

Как все это работает?

Примеры использования различных наборов данных для планирования.

Сергей Ищенко

Директор ООО «Софтинформ»

Оптимальные стратегии продаж, промоций, рекламы...?

**Каждый выбирает для себя
Женщину, религию, дорогу
Дьяволу служить, или пророку
Каждый выбирает для себя...**

Автор: Юрий Левитанский

Планируем продажи, промоции,
рекламу... Зачем?

- Развитие

- Инвестиции

- Контроль

Используется для планирования

- **Внутренняя информация**
- **Внешняя информация**
- **Шпионская информация**
- **Амбиции**
- **Мозги**
- **Инструментарий**

Страна 2005 - 2006

- Прирост ВВП – 7,1 %
- Инфляция – 9,1 %
- Прирост населения – -0,8 %
- Прирост Доходов населения – 25,7 %
- Прирост средней зарплаты – 29,2 %
- Прирост госбюджета – 28,0 %

Страна 2007 – 2008. Прогноз

Показатель	2007 г.	2008 г.
Реальный ВВП, изменение в % к предыдущему году	6,5	6,4
ИПЦ (декабрь к декабрю)	9,9	8,2
Население, изменение в % к предыдущему году	-0,6	-0,6
Располагаемые доходы населения, % к предыдущему году	10	8,8
Средняя зарплата, грн	1262	1523
Доходы сводного бюджета, в % до ВВП	32,7	32,4
Расходы сводного бюджета, в % до ВВП	34,6	34
Обменный курс, грн/дол. на конец периода	5,08	5,16

Источник: Минэкономики Украины (консенсус-прогноз; март, апрель 2007 г.)

Розничный рынок лекарственных средств 2005 – 2006. Участники

Прирост/убыль по количеству:

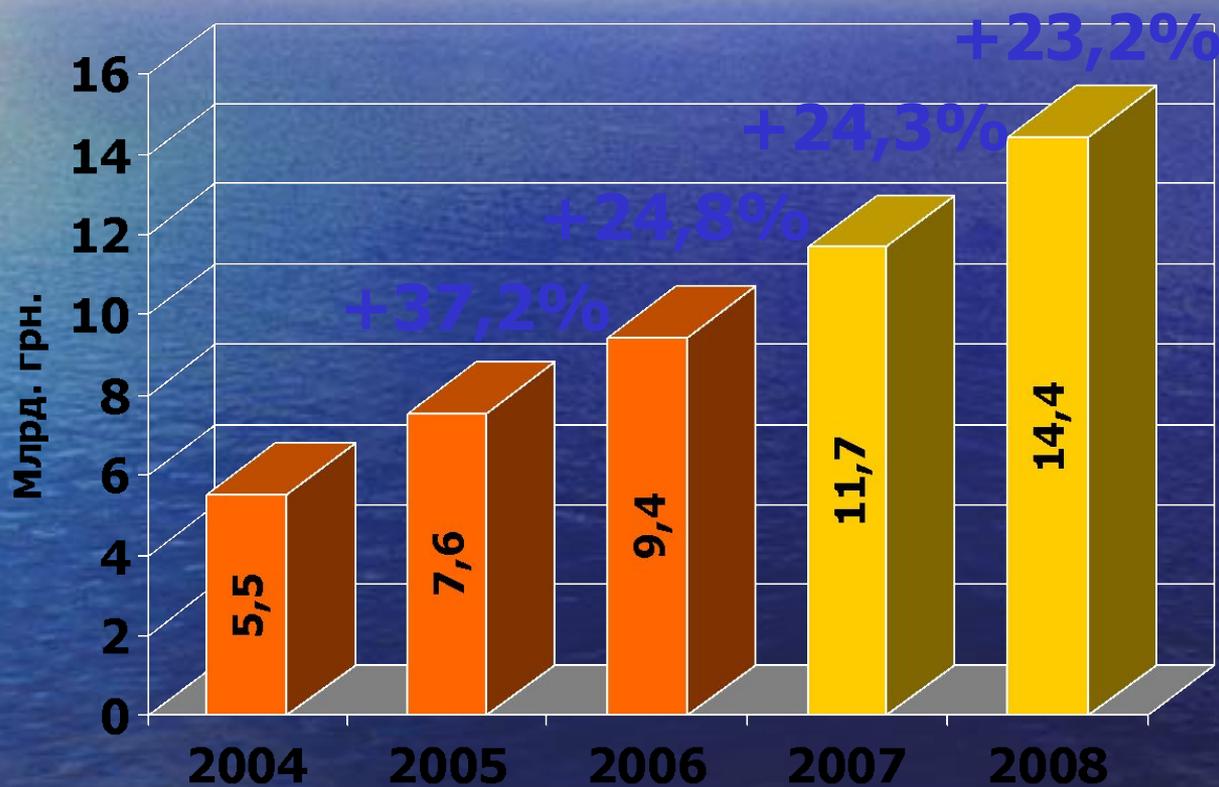
- Аптек – 3,4%
- Аптечных пунктов – -0,7
- Аптечных киосков – -9,2
- Маркетинговых организаций – 20,9%
- Импортеров ЛС – -7,1%
- Экспортеров ЛС – -27,4%

Розничный рынок лекарственных средств 2005 – 2006. Показатели

- **Инфляция*** – **-0,8%**
- **Инфляция зарубежные*** – **-3,0%**
- **Инфляция отечественные*** – **5,9%**
- **Динамика заболеваемости** – **-2,0%**
- **Бюджет на здравоохранение** – **27%**

**Индекс цен Пааше*

Рынок аптечных продаж. Объемы. Прогноз



Источник: Фармстандарт

Активность менеджеров, TV-реклама, специализированная пресса, Non-TV реклама... Что эффективнее?

Каждый выбирает по себе

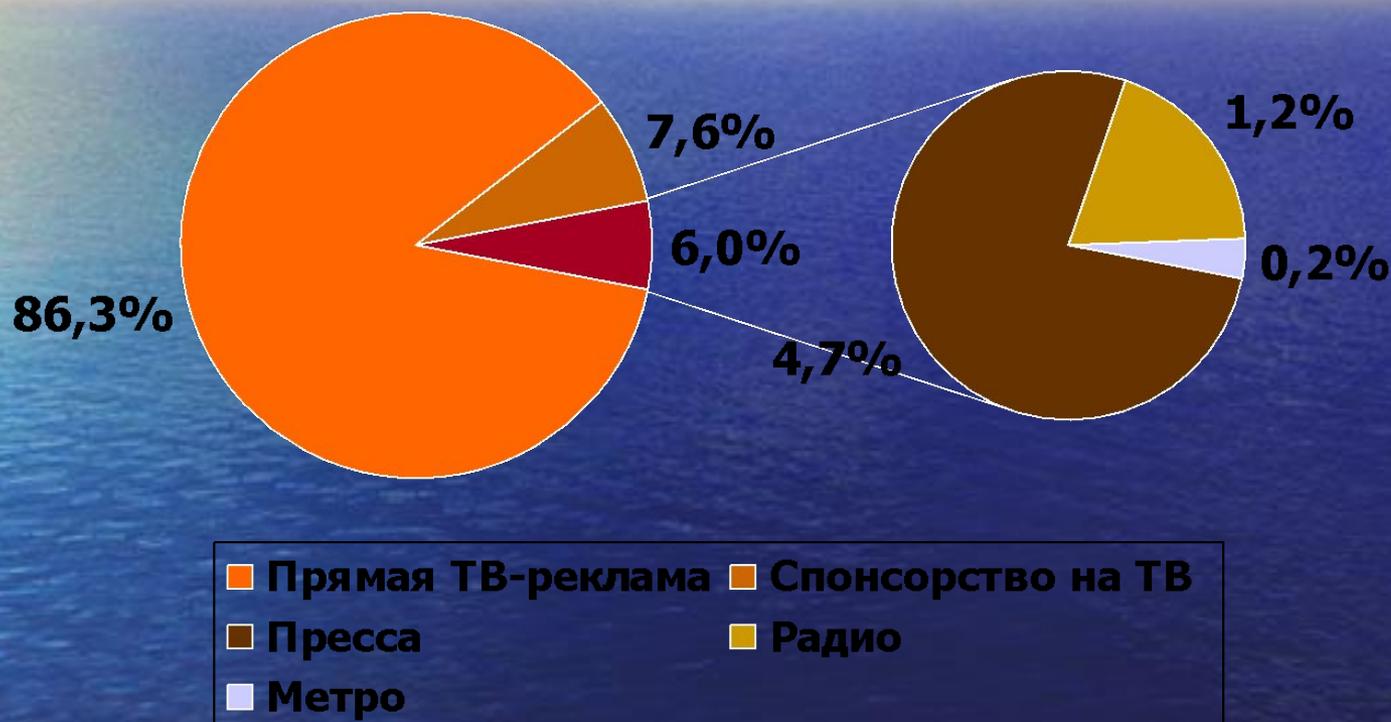
Слово для любви и для молитвы.

Шпагу для дуэли, меч для битвы

Каждый выбирает по себе...

Автор: Юрий Левитанский

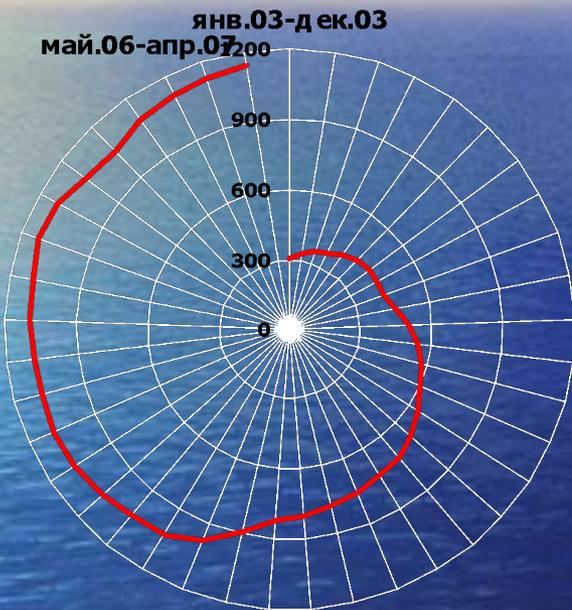
Рынок лекарственных средств. Промоактивность. Реклама ЛС



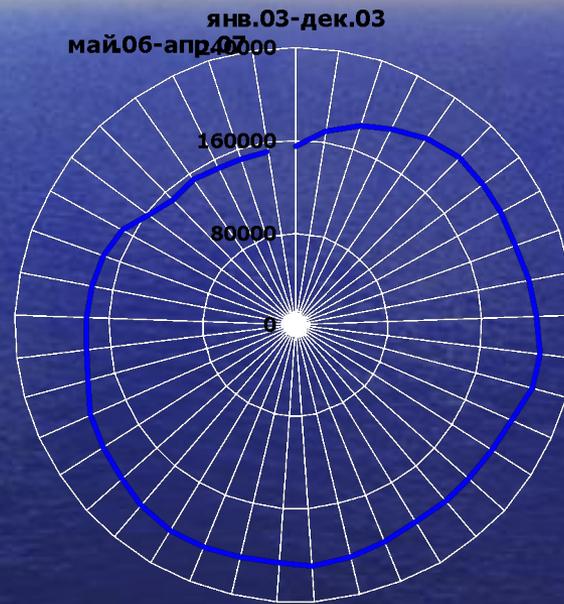
Удельный вес различных медианосителей в общем объеме затрат на рекламу ЛС в январе-апреле 2007 г.

Источник: GFK Ukraine, Мониторинг СМИ Украина

Рынок лекарственных средств. Промоактивность. ТВ-реклама



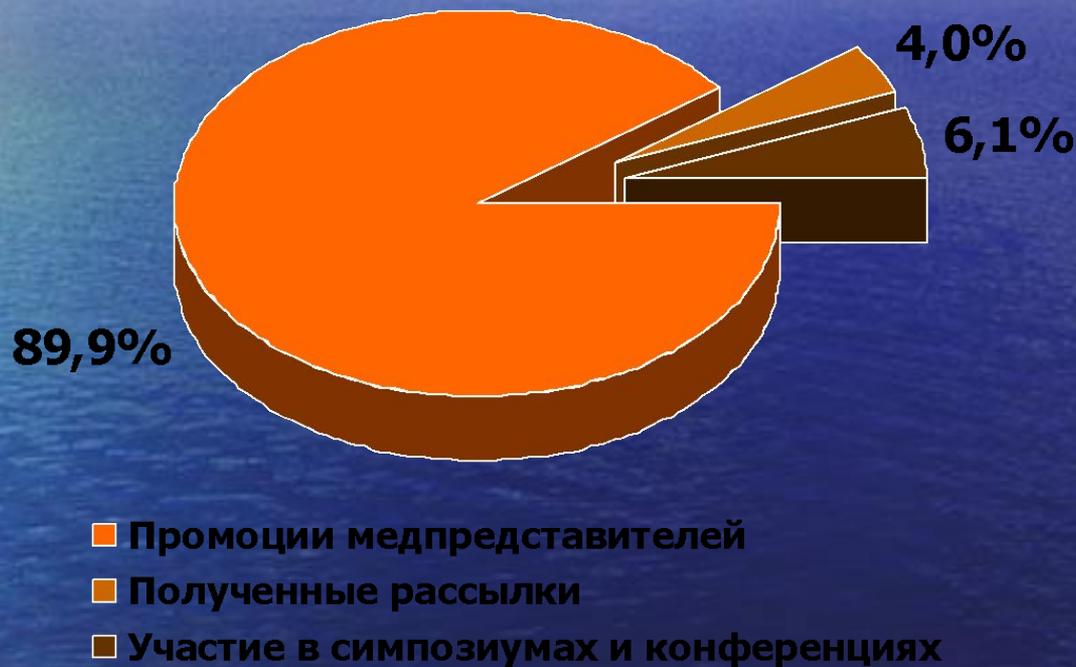
Затраты (млн грн.)



Уровень контакта (GRP)

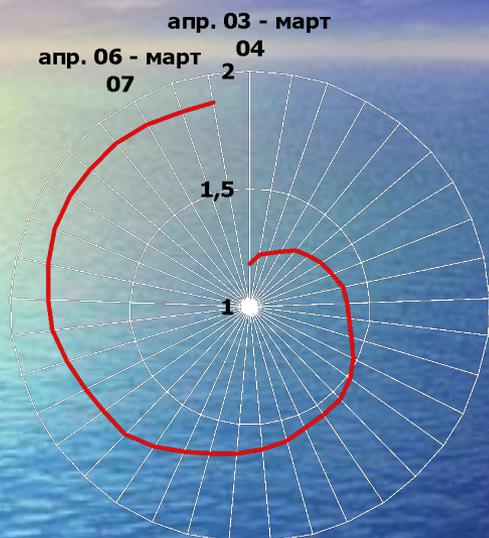
Скользкая годовая сумма объема затрат на прямую ТВ-рекламу ЛС и уровня ее контакта со зрителем за январь 2003 г. – апрель 2007г.

Рынок лекарственных средств. Промоактивность. Работа с врачами

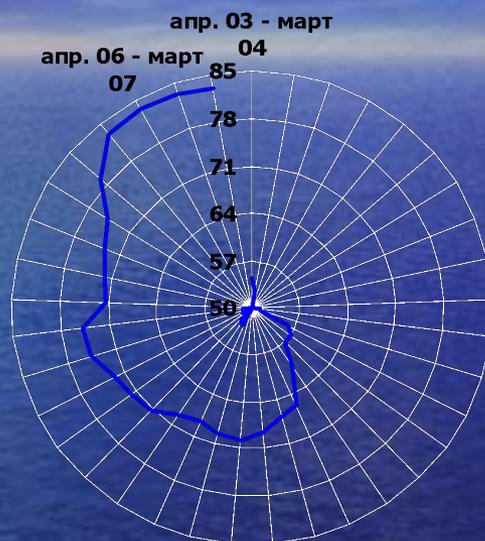


Удельный вес различных видов промоций, направленных на врачей в их общем количестве в I кв. 2007 г.

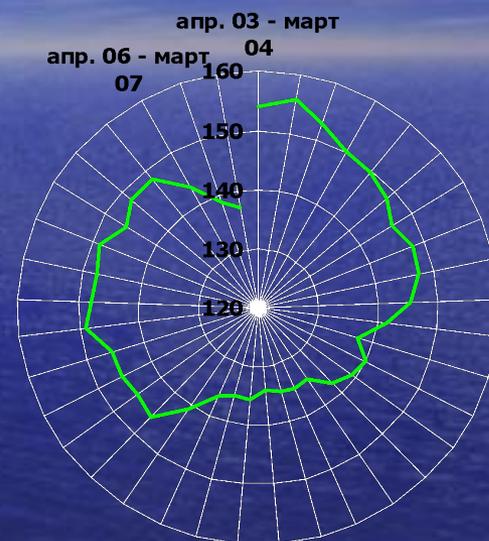
Рынок лекарственных средств. Промоактивность. Работа с врачами



Промоции
медпредставителей
(млн. посещений)



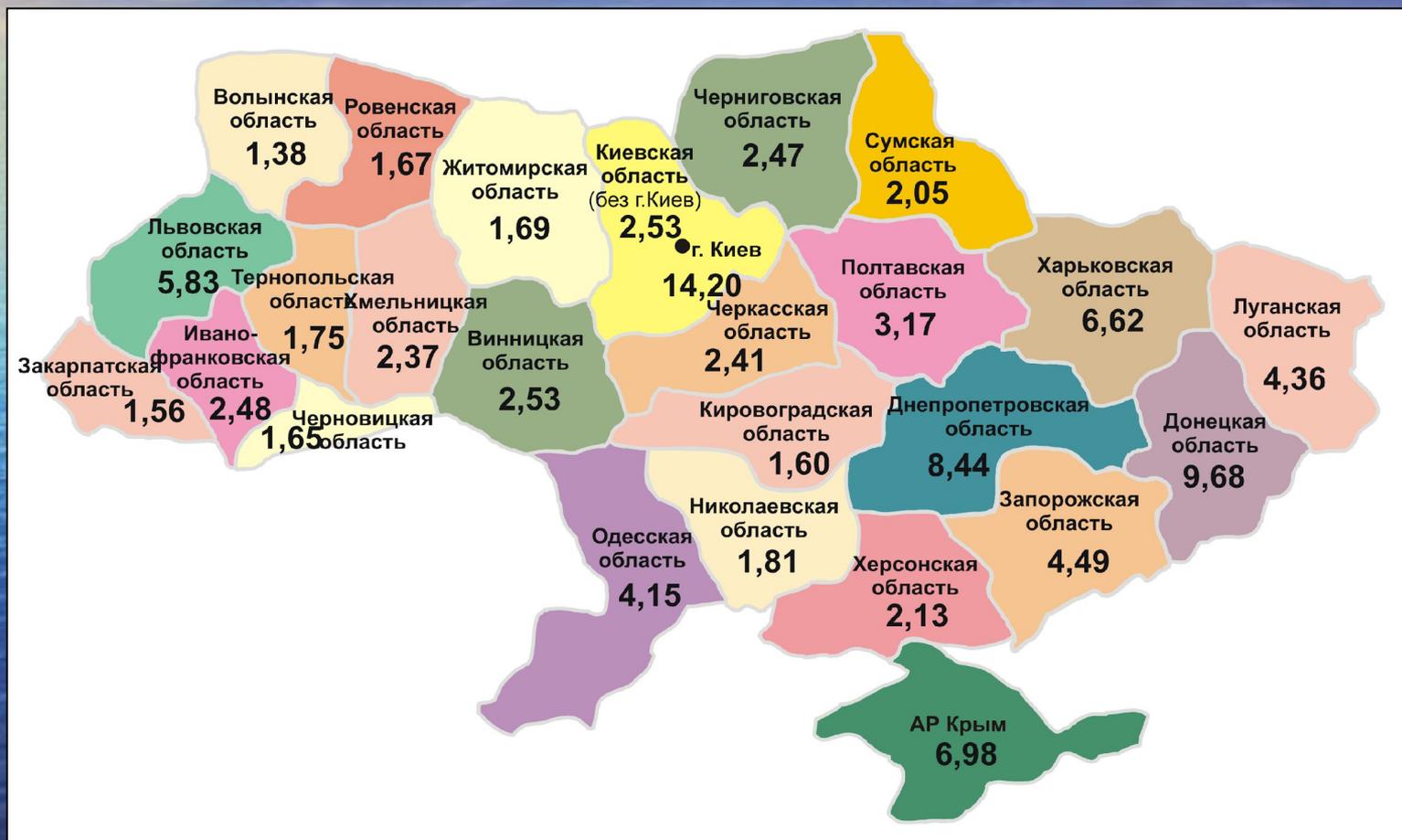
Полученные
рассылки
(тыс. воспоминаний)



Участие в
симпозиумах и
конференциях
(тыс. воспоминаний)

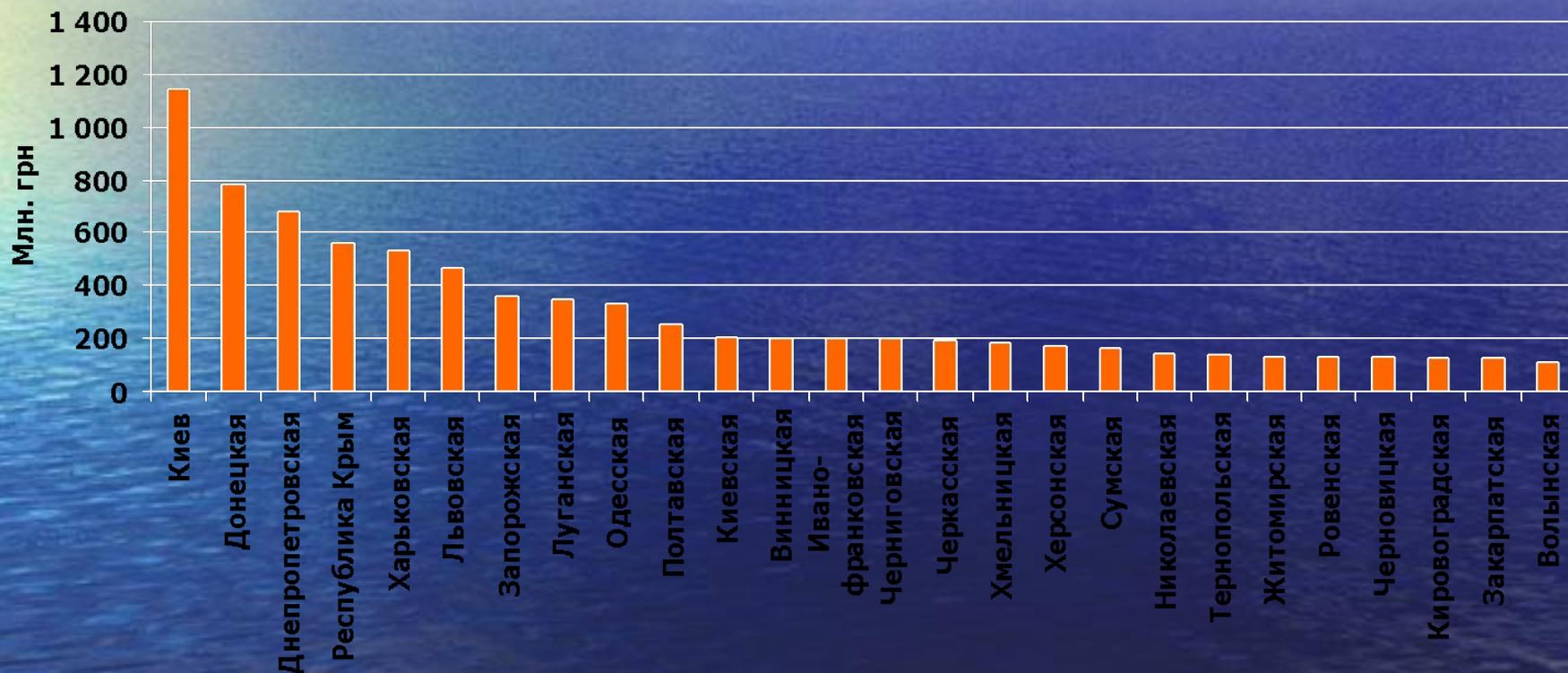
Скользкая годовая сумма показателей работы с врачами за январь 2003 г. – март 2007г.

Розничный рынок лекарственных средств. География. 2006 год



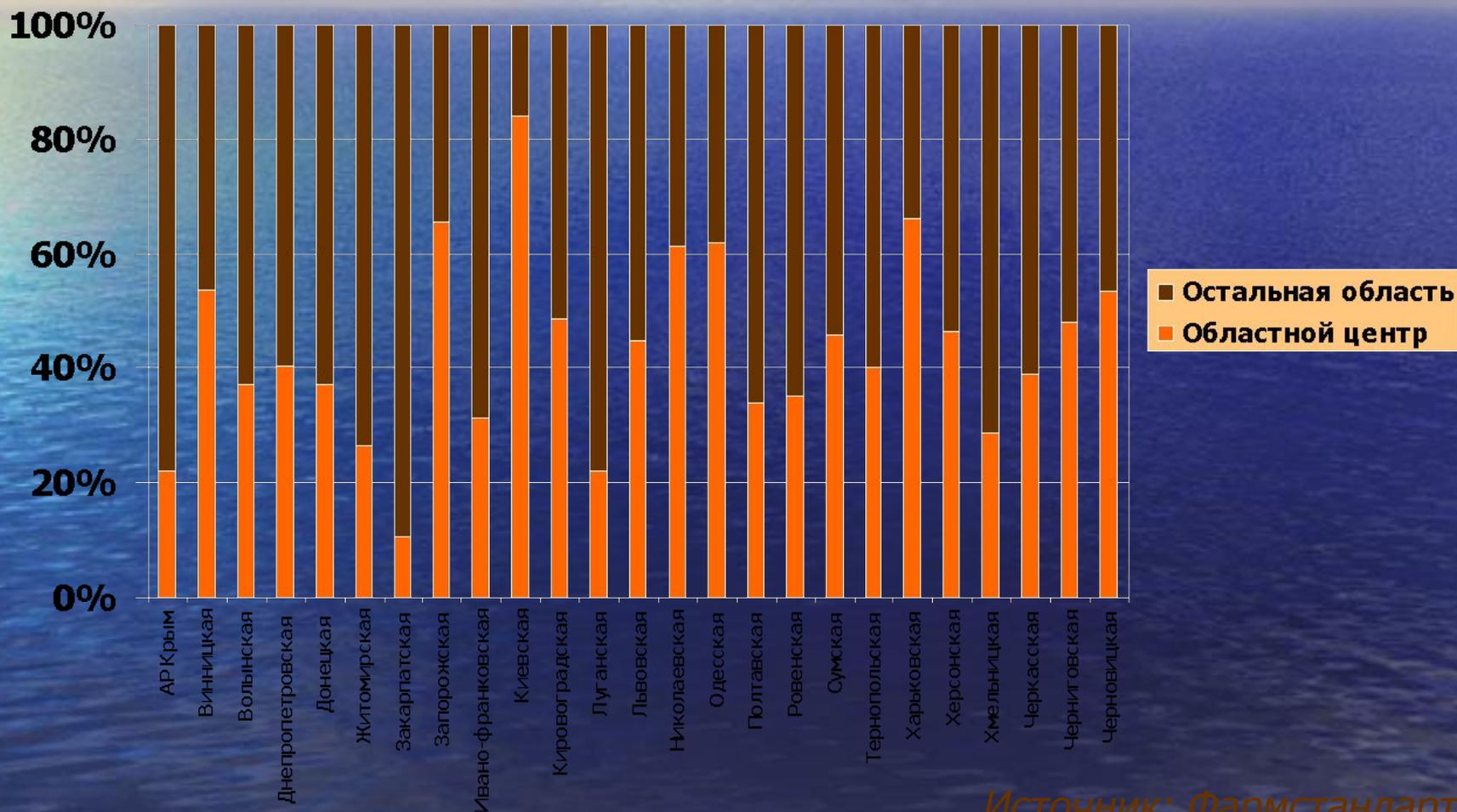
Источник: Фармстандарт

Розничный рынок лекарственных средств. Области. 2006 год



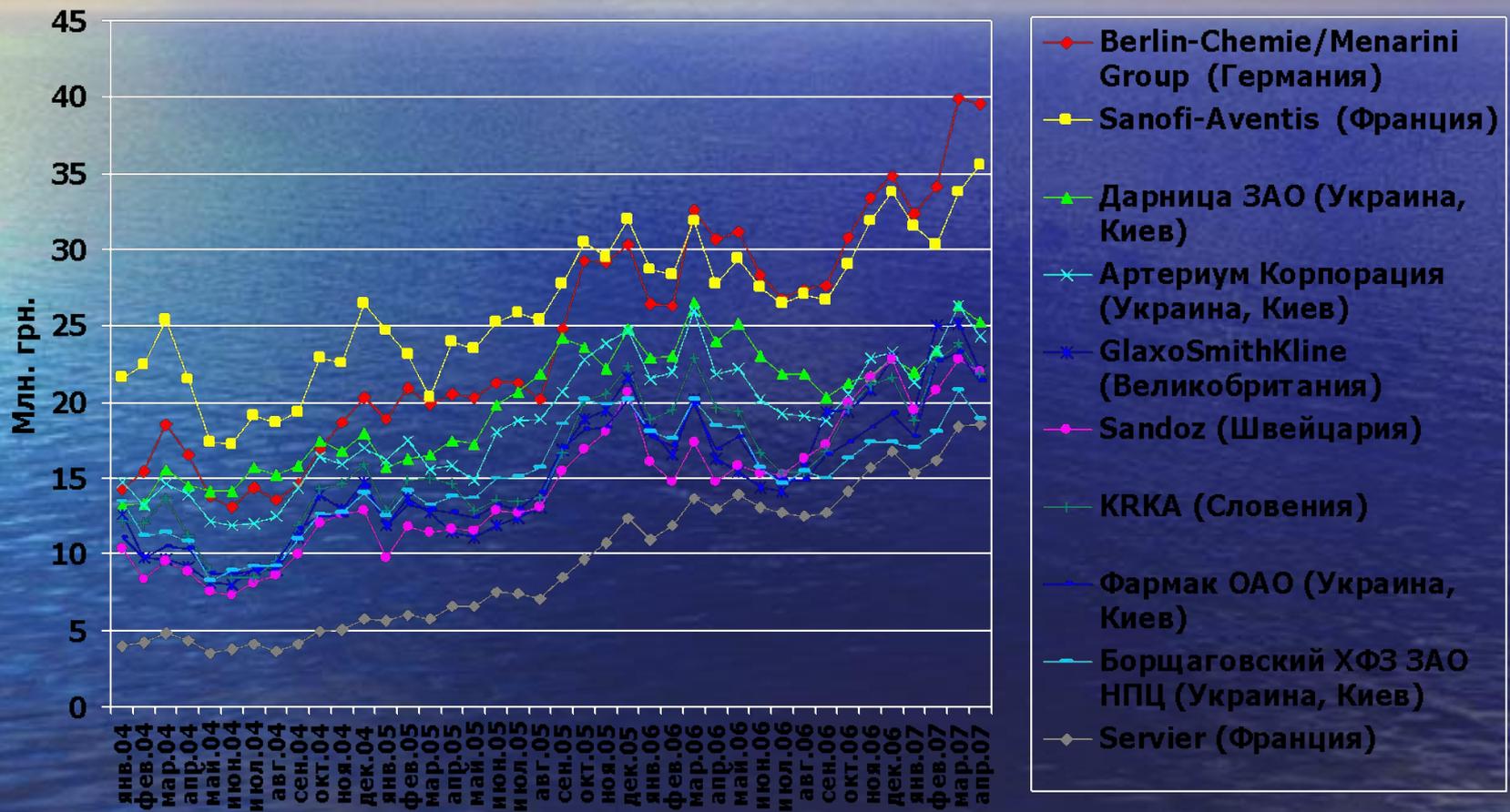
Источник: Фармстандарт

Розничный рынок лекарственных средств. Доля областного центра в области



Источник: Фармстандарт

Розничный рынок лекарственных средств. Производители



Источник: Фармстандарт

Удержать долю в растущем рынке при неизменных затратах? Повышать продажи путем дополнительных вложений?

Каждый выбирает по себе.

Щит и латы, посох и заплата,

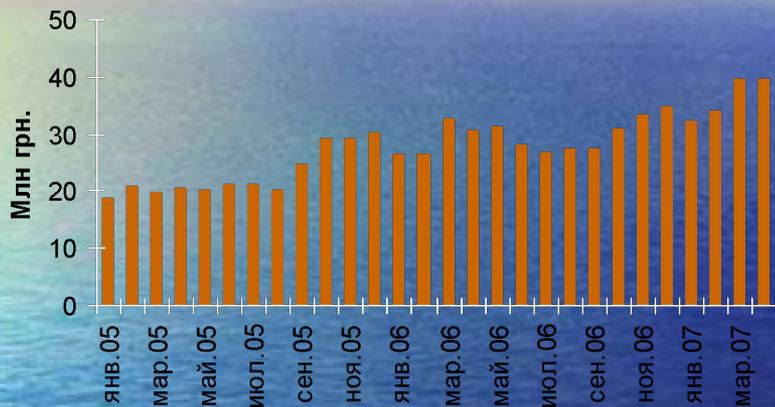
Меру окончательной расплаты

Каждый выбирает по себе...

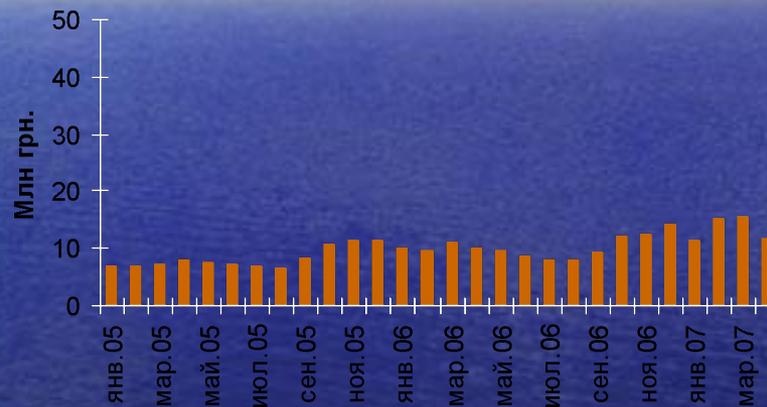
Автор: Юрий Левитанский

Розничный рынок лекарственных средств. Компании. Продажи

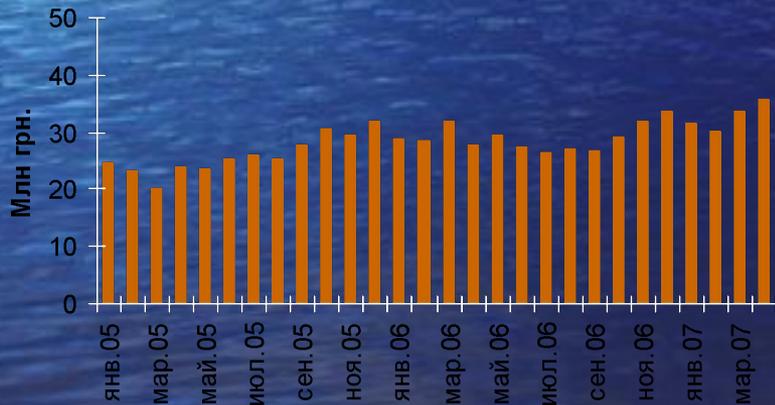
Berlin-Chemie/Menarini Group



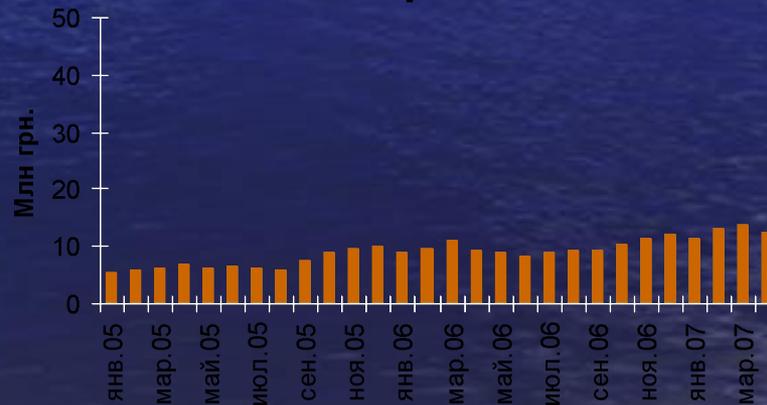
Boehringer Ingelheim



sanofi-aventis

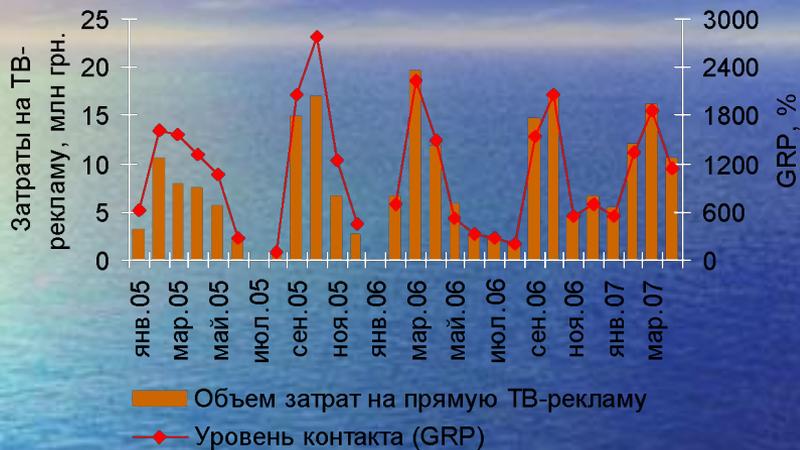


ratiopharm

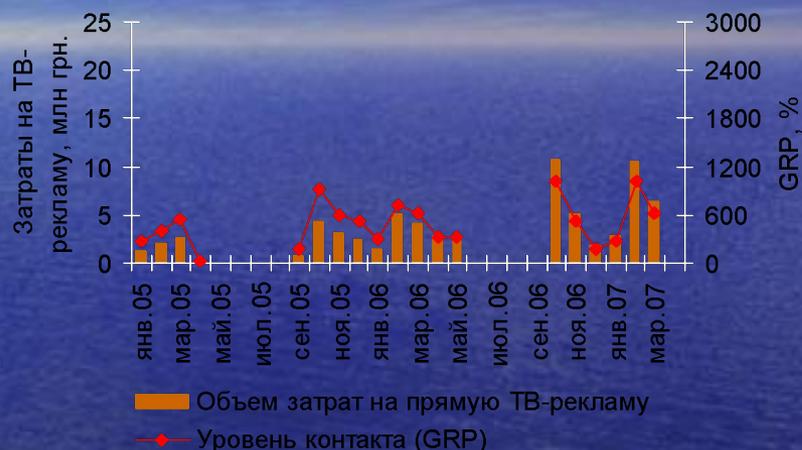


Розничный рынок лекарственных средств. Компании. Телереклама

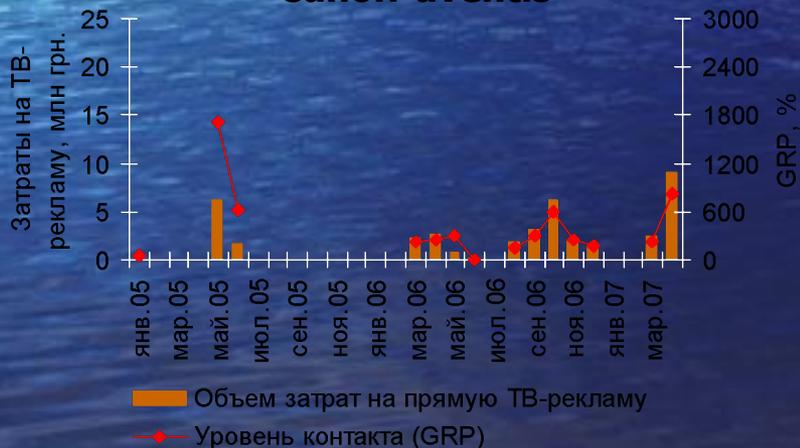
Berlin-Chemie/Menarini Group



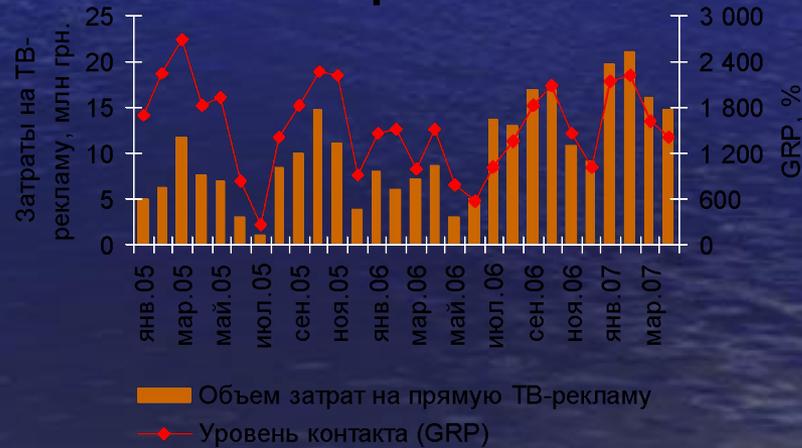
Boehringer Ingelheim



sanofi-aventis

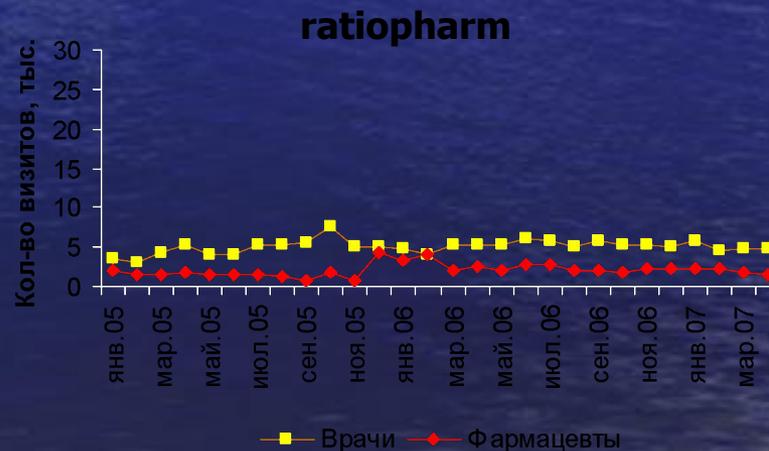
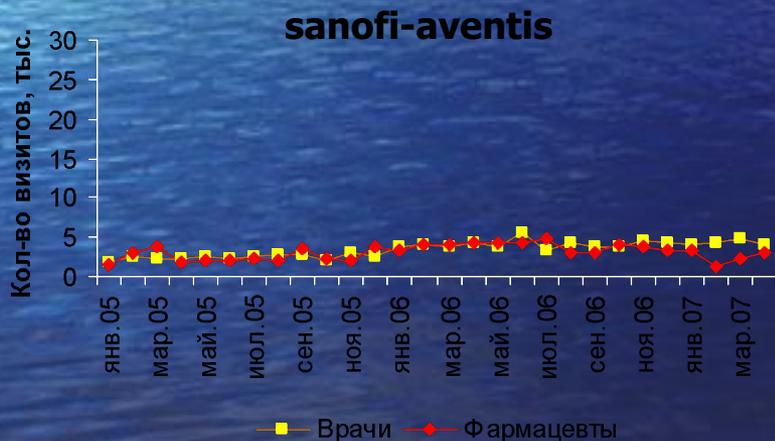
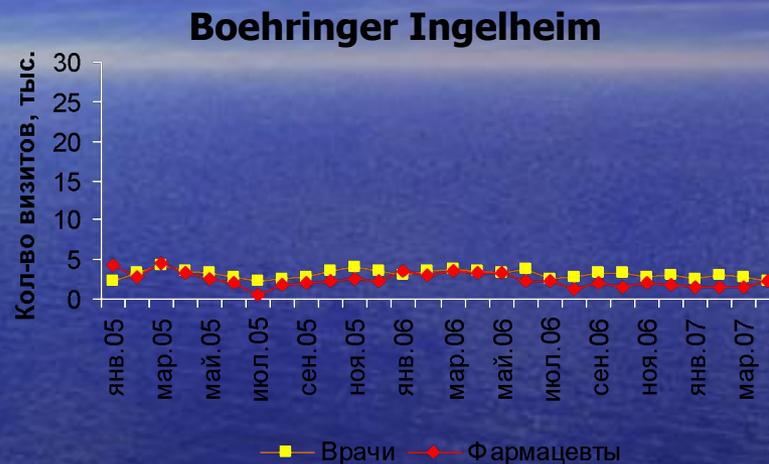
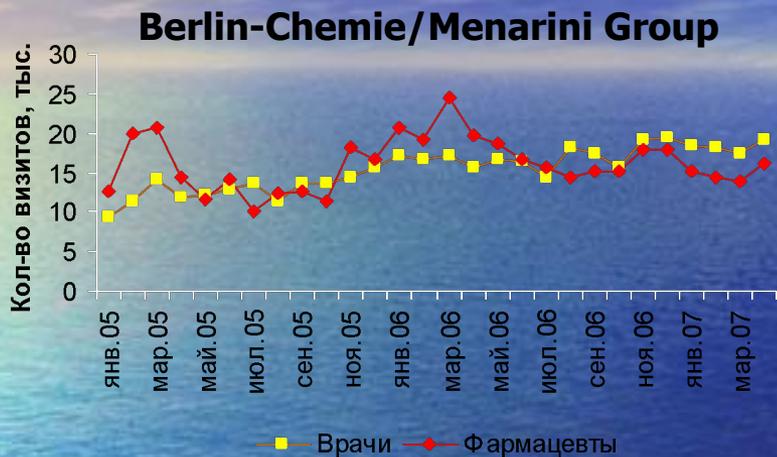


ratiopharm

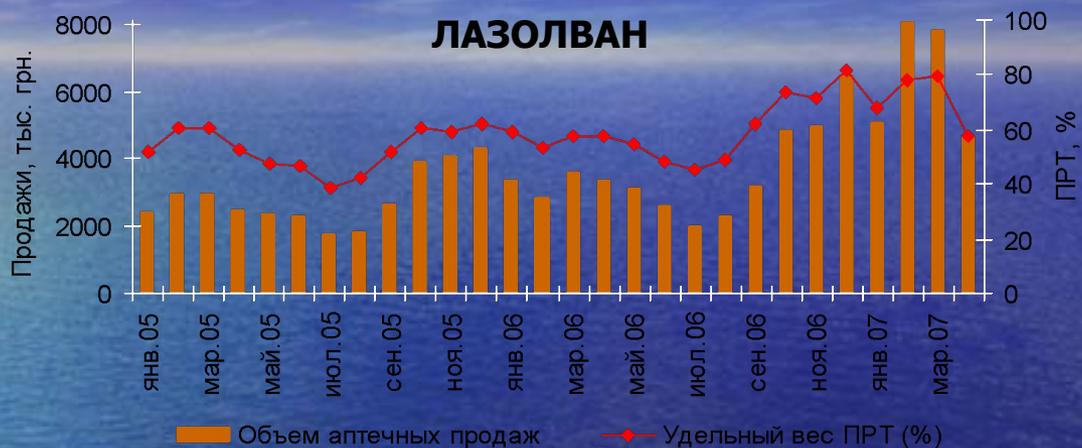


Источник: Gfk Ukraine, Фармстандарт

Розничный рынок лекарственных средств. Компании. Промоции медпредставителей.



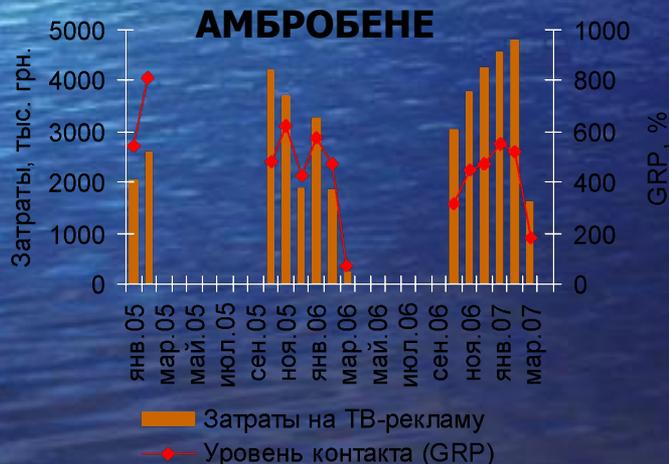
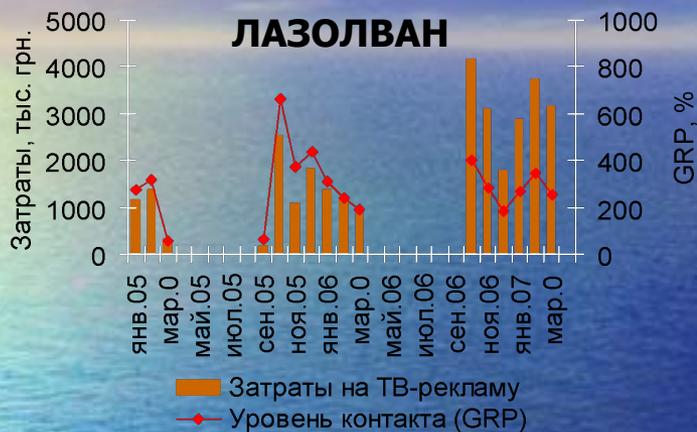
Розничный рынок лекарственных средств. Лазолван, Амбробене. Продажи



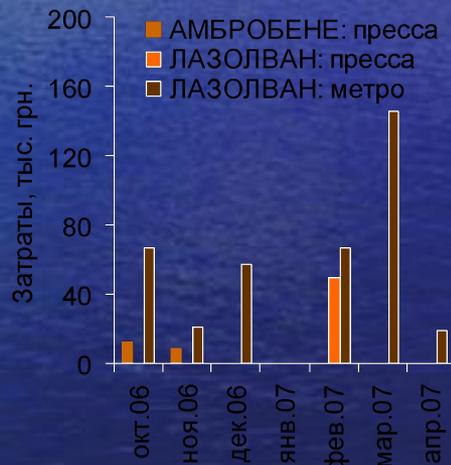
Источник: Фармстандарт

Розничный рынок лекарственных средств. Лазолван, Амбробене. Реклама

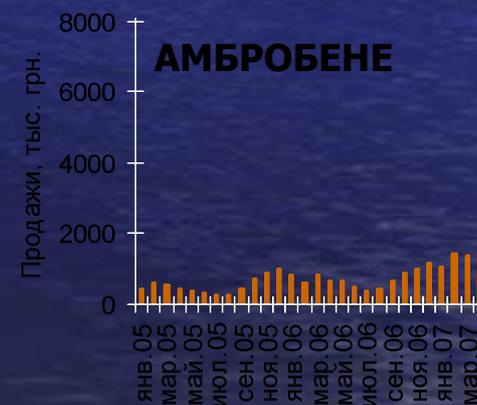
TV



Non TV



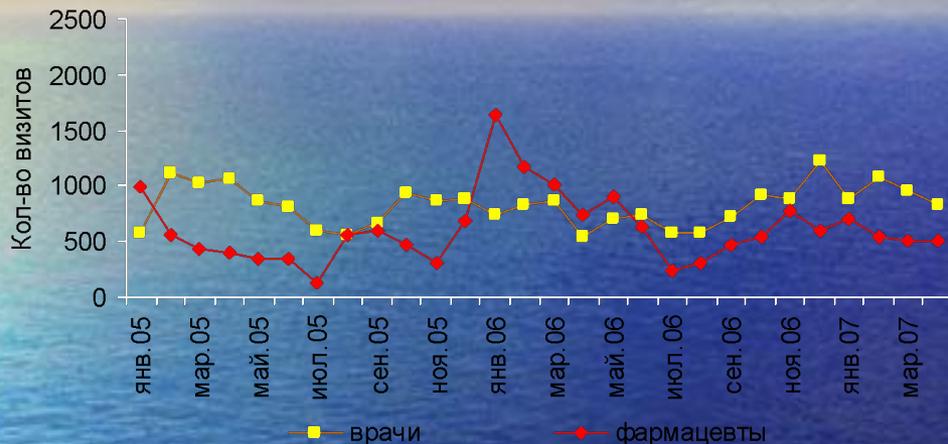
ПРОДАЖИ



Источник: Gfk Ukraine, Мониторинг СМИ Украина, Фармстандарт

Розничный рынок лекарственных средств. Лазолван, Амбробене. Промоции медпредставителей

ЛАЗОЛВАН

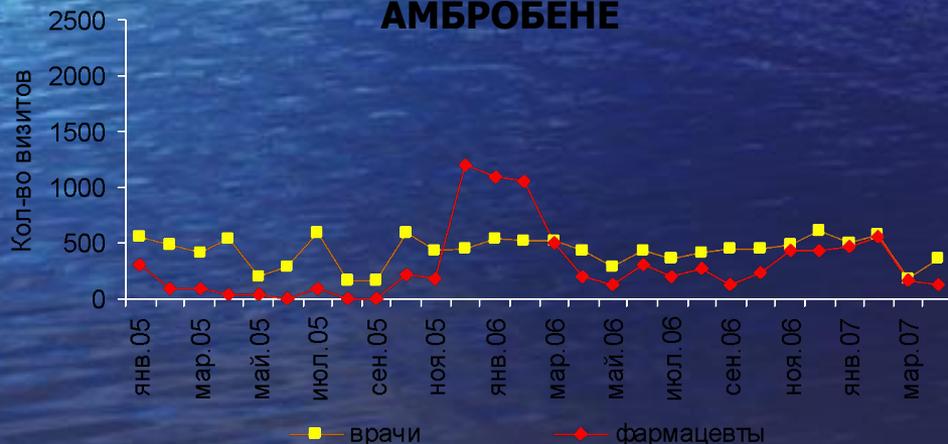


ПРОДАЖИ

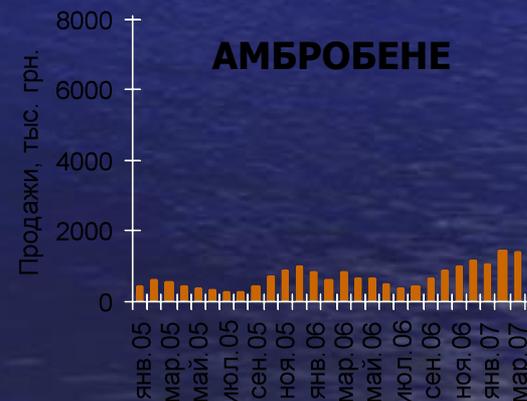
ЛАЗОЛВАН



АМБРОБЕНЕ

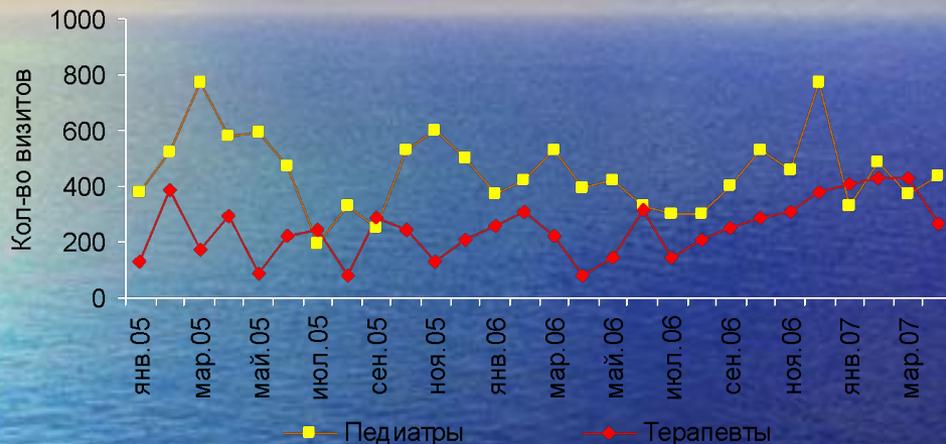


АМБРОБЕНЕ

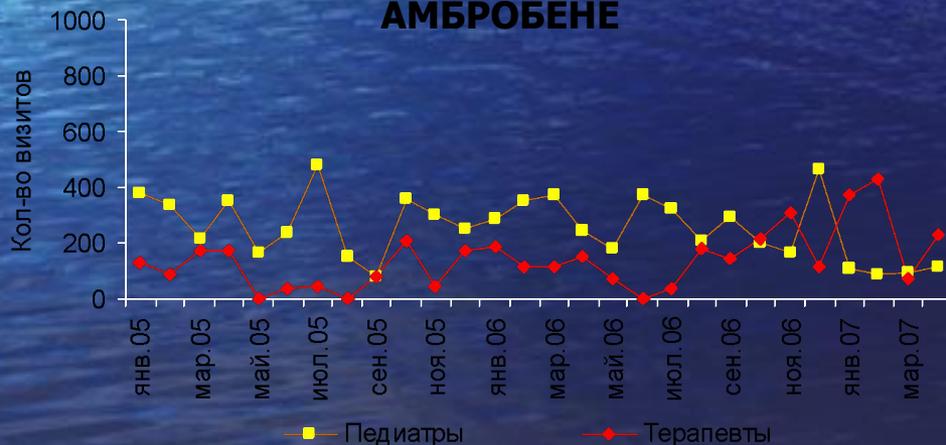


Розничный рынок лекарственных средств. Лазолван, Амбробене. Промоции медпредставителей. Специальности

ЛАЗОЛВАН



АМБРОБЕНЕ

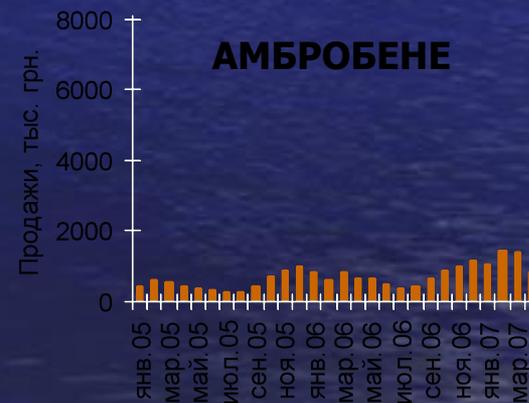


ПРОДАЖИ

ЛАЗОЛВАН

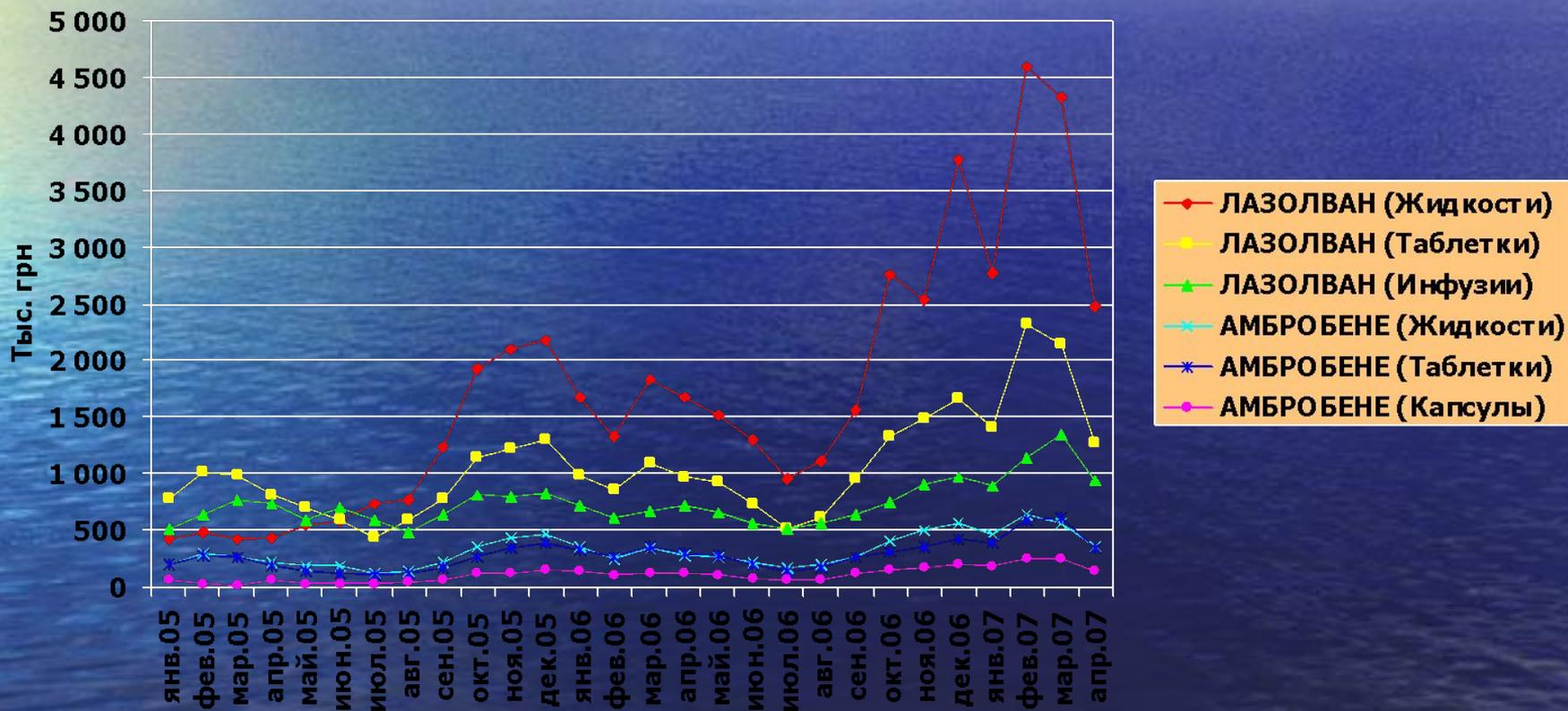


АМБРОБЕНЕ



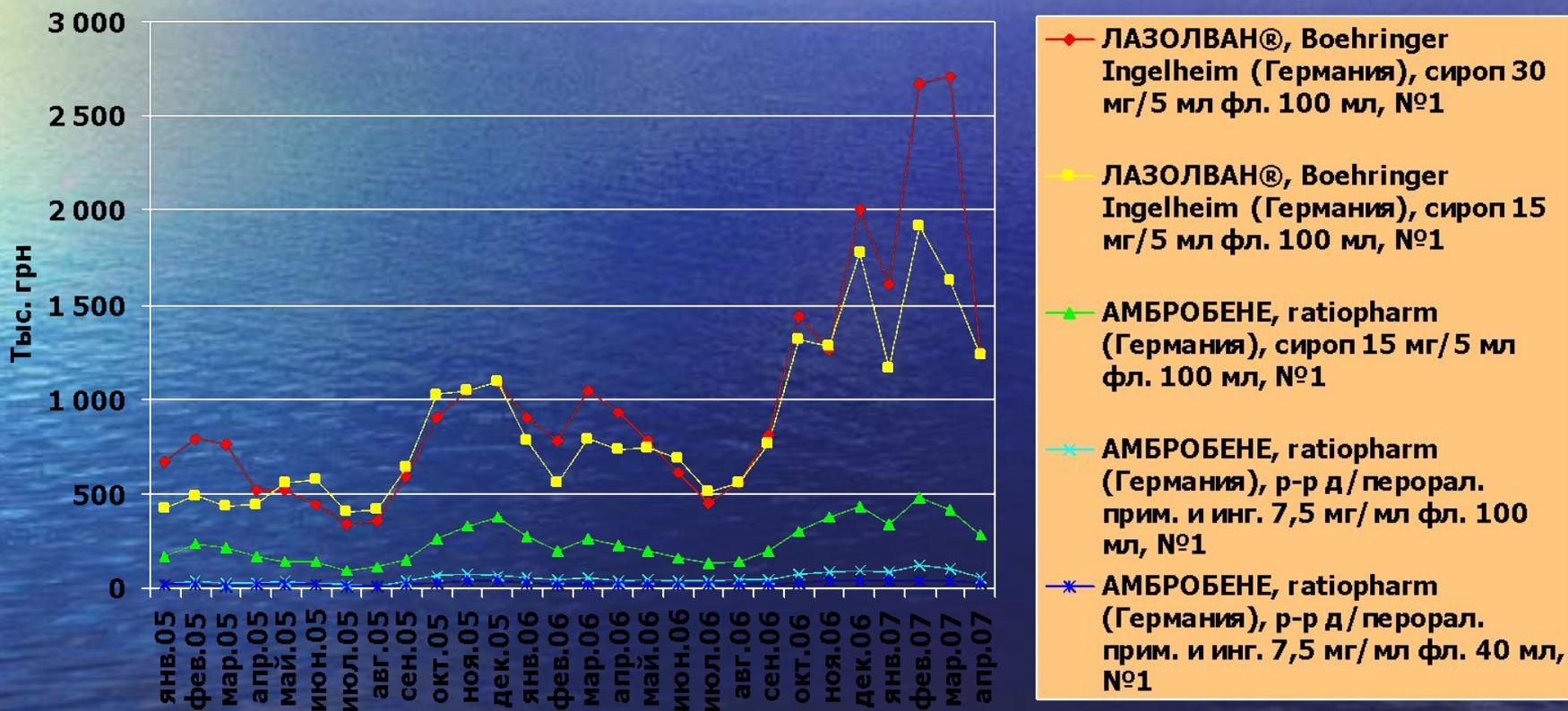
Источник: MDM, Фармстандарт

Розничный рынок лекарственных средств. Лазолван, Амбробене. NFC-классификация



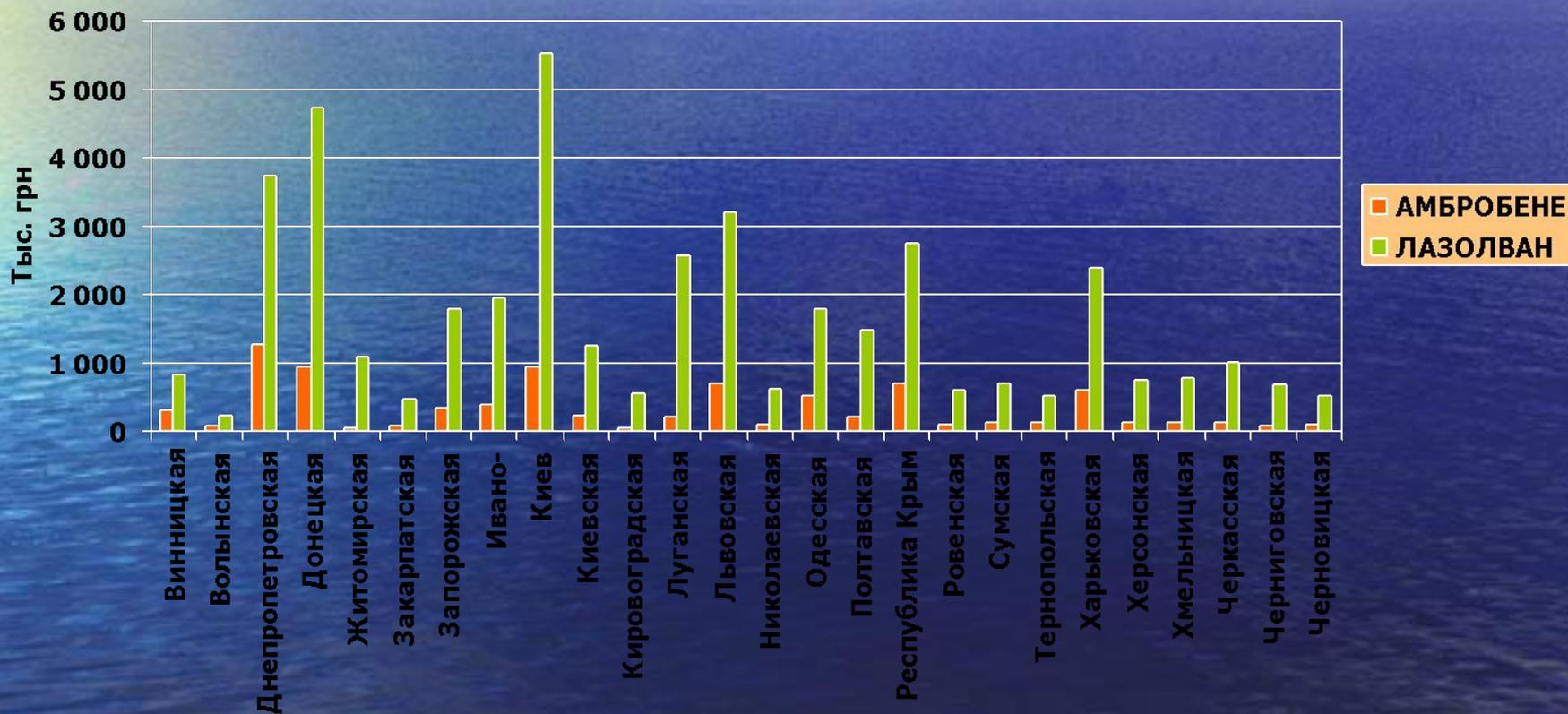
Источник: Фармстандарт

Розничный рынок лекарственных средств. Лазолван, Амбробене. NFC-классификация, жидкости



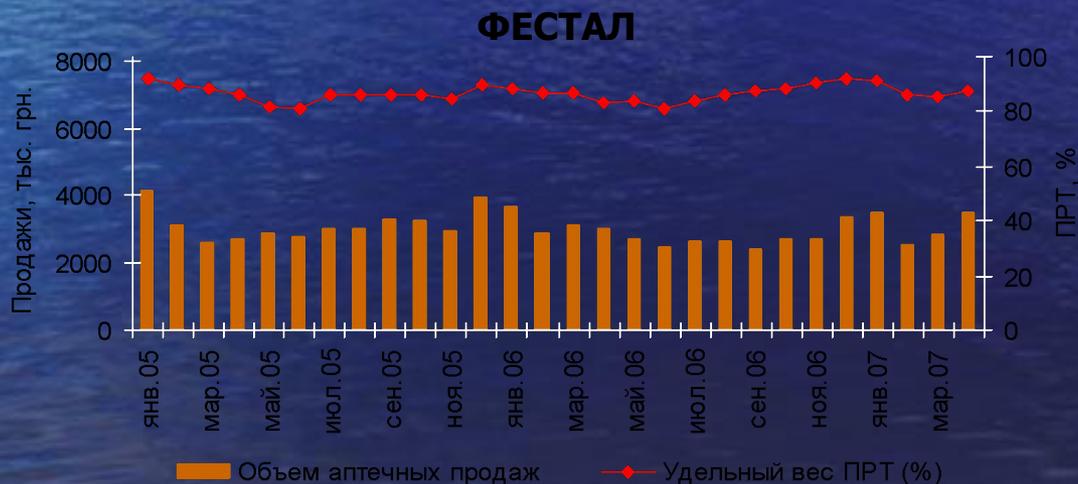
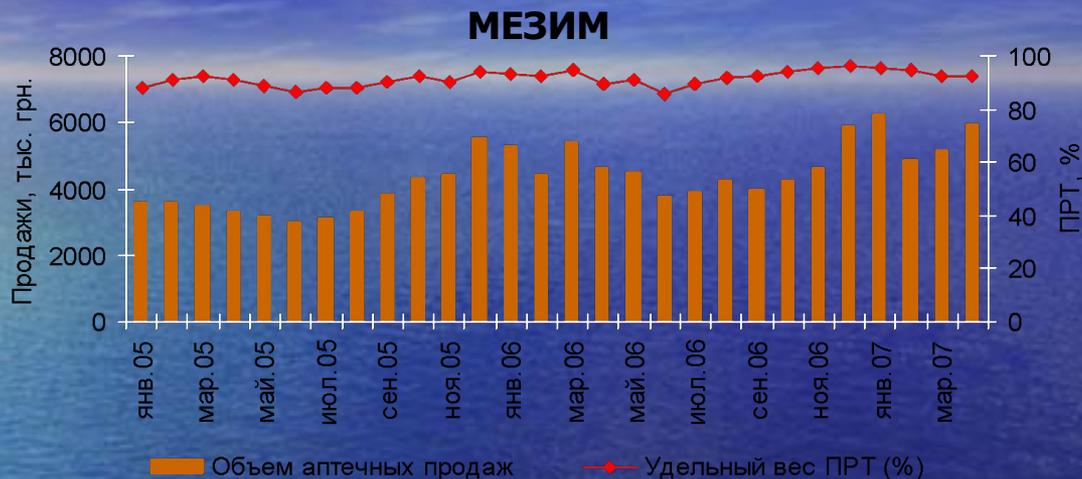
Источник: Фармстандарт

Розничный рынок лекарственных средств. Лазолван, Амбробене. Области. 2006 год



Источник: Фармстандарт

Розничный рынок лекарственных средств. Мезим, Фестал. Продажи



Источник: Фармстандарт

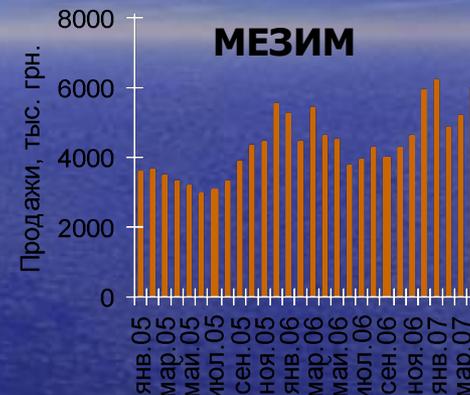
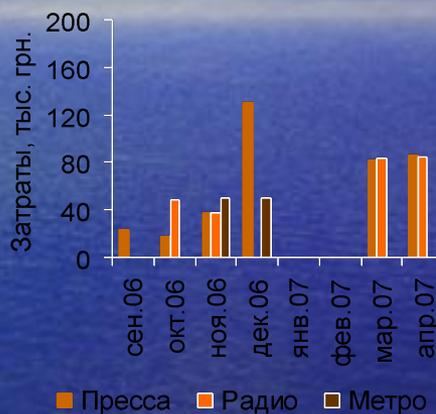
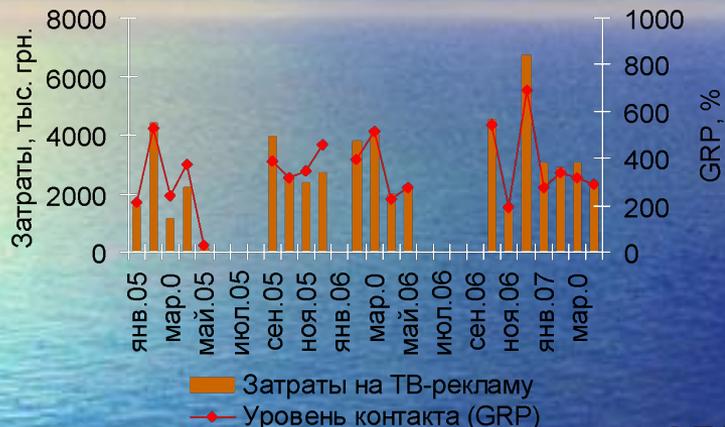
Розничный рынок лекарственных средств. Мезим, Фестал. Реклама

TV

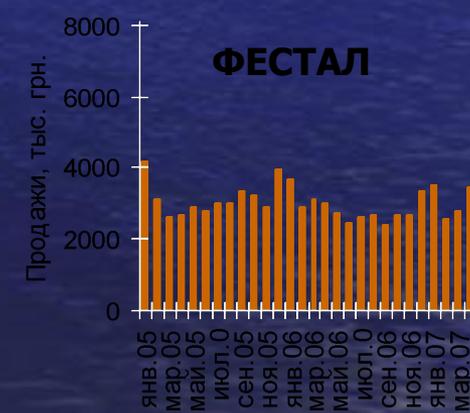
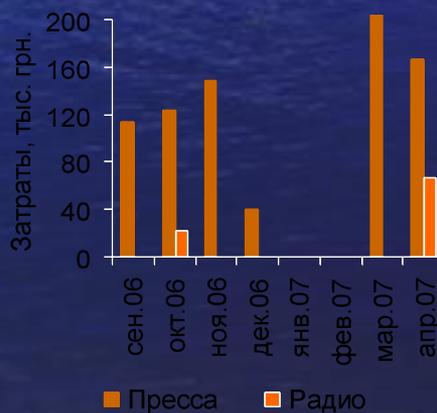
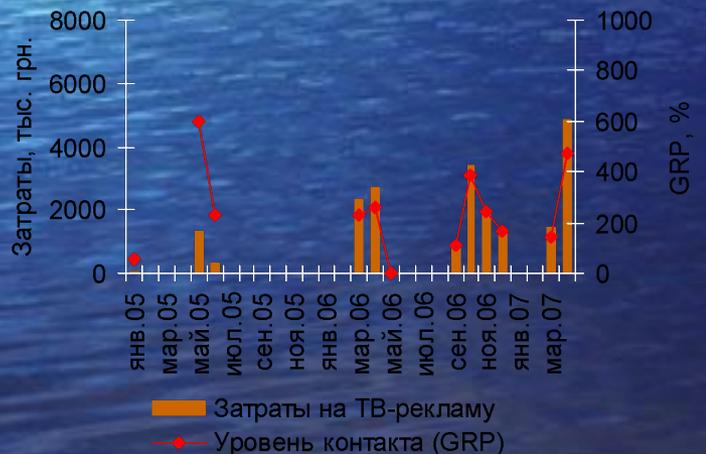
МЕЗИМ

Non TV

ПРОДАЖИ

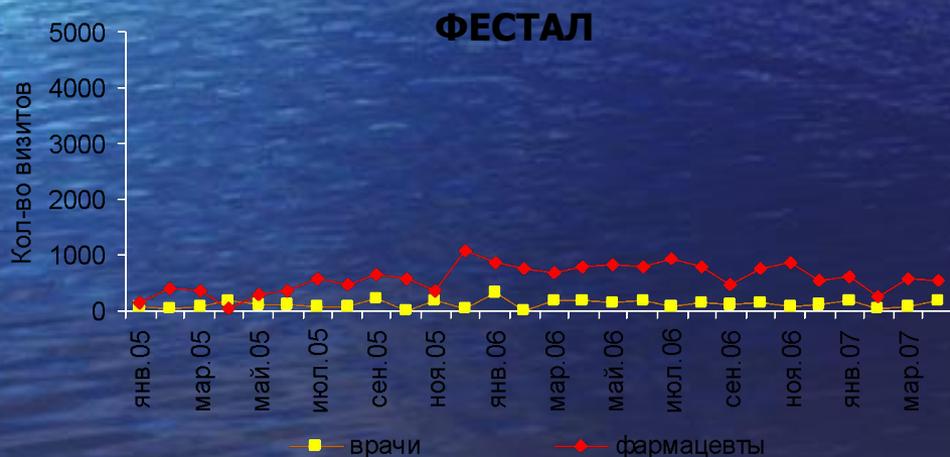
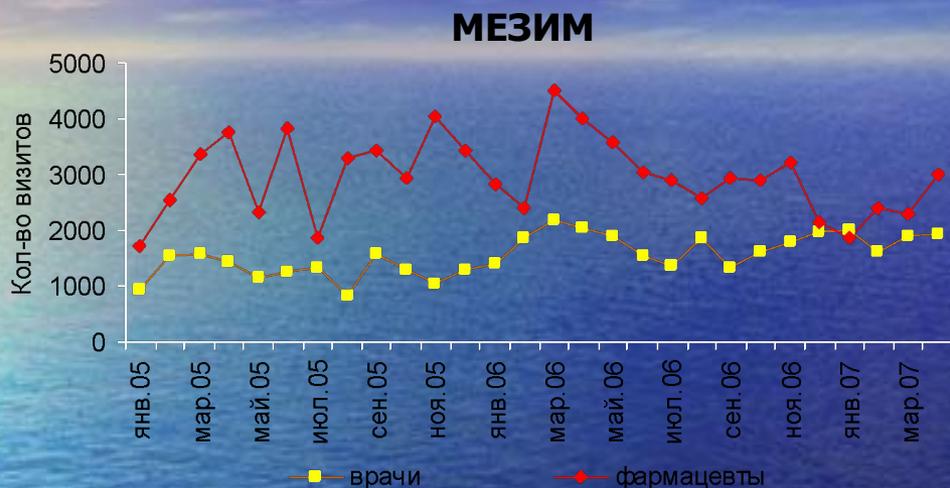


ФЕСТАЛ

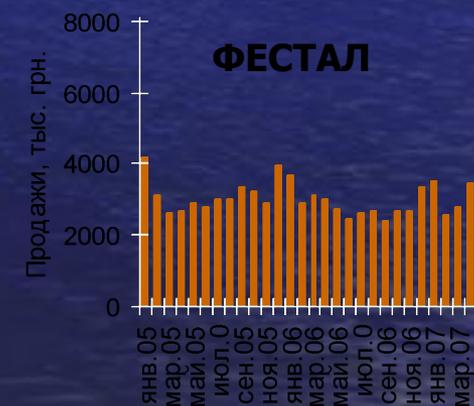
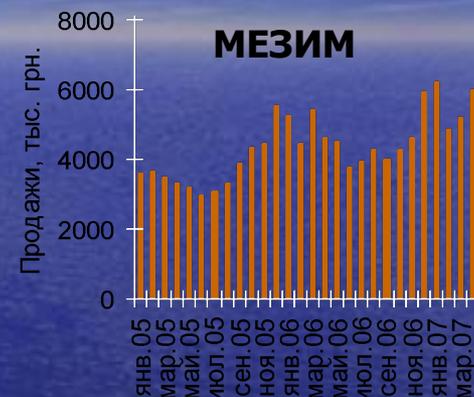


Источник: Gfk Ukraine, Мониторинг СМИ Украина, Фармстандарт

Розничный рынок лекарственных средств. Мезим, Фестал. Промоции медпредставителей



ПРОДАЖИ

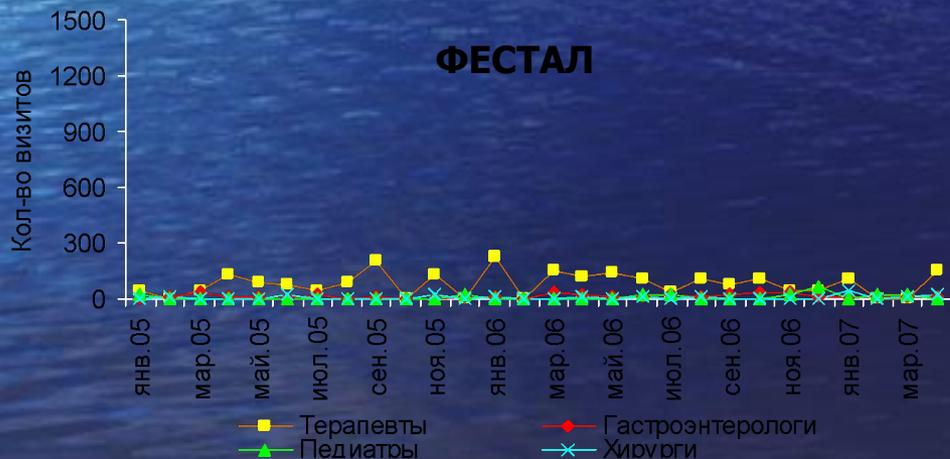
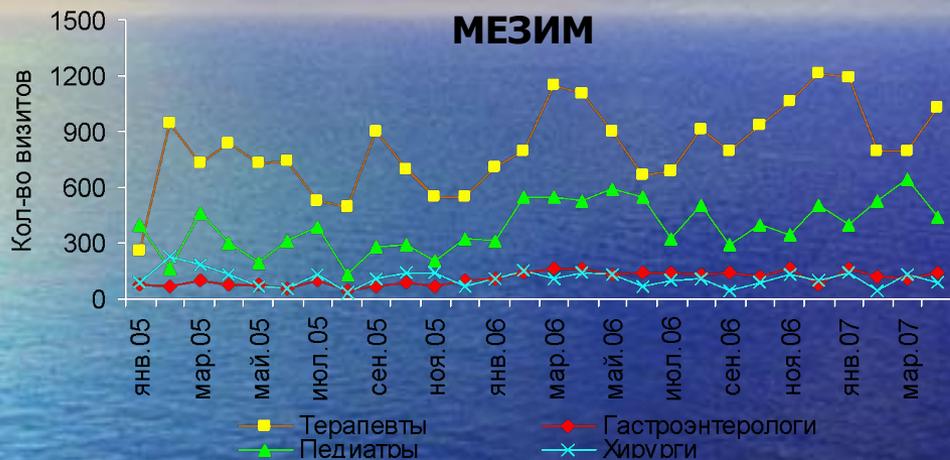


Источник: MDM, Фармстандарт

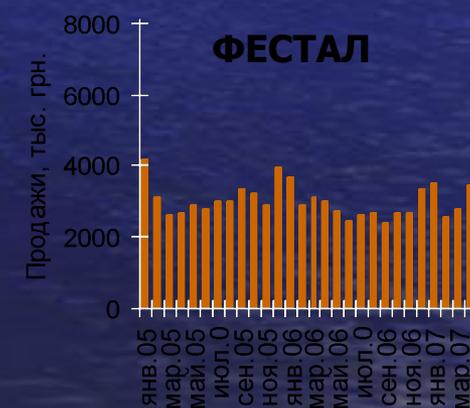
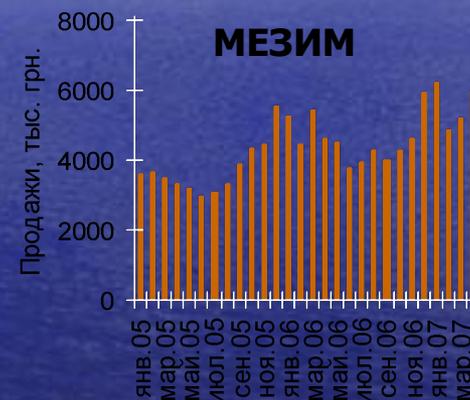
Розничный рынок лекарственных средств.

Мезим, Фестал.

Промоции медпредставителей. Специальности

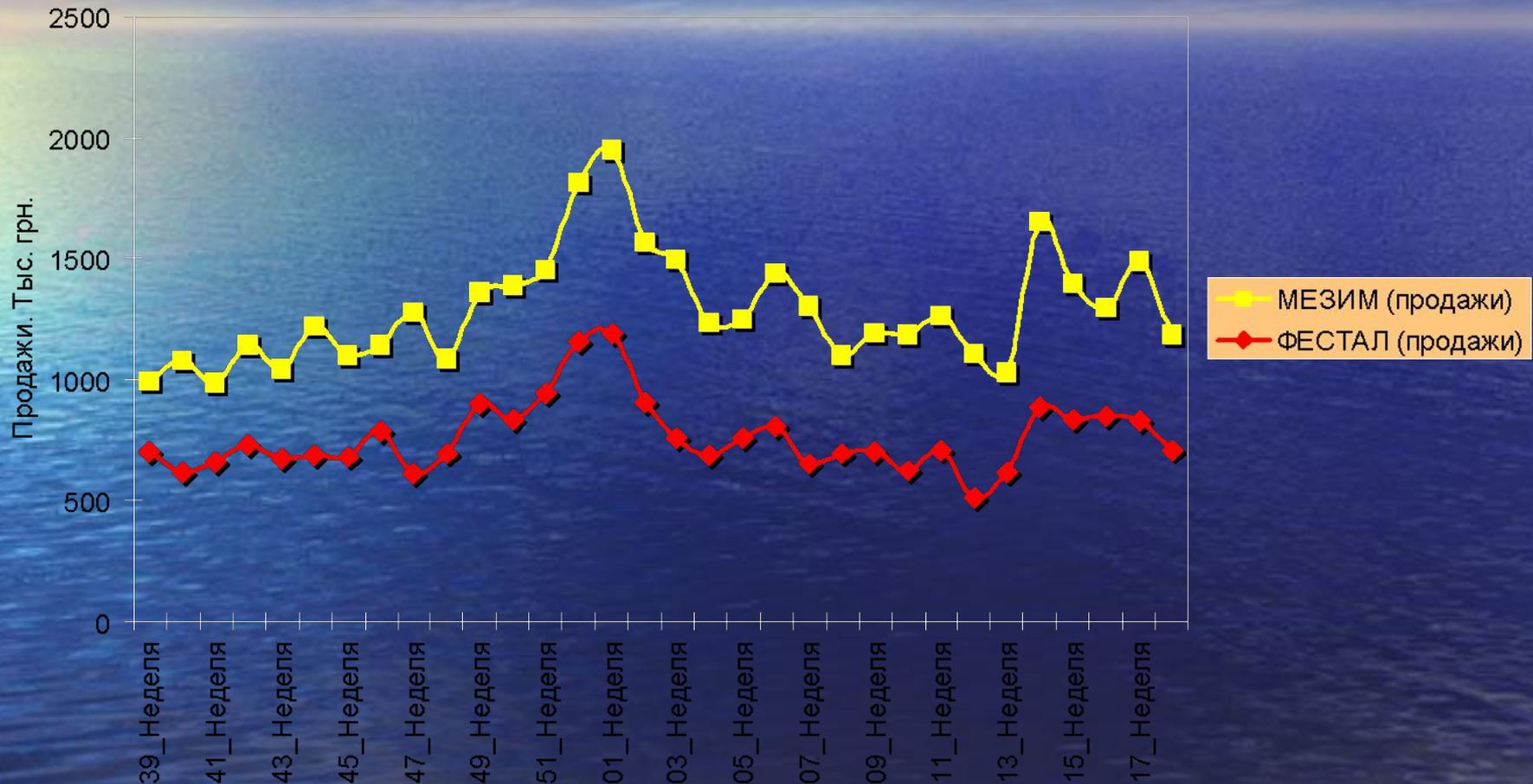


ПРОДАЖИ



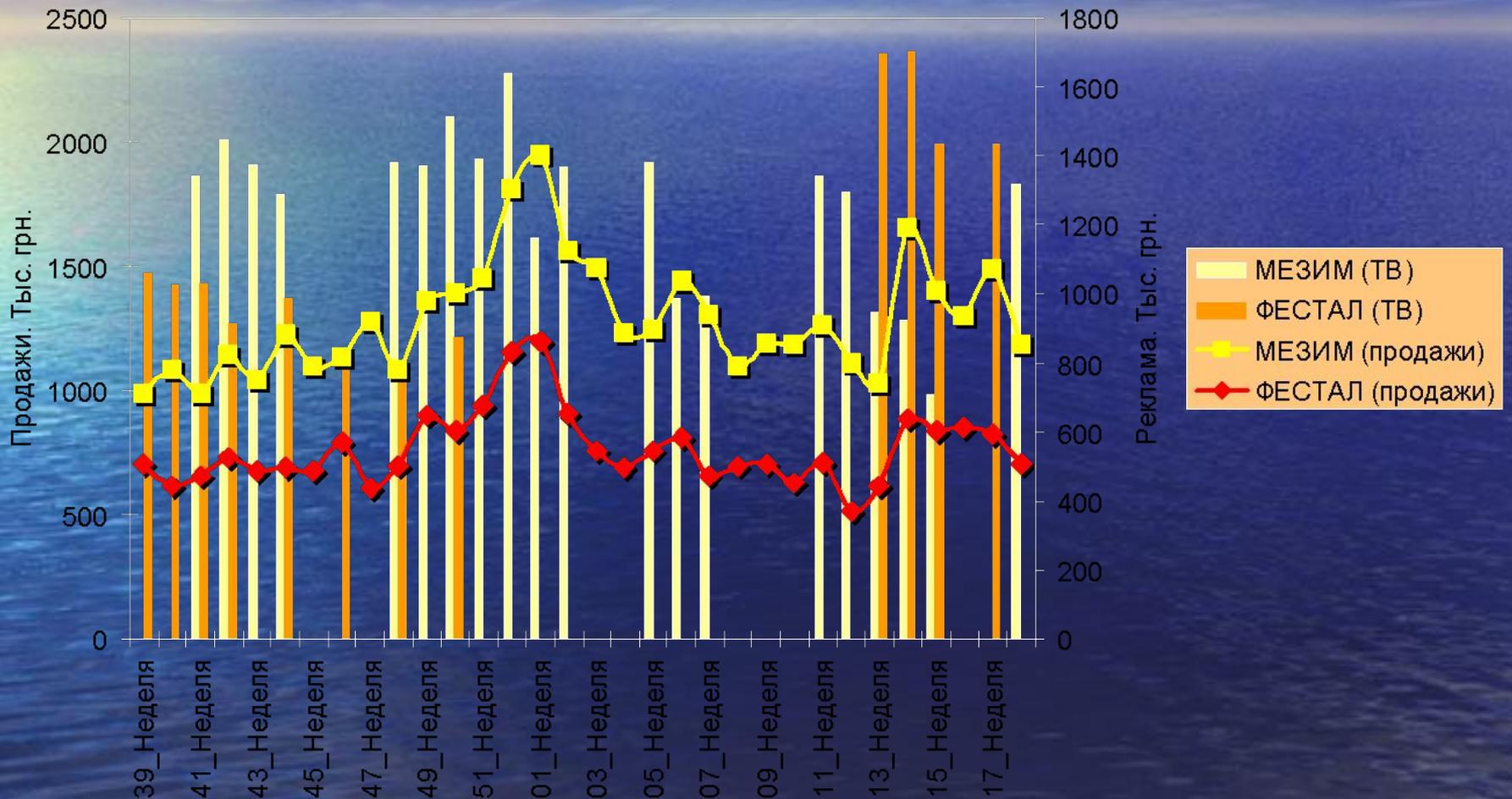
Источник: MDM, Фармстандарт

Розничный рынок лекарственных средств. Мезим, Фестал. Недели. 2006 – 2007 год.



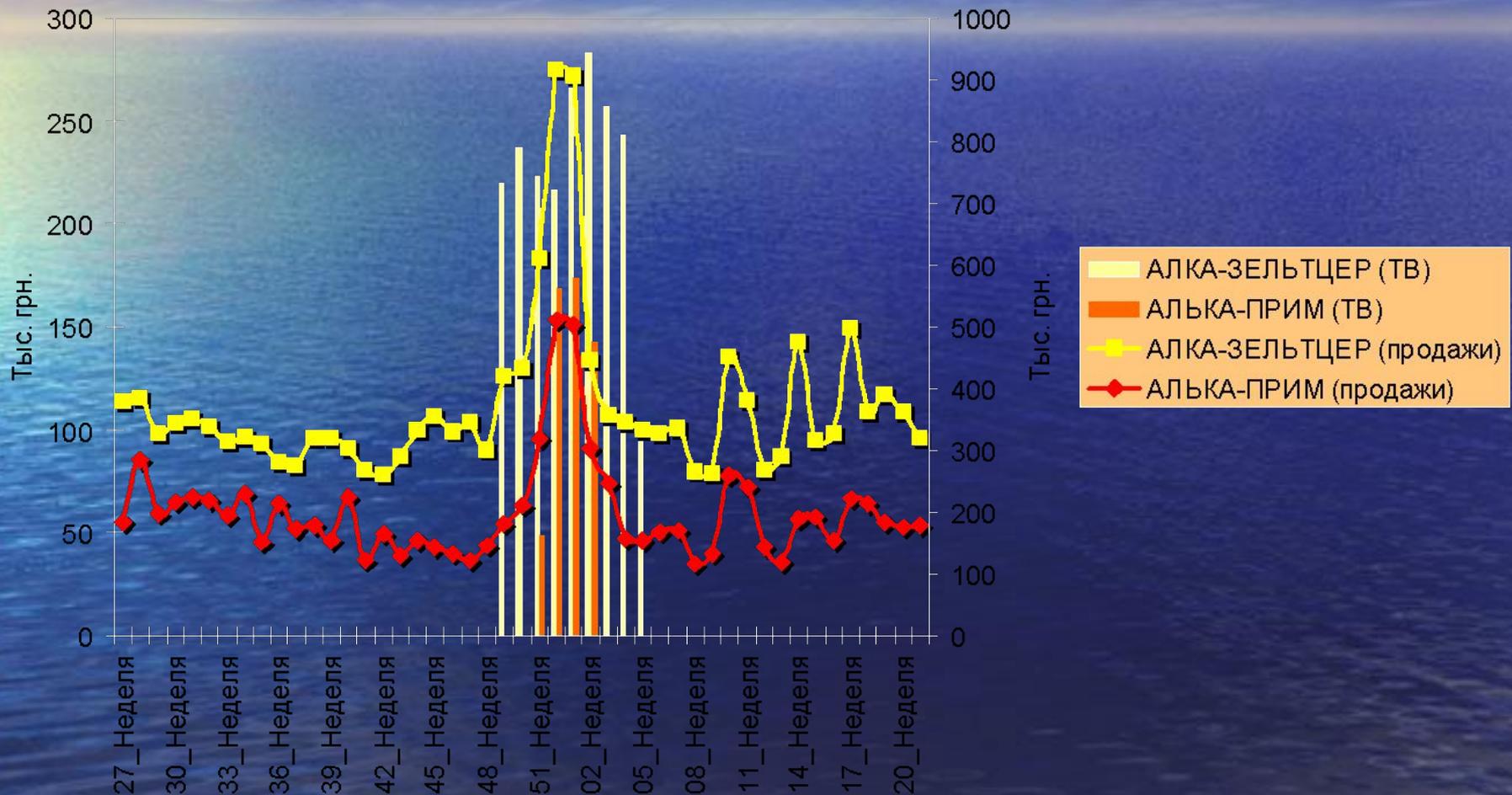
Источник: Фармстандарт

Розничный рынок лекарственных средств. Мезим, Фестал. Недели. 2006 – 2007 год.



Источник: Фармстандарт, GFK Ukraine

Розничный рынок лекарственных средств. Алка-зельтцер, Алька-прим. Недели. 2006 – 2007 год.



Источник: Фармстандарт, GFK Ukraine

Благодарю за внимание!

© ООО «Морион», 2007 г. Тел.: +38 (044) 569-44-60

www.morion.ua

www.morion.ua

www.apteka.ua

sergey@morion.kiev.ua

Каждый выбирает для себя.

Выбираем тоже - как умеем.

Ни к кому претензий не имеем.

Каждый выбирает для себя!

Автор: Юрий Левитанский