



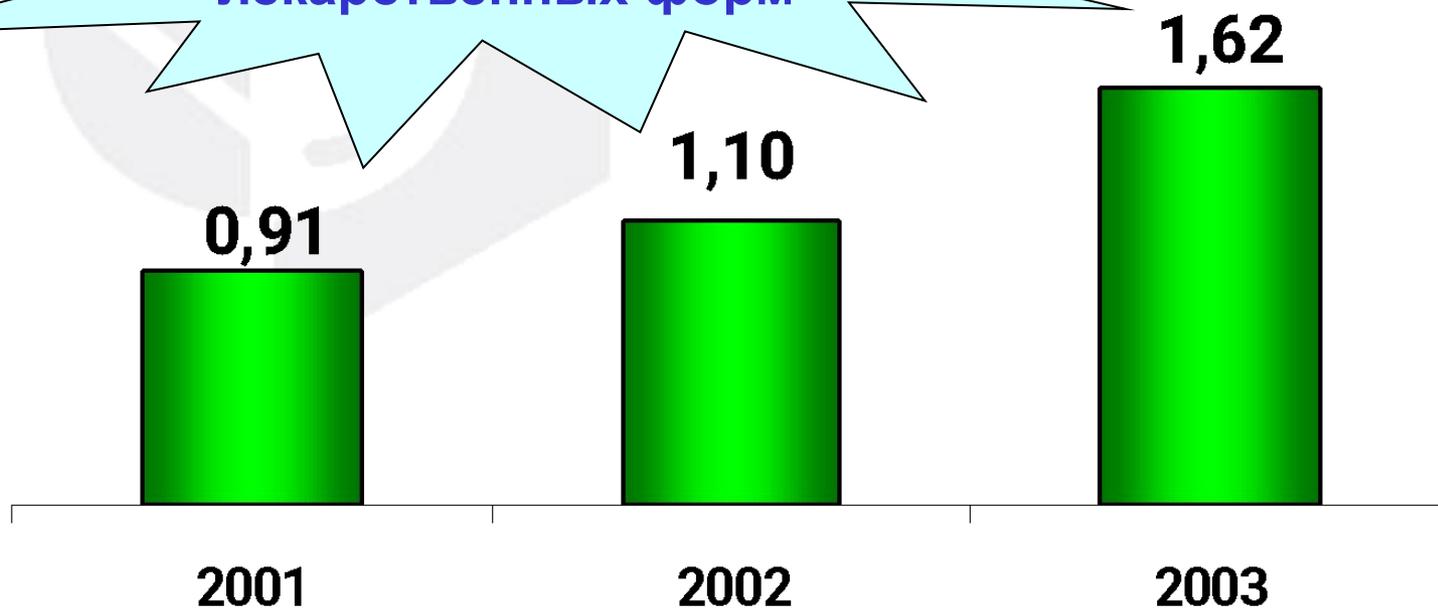
Создание корпоративного бренда ОАО «Нижфарм»

**Н.В.Бурчинский,
Директор по маркетингу**



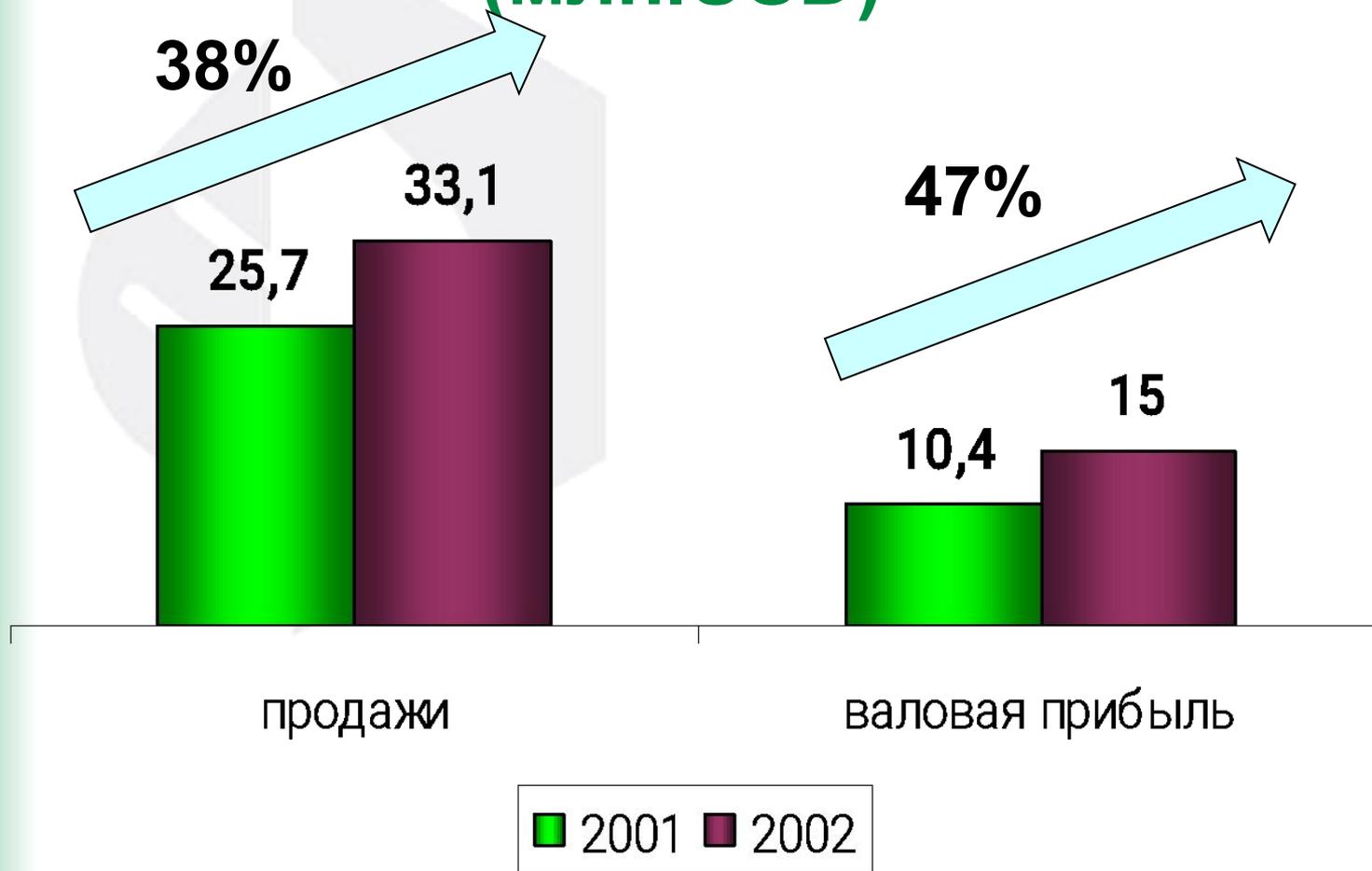
Доля на рынке ОАО «Нижфарм» (%)

Лидер по производству мягких
лекарственных форм



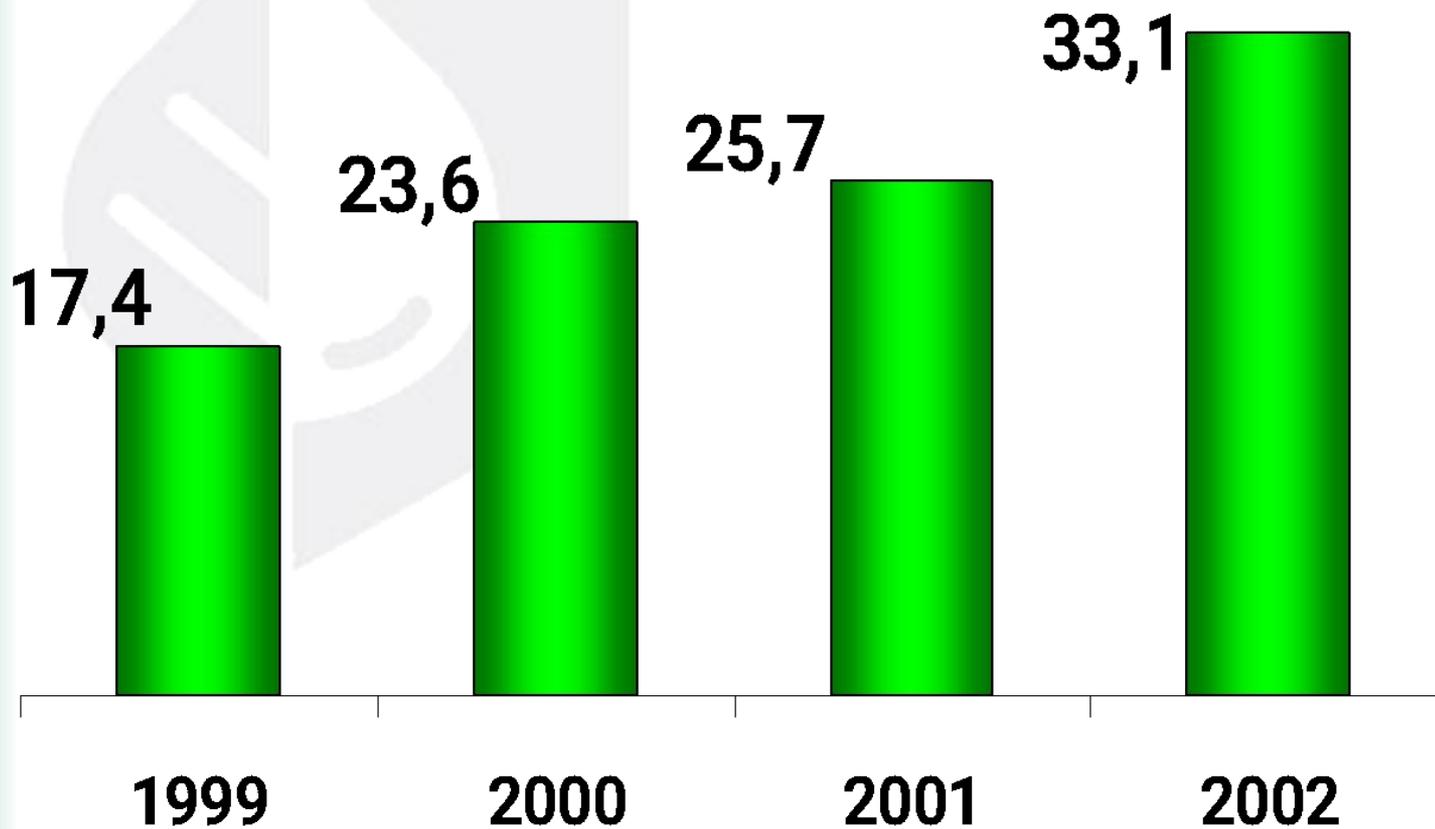


Динамика роста (млн.USD)



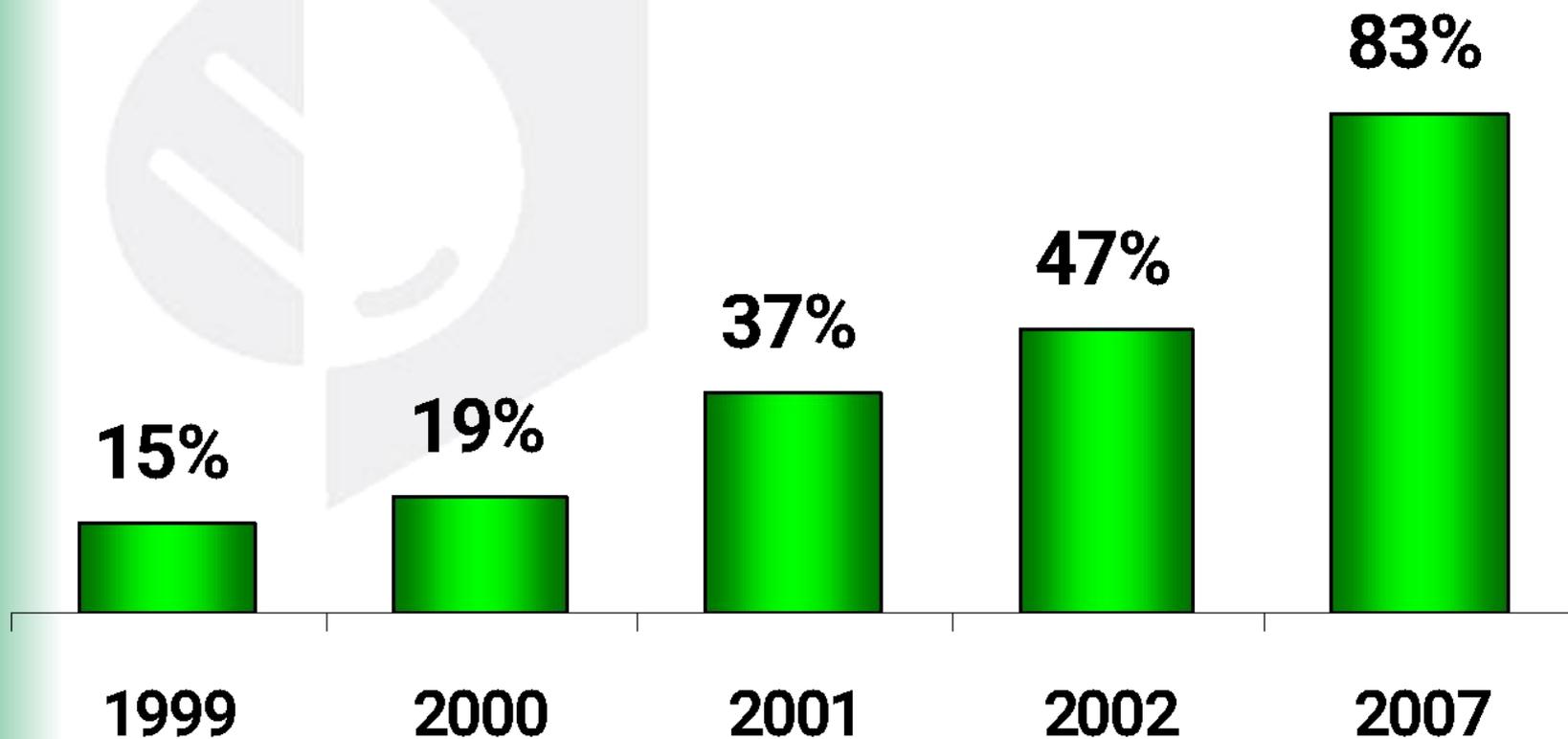


Объем продаж (млн.USD)





Управляемый бизнес





Ключевые целевые аудитории

- Потребители
- Эксперты деловых кругов
- Общественные и профессиональные организации
- Существующие и потенциальные деловые партнеры, акционеры, инвесторы
- Сотрудники компании



Федеральная PR программа

I этап - Сентябрь 2001-май 2002

II этап - Май 2002-настоящее время

**Сотрудничество с ведущими
российскими и международными
PR агентствами («Николло М»,
«Михайлов и партнеры»,
«PRP Weber Shandwick»)**



Постоянное информационное присутствие в СМИ

Коммерсант, Деньги, Секрет фирмы, Формула карьеры, Эксперт, Карьера, Ведомости, Известия и др.

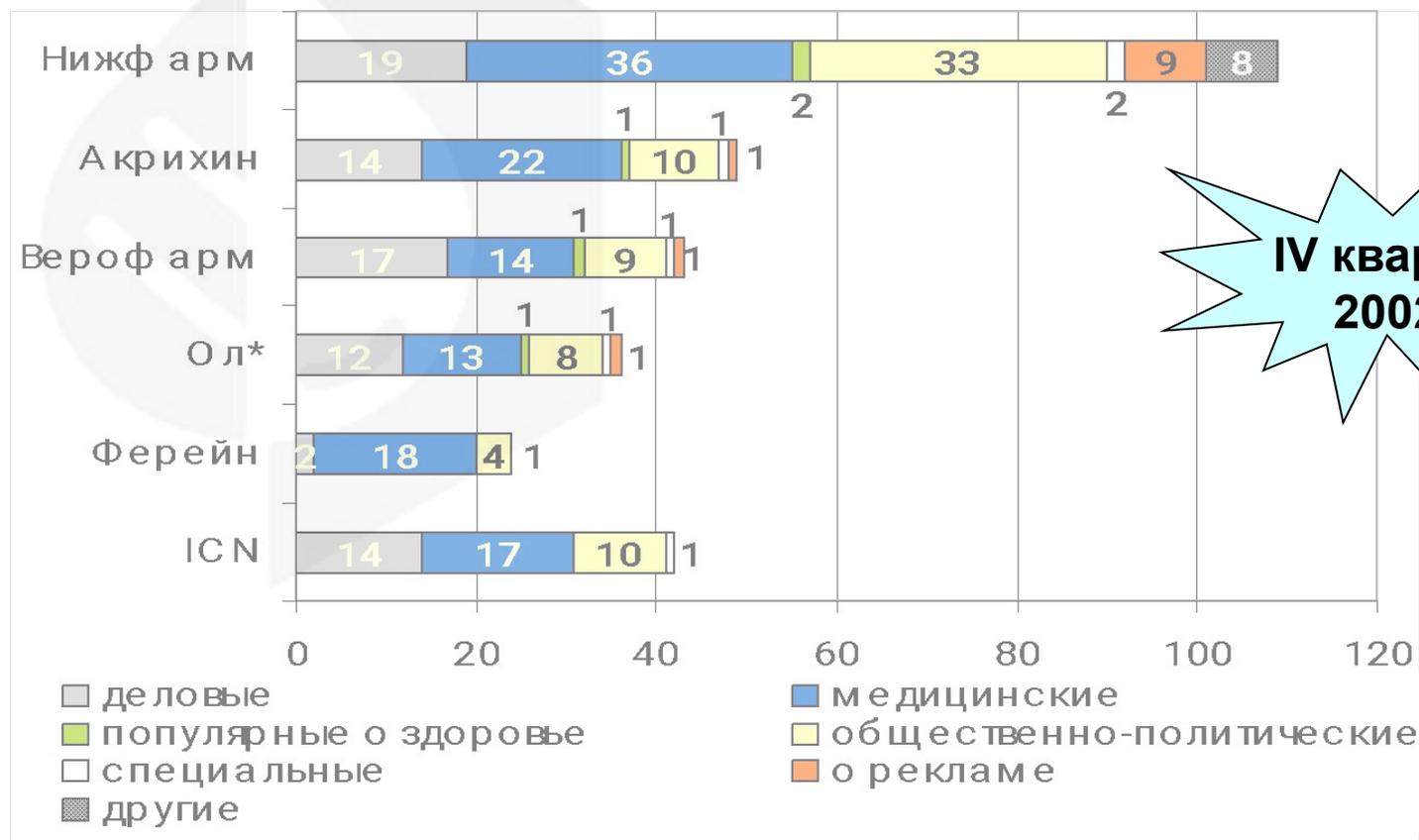
- Проведено 2 пресс-конференции
- Выпущено 20 пресс-релизов
- Опубликовано 5 тематических статей
- Организовано 12 интервью с руководителями и специалистами компании





Федеральная PR программа

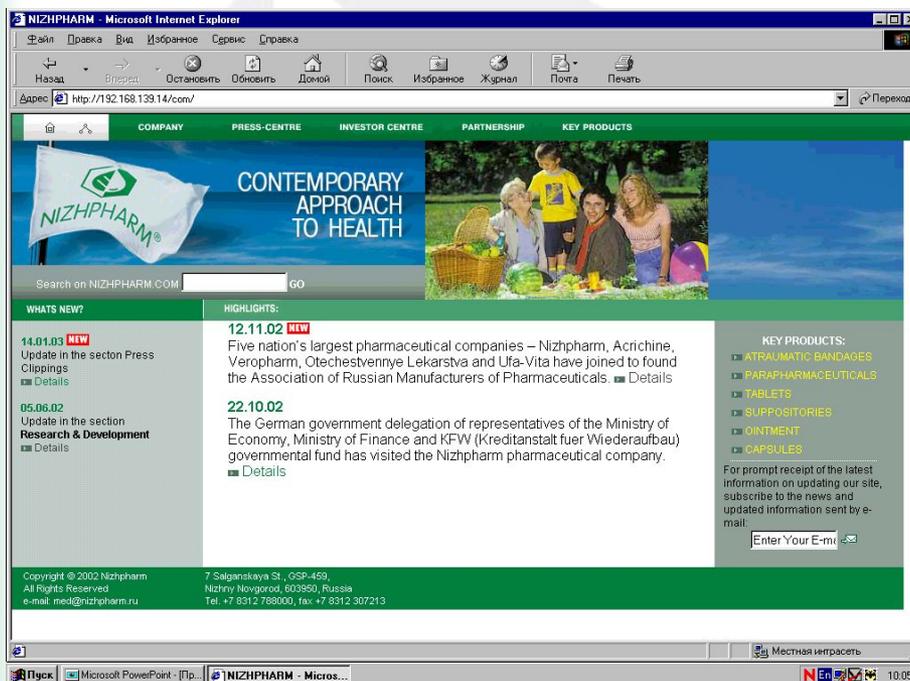
Количество публикаций с упоминанием компаний-конкурентов в разных типах СМИ





НИЖФАРМ

Использование on-line технологий



www.nizhpharm.com



Корпоративные издания

- «НАША газета»
*НАШЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ
ЗАВИСИТ ОТ НАС!*
- «НАША газета для дистрибьюторов»
*С НАМИ БИЗНЕС
НАДЕЖНЕЕ!*
- «НАША газета для врачей»
С ЗАБОТОЙ О ЗДОРОВЬЕ!



НАША газета для дистрибьюторов
С нами бизнес надежнее!

НАША газета для врачей
С заботой о здоровье!



Корпоративная рекламная кампания

Май 2002 - разработка новой
широкомасштабной рекламной кампании
корпоративного бренда
(совместно с РА D'Arcy)

**«НИЖФАРМ - СОВРЕМЕННЫЙ
ПОДХОД К ЗДОРОВЬЮ»**



Самое ценное мы доверяем тем, в ком уверены





Самое ценное мы доверяем тем, в ком уверены





НИЖФАРМ

Самое ценное мы доверяем тем, в ком уверены





Самое ценное мы доверяем тем, в ком уверены





Участие в пресс-рейтингах

- **2 место** в TOP10 наиболее влиятельных компаний (ЦМИ «Фармэксперт», 2003г.)
- **2 место** в рейтинге по инвестиционной привлекательности («Финансовые известия», 2002г.)



Участие Генерального директора в пресс-рейтингах

- **2 место** в рейтинге лучших руководителей фармкомпаний (газета «Коммерсант», 2003г.)
- **4 место** в рейтинге «10 наиболее влиятельных персон года среди предпринимателей» (газета «Фармвестник», 2003г.)



• БЫТЬ ЛЕГЕНДОЙ!





СПАСИБО!!!



THANK YOU