


Экономические предпосылки глобализации



**Галяветдинова Лилия
студентка ТГУ, факультета
управления и бизнеса,
4 курс, 872 группа.**

Глобализация -

- Это взаимозависимость стран в результате увеличения масштабов международной торговли и расширения ее сфер охватывающей не только обмен товарами, но и услугами и капиталом.

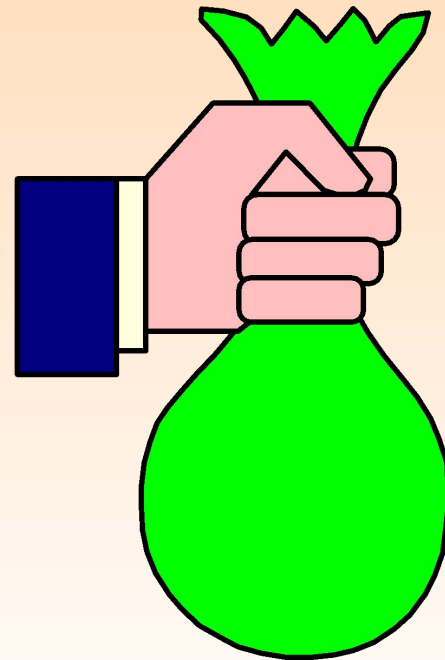


Два аспекта глобализации:

- Со стороны производителя



- Со стороны потребителя





Предпосылки к глобализации со стороны производителя:

- **Возможность существенно сэкономить на издержках производства и маркетинга, что в свою очередь даст больший процент прибили и доли рынка**
- **Рост маркетинговых возможностей в других странах**

Глобализация потребления

- **Потребности и интересы потребителей становятся в масштабах всего мира все более однородными**
- **люди готовы отказаться от своих предпочтений во имя более низких цен и более высокого качества**