

Как все это работает?

Примеры использования различных наборов данных для планирования.

Сергей Ищенко

Директор ООО «Софтинформ»

Оптимальные стратегии продаж, промоций, рекламы...?

**Каждый выбирает для себя
Женщину, религию, дорогу
Дьяволу служить, или пророку
Каждый выбирает для себя...**

Автор: Юрий Левитанский

Планируем продажи, промоции,
рекламу... Зачем?

- **Развитие**

- **Инвестиции**

- **Контроль**

Используется для планирования

- **Внутренняя информация**
- **Внешняя информация**
- **Шпионская информация**
- **Амбиции**
- **Мозги**
- **Инструментарий**

Страна 2005 - 2006

- Прирост ВВП – 7,1 %
- Инфляция – 9,1 %
- Прирост населения – -0,8 %
- Прирост Доходов населения – 25,7 %
- Прирост средней зарплаты – 29,2 %
- Прирост госбюджета – 28,0 %

Страна 2007 – 2008. Прогноз

Показатель	2007 г.	2008 г.
Реальный ВВП, изменение в % к предыдущему году	6,5	6,4
ИПЦ (декабрь к декабрю)	9,9	8,2
Население, изменение в % к предыдущему году	-0,6	-0,6
Располагаемые доходы населения, % к предыдущему году	10	8,8
Средняя зарплата, грн	1262	1523
Доходы сводного бюджета, в % до ВВП	32,7	32,4
Расходы сводного бюджета, в % до ВВП	34,6	34
Обменный курс, грн/дол. на конец периода	5,08	5,16

Источник: Минэкономики Украины (консенсус-прогноз; март, апрель 2007 г.)

Розничный рынок лекарственных средств 2005 – 2006. Участники

Прирост/убыль по количеству:

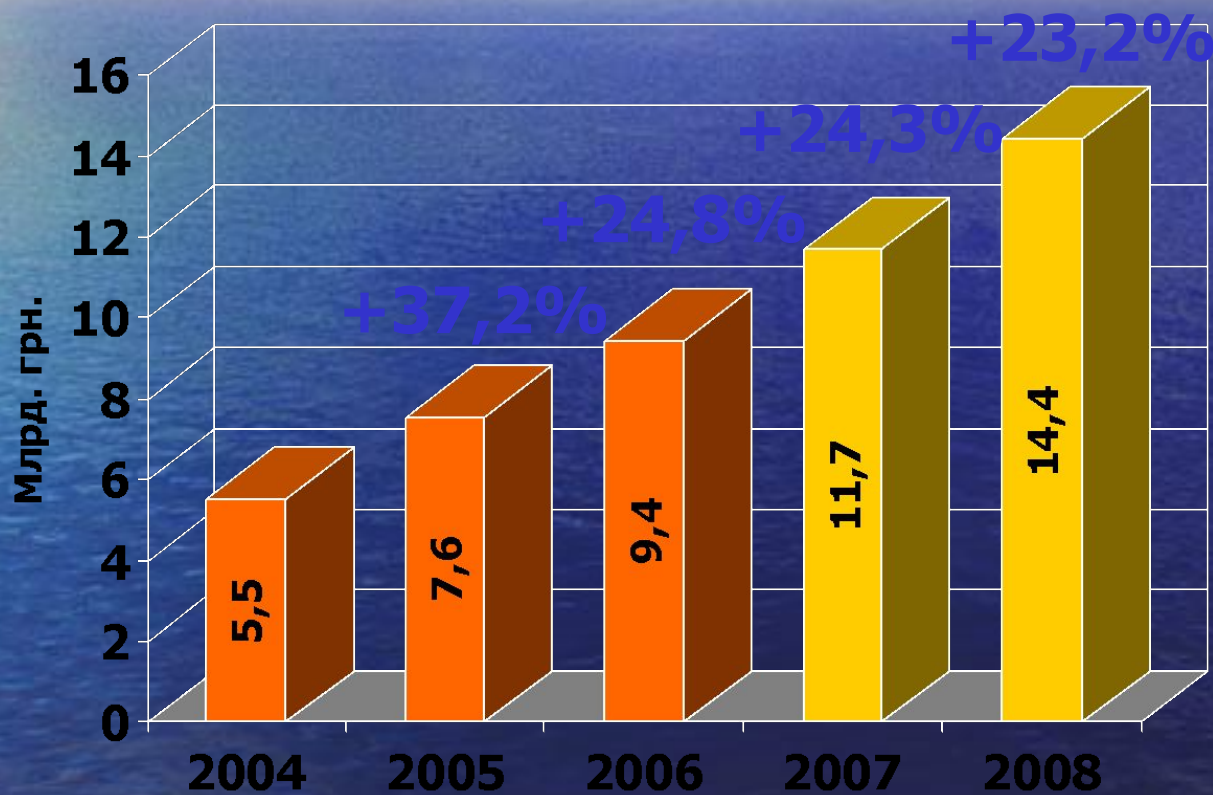
- Аптек – 3,4%
- Аптечных пунктов – -0,7
- Аптечных киосков – -9,2
- Маркетинговых организаций – 20,9%
- Импортеров ЛС – -7,1%
- Экспортеров ЛС – -27,4%

Розничный рынок лекарственных средств 2005 – 2006. Показатели

- **Инфляция*** – **-0,8%**
- **Инфляция зарубежные*** – **-3,0%**
- **Инфляция отечественные*** – **5,9%**
- **Динамика заболеваемости** – **-2,0%**
- **Бюджет на здравоохранение** – **27%**

**Индекс цен Пааше*

Рынок аптечных продаж. Объемы. Прогноз



Источник: Фармстандарт

Активность медпредставителей, TV-реклама, специализированная пресса, Non-TV реклама... Что эффективнее?

Каждый выбирает по себе

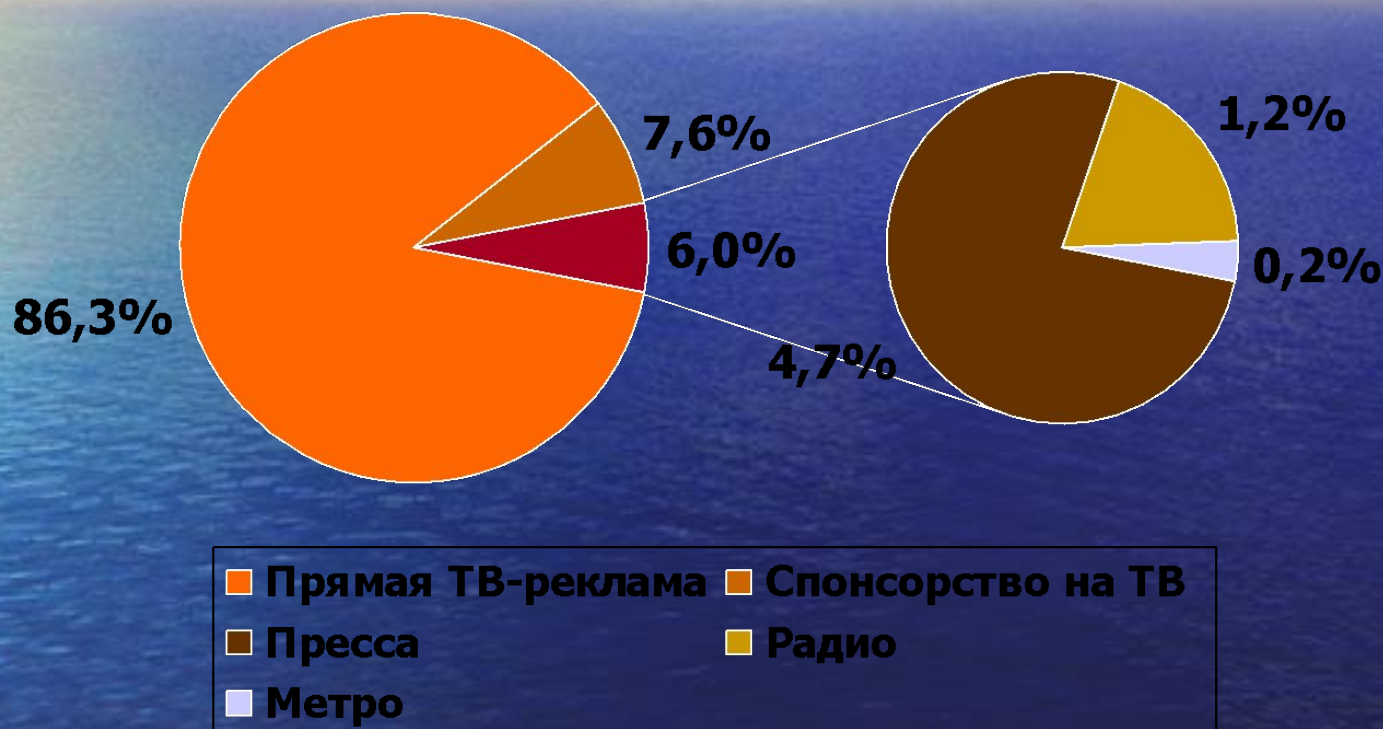
Слово для любви и для молитвы.

Шпагу для дуэли, меч для битвы

Каждый выбирает по себе...

Автор: Юрий Левитанский

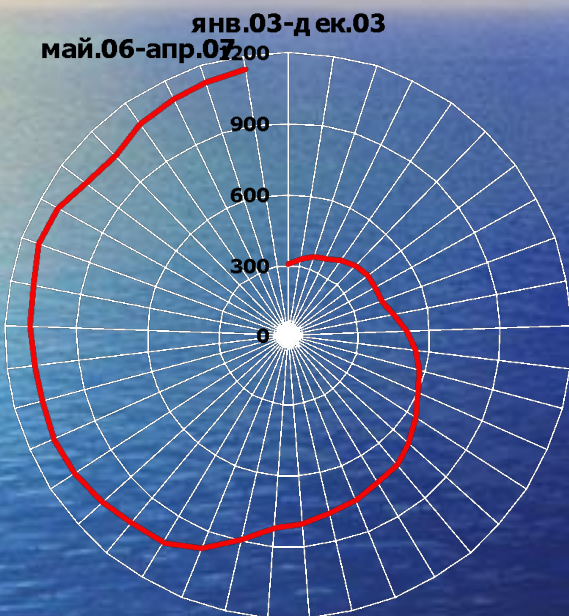
Рынок лекарственных средств. Промоактивность. Реклама ЛС



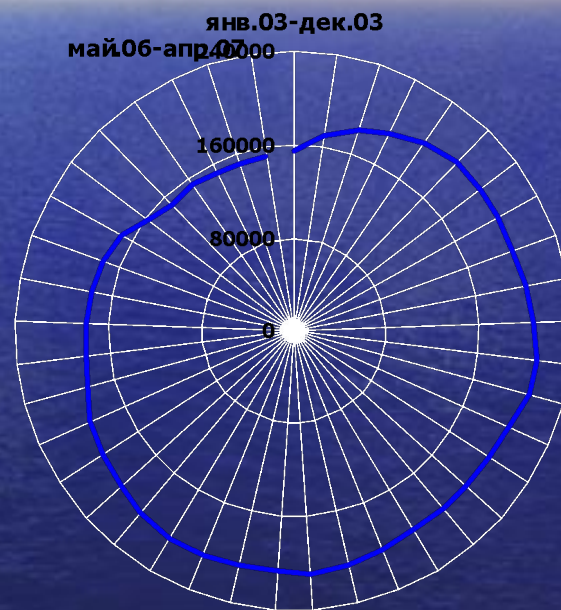
Удельный вес различных медианосителей в общем объеме затрат на рекламу ЛС в январе-апреле 2007 г.

Источник: GFK Ukraine, Мониторинг СМИ Украина

Рынок лекарственных средств. Промоактивность. ТВ-реклама



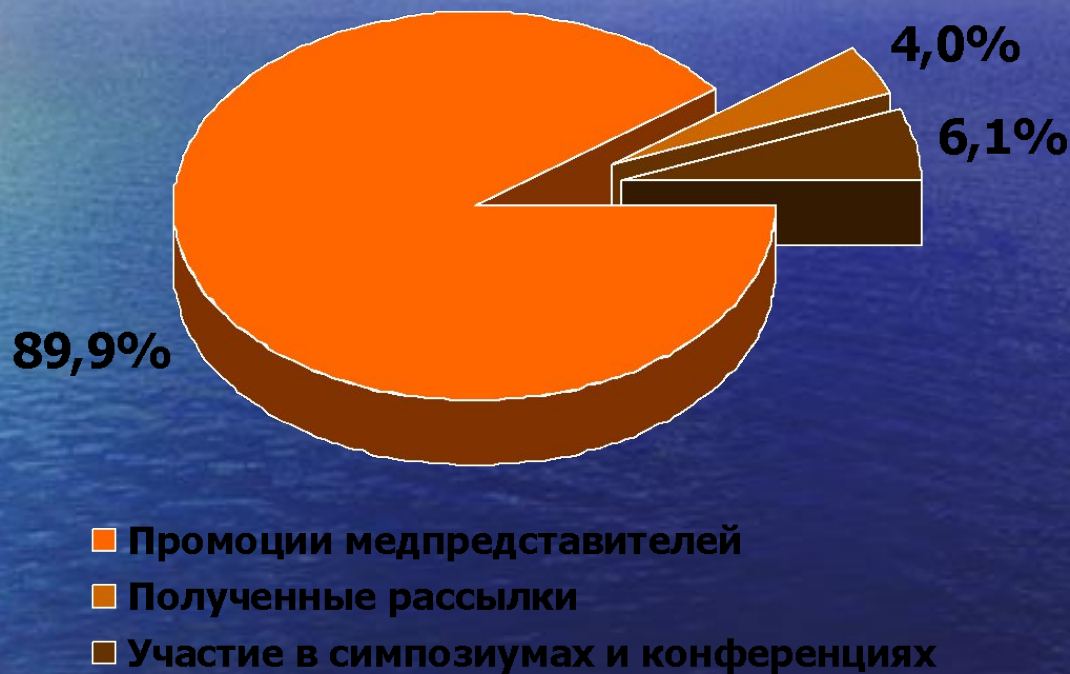
Затраты (млн грн.)



Уровень контакта (GRP)

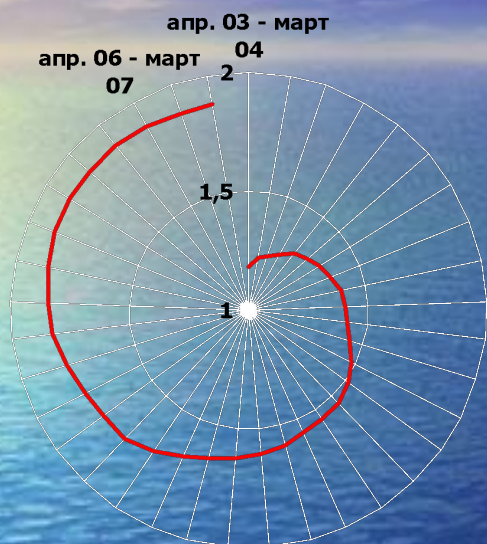
Скользкая годовая сумма объема затрат на прямую ТВ-рекламу ЛС и уровня ее контакта со зрителем за январь 2003 г. – апрель 2007г.

Рынок лекарственных средств. Промоактивность. Работа с врачами

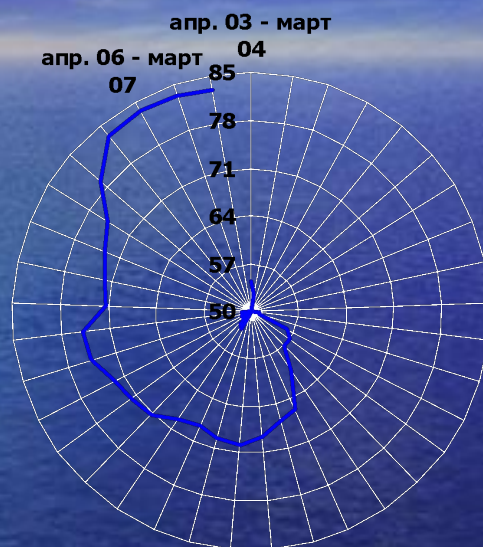


Удельный вес различных видов промоций, направленных на врачей в их общем количестве в I кв. 2007 г.

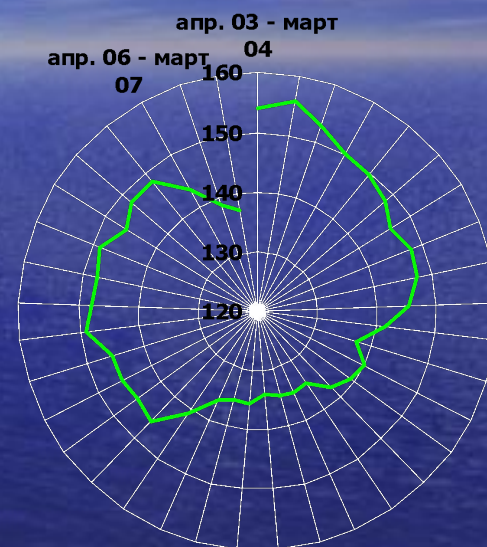
Рынок лекарственных средств. Промоактивность. Работа с врачами



Промоции
медпредставителей
(млн. посещений)



Полученные
рассылки
(тыс. воспоминаний)

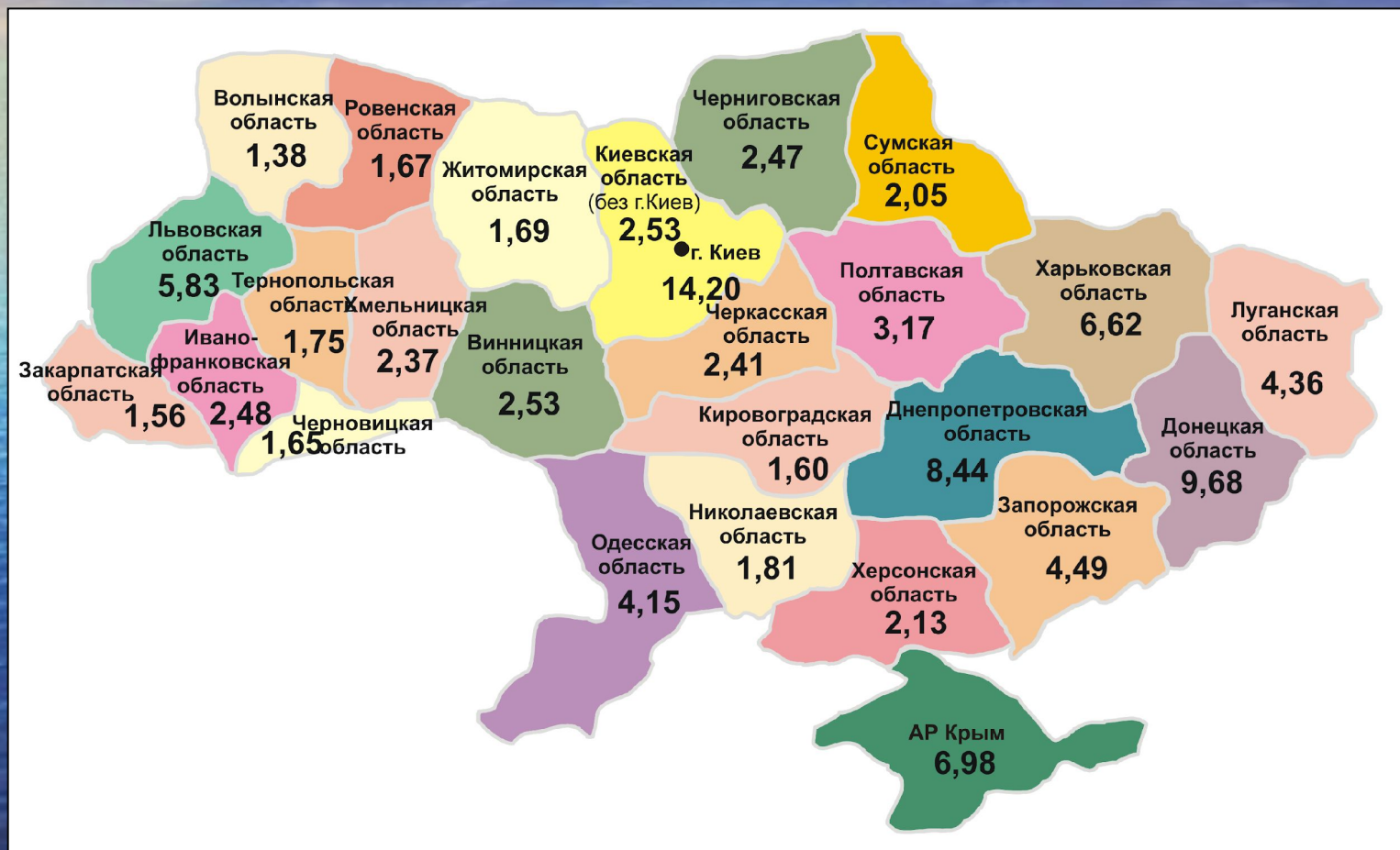


Участие в
симпозиумах и
конференциях
(тыс. воспоминаний)

*Скользкая годовая сумма показателей работы с врачами за
январь 2003 г. – март 2007г.*

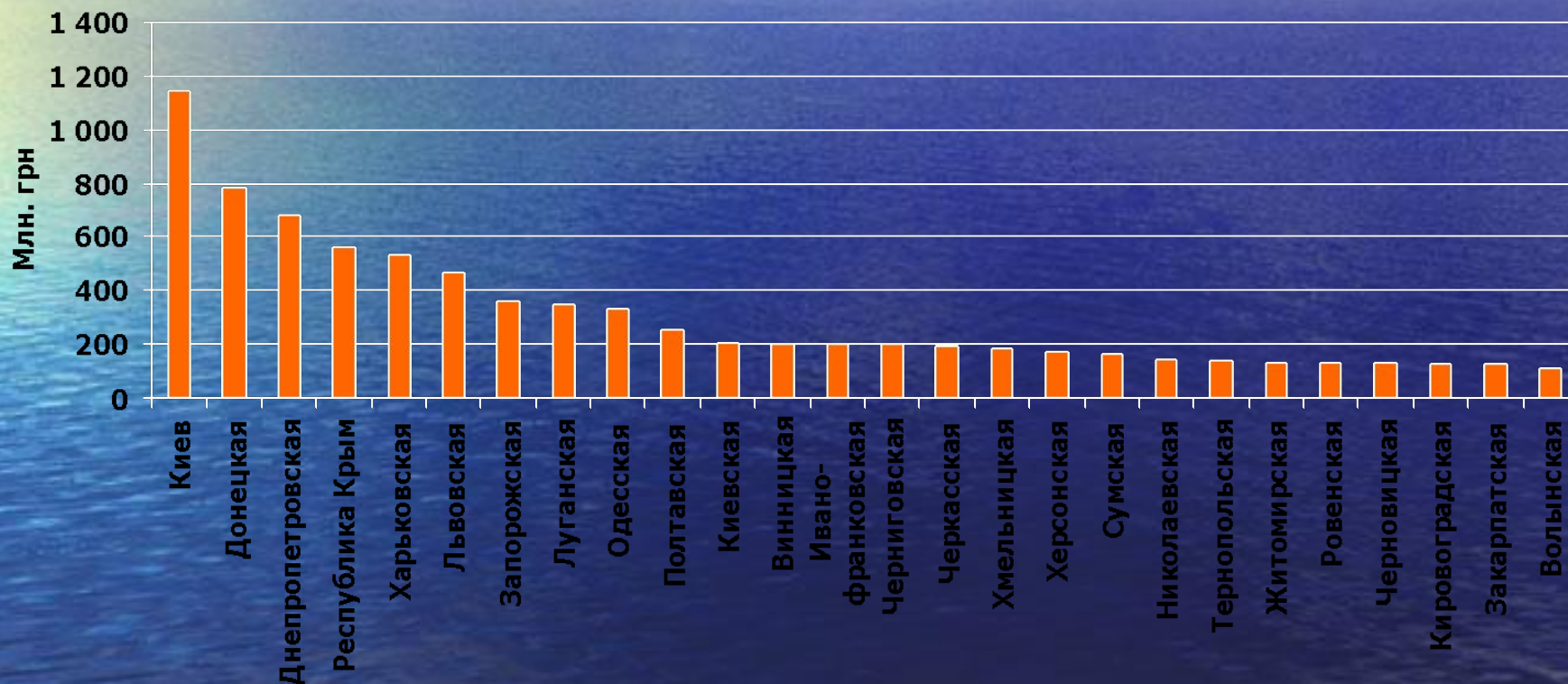
Источник: MDM

Розничный рынок лекарственных средств. География. 2006 год



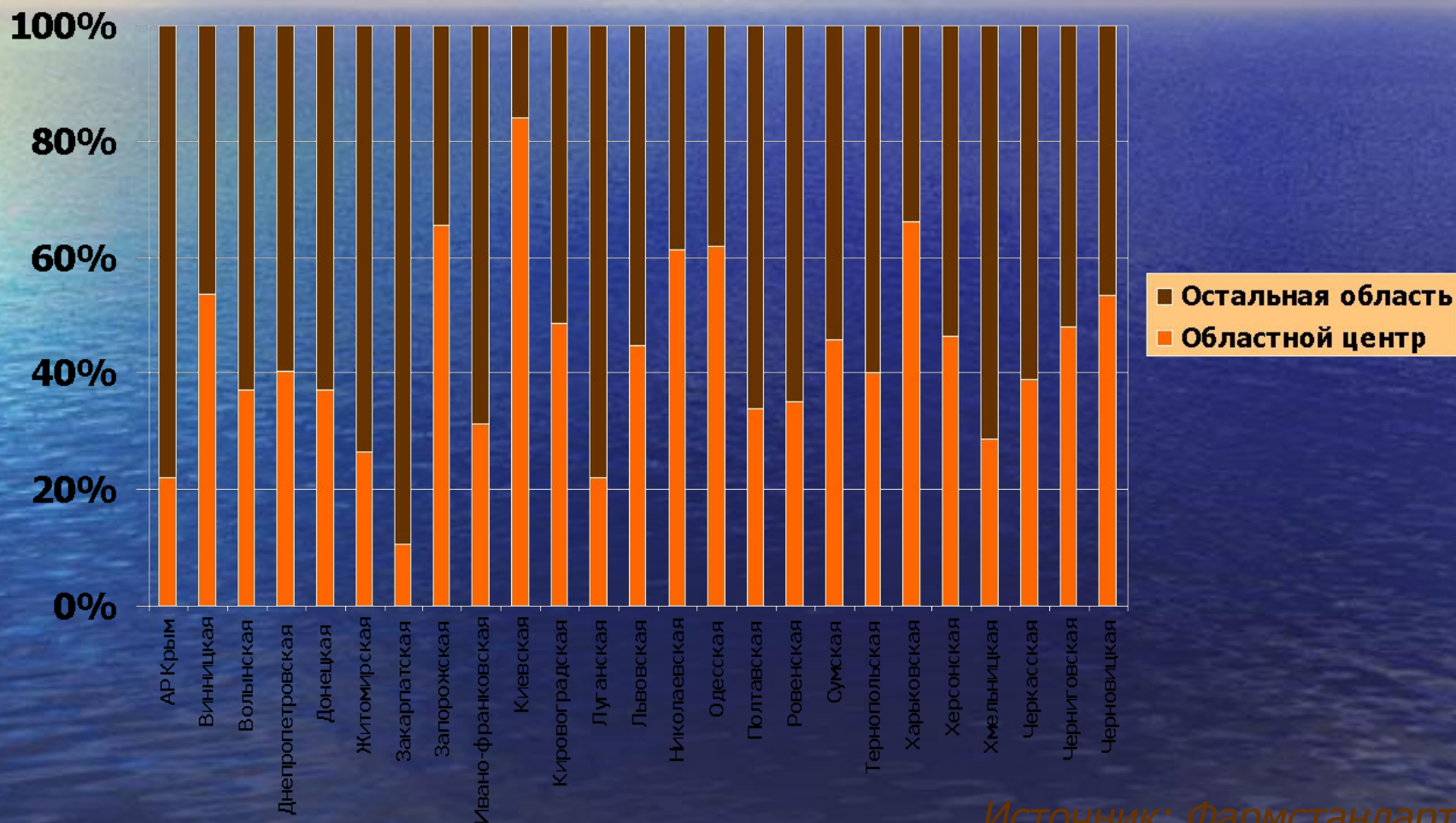
Источник: Фармстандарт

Розничный рынок лекарственных средств. Области. 2006 год



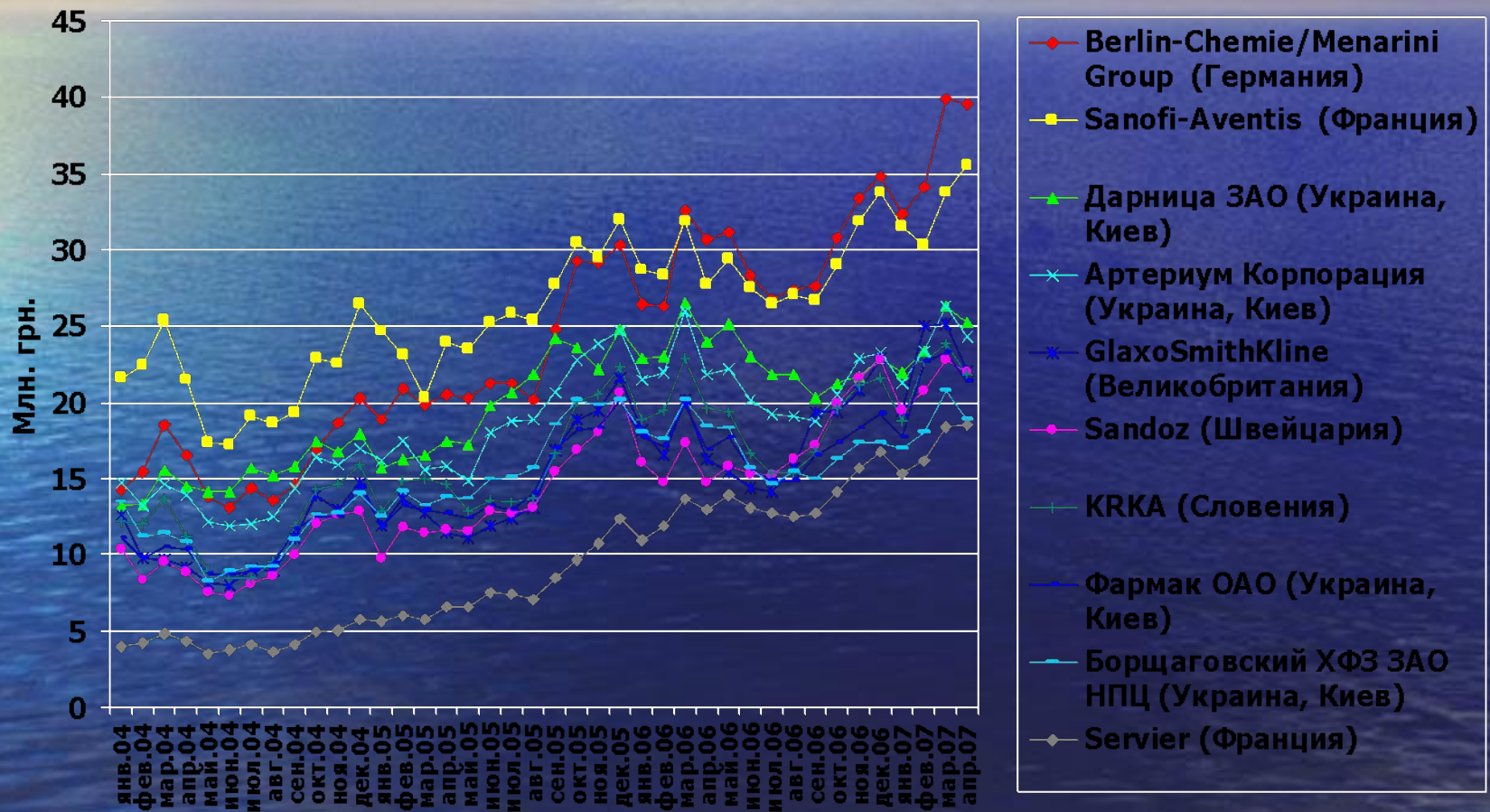
Источник: Фармстандарт

Розничный рынок лекарственных средств. Доля областного центра в области



Источник: Фармстандарт

Розничный рынок лекарственных средств. Производители



Источник: Фармстандарт

Удержать долю в растущем рынке при неизменных затратах? Повышать продажи путем дополнительных вложений?

Каждый выбирает по себе.

Щит и латы, посох и заплаты,

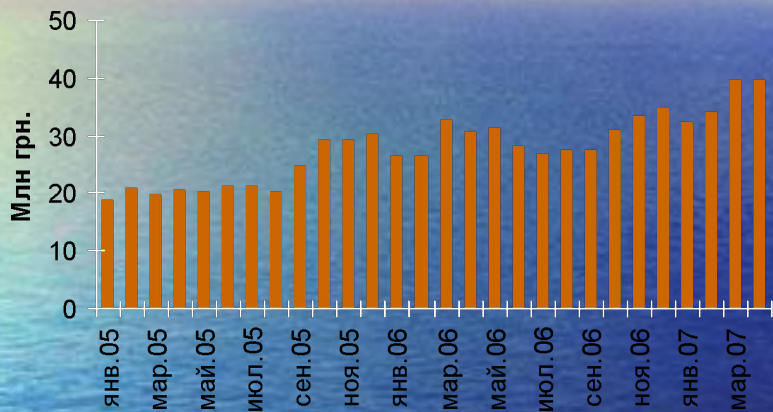
Меру окончательной расплаты

Каждый выбирает по себе...

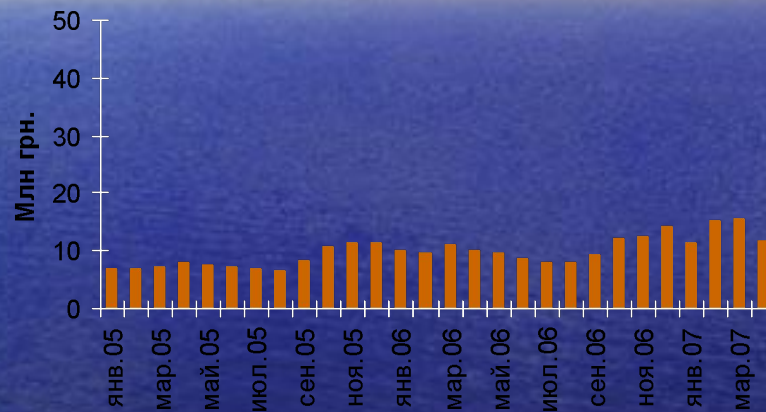
Автор: Юрий Левитанский

Розничный рынок лекарственных средств. Компании. Продажи

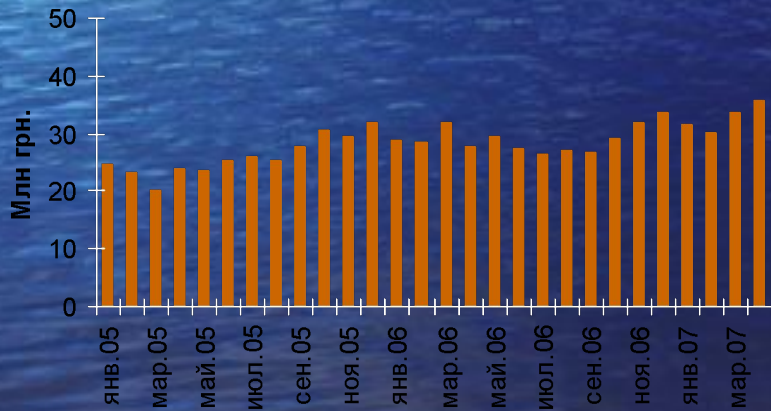
Berlin-Chemie/Menarini Group



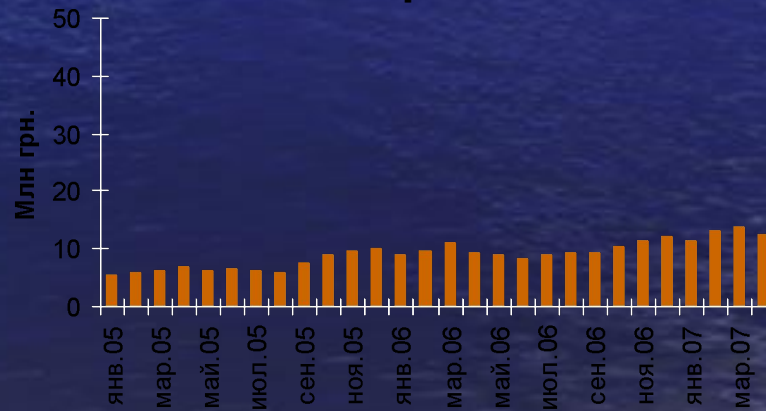
Boehringer Ingelheim



sanofi-aventis

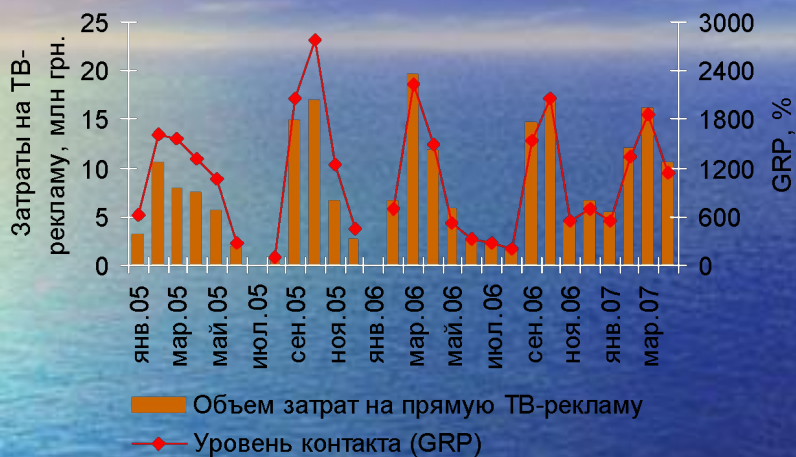


ratiopharm



Розничный рынок лекарственных средств. Компании. Телереклама

Berlin-Chemie/Menarini Group



Boehringer Ingelheim



sanofi-aventis

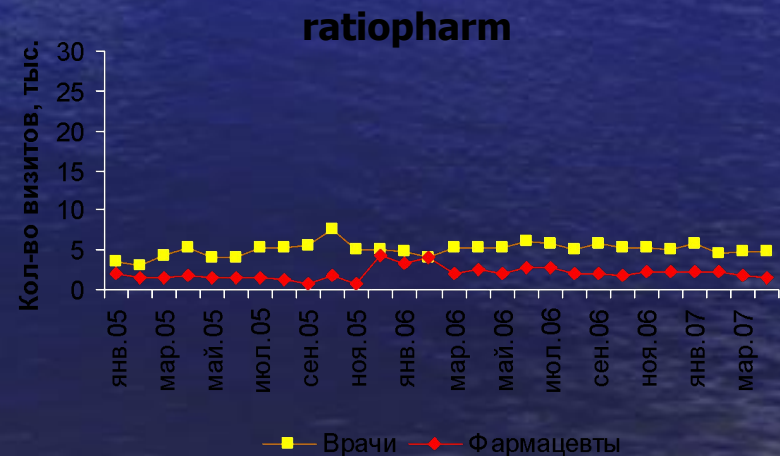
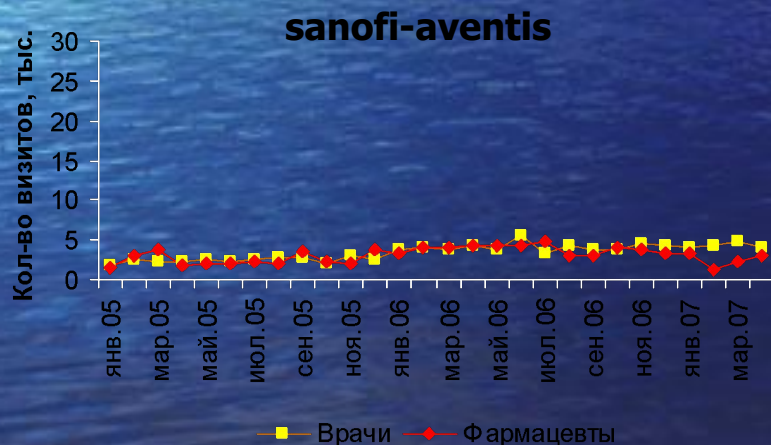
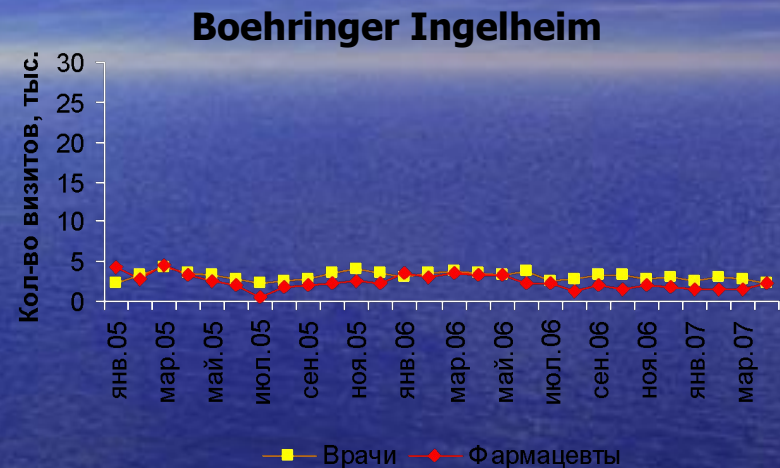
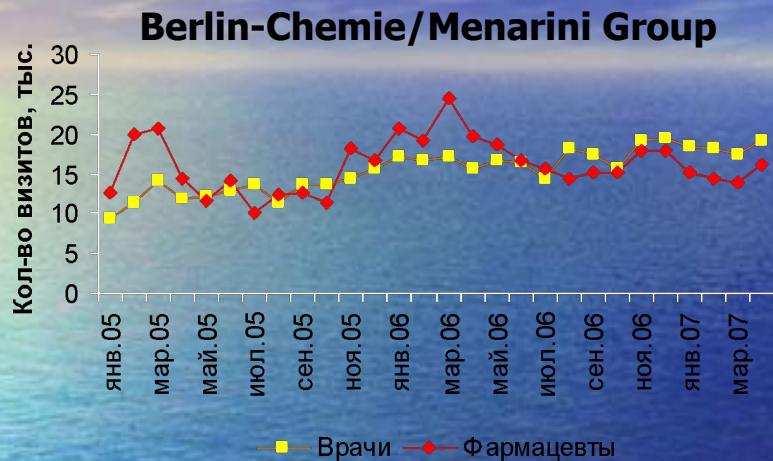


ratiopharm



Источник: Gfk Ukraine, Фармстандарт

Розничный рынок лекарственных средств. Компании. Промоции медпредставителей.



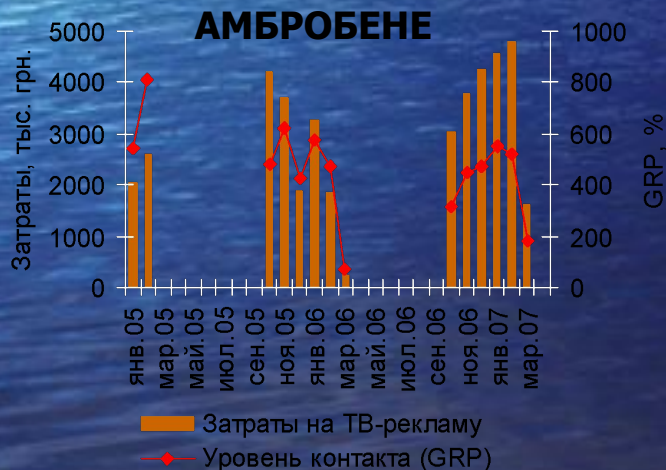
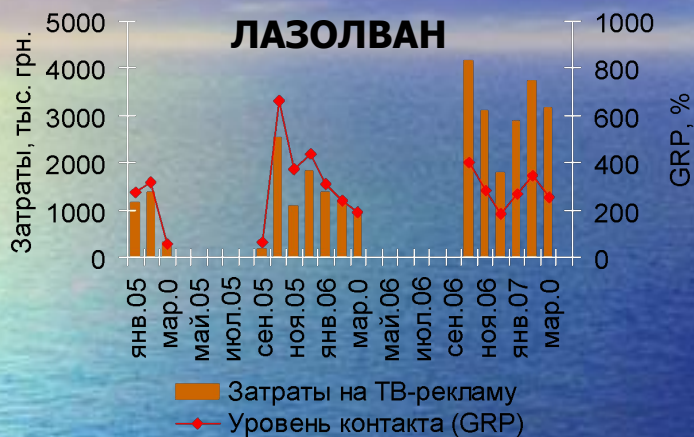
Розничный рынок лекарственных средств. Лазолван, Амбробене. Продажи



Источник: Фармстандарт

Розничный рынок лекарственных средств. Лазолван, Амбробене. Реклама

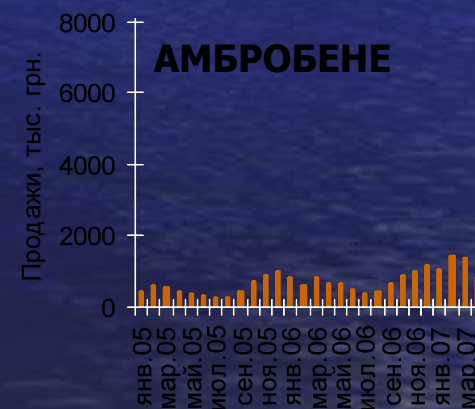
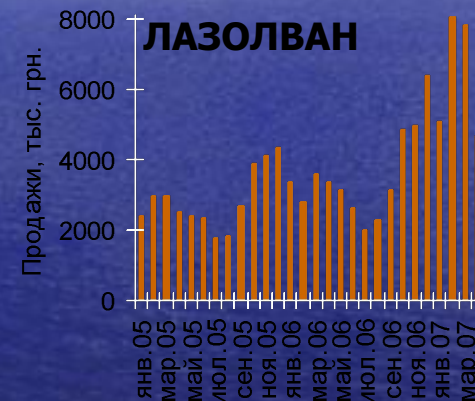
TV



Non TV



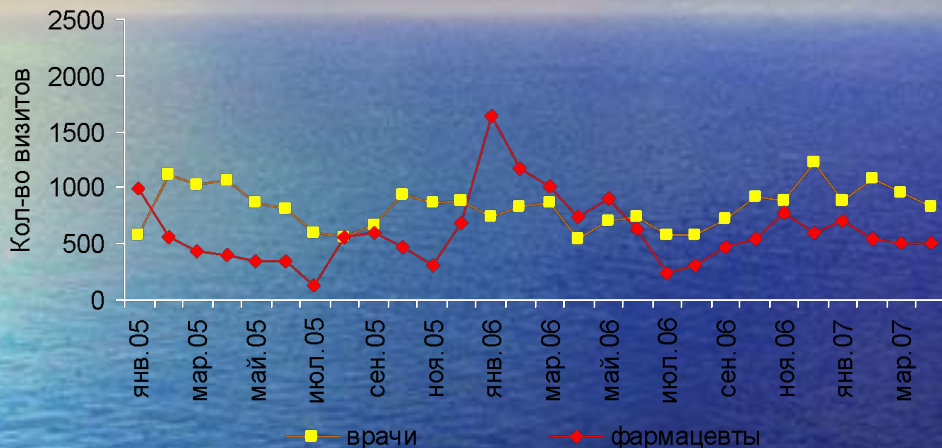
ПРОДАЖИ



Источник: Gfk Ukraine, Мониторинг СМИ Украина, Фармстандарт

Розничный рынок лекарственных средств. Лазолван, Амбробене. Промоции медпредставителей

ЛАЗОЛВАН

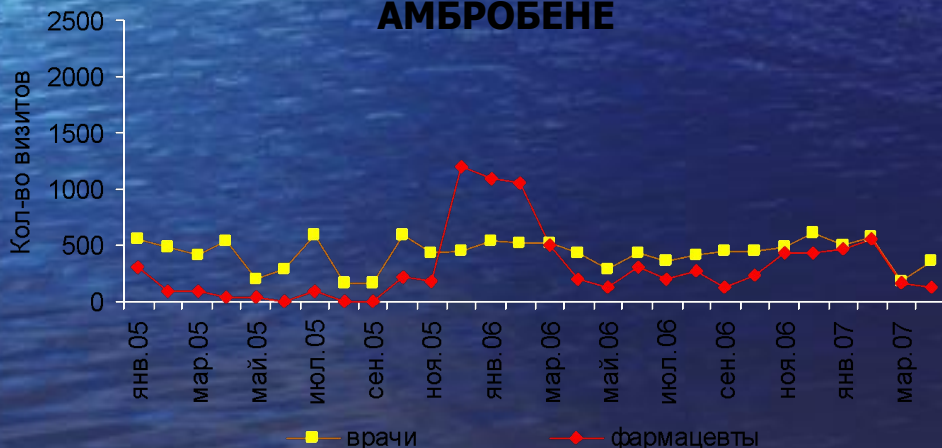


ПРОДАЖИ

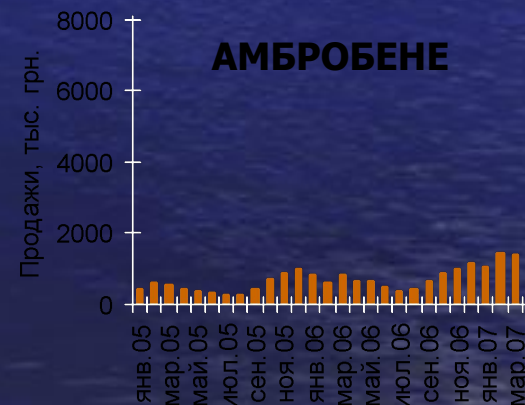
ЛАЗОЛВАН



АМБРОБЕНЕ



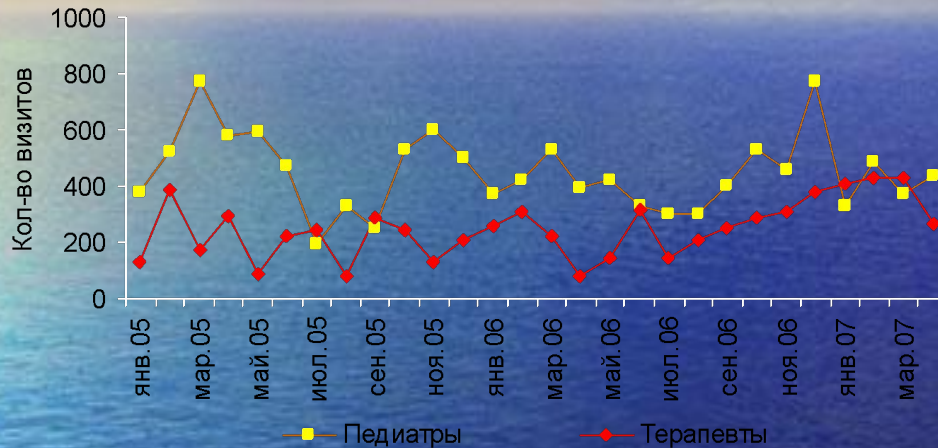
АМБРОБЕНЕ



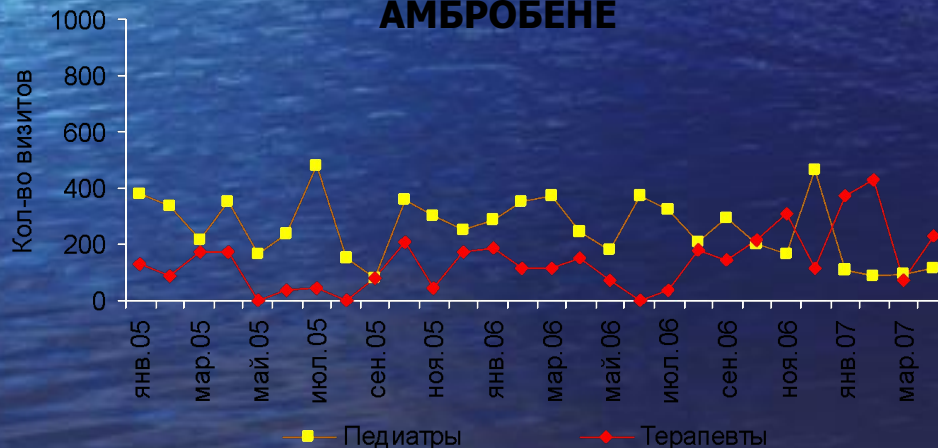
Источник: MDM, Фармстандарт

Розничный рынок лекарственных средств. Лазолван, Амбробене. Промоции медпредставителей. Специальности

ЛАЗОЛВАН

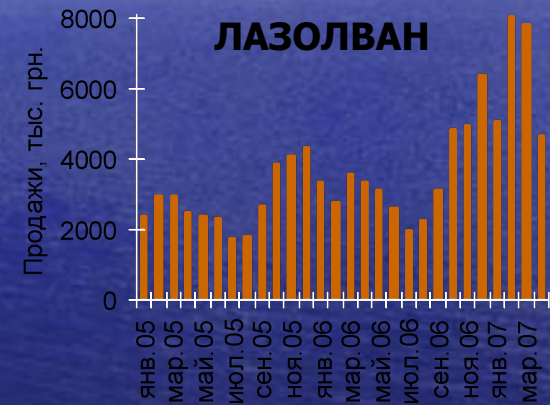


АМБРОБЕНЕ



ПРОДАЖИ

ЛАЗОЛВАН

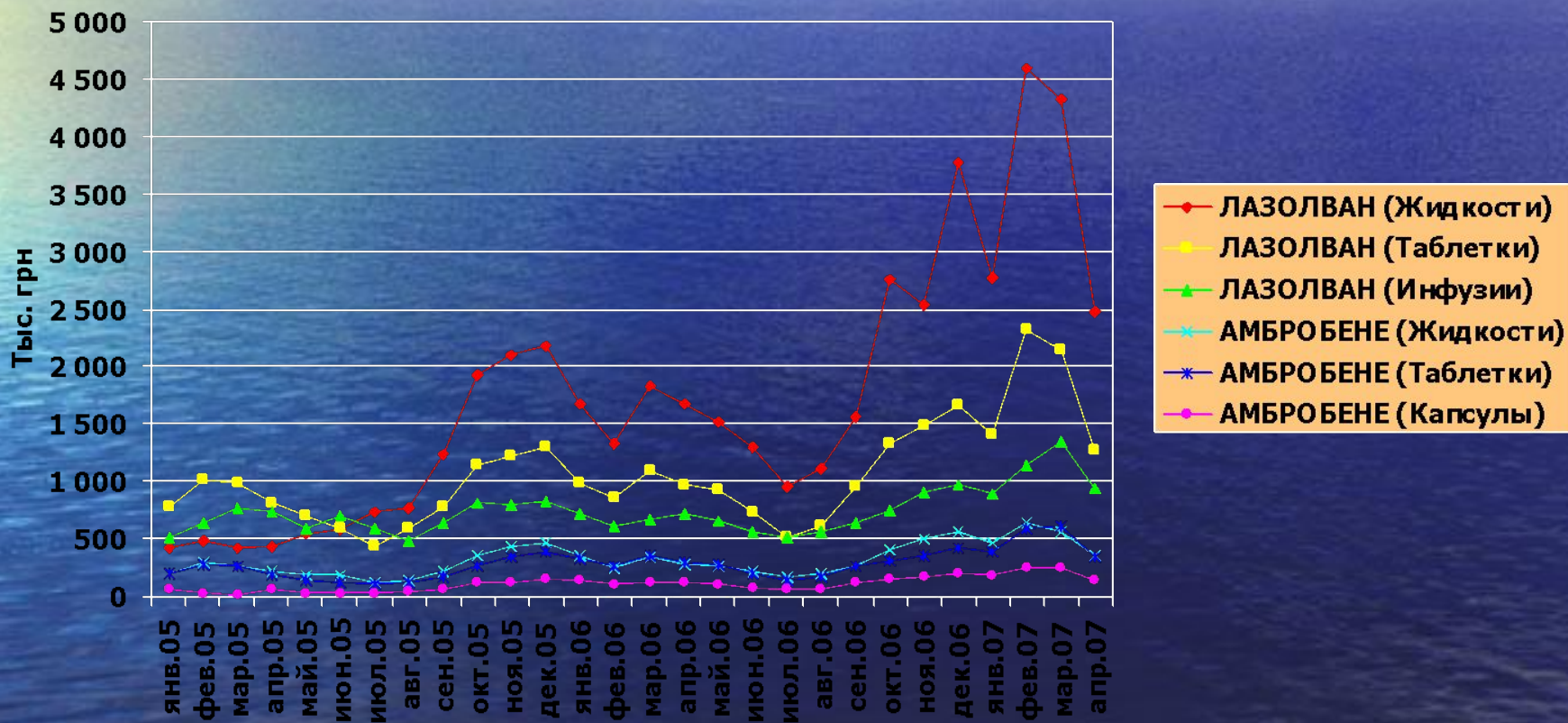


АМБРОБЕНЕ



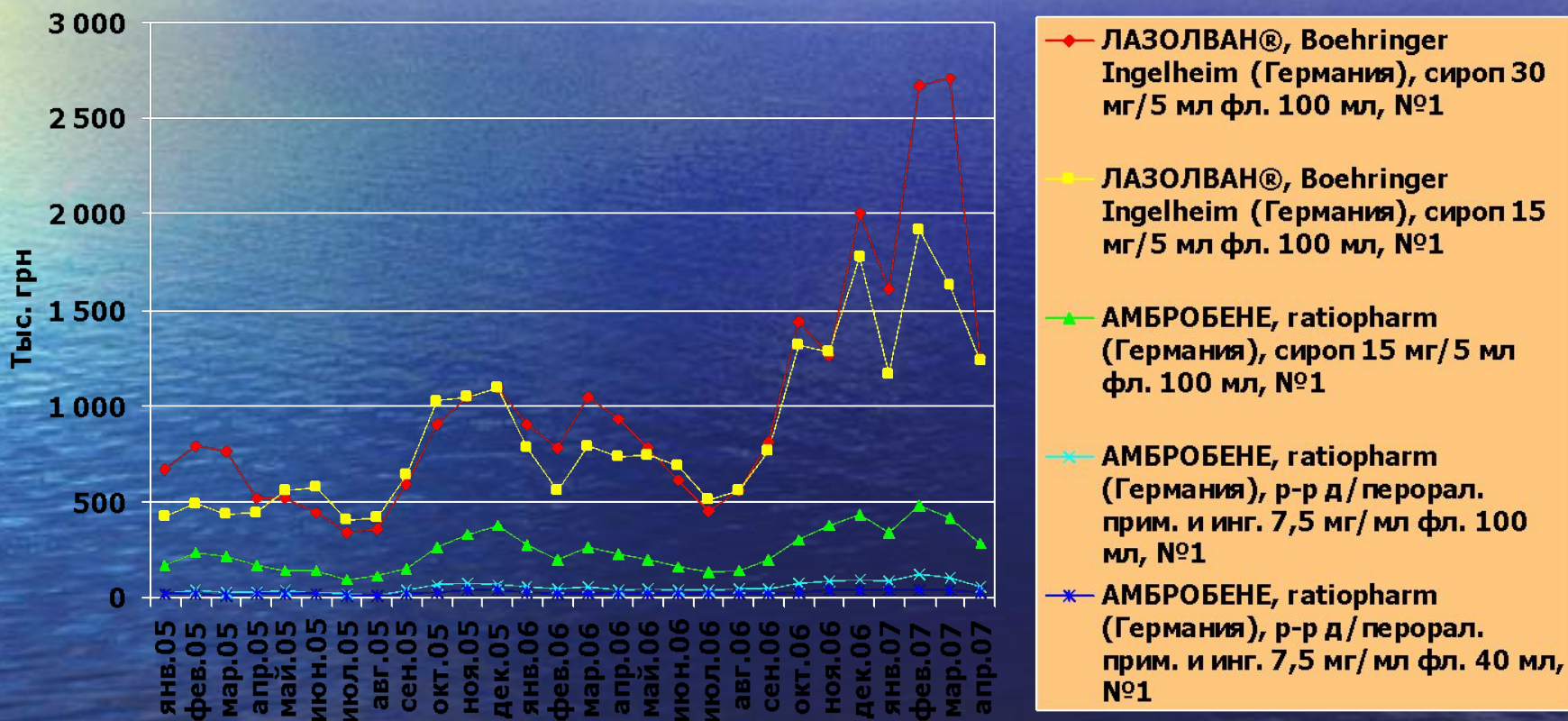
Источник: MDM, Фармстандарт

Розничный рынок лекарственных средств. Лазолван, Амбробене. NFC-классификация



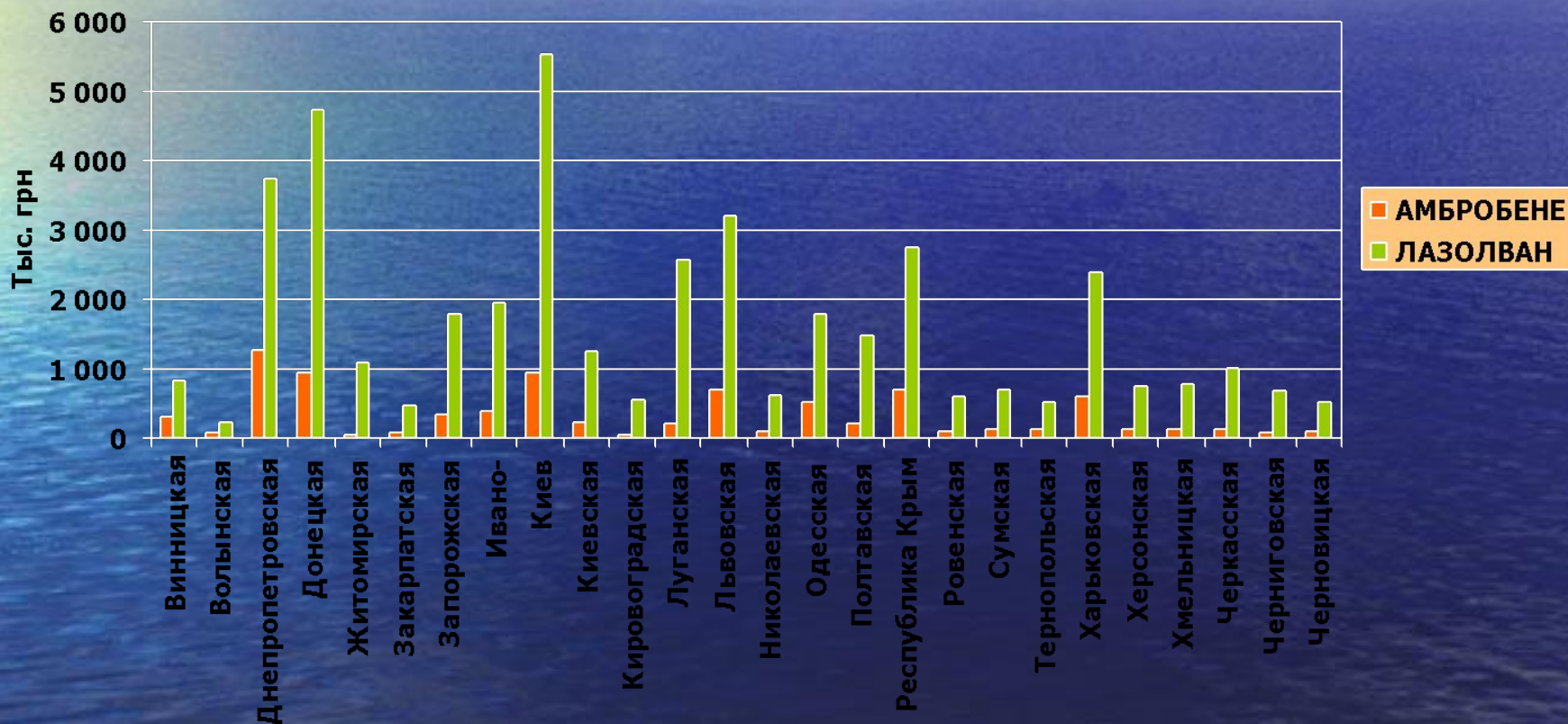
Источник: Фармстандарт

Розничный рынок лекарственных средств. Лазолван, Амбробене. NFC-классификация, жидкости



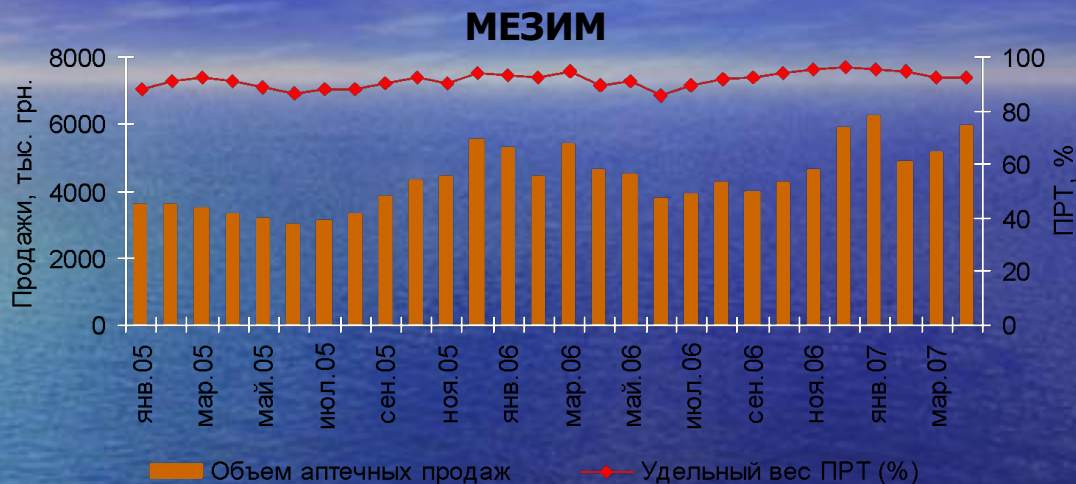
Источник: Фармстандарт

Розничный рынок лекарственных средств. Лазолван, Амбробене. Области. 2006 год



Источник: Фармстандарт

Розничный рынок лекарственных средств. Мезим, Фестал. Продажи



Источник: Фармстандарт

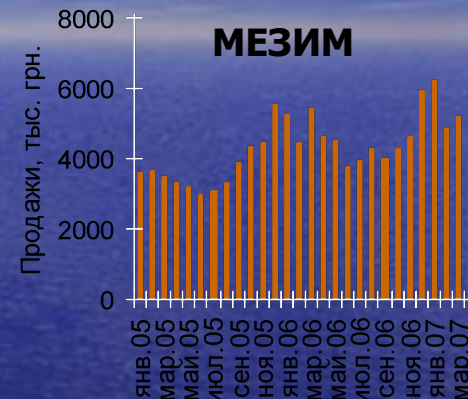
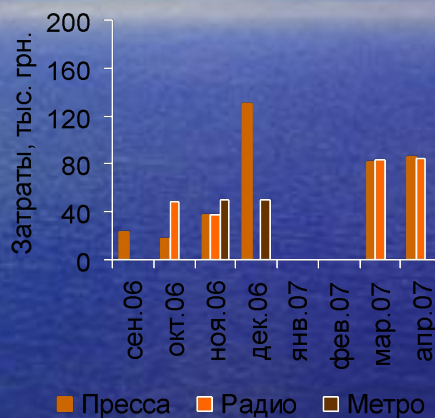
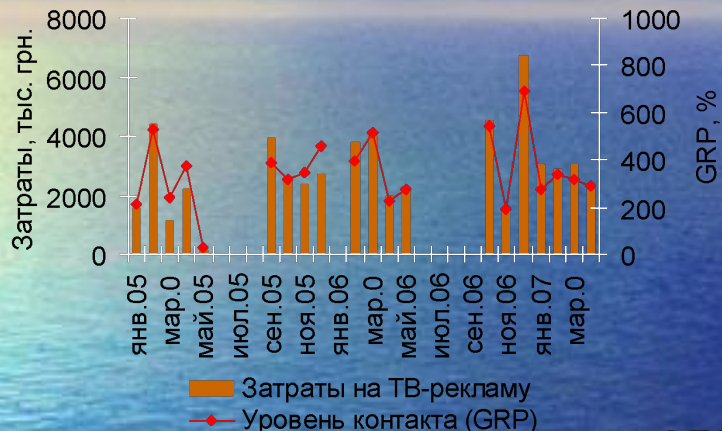
Розничный рынок лекарственных средств. Мезим, Фестал. Реклама

TV

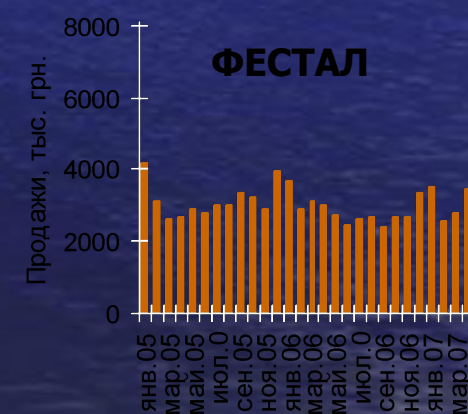
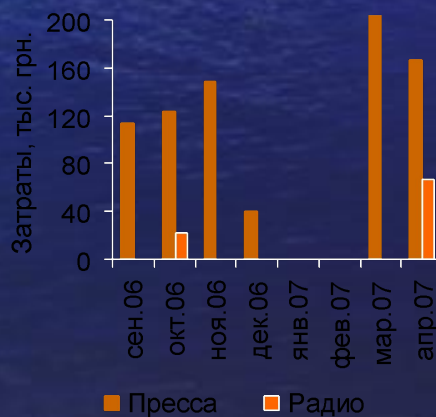
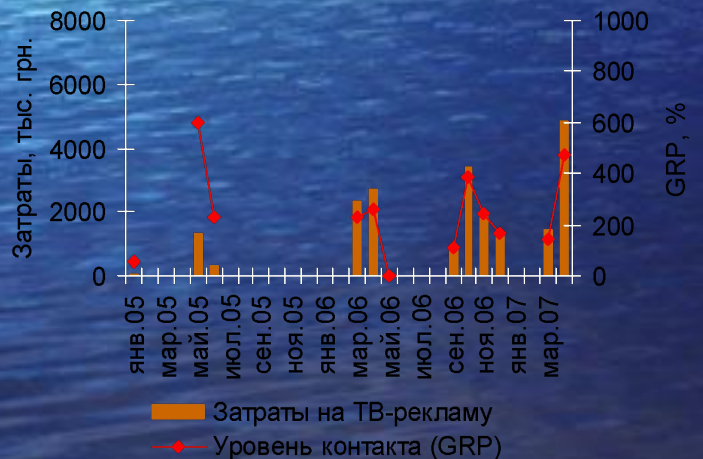
МЕЗИМ

Non TV

ПРОДАЖИ

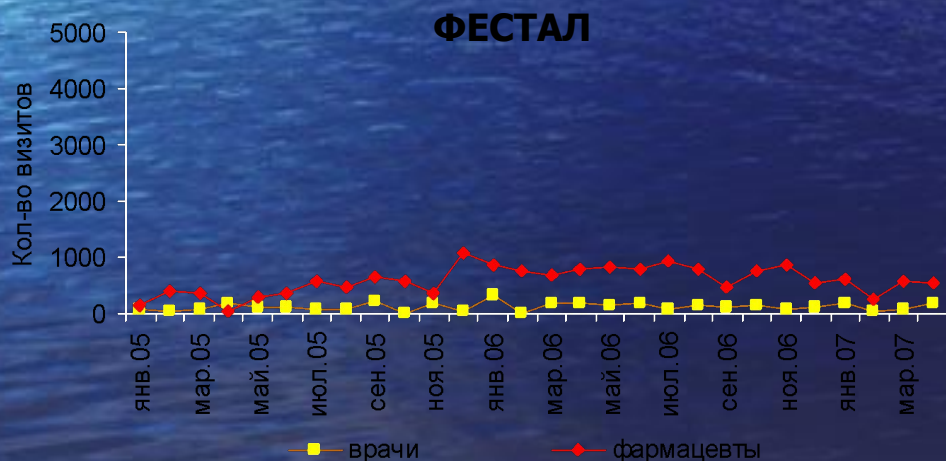
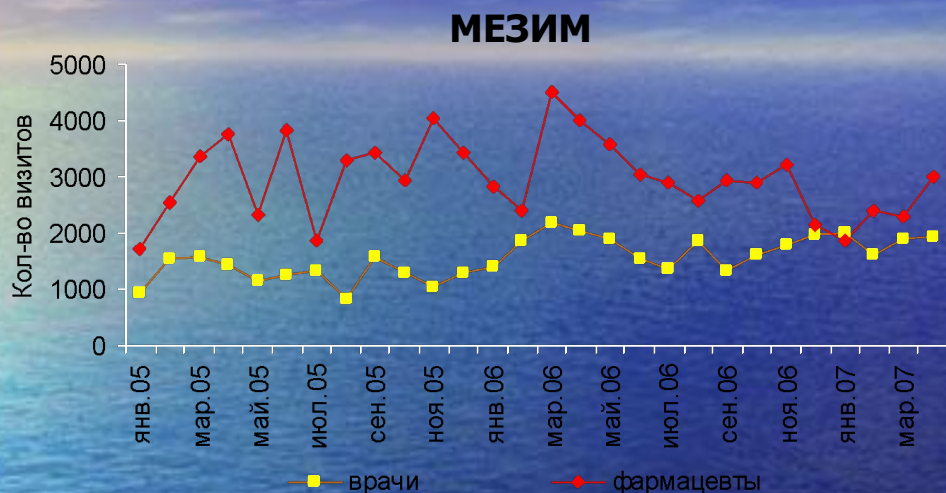


ФЕСТАЛ

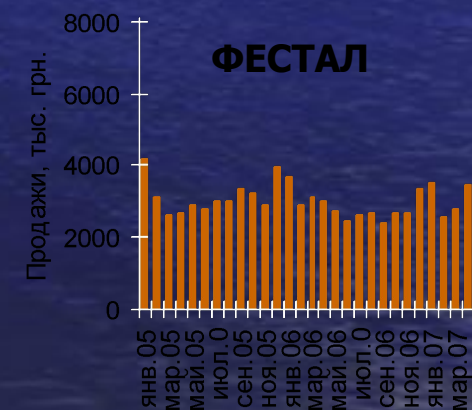
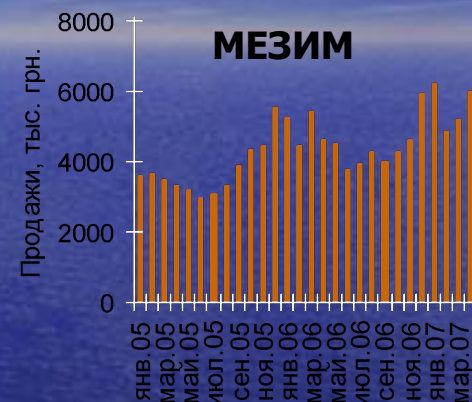


Источник: Gfk Ukraine, Мониторинг СМИ Украина, Фармстандарт

Розничный рынок лекарственных средств. Мезим, Фестал. Промоции медпредставителей



ПРОДАЖИ

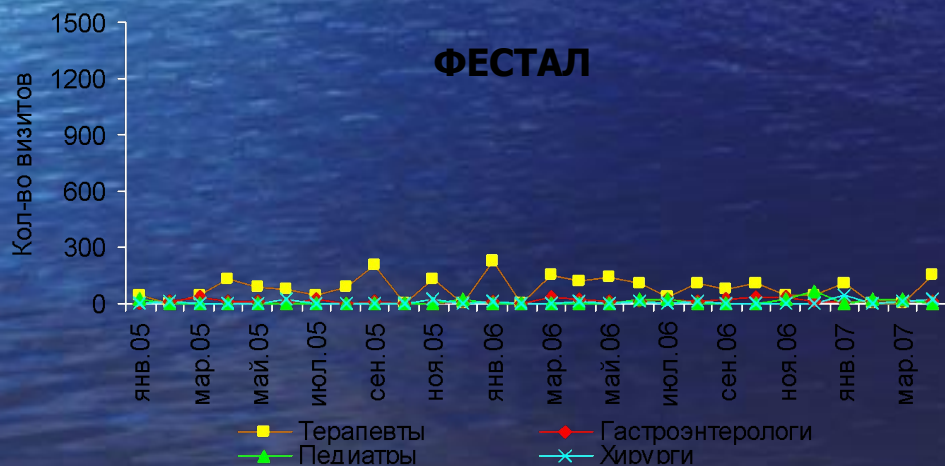
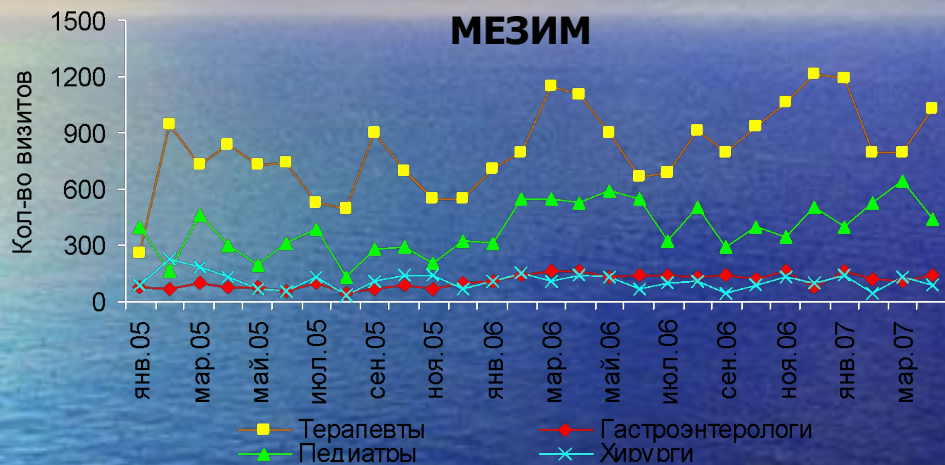


Источник: MDM, Фармстандарт

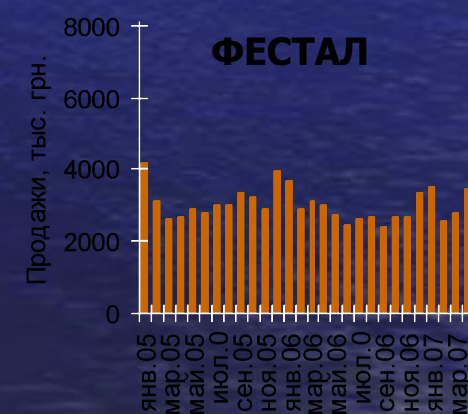
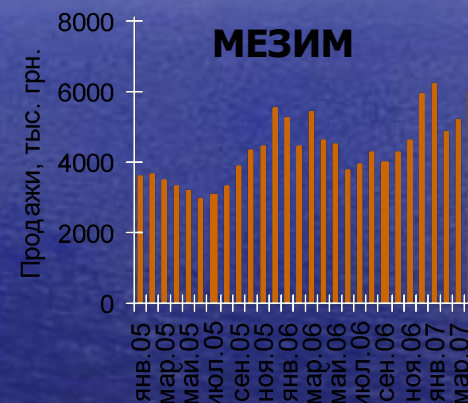
Розничный рынок лекарственных средств.

Мезим, Фестал.

Промоции медпредставителей. Специальности

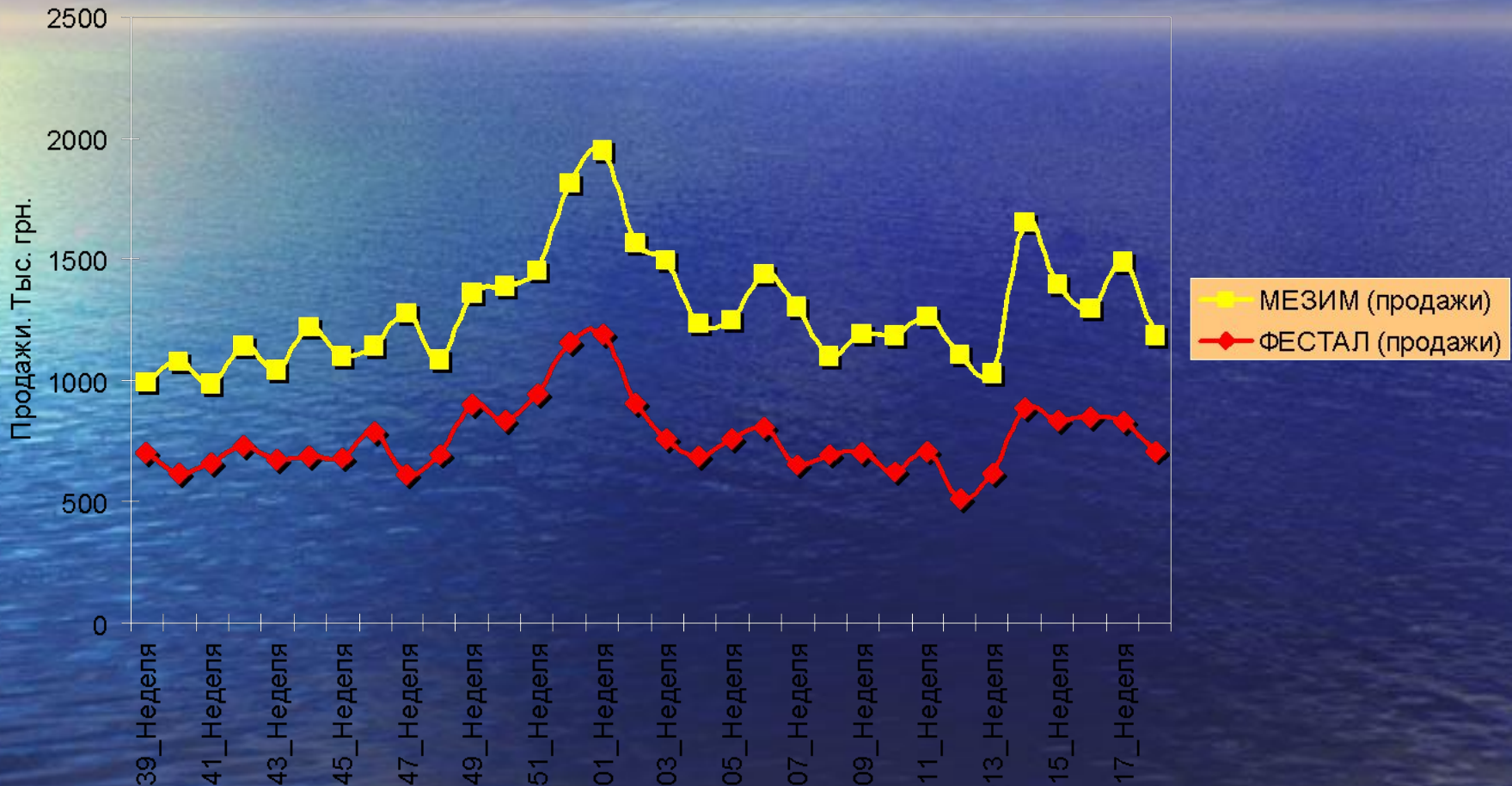


ПРОДАЖИ



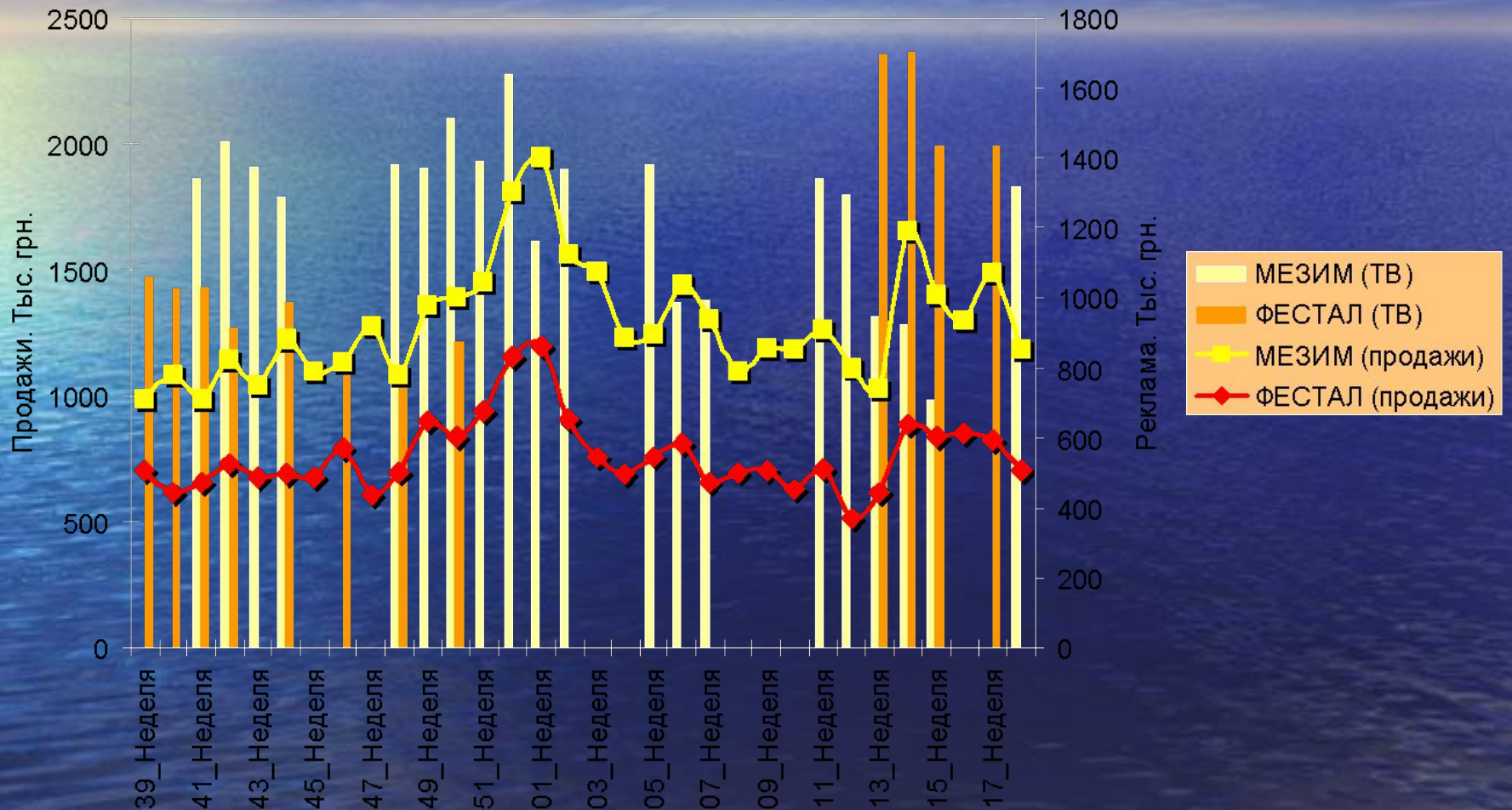
Источник: MDM, Фармстандарт

Розничный рынок лекарственных средств. Мезим, Фестал. Недели. 2006 – 2007 год.



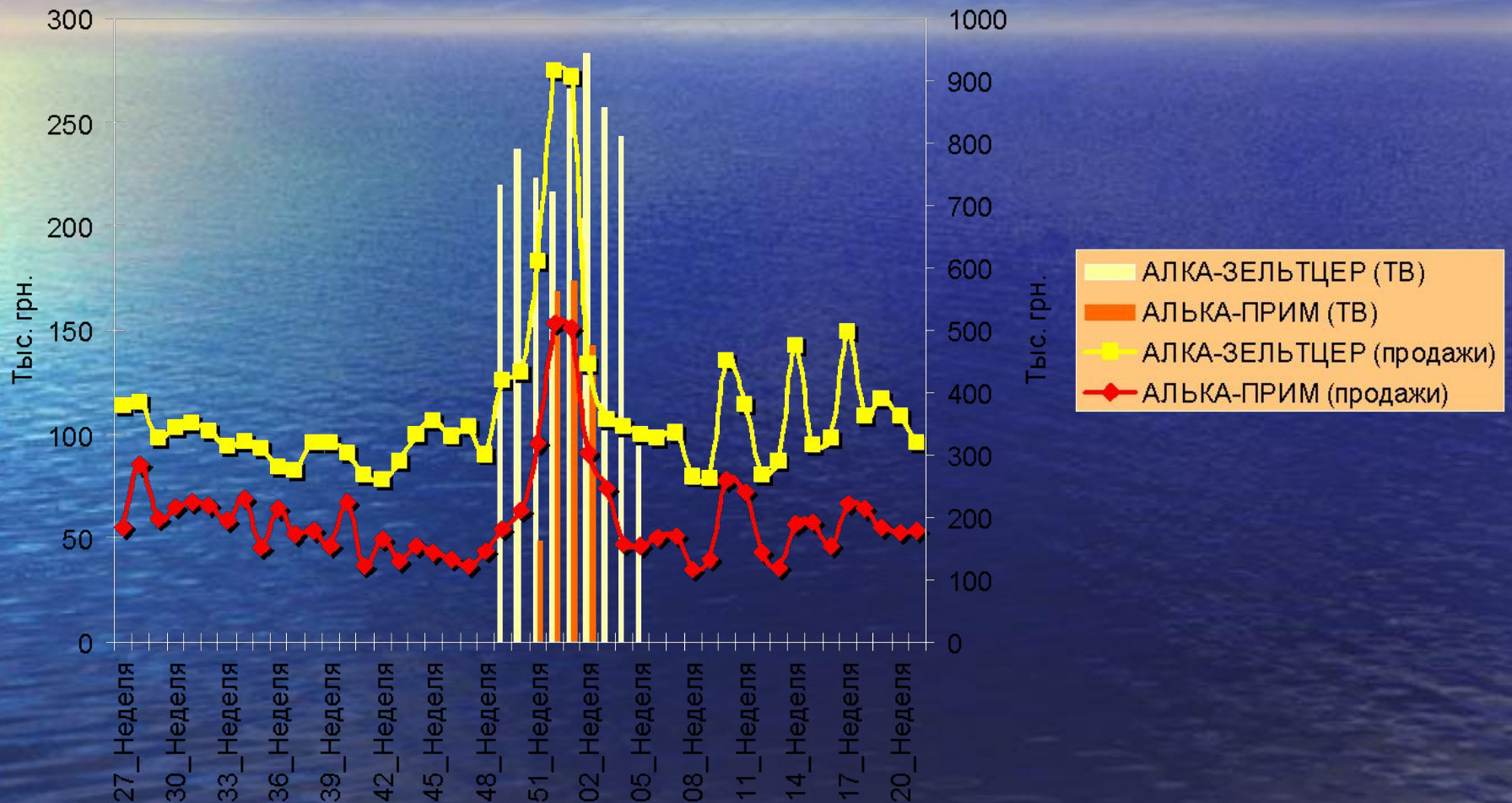
Источник: Фармстандарт

Розничный рынок лекарственных средств. Мезим, Фестал. Недели. 2006 – 2007 год.



Источник: Фармстандарт, GFK Ukraine

Розничный рынок лекарственных средств. Алка-зельтцер, Алька-прим. Недели. 2006 – 2007 год.



Источник: Фармстандарт, GFK Ukraine

Благодарю за внимание!

© ООО «Морион», 2007 г. Тел.: +38 (044) 569-44-60

www.morion.ua

www.morion.ua

www.apteka.ua

sergey@morion.kiev.ua

Каждый выбирает для себя.

Выбираем тоже - как умеем.

Ни к кому претензий не имеем.

Каждый выбирает для себя!

Автор: Юрий Левитанский