


# **Экономические предпосылки глобализации**



**Галяветдинова Лилия  
студентка ТГУ, факультета  
управления и бизнеса,  
4 курс, 872 группа.**

# Глобализация -

- Это взаимозависимость стран в результате увеличения масштабов международной торговли и расширения ее сфер охватывающей не только обмен товарами, но и услугами и капиталом.

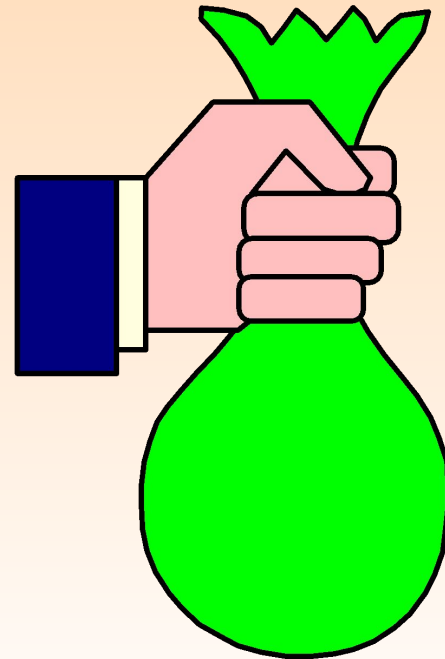


# Два аспекта глобализации:

- Со стороны производителя



- Со стороны потребителя





## **Предпосылки к глобализации со стороны производителя:**

- **Возможность существенно сэкономить на издержках производства и маркетинга, что в свою очередь даст больший процент прибили и доли рынка**
- **Рост маркетинговых возможностей в других странах**

# Глобализация потребления

- **Потребности и интересы потребителей становятся в масштабах всего мира все более однородными**
- **люди готовы отказаться от своих предпочтений во имя более низких цен и более высокого качества**