

Организаторы



## Партнерское предложение

**VII Международный научный конгресс  
«Роль бизнеса в трансформации российского общества  
- 2012»  
16-20 апреля 2012**

**С 16-20 апреля 2012 года в Москве пройдет Международный научный конгресс «Роль бизнеса в трансформации российского общества - 2012» на базе Университета «Синергия»**

Это инновационное научное мероприятие, которое проходит с 2006 года, собирает более 5 000 участников и дает реальную возможность ученым и исследователям, преподавателям, аспирантам и студентам представить научной общественности свои исследовательские разработки и практико-ориентированные проекты.

Программа конгресса включает в себя порядка 80 конференций, секций, круглых столов, панельных дискуссий и рабочих совещаний.

С более подробной информацией можно ознакомиться в разделе «Конференции» на сайте [www.mfpa.ru](http://www.mfpa.ru).



Каждый год в рамках мероприятия издается **Сборник материалов** Международного научного конгресса «Роль бизнеса в трансформации российского общества».

**Данное издание отражает современные тенденции экономики, финансов, информационных технологий, дизайна, спорта, права и гостиничного бизнеса.**

**В данном издании освещаются такие актуальные тематики, как:**

- Развитие конкуренции на рынке информационных технологий;
- Современное состояние и тенденции развития российской экономики;
- Финансовые рынки и финансовые риски;
- Менеджмент XXI века;
- Информационный менеджмент и электронная коммерция;
- Индустрия гостеприимства в современных экономических условиях;
- Развитие индустрии спорта и спортивного менеджмента;
- Спортивный маркетинг;
- Олимпийское движение и волонтерская деятельность;
- Корпоративная культура и корпоративный имидж;
- Международный маркетинг моды;
- Инновации в дизайне;
- Современные информационные и коммуникационные технологии в образовании ;
- Проблемы теории и практики правового обеспечения бизнеса;
- Экономико-прикладные проблемы системного управления бизнес-процессами: инновационный менеджмент, маркетинг, логистика.

## Основные российские города-участники:

- Вологда
- Кемерово
- Краснодар
- Москва и Московская область
- Новочеркасск
- Омск
- Самара
- Тамбов
- Тверь
- Ульяновск
- Уфа
- Санкт-Петербург
- Саратов
- Архангельск
- Екатеринбург



# Бейдж и лента для бейджа (75 тыс. рублей)

## Размещение логотипа Партнёра

- на главной странице сайта Конгресса (баннер + информация о партнёре)
- на экранной заставке Конгресса

## Маркетинговые возможности

### Возможно на бартерной основе (5 тыс.экз. лент + бейдж)

- Статус «Официальный Партнер»
- Размещения логотипа Вашей компании на бейдж и ленте для бейджа
- размещение лёгкой рекламной конструкции (roll-up) с названием компании (предоставляется партнёром) в зоне проведения секции
- размещение информационных материалов Вашей компании на каждом персональном рабочем месте участника в рамках секции
- благодарственное слово в адрес Партнёра секции во время открытия секции
- размещение цветного рекламного модуля формата А4 в сборнике Конгресса в разделе тематики «Секции»
- возможность проведения презентации на секции (не более 10 минут)

# Партнёр секции (50 тыс. рублей)

## Размещение логотипа Партнёра

- на главной странице сайта Конгресса (баннер + информация о партнёре)
- на экранной заставке Конгресса

## Маркетинговые возможности

- Статус «Партнёр Секции»
- размещение лёгкой рекламной конструкции (roll-up) с названием компании (предоставляется партнёром) в зоне проведения секции
- размещение информационных материалов Вашей компании на каждом персональном рабочем месте участника в рамках секции
- благодарственное слово в адрес Партнёра секции во время открытия секции
- размещение цветного рекламного модуля формата А4 в сборнике Конгресса в разделе тематики «Секции»
- возможность проведения презентации на секции (не более 10 минут)

# Партнёр кофе-брейка (50 тыс.рублей)

## Размещение логотипа Партнёра

- на главной странице сайта Конгресса (баннер + информация о партнёре)
- в программе рядом с объявлением о кофе-брейке
- на экранной заставке Конгресса

## Маркетинговые возможности

\* Возможно сотрудничество на бартерных условиях по согласованию с организационным комитетом

- Статус «Партнёр Конференции»
- вывеска/баннер с названием Вашей компании на каждом кофе-брейке
- возможность проведения презентации во время проведения кофе-брейка
- размещение лёгкой рекламной конструкции (roll-up) с названием компании (предоставляется партнёром) в зоне проведения кофе-брейка
- размещение цветного рекламного модуля формата А4 в сборнике Конгресса
- возможность распространения печатной продукции Вашей компании во время кофе-брейка

# Партнёр полиграфии (50 тыс. рублей)

## Размещение логотипа Партнёра

- на главной странице сайта Конгресса (баннер + информация о партнёре)
- размещение логотипа Вашей компании на полиграфии Конгресса (Дипломы)
- на экранной заставке Конгресса

## Маркетинговые возможности

- размещение лёгкой рекламной конструкции (roll-up) с названием компании (предоставляется партнёром) в зоне проведения секции
- размещение цветного рекламного модуля формата А4 в сборнике Конгресса
- печатная продукция с рекламой Вашей компании раздается всем участникам и гостям Конгресса



**Организационный комитет  
Международного научного конгресса  
«Роль бизнеса в трансформации российского общества -  
2012»**

Тел./факс: +7 (495) 360-95-30, 785-39-71

E-mail: [Congress@mfpa.ru](mailto:Congress@mfpa.ru)

