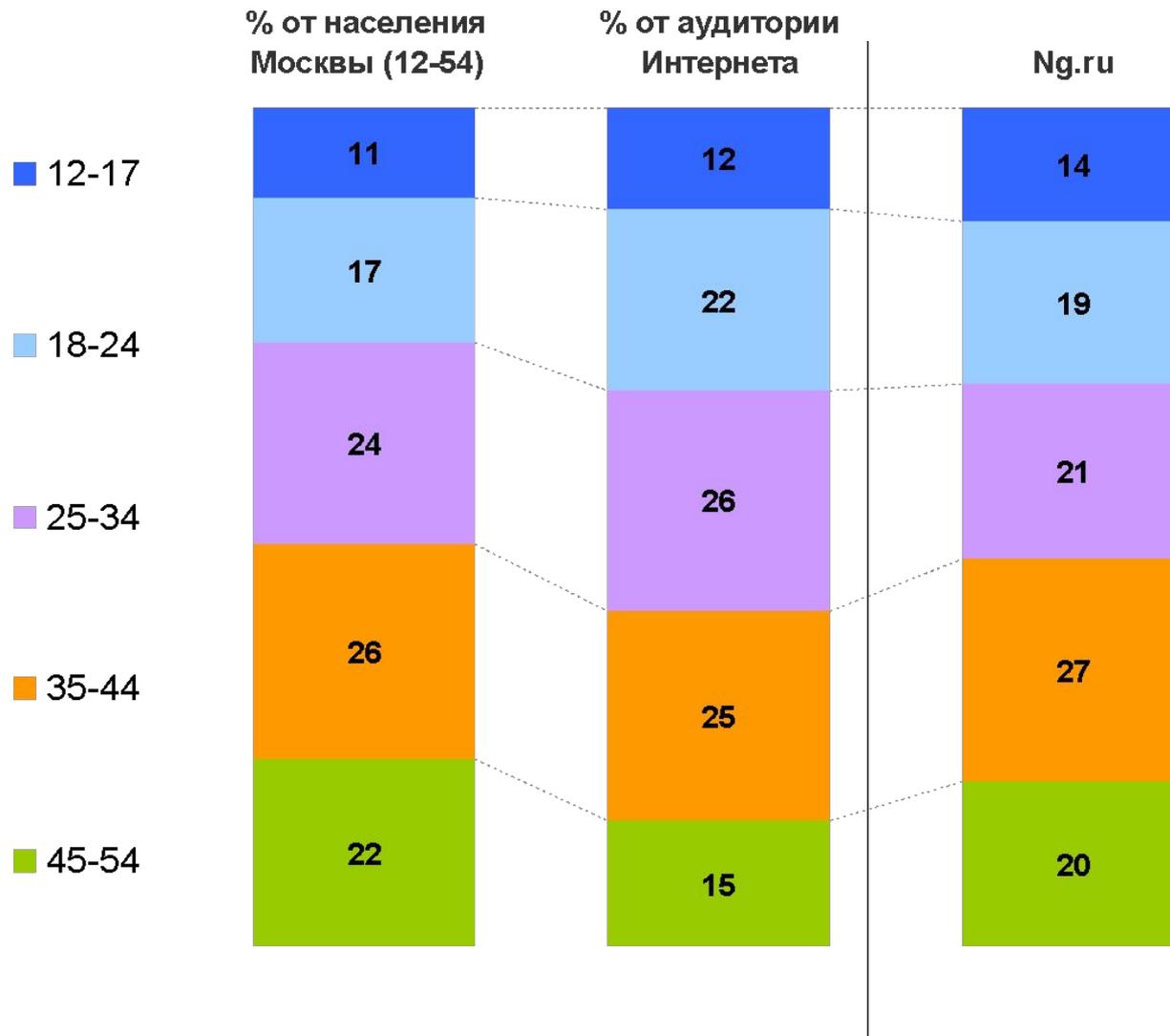


Приводятся последние полные данные счетчика TNS Gallup Media,

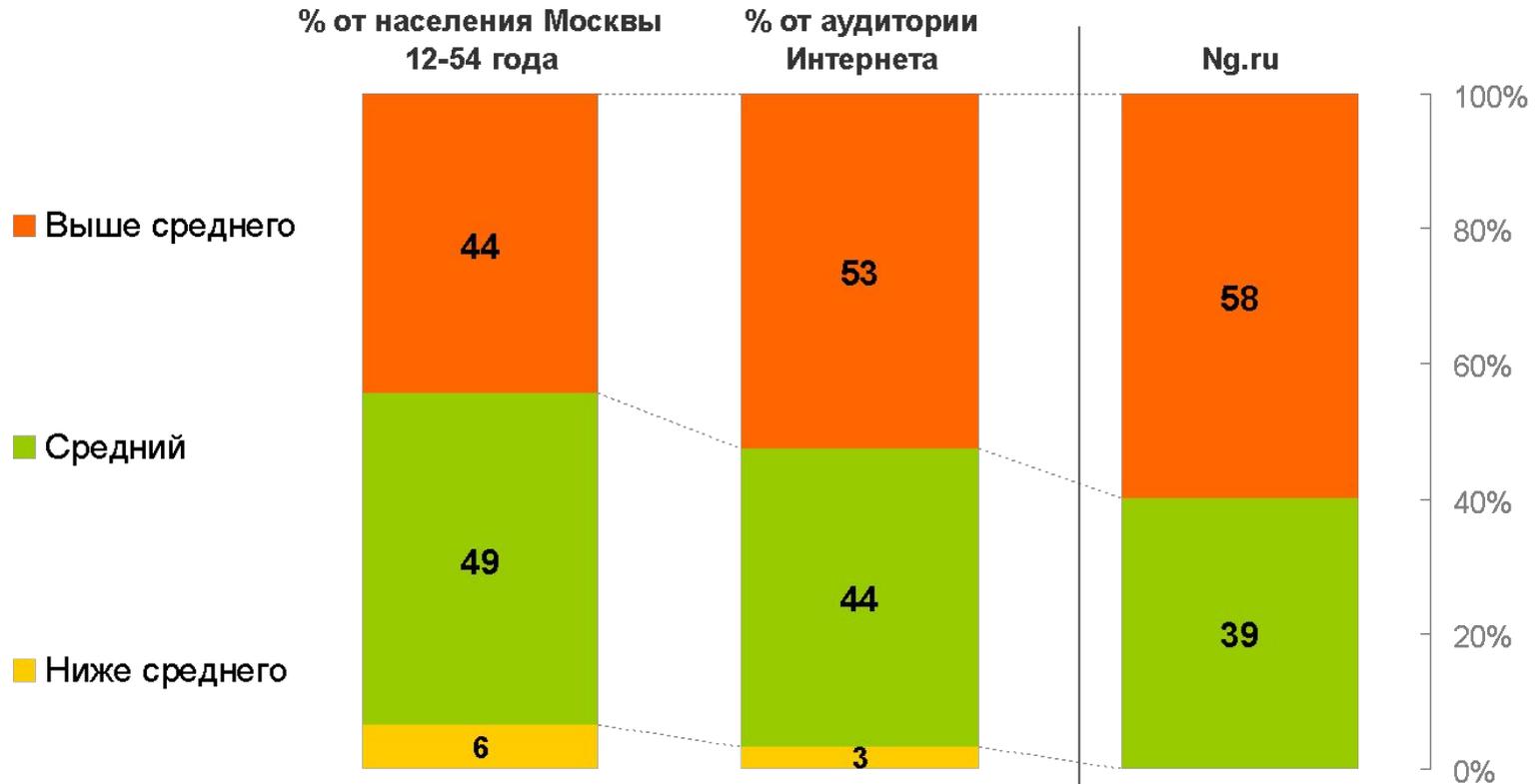
с использованием географического таргетинга «Россия»

Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

Структура аудитории **NG.ru** в %. Возраст



Структура аудитории **NG.ru** в %. Уровень дохода



Приводятся последние полные данные счетчика TNS Gallup Media, с использованием географического таргетинга «Россия»

Под «доходом» в данном случае подразумевается самооценка материального положения семьи:

«доход ниже среднего» включает категории:

Не хватает денег даже на еду + Хватает на еду, но покупать одежду не могут

«средний доход» включает категорию:

Хватает денег на еду и одежду, но не могут покупать дорогие вещи

«доход выше среднего» включает категории:

Могут покупать дорогие вещи, но не могут покупать все, что захотят + Полный достаток, не ограничены в средствах

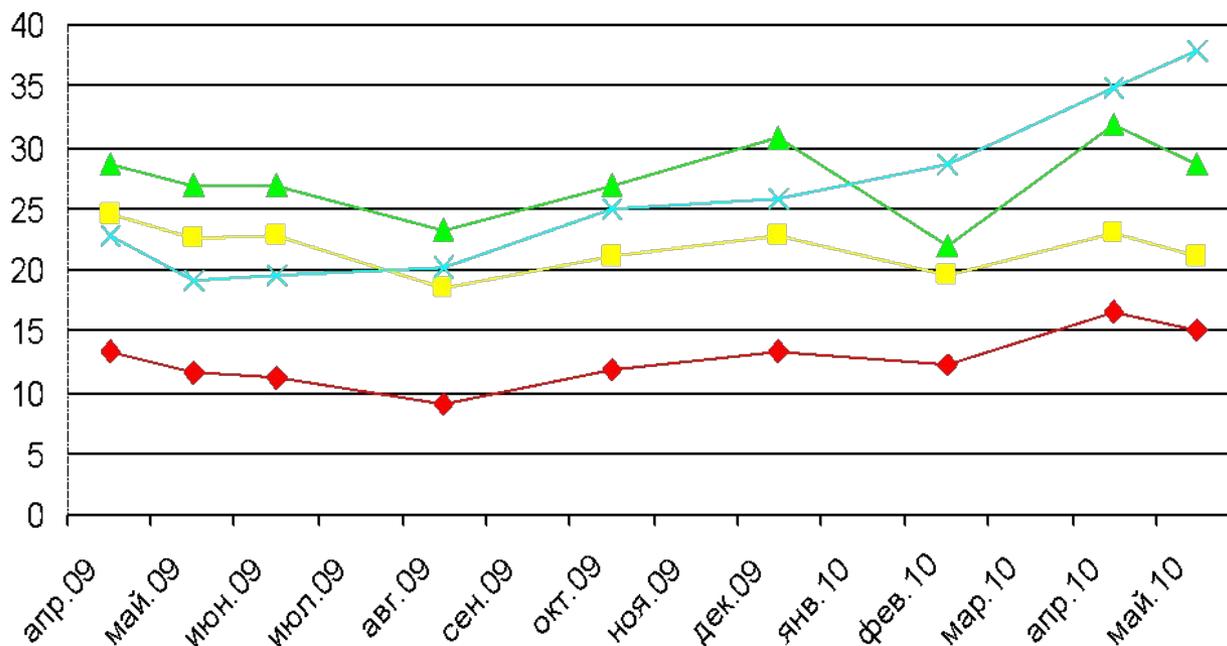
Глубина просмотра сайта **NG.ru**



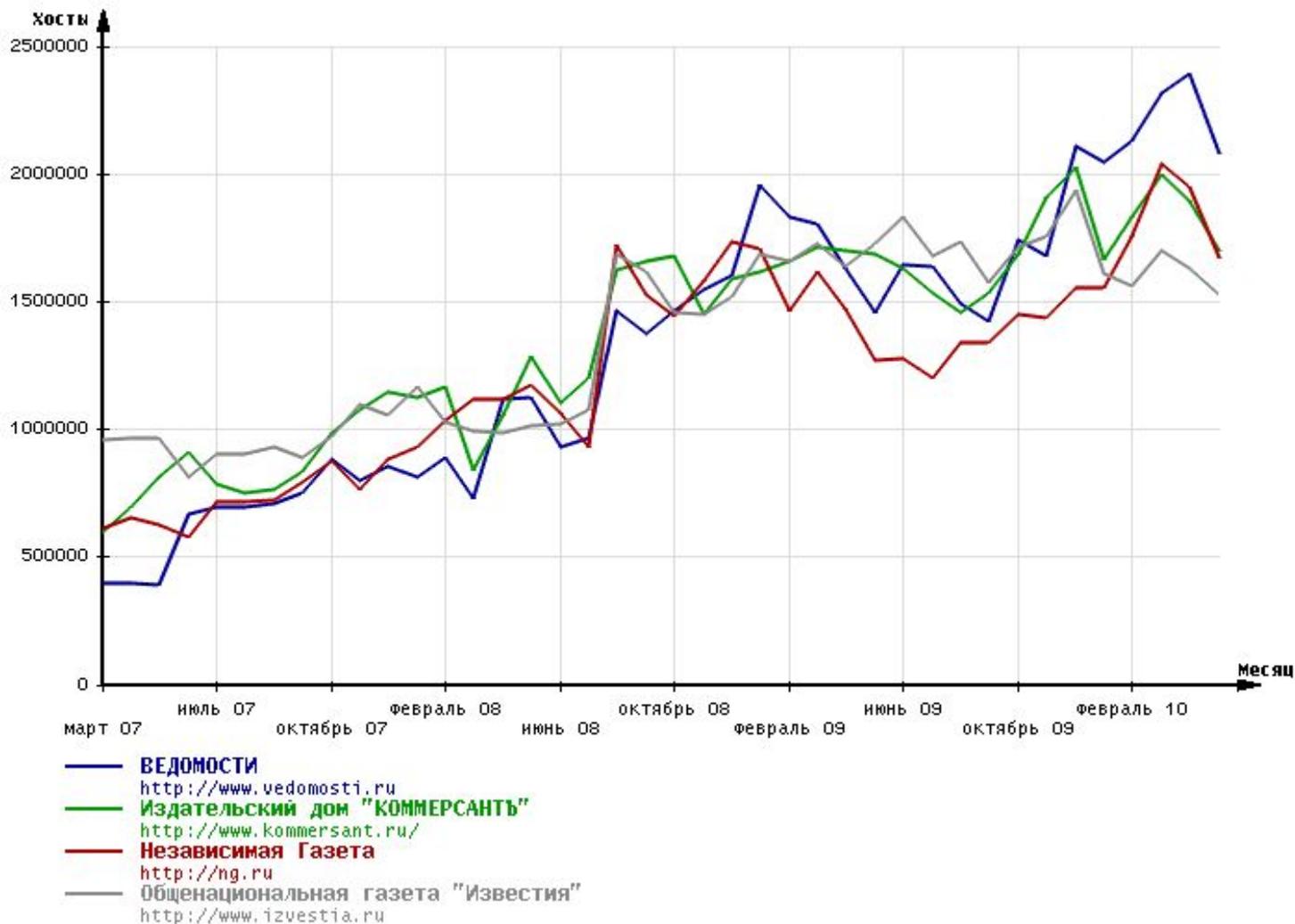
По данным счетчика

Сравнение ядра сайтов
«Коммерсант», «Известия», «ИноСМИ» и
«Независимая газета» на основе данных **liveinternet.ru** апрель 2009
– май 2010

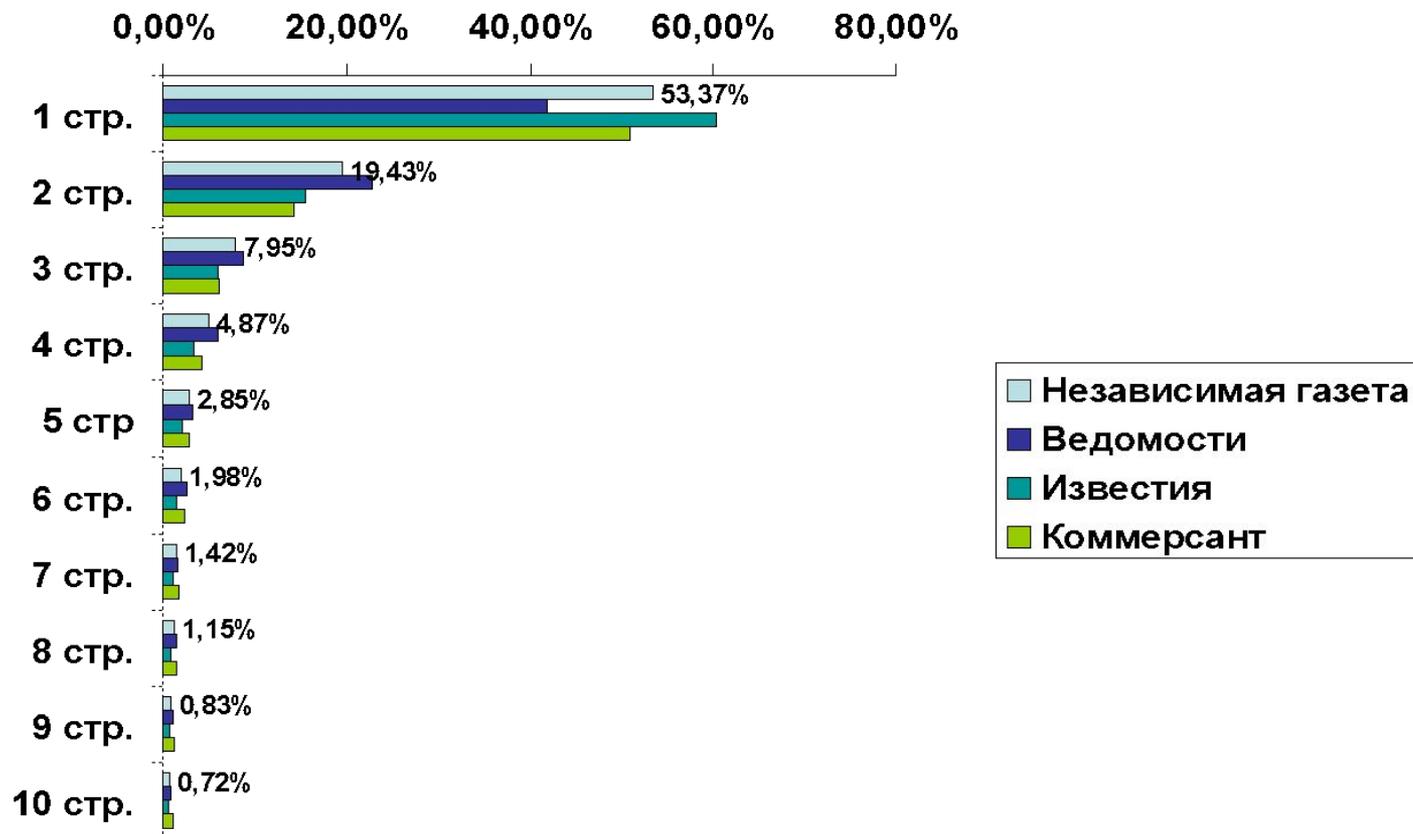
- ◆ НГ
- Известия
- ▲ Коммерсант
- × ИноСМИ



Сравнение аудитории сайтов «Коммерсант», «Известия», «Ведомости» и «Независимая газета» по уникальным посещениям на основе данных **Mail.ru**

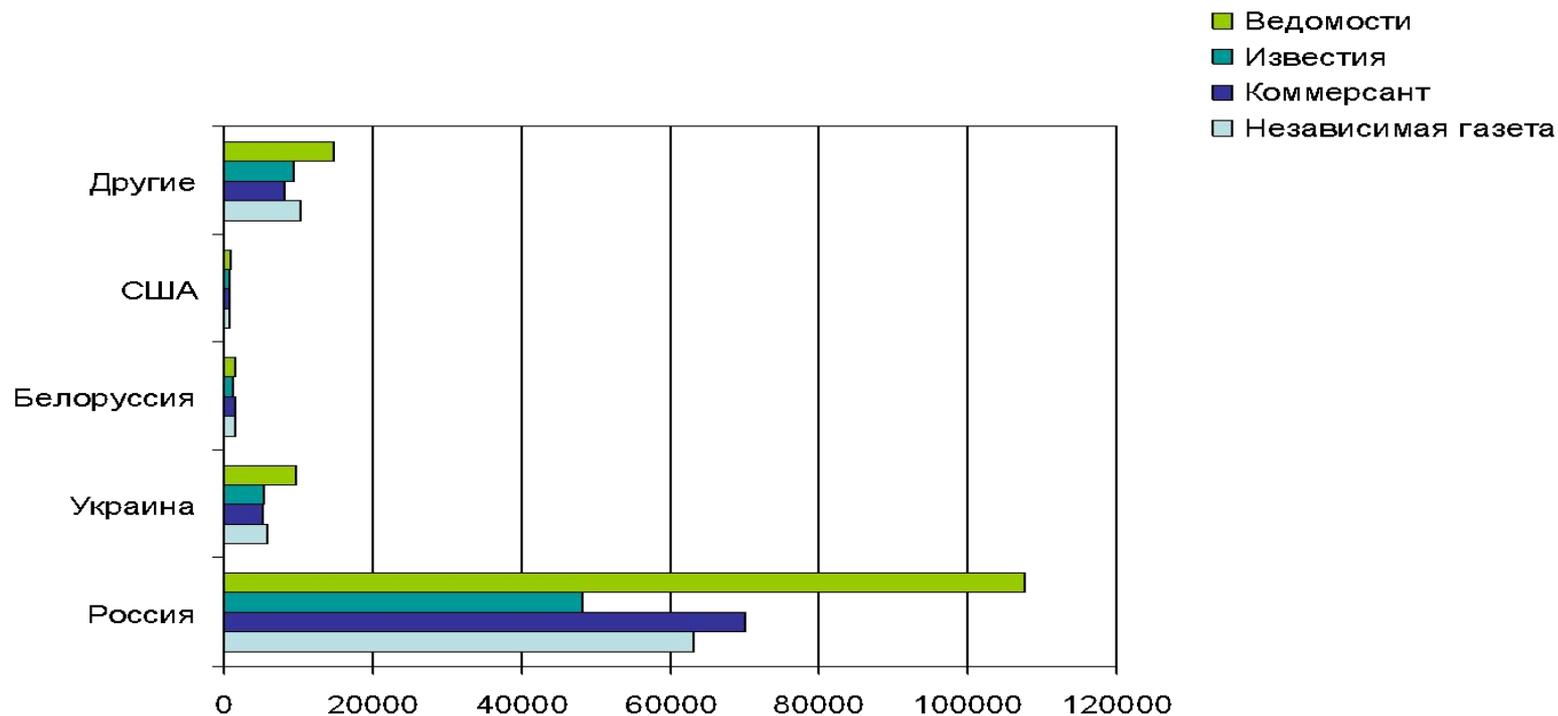


Сравнение аудитории сайтов «Коммерсант», «Известия», «Ведомости» и «Независимая газета» по глубине просмотра на основе данных **Mail.ru**



Приводятся данные счетчиков **mail.ru** среднемесячное количество посетителей по состоянию на **01.06.2010** в группе : муж.**36-40**;
жен.**36-40**

География аудитории сайтов «Коммерсант», «Известия», «Ведомости» и «Независимая газета» на основе данных **Mail.ru**



Приводятся данные счетчиков **mail.ru** среднемесячное количество посетителей по состоянию на **01.06.2010** в группе : муж.**36-40**; жен.**36-40**

Данные отражают заходы на сайты изданий по географическому признаку

Прайс-лист по стандартным размещениям рекламы на сайте Независимой газеты (www.ng.ru)

Формат		Место размещения	1000 показов (динамика) руб.	Статичное размещение	
				День/руб .	Неделя/руб .
Перетяжка (720*90), верх страниц	Статика, динамика	Главная	800	40 000	200 000
		Все страницы	700	85 000	425 000
		Только внутренние		50 000	250 000
240*400	Статика, динамика	Главная	750	35 000	175 000
		Все страницы	650	80 000	400 000
		Только внутренние		45 000	225 000
150*80	Статика, динамика	Главная	350	15 000	75 000
		Все страницы	300	35 000	175 000
		Только внутренние		20 000	100 000
Pop-under, rich-media	Динамика	Главная	750	-	-
		Все страницы	750	-	-
		Только внутренние		-	-

- 1) Прайс вкл. НДС, от способа оплаты сумма не изменяется
- 2) Минимальный заказ - 6000р.
- 3) За географический таргетинг наценка 20%
- 4) Нестандартные размещения по договоренности
- 5) Размещение материала на правах рекламы – 50000р.
- 6) Таргетинг по рубрикам - 10%

Для рекламных агентств предусмотрены скидки

Размещение баннеров на внутренних страницах

720X90

НЕЗАВИСИМАЯ

+ НГ.Религии

Поиск по сайту

[Сегодня](#) | [Газета](#) | [Приложения](#) | [Новости](#) | [Фото](#) | [Форум](#) | [О газете](#) | [Архив](#)

[Скачать статью](#) | [В избранное](#)

[Политика](#) | [Экономика](#) | [Культура](#) | [Высшая школа](#) | [Право](#) | [В СНГ](#) | [В России](#) | [В Москве](#) | [Имена](#) | [Общество](#) | [Намечено](#) | [Жизнь](#) | [Техника и наука](#) | [Дети и подростки](#)

Стиль жизни: искусство, кино

Охотник и жертва

Как можно любить и при этом контролировать и надежного спутника жизни

2013.08.17 | Светлана Завалько



Всегда есть о ком позаботиться, вот в былые времена считали иначе
Foto: Сергей Фролов/ИТАР-ТАСС

Кто-нибудь может ответить на один вопрос: почему одни женщины любят, а другим тоже любить, но не все? И что же мужчины ищут и хотят видеть в нас?

Наверное, и мужчины не могут ответить на этот вопрос, а то написали бы какие-нибудь руководства к действию в виде сводки правил (ну придумали же они правила дорожного движения, которые у нас, у женщин, все равно слож, глупо женские), и как бы все, наверное, легко устроилось. Ну нам, женщинам, вполне конкретные вещи от мужчин требуются, иначе куда это пойти, чтобы опариться, и лучше, если оно у него будет впитанной со стеной, чтобы в случае крайней необходимости еще и спрятаться, и это, наверное, самое главное. А также он должен быть вполне обеспечен (давайте не будем упоминать про миллионы, крапать и водить свою личную яхту с «капитаном Лучшим при колесном комфорте»), конечно, «тонизирующим», в котором откровенно проявляется свое мужское качество: мера по всем показателям, но не одно не знает, что именно следует

Мужчины не хотят вообще чего-то невероятного. Может быть, проводили исследование методом научной эмпирии: опросили мужчин и женщин о своем опыте, попросили рассказать, похвалить, которые удались в различных ситуациях. Так вот, в результате и зашла в тупик, так как одним нравятся в женщинах простота и непосредственность, другим – другим подвиг загадку, третьи вообще предпочитают ровных женщин (даже, что это такое – тоже никто толком не объяснит), остальные вообще любят тех, с которыми со сдержанным необузданным темпераментом, в этом же ряду бранятся, блондинки с интеллигентной браниткой, женщины с ногами, умные женщины и, как и прежде, «чтобы была попка на мою маму» (?!)

Темно и холодно... Что же получается? Для того чтобы заставить...

240x400



Почему так много мужчин (иногда «близких»?)



Счастливы женщины, которые не имеют детей?



Долг женщины – сделать так, чтобы мужчина был «The Winner»?



Мужчинам нравятся женщины, которые выглядят «слишком молодыми»?

150x80

Контакты

- Наш адрес:
- Москва, **101000**, ГСП, Мясницкая ул., д.**13**. стр.**3**

- По вопросам размещения рекламы:
- Наталья Васюта vn@ng.ru **+7(495)645-6155**
- Владимир Виноградов ads@ng.ru **+7(495)645-5420**