

Методология менеджмента сетей науки и образования. Концептуальный подход.

Дмитрий Галаган

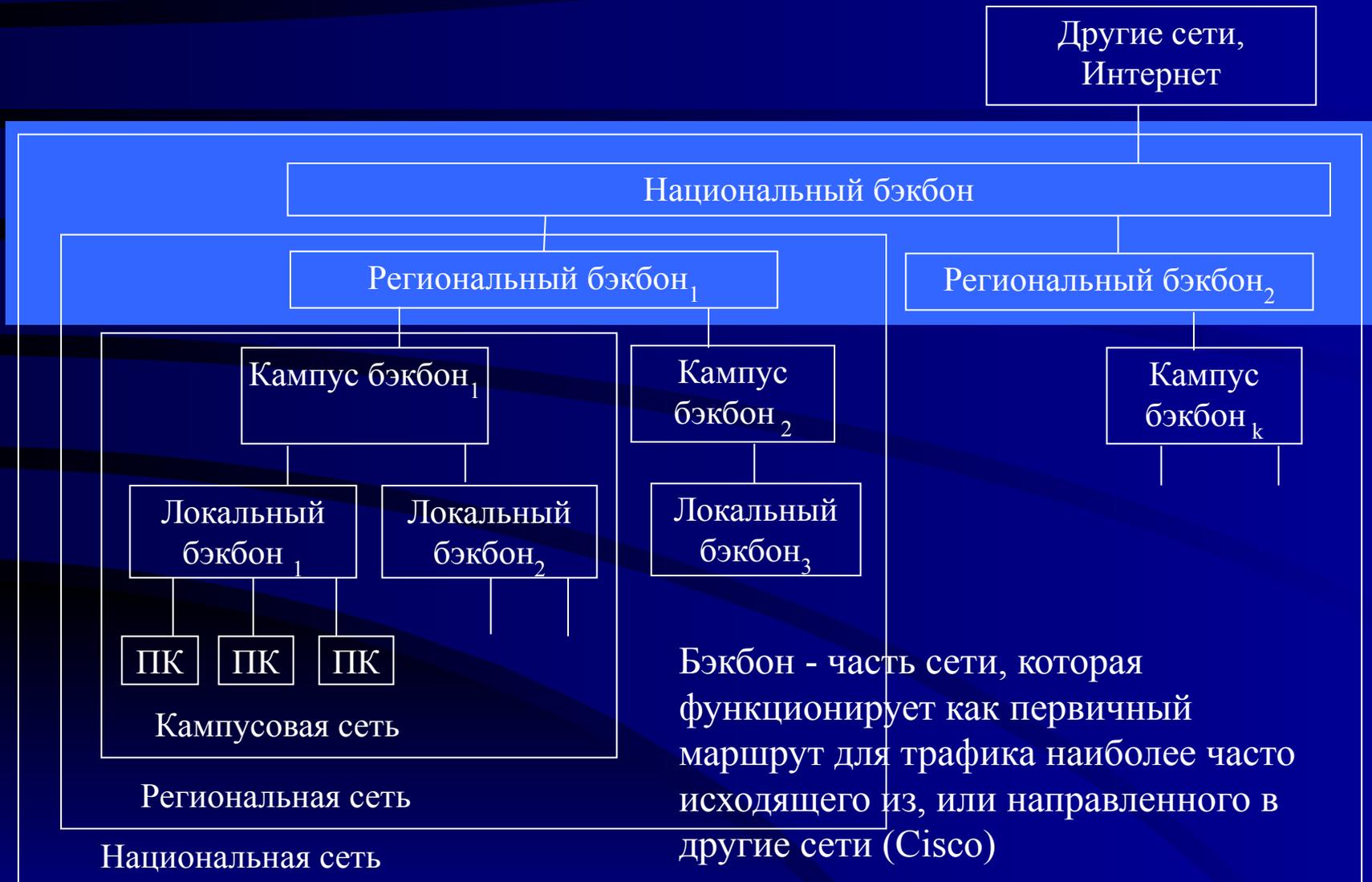
Университет Технологий Дельфта
Недерланды

Киев, декабрь 2000

Информация о научно-иссл. проекте

- Название/тема проекта: «Моделирование менеджмента сетей науки и образования (СНО)»
- Срок: 4 года (начало - март 1998)
- Цель: достичь лучшего понимания СНО и их менеджмента путем разработки модели
- <http://is.twi.tudelft.nl/~dima/research/>

Иерархия сетей науки и образования



Бэббон - часть сети, которая функционирует как первичный маршрут для трафика наиболее часто исходящего из, или направленного в другие сети (Cisco)

Концептуальная модель: Цели

- Сбор и классификация существующего опыта и практики
- Помощь в понимании сетей науки и образования и их менеджмента, поднятие уровня осведомленности
- Язык для общения

Концептуальная модель не есть
решение проблем!

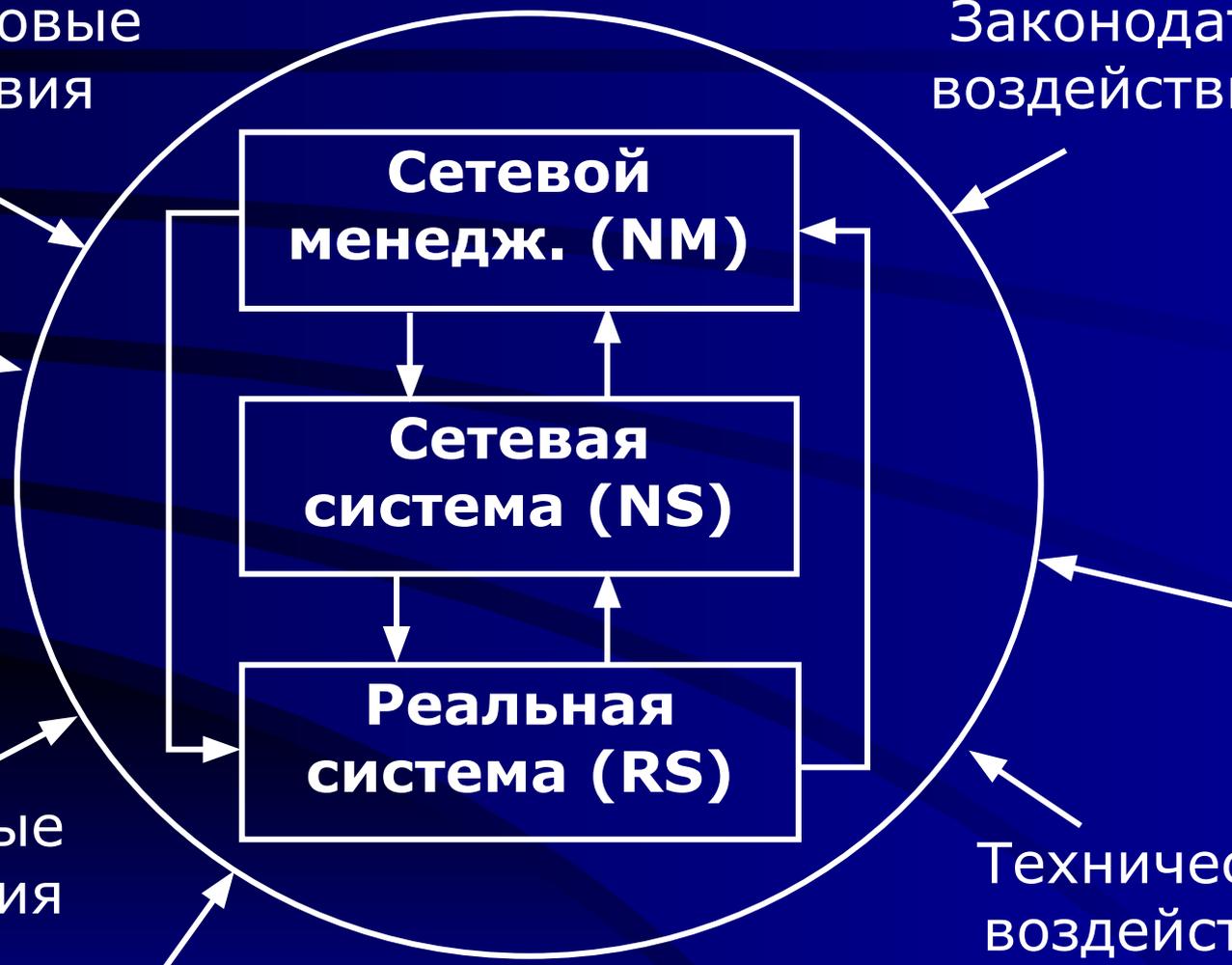
Важность концептуального подхода

- Концептуальная модель:
 - ✓ формальное описание проблемной области
 - ✓ гарантия того, что важные аспекты не будут забыты
 - ✓ представление проблемной области в независимости от конкретной реализации/решения
 - ✓ язык для обсуждения между заказчиком и исполнителем

Парадигма Менеджмента – основа концептуальной модели

Маркетинговые
воздействия

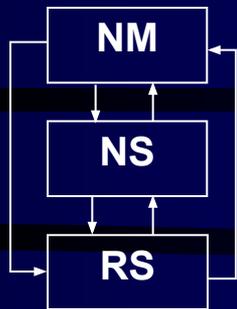
Законодат.
воздействия



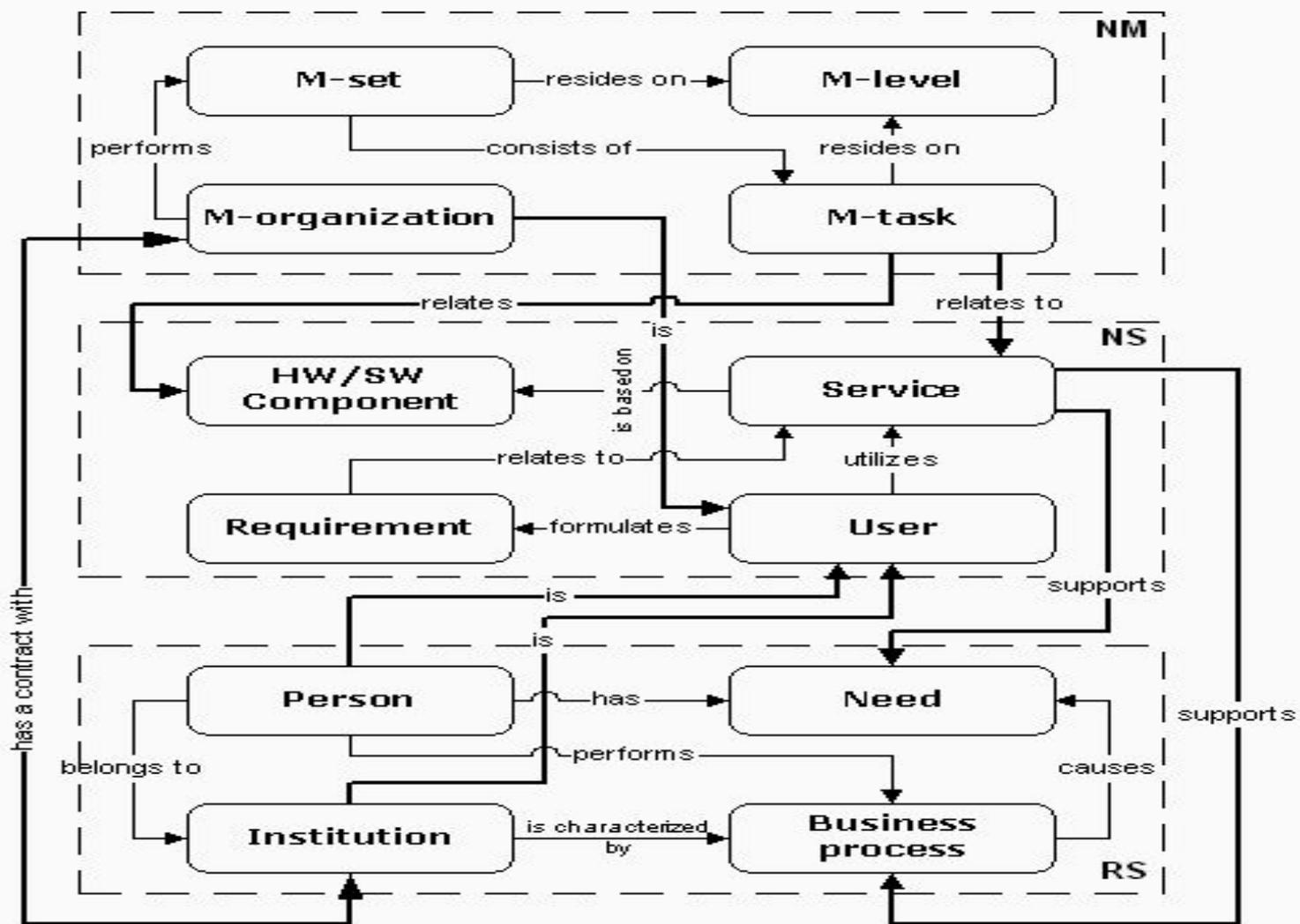
Применение подхода «СУЩНОСТЬ-СВЯЗЬ»

- Каждый блок парадигмы менеджмента представляется как набор сущностей, имеющих определенные свойства
- Отношения (связи) соединяют сущности как внутри каждого блока так и между ними

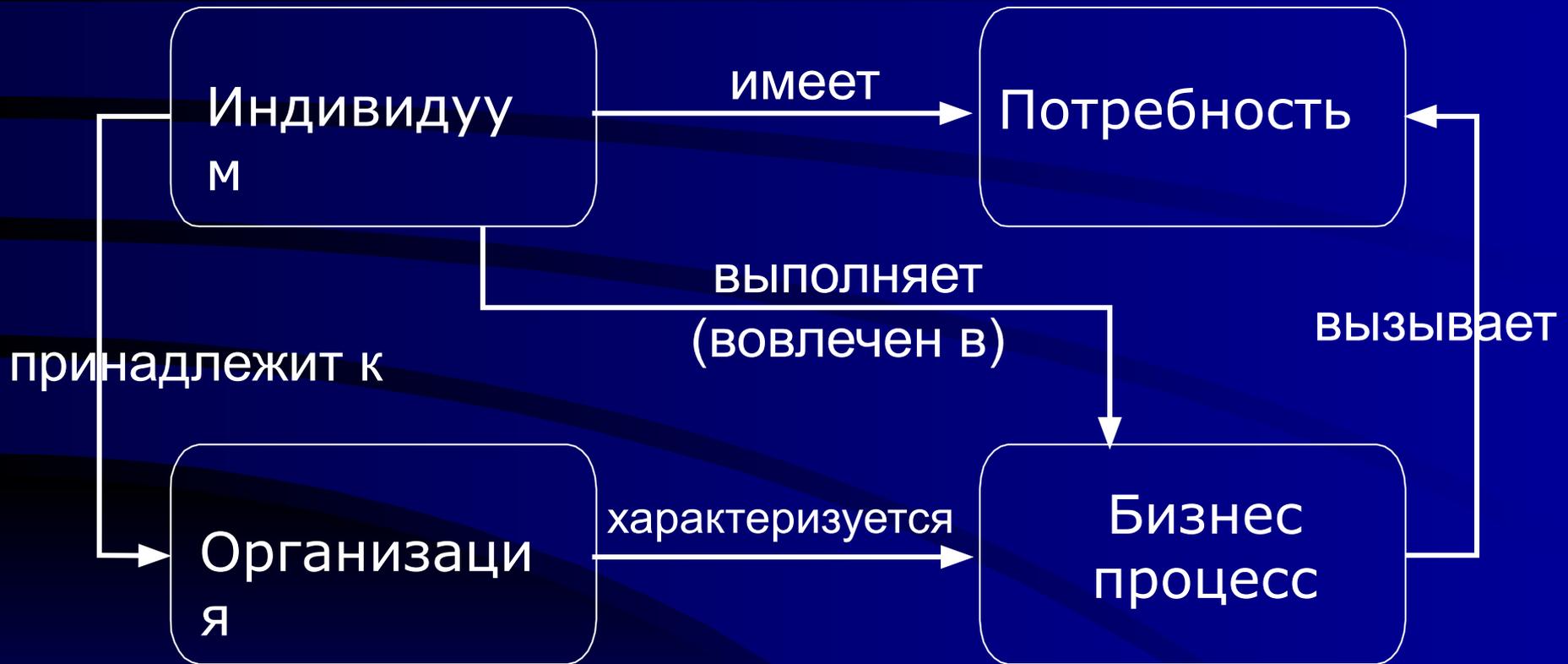
Концептуальная Модель



Подход
сущность-
связь



Модель Реальной Системы (RS)



Реальная Система: сущности, их свойства и экземпляры



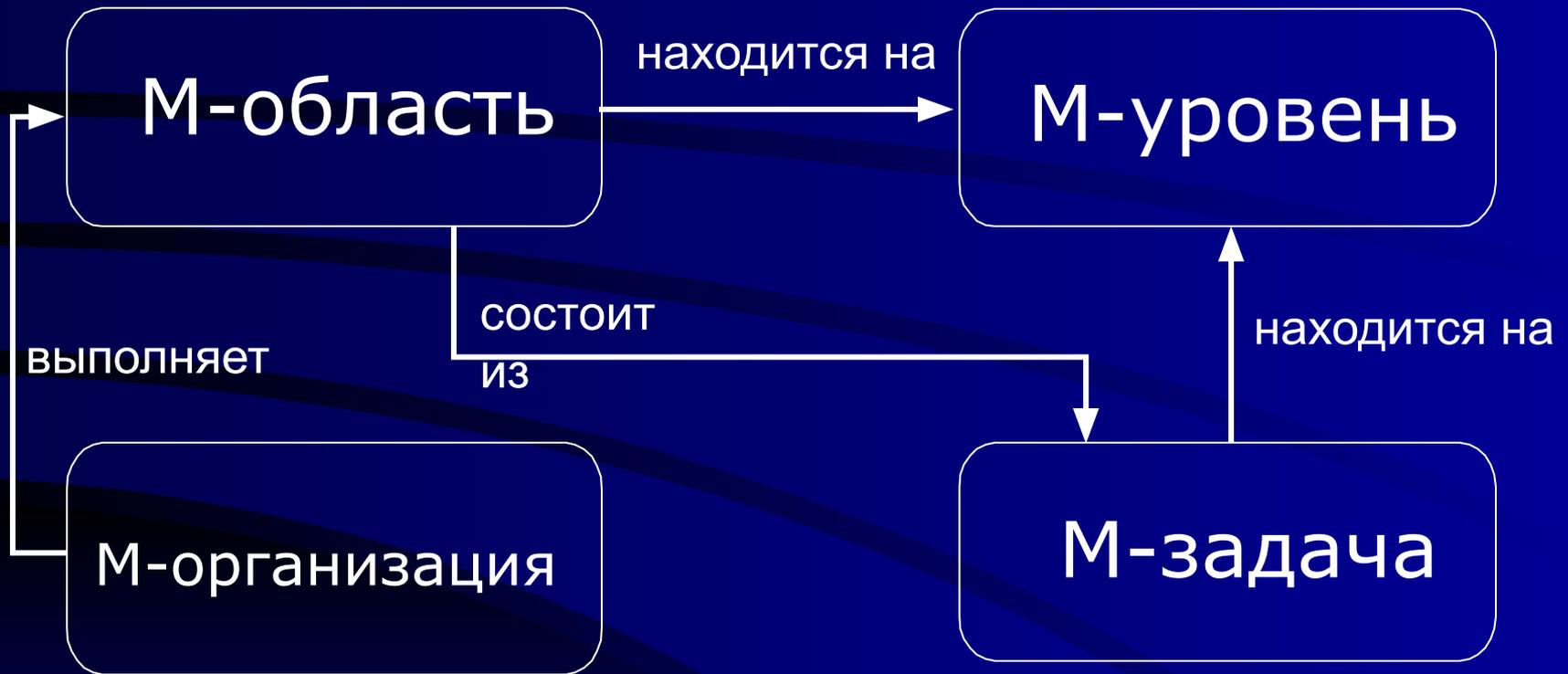
Модель Сетевой Системы (NS)



Сетевая Система: сущности, их свойства и экземпляры



Модель Сетевого Менеджмента (NM)

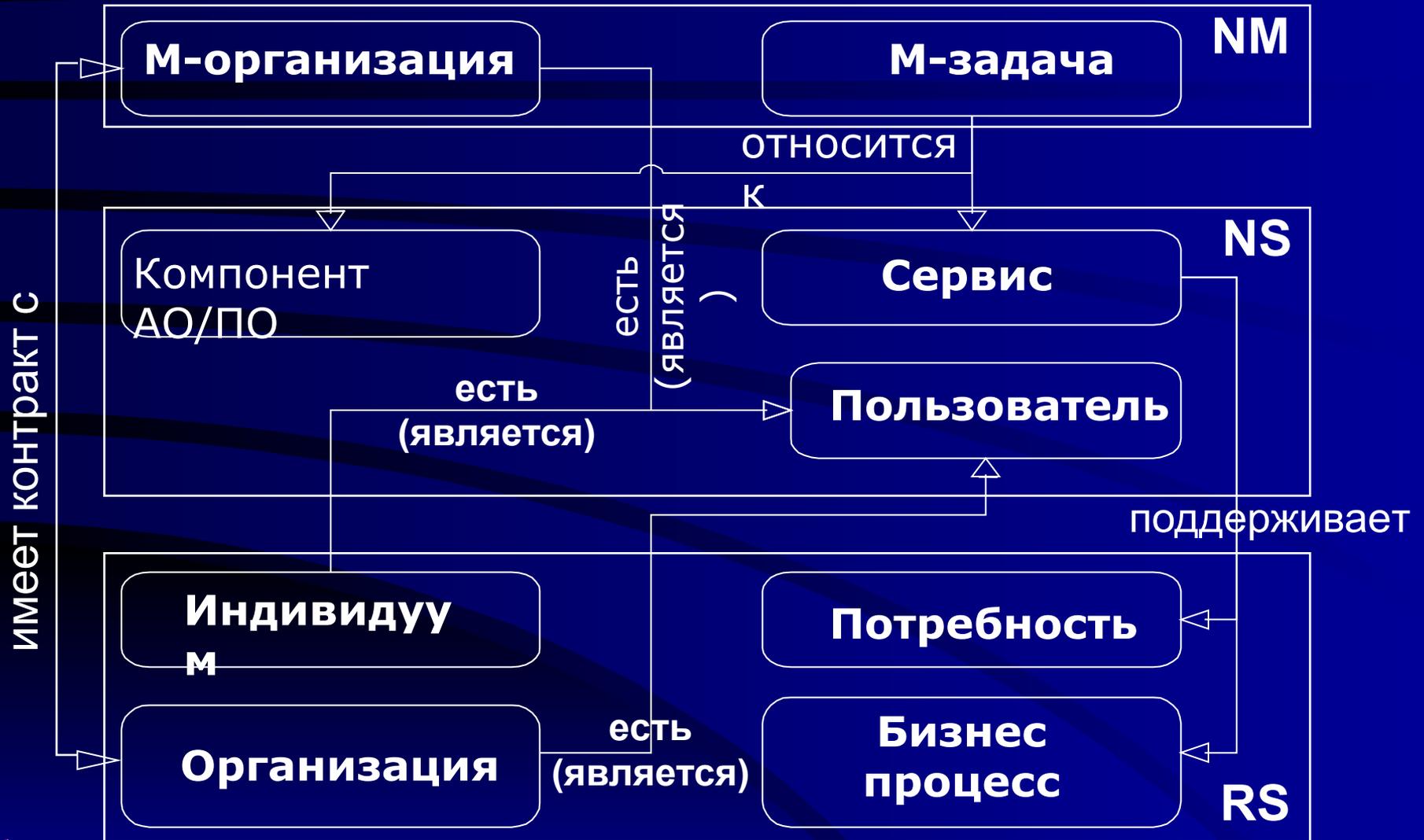


M - менеджмент

Сетевой Менеджмент: сущности, их свойства и экземпляры



Отношения между RS, NS и NM



Мульти организационный характер СНО (на примере УРАН)



Примеры Внешних Воздействий

- Финансовые
 - субсидии (государственные, заграничные); цены на АО, ПО, сервисы (напр. доступ в Интернет)
- Технические
 - готовность/наличие комм. инфраструктуры; рост процессинговых мощностей, емкости устройств ввода/вывода и пропускных способностей; развитие Интернет сервисов, приложений и контента
- Рыночные (маркетинговые)
 - конкуренция в телеком и Интернет секторах; приход, уход и слияние поставщиков АО/ПО