Экономические предпосылки глобализации

Галяветдинова Лилия
студентка ТГУ, факультета управления и бизнеса,
4 курс, 872 группа.

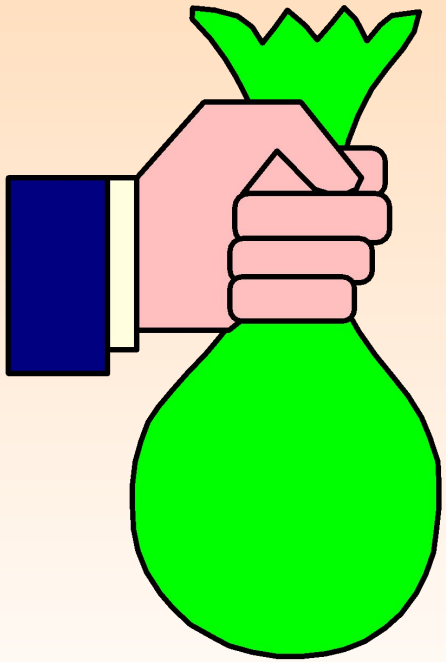
Глобализация -

- Это взаимозависимост
стран в результате
увеличения масштабо
международной торго
и расширения ее сфер
охватывающей не толь
обмен товарами, но и
услугами и капиталом.

Два аспекта глобализации:

- Со стороны производителя

- Со стороны потребителя



Предпосылки к глобализации со стороны производителя:

- Возможность существенно сэкономить на издержках производства и маркетинга, что в свою очередь даст больший процент прибили и доли рынка

- Рост маркетинговых возможностей в других странах

Глобализация потребления

- Потребности и интересы потребителей становятся в масштабах всего мира все более однородными
- люди готовы отказаться от своих предпочтений во имя более низких цен и более высокого качества