

Муниципальное образовательное учреждение
для детей
Межшкольный учебный комбинат
городского округа город Буй

Сфера деятельности Менеджмент

учащейся элективного курса
"Выбирай свой путь"
Смирновой Марии

План:

- Сущность менеджмента и его основные понятия
- Развитие менеджмента как науки
- Цели менеджмента
- Функции и задачи менеджмента
- Уровни управления
- Специальности в области менеджмента
- О туризме
- Список литературы

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

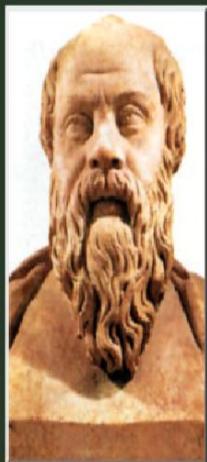
- **Менеджмент** трактуется как управление социально-экономическими процессами в условиях рыночной экономики.
- **Менеджер**- специалист по управлению в условиях современного производства, который отвечает за координацию и контроль над организацией труда на данном предприятии.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Таким образом, менеджмент может означать:

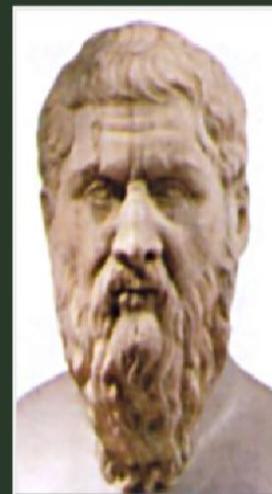
- процесс, вид деятельности, управленческую функцию в условиях рыночной экономики;
- категорию людей, или менеджеров, которые осуществляют управленческую деятельность;
- комплексную систему управления деятельностью предприятия, нацеленную на достижение оптимальных результатов с минимальными затратами;
- область человеческого знания, которая помогает осуществлять управленческие функции.

Развитие менеджмента как науки



Сократ
(ок. 470-399
до н. э.)

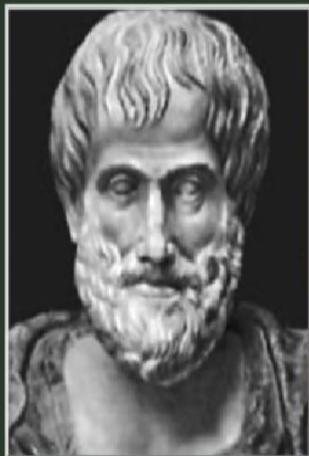
- проанализировал различные формы управления, на основе чего провозгласил принцип универсальности управления



Платон
(428 или 427-348
или 347 до н. э.)

- доказал, что деятельность по управлению является важным элементом системы жизнеобеспечения общества

Развитие менеджмента как науки



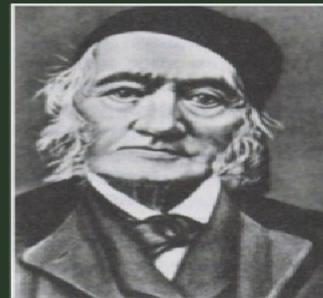
Аристотель
(384-322
до н. э.)

- заложил основу учения о домохозяйстве в своей работе «Политика»



Адам Смит
(1723-1790)

- сделал анализ различных форм разделения труда
- дал характеристику обязанностей государя и государства



Роберт Оуэн
(1771-1858)

Ему принадлежат идеи гуманизации управления производством, а также признание необходимости обучения и улучшения труда и быта рабочих.

Цели менеджмента:

- Основной целью менеджмента является прогнозирование, планирование и достижение намеченных результатов в бизнесе
- Создание или формирование новых рынков сбыта продукции и услуг
- Обеспечение нужд клиентов

Функции и задачи менеджмента

Функции менеджмента

управление
(что делать?)

руководство
(как делать?)

Задачи процесса управления организацией

- ▶ повышение прибыльности
- ▶ снижение издержек
- ▶ илиминирование, или исключение рисков

Уровни управления

Менеджеры

старшие

средние

низшие



Специальности в области

МЕНЕДЖМЕНТА:

В российском образовании выделены следующие специальности в области менеджмента:

- «информационный менеджмент»
- «антикризисное управление»
- «финансовый менеджмент»
- «государственное и муниципальное управление»
- «менеджмент организаций»
- «управление персоналом»
- «документоведение и документационное обеспечение управлением»

О туризме

Туризм – это отрасль, индустрия, объединяющая ряд различных организаций и предприятий, занимающихся организацией отдыха туристов и предоставляющих потребителям разнообразные услуги.

Используемая литература:

- Основные теоретические концепции менеджмента под редакцией Н. И. Лебедевой
- Теоретические и методологические основы международного туризма и гостиничного бизнеса под редакцией Е. Д. Кожевникова