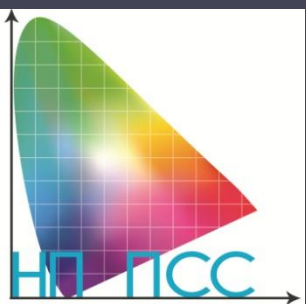


# Некоммерческое Партнерство Производителей Светодиодов и Систем на их основе.



Долин Евгений Владимирович  
Член Правления - Генеральный директор  
dolin@nprpss.ru, +7(812) 640-36-10, www.nprpss.ru

## Обзор Российского рынка светодиодного освещения и перспективы его развития.

II Форум дилеров Аванте ЦЭСТ

Партнёрство учреждено при поддержке  
Правительства РФ, ГК Роснано и ГК Ростехнологии.  
В состав Партнерства входят ведущие  
производители светодиодов и светодиодной  
светотехники России.

OPTOGAN

Российские светодиоды

СВЕТЛАНА-  
ОПТОЭЛЕКТРОНИКА

ЖОКУС™



ecologic

LEDeffect  
ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ СИСТЕМЫ ОСВЕЩЕНИЯ

ПО "ЭЛЕКТРОТОЧГ"

ПЛАНАР  
СВЕТОТЕХНИКА

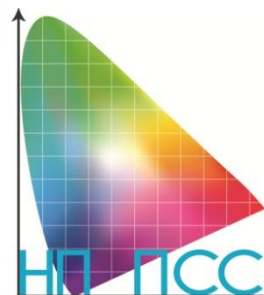
INTES  
СВЕТОДИОДНЫЕ С

ROSEL

СВЕТОВОД

GALAD

RAINBOW  
TECHNOLOGIES



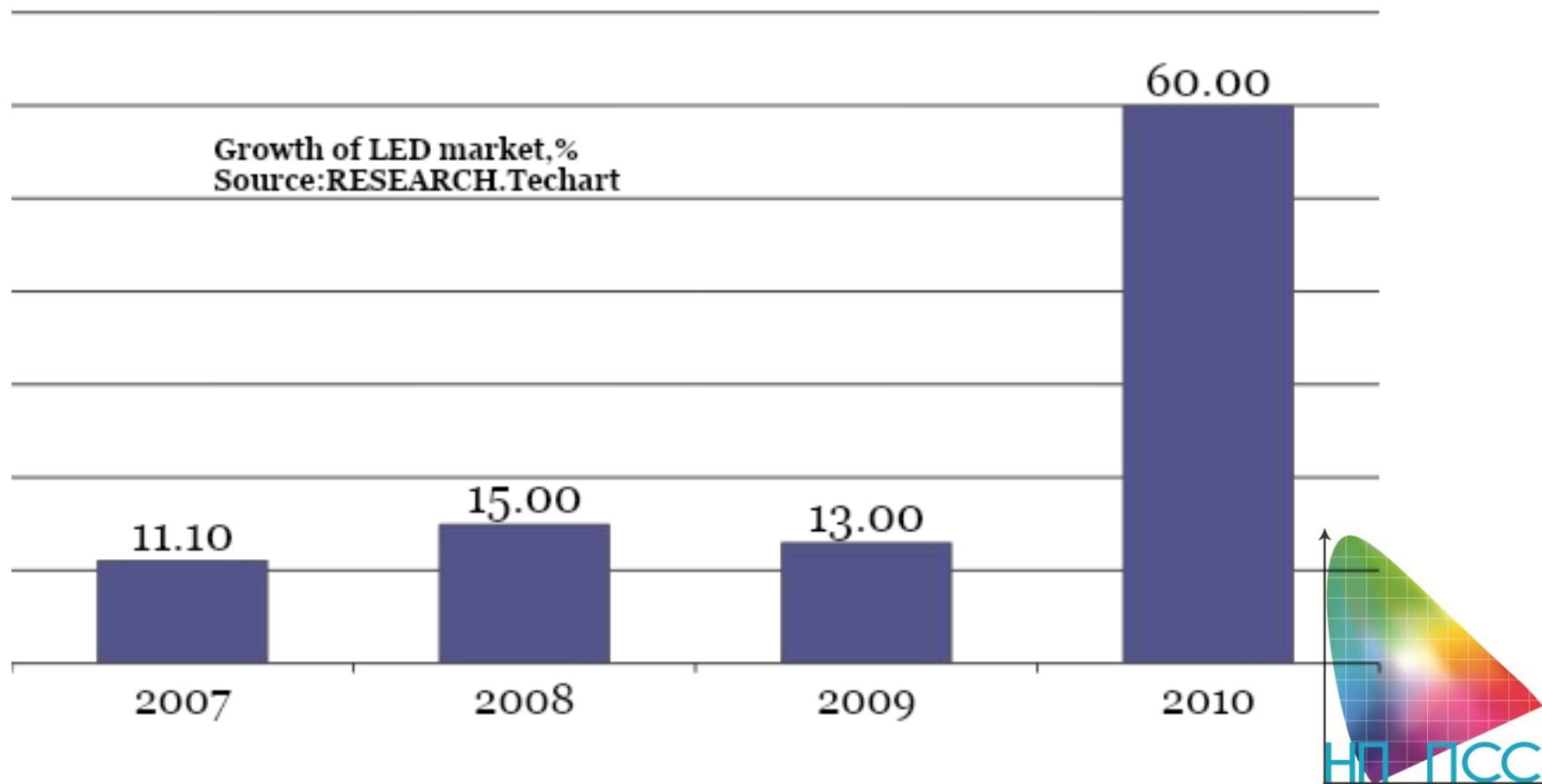
# Миссия Партнёрства

Активное формирование  
рынка светодиодной  
продукции,  
обеспечивающего развитие  
светодиодной индустрии в  
России.

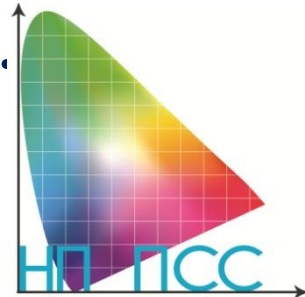


НП ПСС

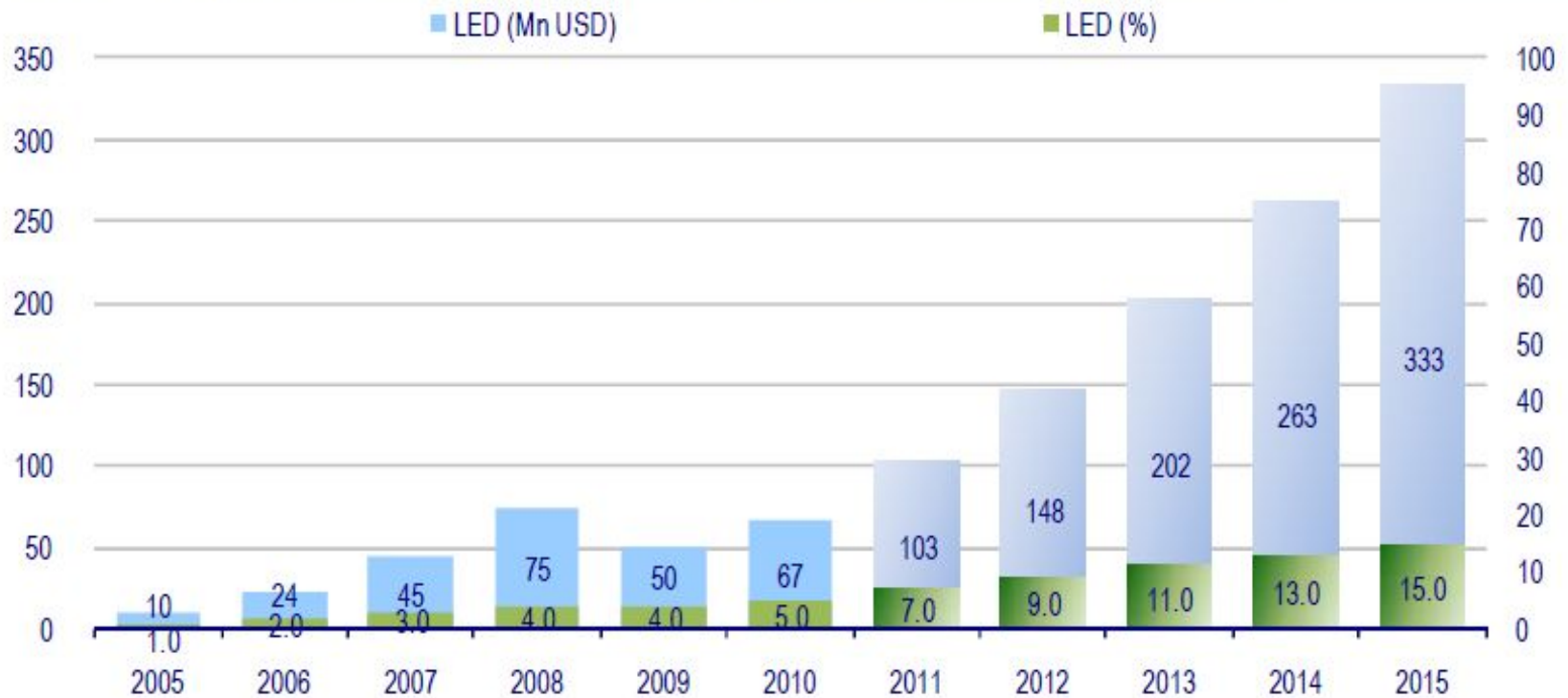
# Российский рынок светодиодных технологий. Взрывной рост на фоне кризиса! 50-60 % - 2010



# Российский рынок светодиодных технологий. Блестящие перспективы роста!



Russia. LED lighting fixtures, 2005-2015. Million US\$ and percentage values on total lighting

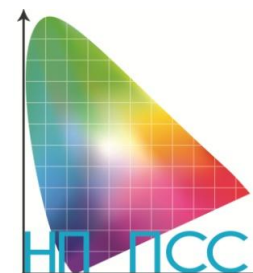


Source: CSIL

# Структура рынка светодиодного освещения в России



**Светодиодные технологии сегодня занимают 6-7 % рынка освещения России**



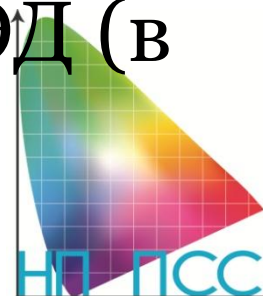
# Проблемы достоверности аналитики по рынку

- ✓ Коды продукции не включают группировки по светодиодным изделиям – нет госстатистики.
- ✓ Группировка ТН ВЭД 8541401000 включает в себя и светодиоды и СД лампы и лазерные диоды и прочее
- ✓ Все анализы идут по поверхности – выручка и ее распределение по сегментам, регионам и т.п.



# Инициатива НП ПСС по мониторингу рынка

- ✓ Создание регулярной системы мониторинга рынка светодиодных технологий России.
- ✓ Взаимодействие с ведущими аналитическими агентствами мира (в стадии переговоров).
- ✓ Подготовка предложений по модернизации ОКП, ОКПД и ТН ВЭД (в стадии выполнения)





# Частно - государственное партнерство залог развития отрасли и рынка.

- ✓ Технологические платформы  
Роснано.
- ✓ ФЦП, Институты развития.
- ✓ Сотрудничество с  
транснациональными  
корпорациями.
- ✓ Продвижение на внешние рынки.



## Законодательный уровень

Санитарные нормы

Постановления  
Правительства

Технические регламенты  
(до 2012 года российские,  
далее Таможенного  
союза)

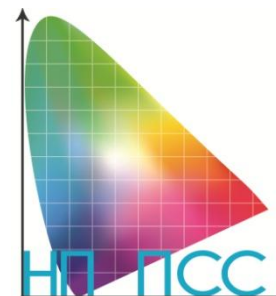
## Доказательная база регламентов

СНиП

Национальные  
Стандарты (ГОСТ,  
своды правил.

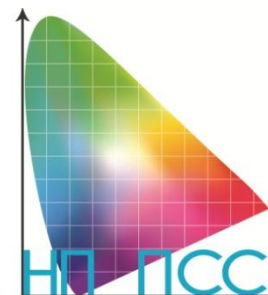
## Отраслевая нормативная база

Стандарты  
предприятий,  
ассоциаций и т.п.



# Нормативно правовая база энергоэффективного освещения

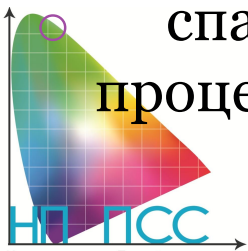
- 261\_ФЗ о энергосбережении
- Постановление Правительства РФ от 20 июля 2011 г. N 602 "Об утверждении требований к осветительным устройствам и электрическим лампам, используемым в цепях переменного тока в целях освещения»
- Санитарные правила
- Технические регламенты ЕТС
- ГОСТы
- СНиП



**26 октября 2011 года в действие вступили следующие требования по энергоэффективности светодиодного освещения:**

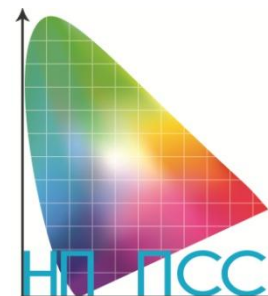
- ✓ светильники для наружного уличного освещения - не менее 50 лм/Вт до 30 июня 2012 г., не менее 60 лм/Вт - с 1 июля 2012 г.;
- ✓ светильники для внутреннего освещения общественных и производственных зданий, светильники для освещения жилищно-коммунального хозяйства - не менее 50 лм/Вт;
- ✓ светодиодные лампы ненаправленного света (ретрофиты) в зависимости от значения цветовой температуры:
  - 2700 К, 3000 К - 50 лм/Вт;
  - 3500 К, 4000 К, 4500 К - 60 лм/Вт;
  - 5000 К, 5500 К, 6500 К - 70 лм/Вт;
  - продолжительность горения - не менее 25000 часов.
  - спад светового потока светодиодных ламп менее 30 процентов за 25000 часов

[Полный текст Постановления на сайте  
www.nprpss.ru](http://www.nprpss.ru)



# Что сейчас предлагает рынок?

- Огромное количество фирм и «фирмешек» со светодиодными светильниками.
- Отсутствие достоверной информации о продуктах.
- Трудности идентификации действительно качественного изделия для неискушенного потребителя.
- Вал информации по светодиодам, причем в основном мифы о невероятных положительных свойствах и катастрофическом вреде.

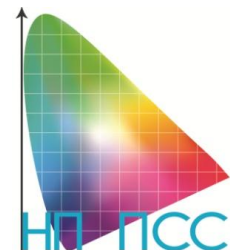


## Набор документов, позволяющий судить о качестве продукции

- ✓ Наличие ТУ на продукцию с основными параметрами, методами их контроля и составом периодических испытаний.
- ✓ Наличие обязательных сертификатов на продукцию, соответствующую по названию и номеру ТУ.
- ✓ Наличие протоколов испытаний испытательного центра, на основании которых выдан сертификат.
- ✓ Наличие протоколов добровольных испытаний на соответствие основным параметрам, заявленным в ТУ, выданных известными центрами (ВНИИОФИ, ВНИСИ, лаборатория ЛИСТ и д.р.).
- ✓ Наличие протоколов установленных в ТУ периодических и приемочных испытаний.

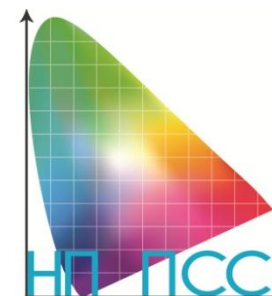
## Важнейшие задачи сегодняшнего дня.

- ✓ Достоверная оценка этого рынка и создание механизма его мониторинга.
- ✓ Обучение профессиональных потребителей способам квалификации поставщиков и их продукции.
- ✓ Создание независимой системы испытательных центров



## Что Партнерство предлагает участникам рынка:

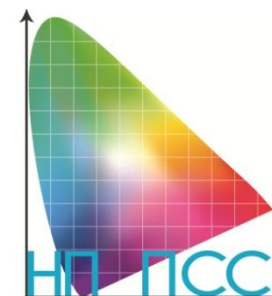
- ✓ Формирование нормативно – правовой базы светодиодной отрасли (в интенсивной работе).
- ✓ Независимая добровольная Система сертификации светодиодной продукции (в стадии организации).
- ✓ Постоянная системная работа по пропаганде светодиодных технологий среди ВСЕХ групп потребителей и участников рынка.





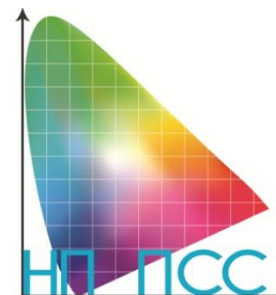
## Что Партнерство предлагает своим членам:

- Лоббирования их интересов на всех уровнях.
- Объединение ресурсов для глобальных задач продвижения на внутренний и внешние рынки.
- Снижение затрат на доступ к информации о рынке и новых технологиях, СМИ и выставки.
- Повышение эффективности производства - консалтинг.



# Что отличает компании - члены НП ПСС

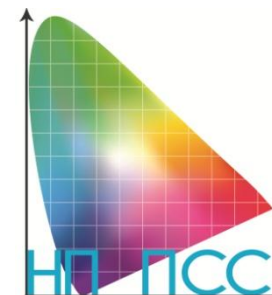
- Высочайший профессионализм
- Реальная ответственность за качество продукции
- Ответственность за развитие национального рынка светодиодных технологий
- Осознание общих интересов и наличие воли к их совместной защите.



## Часто задаваемые вопросы.

- ✓ Что такое некоммерческое партнерство?
- ✓ Кто может стать членом НП ПСС?
- ✓ Где взять стандарты по отрасли?
- ✓ Как участвовать в подготовке стандартов?
- ✓ Чем может Партнерство помочь предприятию?
- ✓ Что такое технологическая платформа и как в нее вступить?

Ответы на сайте [www.nprpss.ru](http://www.nprpss.ru)



Некоммерческое Партнерство Производителей Светодиодов и Систем на их основе приглашает российские компании вступить в члены и совместными усилиями, обеспечить формирование рынка светодиодной продукции и развитие светодиодной индустрии в России.

Долин Евгений Владимирович  
Член Правления - Генеральный директор

[dolin@nprpss.ru](mailto:dolin@nprpss.ru)

+ 7(926) 530-20-25

Спасибо за внимание!

