

История бренда

- 1859г – в небольшом городе в провинции Александрия родился Луиджи Лавацца.
- 24 марта 1894 года он смог купить небольшой бакалейный магазин, а в 1895 году – основал собственную фирму LAVAZZA, которая дала одноименное название кофейным смесям.



История бренда

- В начале 1900-х годов – Луиджи Лавацца создает качественно новый ПРОДУКТ. Он стал смешивать разные сорта и виды кофе для получения гармоничного и вкусного напитка.
- С 1900 года начинается расширение бизнеса за пределы Турина.
- 1945 год – появление логотипа LAVAZZA.



Компания LAVAZZA сегодня

- 4 завода
- 7 филиалов
- Продажи в 90 стран мира
- Портфель: 300 наименований
- Продажи: 14 миллиардов чашек эспрессо ежегодно

- Когда мы говорим о LAVAZZA, мы в первую очередь говорим о качестве:
 1. Контроль за выбором бобов.
 2. Контроль обжарки.
 3. Сборка правильной смеси.
 4. Помещение продукта в упаковочные материалы, специально предназначенные для хранения кофе.

Цель компании: качественное потребление.

Поэтому в 1980 году был открыт Центр по изучению и исследованию кофе.

- Сотрудничество с Институтом научной информацией о кофе, Комитетом по Физиологическому Воздействию Кофе и Научным Центром Кофе.
- Обучение сотрудников и партнеров компании
(4 тренинг центра)





888



CERTIFICATE

CHAIN OF CUSTODY

Based on an audit according to the regulations stated in the UTZ CERTIFIED Certification Protocol version 2006 and a signed contract, SGS ITALIA SpA herewith certifies that the sites listed below are found in compliance with the UTZ CERTIFIED Chain of Custody, version 2005.

Organization Information

Name: **LAVAZZA SpA** UTZ CERTIFIED number: **10581**
Address: **Corso Novara, 59 - 10154 Torino (Italy)**

Certificate Information

Names and activities of certified sites: **LAVAZZA SpA (roaster)**
Issuing date of the certificate: **30.04.2008** Valid until: **30.04.2009**
Certificate number: **MI.08.I.01**
Date of first UTZ CERTIFIED certification: **30.04.2008**

Issued by:

Name of the CB: **SGS ITALIA SpA** Authorized by: p.p. **Daniela Bondi**
Address: **Via G. Gozzi, 1/a - 20129 MILANO (Italy)** Signature: *[Handwritten Signature]*

SGS ITALIA SpA is accredited EN 45011 for scope certification of products/ services (agro-food products) by SINCERT and approved by UTZ CERTIFIED.

This certificate remains property of SGS ITALIA SpA and can be withdrawn in case of terminations as mentioned in the contract, or in case of changes or deviations of the above-mentioned data occur. The licensee is obliged to inform SGS ITALIA SpA immediately of any changes in the above-mentioned data. Only an original and signed certificate is valid.



© SGS ITALIA SpA - 2008



Позиционирование бренда

LAVAZZA – символ эспрессо, икона итальянского жизненного стиля

LAVAZZA - наслаждение богатством вкуса итальянского эспрессо высочайшего качества

LAVAZZA - зримое воплощение итальянского чувства стиля, моды и дерзости в стремлении к идеалу ,

Целевая аудитория

Целевая аудитория:

- Унисекс
 - Возраст: 25-45.
 - Городское население
 - Верхний средний – верхний социальный сегмент
 - Социально активны: любят обедать в ресторанах, ходить в клубы, кино, устраивать вечеринки, заниматься спортом, путешествовать
 - Следуют моде в одежде, музыке, дизайне, жизненном стиле
 - Космополитичны и чувствительны к стилю
- Потребности:
- Социальное взаимодействие
 - Признание
 - Принадлежность к элите
 - Наслаждение жизнью

LAVAZZA :

- Наслаждение жизнью
- Стиль
- Чувственность
- Взаимодействие
- Уверенность
- Космополитичность
- Современность
- Инновация
- Стремление

Развитие логотипа



1946



1970



1986



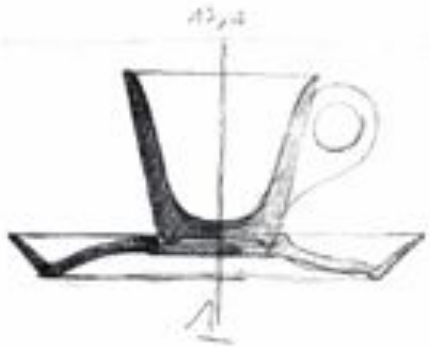
1991



1992



Посуда и POSm



Развитие кофейных продуктов



ТРЕНИНГ-ЦЕНТРЫ

LAVAZZA
ITALY'S FAVOURITE COFFEE

СЕРТИФИКАТ
LAVAZZA PROFESSIONAL

Организатор:
официальный дистрибьютор LAVAZZA в России ООО «ВАСКО (СНТ)»

Выдан: _____
/Имя/

об успешном прохождении тренинга
LAVAZZA PROFESSIONAL
по приготовлению классического эспрессо
и напитков на его основе.

Дата прохождения тренинга: _____ 20__

Тренинг-менеджер: _____ /Александр Южаков/

Исполнительный директор
ООО «ВАСКО (СНТ)»: _____ /Сергей Харин/



SAN T^OMMASO 10



CAFFÈ ESPRESSION



CAFFÈ DI ROMA



Календарь LAVAZZA с 1993 года



Хельмут Ньютон, Элла фон Унверт, Анни Лейбовиц, Дэвид Лашапел, Жан Мондино и другие

Основные преимущества

Чем уникальна LAVAZZA?

- Разнообразие купажей (на любой вкус и для любых целей)
- Яркая необычная упаковка
- Постоянный контроль качества и современные технологии
- Мировой бренд (поставляется в 80 стран) – его знает все больше любителей кофе, которые ездят по миру
- Постоянный образ бренда
- Инновативность (коктейли и новые способы приготовления)
- Качественная и стильная визуальная составляющая (от посуды до рекламы)
- Календарь - исключительное явление в мире кофе

Кроме того:

- Старый бренд
- Традиционное качество
- Сертификат ISO 9001, Сертификат UTZ (международная программа сертификации качества кофе и кофеобрабатывающих технологий)
- Семейный бренд
- Итальянские традиции эспрессо



КЛЮЧЕВЫЕ КОНКУРЕНТЫ

ON-TRADE



economy



premium

OFF-TRADE

Ассортимент

Чтобы удовлетворить запросы наибольшего числа любителей кофе, **LAVAZZA** предлагает в ассортименте как молотый, так и зерновой кофе.

Каждая смесь состоит из 5-6 видов зерен, аккуратно подобранных для получения точного вкуса.

Бесконтактный (конвекционный) метод обжарки зерен в горячем воздухе гарантирует однородность обжарки.

Средний помол зерен позволяет готовить кофе любым способом.

LAVAZZA
ITALY'S FAVOURITE COFFEE



Зерновой кофе фасуется в вакуумную упаковку с односторонним клапаном, что позволяет сохранить аромат кофе длительное время.



Для молотого кофе используется многослойная вакуумная упаковка, препятствующая проникновению влаги, света, температуры и кислорода.

Ассортимент

Барное зерно

Для приготовления эспрессо на профессиональном оборудовании в ресторанах, кафе, барах LAVAZZA разработала отдельную линейку смесей, производимых особым образом. Эти исследования основываются на фундаментальном изучении вкусов и привычек потребителей с учетом особенностей приготовления кофе в профессиональных кофе – машинах.

Килограммовые пакеты с односторонним клапаном содержат смеси зерен различных по вкусу и аромату: от мягких и ароматных (100% Арабика - Pienaaroma) до крепких и насыщенных смесей зерен итальянской обжарки (смесь Арабики и Робусты – Grand Espresso)



Lavazza Pienaaroma

превосходная смесь арабики с лучших высокогорных плантаций Бразилии и других стран Латинской Америки. Обладает фруктово-цветочным ароматом и непревзойденным вкусом с легкой кислинкой.

	Смесь	Вес	Кол-во в коробке
	зерно	1000 гр.	6



Ассортимент



Lavazza Super Crema

наиболее популярная смесь ароматной арабики и крепкой робусты из Центральных и Южных регионов Латинской Америки и Индонезии. Такое сочетание наполняет смесь ярко выраженным бархатистым вкусом с нежным шоколадным оттенком, сладковатым ароматом и умеренной крепостью. Робуста делает смесь идеальной для приготовления капучино, а эспрессо получается с прекрасной пенкой.

LAVAZZA
ITALY'S FAVOURITE COFFEE

Смесь	Вес	Кол-во в коробке
зерно	1000 гр.	6



Ассортимент

Lavazza Top Class

эсклюзивная смесь из крупных зерен арабики и робусты, отличающаяся восхитительным шоколадным вкусом. Сладкие сорта азиатских зерен, известных своим бархатным вкусом, искусно смешаны с деликатными и ароматными сортами с высокогорных районов Центральной Америки и лучшими бразильскими зернами. Крепкий, ярко выраженный вкус смеси идеален для коктейлей «I piaceri del caffee». Даже в холодных напитках смесь полностью выражает всю палитру аромата.

LAVAZZA
ITALY'S FAVOURITE COFFEE

	Смесь	Вес	Кол-во в коробке
	зерно	1000 гр.	6



Ассортимент

Lavazza Grand Espresso

очень яркая смесь, которая понравится ценителям крепкого кофе с густой консистенцией. Лучшая арабика Центральной и Южной Америки в сочетании со смесью робусты из Африки и Индонезии обеспечивает исключительную пенку итальянского эспрессо. Особая итальянская (очень сильная) обжарка зерен придает характерную крепость и устойчивое послевкусие.



	Смесь	Вес	Кол-во в коробке
	зерно	1000 гр.	6



Ассортимент

Lavazza Gold Selection

Lavazza Gold Selection недаром названа «золотым выбором» - это хорошо сбалансированная смесь, которая идеально подходит для употребления после десерта, подчеркивая его вкус и оставляя шоколадное послевкусие.

Состав: Смесь лучших мягких сортов кофе Центральной Америки и Азии с насыщенным ароматом. Преобладает арабика, дополненная небольшим процентом мытой робусты.

	Смесь	Вес	Кол-во в коробке
	зерно	1000 гр.	6



Lavazza Grande Ristorazione

профессионально составленная смесь. Полноту и гармонию вкуса, а также насыщенность аромата обеспечивают зерна арабики из Центральной и Южной Америки, дополненные африканской и индонезийской робустой.

LAVAZZA
ITALY'S FAVOURITE COFFEE

	Смесь	Вес	Кол-во в коробке
	зерно	1000 гр.	6



Ассортимент

Ассортимент

Lavazza TIERRA!

Зерно для Lavazza ¡Tierra! возделывается и собирается исключительно вручную, причем в ограниченных количествах, так как площадь посадок кофейных деревьев невелика. Фермерские хозяйства, поставляющие зерно для ¡Tierra!, проходят сертификацию Rainforest Alliance и соответствуют строгим экологическим стандартам этой организации.

Состав: 100% элитная арабика, произрастающая в регионе ливневых лесов Гондураса, Перу и Колумбии.



	Смесь	Вес	Кол-во в коробке
	зерно	1000 гр.	6
	жест. пачка	250 гр.	12

