Каким должен быть web-сайт торгового комплекса?

Copyright © New View Web Studio

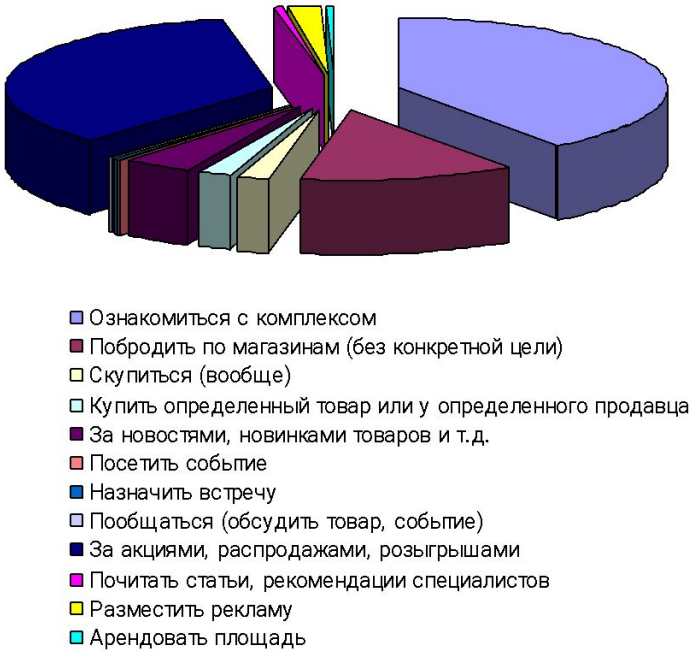
Назначение web-сайта

- Сайт должен предоставлять возможность его пользователям (покупателям, арендаторам, журналистам, партнёрам и т.д.) наиболее удобным для них образом достигать своих целей
- Сайт должен зарабатывать деньги. Будучи виртуальным отображением реального торгового комплекса, web-сайт может предоставлять услуги:
  - Размещения рекламы
  - Аренды виртуальных торговых площадей
- Сайт должен привлекать посетителей в торговый комплекс и виртуальные магазины

Copyright © New View Web Studio

Цели посетителей

Цель посещения	Предполагаемая доля посетителей %%
Ознакомиться с комплексом	40
Побродить по магазинам (без конкретной цели)	13
Скупиться (вообще)	2
Купить определенный товар или у определенного продавца	2
За новостями, новинками товаров и т.д.	4
Посетить событие	0,5
Назначить встречу	0,1
Пообщаться (обсудить товар, событие)	0,3
За акциями, распродажами, розыгрышами	35
Почитать статьи, рекомендации специалистов	0,6
Разместить рекламу	2
Арендовать площадь	0,5



Copyright © New View Web Studio

Функциональные блоки портала

- Перечисленные задачи (цели) посетителей могут быть решены следующими функциональными блоками портала:
  - Рекламные блоки
  - Календарь событий
  - Пресс-релизы
  - Фото-галерея
  - Рекомендуемые продукты
  - Распродажи
  - Карта комплекса
  - Кварталы
  - Магазины
  - Поиск товаров и магазинов
  - Рубрикатор товаров и услуг
  - Опросы (викторины)

Copyright © New View Web Studio

Описание блоков >> Рекламные блоки

- Рекламные блоки имеют место на большинстве страниц портала и являются сдаваемыми в аренду рекламными площадями
- Рекламные блоки могут быть контекстно-зависимыми. Так арендатор может приобрести рекламную площадь на страницах портала, посвящённых только определённой категории товаров или услуг, либо на общих страницах. От места размещения зависит стоимость рекламной площади (наиболее дорогостоящие места – на главной странице портала)
- Рекламные блоки могут быть разных типов и размеров (графические и текстовые)
- Размещением рекламных блоков, управление их показами и расчёт статистики должна обеспечивать специальная система управления банерными показами.

Copyright © New View Web Studio

Описание блоков >> Календарь событий

- Календарь представляет собой блок, в котором размещаются анонсы предстоящих событий
- Календари событий могут быть контекстно-зависимыми. На страницах, посвящённых определённой категории товаров или услуг, размещаются анонсы, имеющие отношение к этой категории, а на главной странице портала отображается общий календарь
- Анонс может быть нескольких типов:
  - Название события
  - Название + короткий текстовый анонс
  - Название + короткий текстовый анонс + графическое изображение
- Каждый анонс является ссылкой на страницу, содержащую подробное описание предстоящего события
- Имеется архив прошедших событий
- Имеется возможность подписаться на получение по e-mail анонсов как всех событий, так и имеющих отношение к определённым категориям
- Управление календарём событий осуществляют специальные системы новостей и рассылок

Copyright © New View Web Studio

Описание блоков >> Пресс-релизы

- Блок пресс-релизов может быть контекстно-зависимыми. На страницах, посвящённых определённой категории товаров или услуг, размещаются пресс-релизы, имеющие отношение к этой категории, а на главной странице портала отображается общий список.
- Пресс-релиз может быть представлен в ленте несколькими вариантами:
  - Заголовок
  - Заголовок + короткая текстовая аннотация
  - Заголовок + короткая текстовая аннотация + графическое изображение
- Каждый заголовок пресс-релиза является ссылкой на страницу, содержащую его полный текст
- Имеется архив пресс-релизов
- Имеется возможность подписаться на получение по e-mail как всех пресс-релизов, так и имеющих отношение к определённым категориям
- Управление пресс-релизами осуществляют специальные системы новостей и рассылок

Copyright © New View Web Studio

Описание блоков >> Фотогаллерея

- Блок Фото-галерея расположен на первой странице портала
- Блок Фото-галерея предназначен для того, чтобы дать посетителю общее представление о комплексе
- На главной странице портала этот блок предлагается представить в виде сменяющих друг-друга при помощи эффектов анимации изображений
- На первой странице портала данный блок связан с полной фото-галереей, содержащей в себе все изображения и средства навигации

Copyright © New View Web Studio

Описание блоков >> Рекомендуемые товары

- Блок Рекомендуемые товары предназначен для размещения в нём изображений и коротких описаний специально рекламируемых товаров
- Блок по сути является рекламным. Размещение товаров в этом блоке является платной услугой для арендаторов
- Блок может быть контекстно-зависимым. Так, арендатор может приобрести размещение своего товара в блоке на страницах, относящихся к определённым категориям товаров и услуг, либо на общих разделах сайта. Размещение на главной странице портала является наиболее дорогостоящим.

Copyright © New View Web Studio

Описание блоков >> Распродажи

- Блок распродаж представляет собой перечень текущих распродаж
- Блок распродаж может быть контекстно-зависимыми. На страницах, посвящённых определённой категории товаров или услуг, размещаются распродажи, имеющие отношение к этой категории, а на главной странице портала отображается общий список.
- Анонс распродажи может быть представлен в ленте несколькими вариантами:
  - Заголовок
  - Заголовок + короткая текстовая аннотация
  - Заголовок + короткая текстовая аннотация + графическое изображение
- Каждый анонс распродажи является ссылкой на страницу, содержащую её описание
- Имеется архив распродаж
- Имеется возможность подписаться на получение по e-mail как всех анонсов распродаж, так и имеющих отношение к определённым категориям
- Управление анонсами распродаж осуществляют специальные системы новостей и рассылок

Copyright © New View Web Studio

Описание блоков >> Карта комплекса

- Блок Карта комплекса находится на главной странице портала
- Блок представляет собой графическое изображение карты и является ссылкой на подробную карту
- Подробная карта связана с базами данных арендаторов, товаров. На подробной карте имеется следующие возможности:
  - Найти (подсветить) конкретный магазин или несколько магазинов, относящихся к определённой категории (категориям)
  - Найти и подсветить все магазины, предлагающие определённый товар (товары)
  - Перейти на страницу с описанием конкретного магазина
  - Перейти на страницу конкретного квартала
  - Запланировать визит. Пользователь имеет возможность нанести на карту те магазины, которые он намерен посетить (со своими комментариями) и распечатать карту
  - Назначить встречу. Пользователь может отметить место на карте с указанием даты и времени и отослать приглашение на встречу в этом месте знакомым

Copyright © New View Web Studio

Описание блоков >> Кварталы

- Блок Кварталы расположен на главной странице портала и состоит из пиктограмм, отображающих специализацию существующих кварталов
- Цель блока: дать общее представление о предлагаемых товарах и услугах и предоставить возможность быстрого перехода на страницы посвящённые конкретным кварталам

Copyright © New View Web Studio

Описание блоков >> Магазины

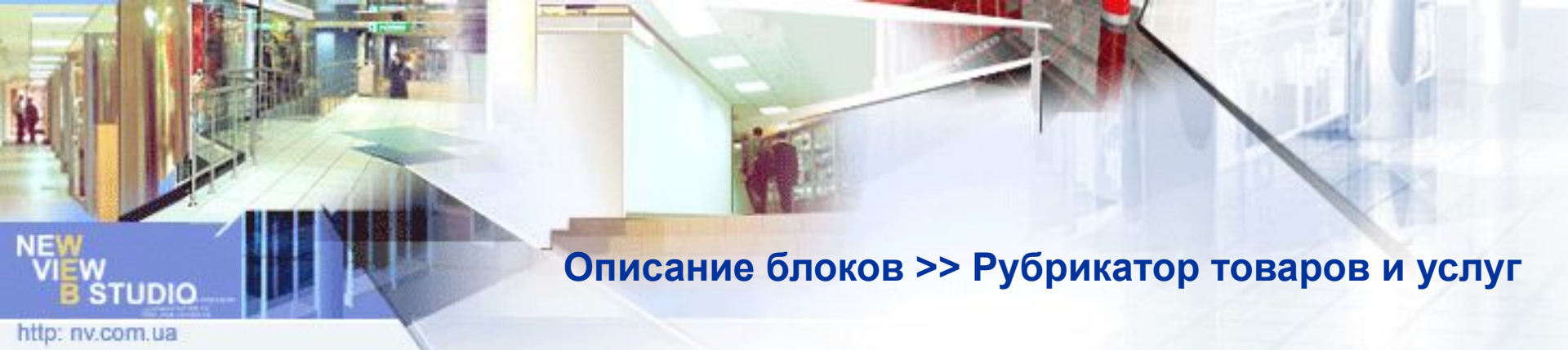
- Блок Магазины выполняет две функции: информационную и рекламную
- Предлагается использовать несколько типов рекламных пакетов для арендаторов
  - Рядовой партнёр
  - Приоритетный партнёр
  - Золотой партнёр
    - *Подробно партнёрские пакеты описаны в разделе «Типы партнёров»*
- В блоке Магазины Золотые партнёры представлены в виде логотипов, а Приоритетные – текстовым списком. Имеется также ссылка на полный список магазинов
- Полный список магазинов снабжён возможностями расширенного поиска и фильтрации и связан с картой и электронным магазином
- Содержимое блоков может быть контекстно-зависимым. Так Золотые и Приоритетные партнёры могут выбирать категории, в которых они имеют эти статусы

Copyright © New View Web Studio

Описание блоков >> Поиск товаров и услуг

- Блок поиск товаров, услуг и магазинов представляет собой поля для быстрого поиска и фильтрации интересующей посетителей информации, а также имеет ссылку на страницу расширенного поиска
- Раздел расширенного поиска предоставляет возможность искать информацию по множеству различных параметров
- Со страницы результатов поиска можно перейти на разделы, посвящённые найденным товарам, услугам и магазинам, а также подсветить найденные объекты на карте комплекса и запланировать визит
- Система поиска может выполнять рекламную функцию: имеется возможность продажи арендаторам ключевых слов и фраз. При совпадении этих фраз с поисковым запросом на странице результатов поиска будут выводиться рекламные блоки.

Copyright © New View Web Studio



Описание блоков >> Рубрикатор товаров и услуг

- На сайте торгового комплекса предлагается ввести единую систему категорирования товаров и услуг, магазинов, страниц и разделов сайта, новостей, событий, пресс-релизов и т.д.
- Категории должны представлять собой сложное «дерево»
- Такое категорирование снабдит пользователей сайта возможностью гибкого расширенного поиска интересующих их товаров и магазинов, а также возможностью просмотра и подписки на интересующие категории новостей, пресс-релизов, распродаж и т.д.
- Помимо этого, категорирование позволит предложить арендаторам возможность покупки рекламных площадей на тех разделах сайта, которые представляют для них интерес.
- Блок Рубрикатор товаров и услуг представляет собой список категорий верхнего уровня, дающих общее представления о предлагаемых товарах и сервисах, а также графическое изображение «разветвлённого дерева» этих сервисов
- Блок предоставляет возможность как быстрого перехода к определённой категории, так и перехода к общему структурированному списку.

Copyright © New View Web Studio

Описание блоков >> Опросы, викторины

- Блок Опросы / викторины позволяет проводить всевозможные опросы, розыгрыши и акции
- Блок в выполняет две основные функции: привлечение посетителей и проведение всевозможных маркетинговых исследований

Copyright © New View Web Studio

Принцип построения портала

- Портал торгового комплекса должен быть сбалансирован с точки зрения удовлетворения потребностей посетителей и владельцев портала.
- С учётом предположения, что интересы владельцев комплекса условно в 2 раза выше интересов посетителя можно сделать следующий расчёт важности каждого из посетителей:

Цель посещения	Предполагаемая доля посетителей %%	Важность для владельцев ТК %%	Условная сумма	Итоговая важность посетителя
Ознакомиться с комплексом	40	7	54	18,0%
Побродить по магазинам (без конкретной цели)	13	7	27	9,0%
Скупиться (вообще)	2	10	22	7,3%
Купить определенный товар или у определенного продавца	2	15	32	10,7%
За новостями, новинками товаров и т.д.	4	3	10	3,3%
Посетить событие	0,5	1	2,5	0,8%
Назначить встречу	0,1	1	2,1	0,7%
Пообщаться (обсудить товар, событие)	0,3	1	2,3	0,8%
За акциями, распродажами, розыгрышами	35	1	37	12,3%
Почитать статьи, рекомендации специалистов	0,6	1	2,6	0,9%
Разместить рекламу	2	20	42	14,0%
Арендовать площадь	0,5	33	66,5	22,2%

Copyright © New View Web Studio

Расчёт структуры портала

- В приведенной ниже таблице указано какие функциональные блоки могут быть интересны посетителям, пришедшим на сайт торгового комплекса с различными целями
- С учётом итоговой важности, учитывающей как важность информационных блоков для посетителей, так и важность посетителей для владельцев торгового комплекса, можно рассчитать удельный вес блоков на портале

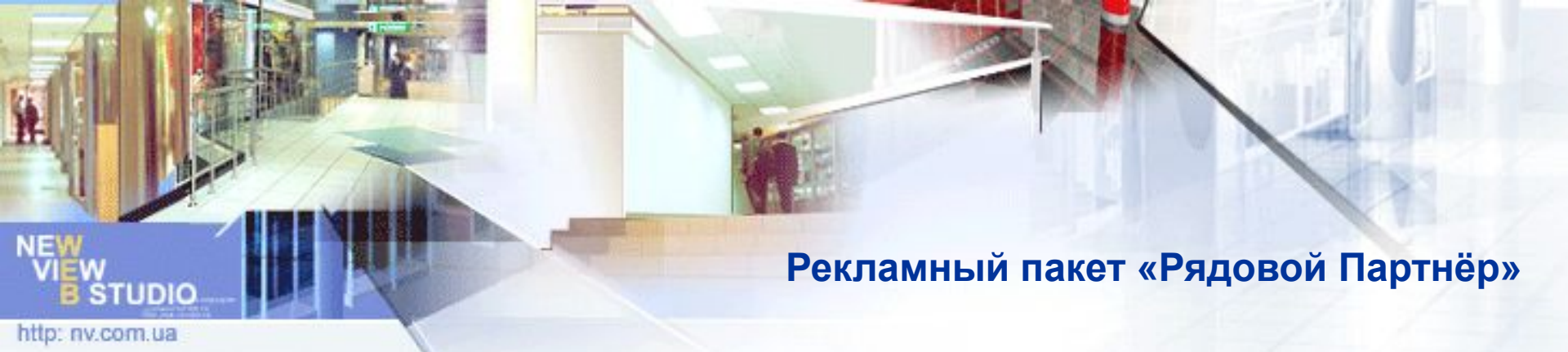
	Итоговый вес блока	Ознакомиться с комплексом	Побродить по магазинам (без конкретной цели)	Скупиться (вообще)	Купить определенный товар или у определенного продавца	За новостями, новинками товаров и т.д.	Посетить событие	Назначить встречу	Пообщаться (обсудить товар, событие)	За акциями, распродажами, розыгрышами	Почитать статьи, рекомендации специалистов	Разместить рекламу
Условная сумма важности цели		54	27	22	32	10	2	2	2	2	2	40
Рекламные блоки	**5,06%**		1	1		1		1			1	
События	**4,65%**					1		1	1	1	1	1
Пресс-релизы	**4,49%**					1		1		1	1	1
Фото-галлерея	**6,50%**	1	1									
Featured products	**4,25%**		1	1						1	1	
Sales	**5,22%**		1	1		1			1	1	1	
Карта	**9,23%**	1	1		1				1			
Кварталы	**11,00%**	1	1	1	1				1			
Поиск Товары и магазины	**6,82%**		1	1	1				1	1		
Арендаторы	**12,60%**	1	1		1				1	1		1
Типы услуг	**11,64%**	1	1	1						1		1
Дерево товаров и услуг	**14,04%**	1	1	1	1							1
Quizmaster	**4,49%**					1		1		1	1	1

Copyright © New View Web Studio

Типы партнёров

- Предлагается использовать несколько типов рекламных пакетов для арендаторов
  - Рядовой партнёр
  - Приоритетный партнёр
  - Золотой партнёр
- В зависимости от приобретённого пакета арендатор получает различный пакет рекламных услуг
- Арендатор может приобретать пакет в определённых категориях. Так например в категории «Спорттовары» он может иметь статус золотого партнёра, а во всех остальных быть рядовым

Copyright © New View Web Studio



Рекламный пакет «Рядовой Партнёр»

- Рядовому партнёру предлагается предоставить следующий набор услуг:
  - Предоставление одной страницы сайта для размещения на ней информации о его магазине (без возможности редактировать информацию)
  - Предоставление возможности разместить товары в электронном магазине и управлять ими. В списках товаров товары Рядового партнёра размещаются последними после товаров Золотых и приоритетных партнёров
  - На странице с информацией о магазине Рядового партнёра и страницах, посвящённых описанию этих товаров будет размещена реклама магазинов, имеющих статусы «Золотой партнёр» и «Приоритетный партнёр» в той же категории, к которой относиться данный Рядовой партнёр.
  - В списках магазинов и в результатах поиска по товарам и магазинам Рядовой партнёр находиться ниже золотых и приоритетных партнёров

Copyright © New View Web Studio

Рекламный пакет «Приоритетный Партнёр»

- Приоритетному партнёру предлагается предоставить следующий набор услуг:
  - Предоставление одной страницы сайта для размещения на ней информации о магазине (без возможности редактировать информацию)
  - Предоставление возможности разместить товары в электронном магазине и управлять ими. В списках товаров товары Приоритетного партнёра размещаются вторыми после товаров Золотых партнёров и выделены
  - В списках магазинов и в результатах поиска по товарам и магазинам, Приоритетный партнёр находиться ниже золотых, но выше рядовых партнёров и представлен в виде строки, выделенной жирным текстом
  - На страницах рядовых партнёров, относящихся к тем категориям, в которых партнёр имеет статус приоритетного, размещается его реклама в виде текстовой строки в специальном блоке
  - На страницах Приоритетного партнёра будет размещена реклама магазинов, имеющих статусы «Золотой партнёр» в той же категории, к которой относиться данный Приоритетный партнёр.

Copyright © New View Web Studio

Рекламный пакет «Золотой Партнёр»

- Золотому партнёру предлагается предоставить следующий набор услуг:
  - Предоставление одной страницы сайта для размещения на ней информации о магазине (без возможности редактировать информацию)
  - Предоставление возможности разместить товары в электронном магазине и управлять ими. В списках товаров товары Золотого партнёра размещены первыми и выделены.
  - В списках магазинов и в результатах поиска по товарам и магазинам, Золотой партнёр возглавляет список и представлен в виде графического логотипа
  - На страницах рядовых и приоритетных партнёров , относящихся к тем категориям, в которых партнёр имеет статус Золотого, размещается его реклама в виде графического изображения в специальном блоке
  - На страницах Золотого партнёра отсутствует реклама других товаров и магазинов

Copyright © New View Web Studio

Суб-сайты арендаторов

- За дополнительную плату арендаторам может быть предоставлена возможность вместо одной страницы с описанием магазина получить в распоряжение полнофункциональный сайт внутри портала торгового комплекса.
- Такой сайт может иметь произвольную структуру и неограниченное количество страниц, а также снабжён инструментариями регистрации клиентов, системой работы с новостями, системой рассылки, системой проведения викторин и розыгрышей и т.д.
- Арендатор получает возможность самостоятельно управлять собственным сайтом, его структурой и содержанием.

Copyright © New View Web Studio

Итоговый перечень рекламных услуг для арендаторов

- Возможность приобретения банерных показов в специальных рекламных блоках на различных страницах портала
- Возможность приобретения пакетов Золотой партнёр и Приоритетный партнёр
- Возможность Включить свои магазины в блок «Рекоменуемые магазины» на главной странице портала и на других страницах, где такой блок имеет место
- Возможность включить свои товары в блок «Рекомендуемые товары» на главной странице портала и на других страницах, где такой блок имеет место
- Возможность разместить свои объявления в блоках «Распродажи»
- Возможность приобретения ключевых фраз и слов для автоматического размещения рекламы на страницах с результатами поиска
- Возможность разместить свои опросы и викторины в специальных блоках на главной странице портала и на других страницах, где такие блоки имеют место
- Возможность приобретения собственного полнофункционального сайта в рамках портала торгового комплекса

В случае необходимости имеется возможность создания специальной биллинговой системы, автоматизирующей процесс предоставления арендаторам рекламных услуг и начисления счетов.

Copyright © New View Web Studio

Электронный магазин

- Электронный магазин торгового комплекса предлагается снабдить следующей функциональностью:
  - Каждый из арендаторов получает в пользование собственный магазин и инструментарий управления им (добавление, удаление, редактирование позиций каталога)
  - Существует единая для всего торгового комплекса система категорирования товара (рубрикатор)
  - Полный магазин торгового комплекса автоматически формируется из товаров всех арендаторов
  - Магазин снабжён системой расширенного поиска, позволяющей посетителям отфильтровать интересующие его товары по множеству признаков (категории, ключевые слова, брэнды и т.д.)
  - Поддерживается функция Cross Sale. Арендаторы имеют возможность связывать товары между собой по принципу: «Те, кто покупают этот товар, обычно покупают ещё и вот этот» В результате при работе с магазином пользователю автоматически предлагается приобрести смежные товары
  - Товары в каталоге связаны с конкретными магазинами, так что имеется возможность быстрого перехода с товара на страницы продающего его магазина, и подсветки его на карте
  - Имеется возможность заказа товаров (корзина). Магазины, чьи товары были заказаны, получат соответствующие уведомления
  - Сформировав корзину, покупатель имеет возможность «Запланировать визит». При этом, он сможет распечатать карту, На которой будут отмечены магазины, в которых он собирается сделать покупку. Владельцы магазинов, в которые были запланированы визиты, получат соответствующие уведомления.

Copyright © New View Web Studio