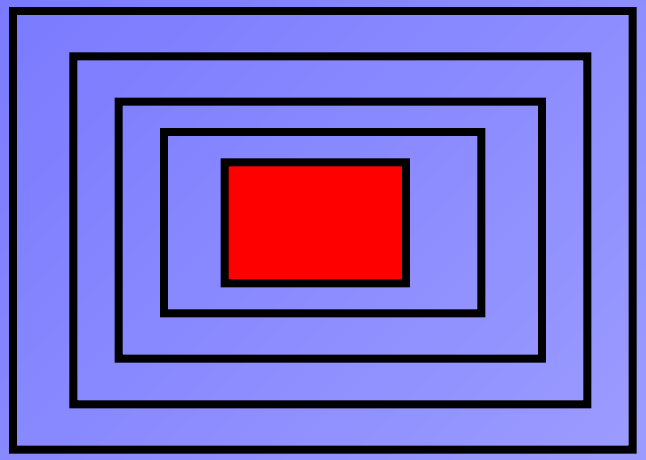
Принципы изучения токсиногенной информации

СТРАШНО!!!

СМИ и ТЕРРОРИЗМ (модель взаимодействия)

1. Зона теракта, источник информации
(террористы, жертвы, силовики, спасатели, зеваки и др.)



2. ПРЯМОЙ ЭФИР (on-line)
(ТВ, Радио, Интернет, мобильная связь)

3. ПОСТФАКТУМ
(ТВ, Радио, Интернет, Пресса)

4. ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ
(образы Защитника, Врага, Жертвы)

5. ПОТРЕБИТЕЛЬ ИНФОРМАЦИИ
(Общество, Власть, Террористы, Иностранцы и пр.

1. Зона террористического акта (источники)

1. Террористы
2. Жертвы
3. Силовики
4. Спасатели
5. Зеваки

Информация:

-фактологическая;

-направленная

2. Информация в режиме «on-line» (трансмиттеры-передатчики)

1. Каналы телевидения
2. Радиостанции
3. Компьютерная сеть Интернет
4. Корпоративные сети
5. Мобильная связь

Информация:

-фактологическая

-направленная

Первый уровень обобщения

3. Информация постфактум (комментаторы)

1. Каналы телевидения
2. Радиостанции
3. Компьютерная сеть Интернет
4. Пресса

Второй уровень обобщения

4. Информационный продукт (эксперты+академические круги) Третий уровень обобщения

«ТРИАДА _ О»

1. Образ Врага
2. Образ Жертвы
3. Образ Защитника

Новое знание

5. Потребители (социум, госструктуры, террористы)

1. **Токсигенная нформация**
   (Поражающее и парализующее действие)

2. **Провоцирующая информация**
   (Мобилизующее, позитивно-негативное действие)

Спасибо за внимание, вопросы?

Нечипоренко Олег Максимович
Эксперт НААФ