



Обзор учебной программы

Курс обучения: «Как стать электронной компанией в России – II»

Преподаватель: Джим Хамил, Александр Биккулов, Мария Новоженова



This project is funded by the EU
Этот проект финансируется ЕС



This project is implemented by Inno AG
Проект осуществляется Inno AG



Северо-Западный Центр
поддержки малого
и среднего бизнеса
North-West Centre
for SME Support

Project partner
Партнер проекта

Обзор материалов программы

Обзор материалов программы

- Структура
- Содержание
- Метод преподнесения материала

Структура курса (1)

- **Разработка стратегии ИКТ – 1 и 2 день**
 - ❖ Соответствие ИКТ стратегии целям и задачам компании
- **Виды ИКТ и их применение – 3 - 6 день**
 - ❖ Основное внимание четырем основным сферам деятельности – веб-маркетинг, управление взаимоотношениями с клиентами (CRM), Внутреннее применения и электронное снабжение/управление цепочками поставок.
- **Управление ИКТ проектами и опыт консультирования МСП – 7 и 8 день**

Структура курса (2)

День	Наименование
Блок 1	
1	Обзор и введение. Стратегия бизнеса
2	Аудит бизнес процессов МСП, разработка стратегии ИКТ
3	Веб-маркетинг
4	Управление взаимоотношениями с клиентами
Блок 2	
5	Управление ресурсами предприятия
6	Управление внутренними процессами предприятия
7	Юридические аспекты Навыки консультирования
8	Управление проектами ИКТ

Содержание курса

Содержание курса

- Ориентация в первую очередь на бизнес, а не на технологии . Основной принцип «Сначала бизнес, затем технологии»
- Сбалансированный подход – одинаковое внимание уделяется внутреннему и внешнему применению ИКТ
- Практическое содержание, применимое для МСП
- Использование «передовых достижений» и «лучшей практики»

Содержание курса

- Ясно обозначенные цели обучения и получаемые знания и навыки для каждой темы
- Использование инструментов диагностики и шаблонов
- Обеспечение последовательного подхода на высоком уровне к поддержке и консультированию МСП в девяти очень разных регионах Северо-Запада России

Полученные знания и навыки

Полученные знания

- По окончании обучения по Программе вы научитесь понимать:
 - ❖ Стратегическое значение ИКТ для будущей конкурентоспособности малых и средних предприятий Северо-Запада России
 - ❖ Потенциальные бизнес-преимущества для МСП от эффективного использования ИКТ
 - ❖ Основные этапы планирования, управления и реализации эффективных ИКТ проектов на малых и средних предприятиях

Полученные знания

- Основные препятствия, которые придется преодолеть
- Основное применение ИКТ, включая веб-маркетинг, CRM, внутренние процессы предприятия и взаимоотношения с партнерами (например, электронные поставки и управление цепочками поставок)
- Основных принципы и практика эффективного управления проектами
- Определенные задачи и трудности при работе с МСП

Полученные навыки

- По окончании обучения по Программе Вы сможете:
 - ❖ Обеспечивать «лучшую практику» в консультировании и поддержке местных МСП
 - ❖ Управлять успешными ИКТ проектами на МСП, от разработки стратегии и, через её внедрение, к последующему измерению показателей эффективности