Социальное партнерство как необходимое условие становления ГОУСПО колледж

Государственно-частное партнерство как необходимое условие реализации программ начального и среднего профессионального образования для обеспечения востребованности выпускника на современном рынке компетенций (квалификаций)

1. Основные понятия и определения

1.1. ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ ПРОБЛЕМЫ

1.1.1. Государственно-частное партнерство – система долгосрочных отношений и механизм участия субъектов экономической деятельности и органов государственной власти и управления в определении количественных и качественных характеристик региональных заказов на подготовку квалифицированных специалистов и реализаций их через образовательные программы НПО и СПО

1.1.2. Экономика знаний (экономика, основанная на знаниях) – способ конвертации полученных знаний в компетенции (квалификации) как основной источник конкурентоспособности предприятия, региона, страны.

Базовая характеристика экономики знаний – потребитель знания (обучающийся) участвует в его создании

1.1.3. Экономический механизм частно-государственного партнерства – технология согласования стоимостных параметров компетенций (квалификаций) выпускников УПО с государственно-частными институтами, участвующими в управлении профессиональным образованием: **домохозяйства,** в т.ч. личность; **работодатели,** в т.ч. **отраслевые ассоциации; учреждения** профессионального образования (высшего, начального и среднего); **органы** государственной власти и управления

1.1.4. Рынок компетенций (квалификаций) – вместо рынка труда

1.1.5. Целевой капитал (эндаумент-фонд) УНПО(УСПО) – форма дохода и имущества, полученного УНПО(УСПО) за счет пожертвований и переданных в доверительное управление управляющей компании для получения дохода

1.1.6. Многоучредительство – диверсификация функций по управлению образовательными программами между государственным учредителем, учреждением профессионального образования (УПО) и другими субъектами государственно-частного партнерства. Предметом многоучредительства не является разгосударствление и приватизация государственного имущественного комплекса УПО

1.1.7. Управление образовательными программами – вместо управления учебными заведениями.

1.2. ПРЕДМЕТЫ ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА

1.2.1. Повышение качества жизни граждан региона

1.2.2. Повышение качества (сертификация) персонала предприятия

1.2.3. Стандартизация отраслевых требований по профессиям (разработка профессиональных стандартов)

1.2.4. Стандартизация требований к уровню компетенций (квалификаций) выпускника УПО (разработка квалификационных стандартов)

1.2.5. Заказ на обучение и трудоустройство выпускников

1.2.6. Аттестация обучающихся на уровень квалификации, в т.ч. проведение открытых конкурсов профессионального мастерства

1.2.7. Освоение новых технологий, оборудования и инструмента, в т.ч. приобретение комплектов инструмента выпускниками

1.3. Структура партнерства

1.3.1. Локальное партнерство

(на уровне учебных заведений)

1.3.2. Корпоративное партнерство

(между уровнями образования и другими учебными заведениями)

1.3.3. Внешнее партнерство

(учебные заведения с другими структурами

1.4. СТРУКТУРА РЕГИОНАЛЬНЫХ СУБЪЕКТОВ ПАРТНЕРСТВА

1.4.1. Р а б о т о д а т е л и - акционерные общества, производственные кооперативы, корпорации, унитарные предприятия, малые предприятия, предприниматели без образования юридического лица

- **4.2. Профессиональные союзы –** отраслевые, профессиональные

1.4.3. Общественные объединения - политические партии и движения, общественные фонды, госкорпорации, некоммерческие партнерства, научные учреждения, религиозные организации, средства массовой информации

- **4.4. Органы государственной власти и управления** - органы федерально-региональной законодательной власти, органы федерально-региональной исполнительной власти, органы судебной власти, органы службы занятости

1.4.5. Органы местного (муниципального) самоуправления - органы территориальной городской власти

1.4.6. Зарубежные организации - неправительственные структуры (фонды), производственные корпорации

1.4.7. Семья

1.4.8. Система образования - общего образования, среднего профессионального, высшего профессионального

1.5. Классификация образовательных программ по стоимости

Для развития партнерских отношений необходима экономическая составляющая. Многопрофильные УПО, реализующие несколько разнопрофильных образовательных программ, несут разные экономические затраты по каждой из них.

Кластерные (большие) группы образовательных программ по стоимости:

1.5.1. Сильно затратные

1.5.2. Средне затратные

1.5.3. Низко затратные

Каждой группе необходимо разрабатывать свой норматив

1.6. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ПАРТНЕРСТВА

1.6.1. ФЗ от 12.07.2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»

1.6.2. ФЗ от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (с изменениями и дополнениями)

1.6.3. ФЗ от 30.12.2006 г. № 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций»

1.6.4. ФЗ от 03.11.2006 г. № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях»

1.6.5. Постановление Правительства РФ от 11.11.2006 г. № 671 «Об утверждении типового концессионного соглашения в отношении объектов образования»

1.6.6. Постановление Правительства РФ от 10.10.2007 г. № 662 «Об утверждении Положения об осуществлении федеральными органами исполнительной власти функций и полномочий учредителя Федерального автономного учреждения»

1.7. В современных правовых условиях при реализации государственно-частного партнерства необходимо учитывать, что партнерство может перейти в:

1.7.1. Рейдерство – партнерство с целью захвата недвижимости и собственности партнера

1.7.2. Недружественное поглощение – постепенное прекращение реализации образовательных программ начального партнера с использованием материально-технической базы для расширения набора по своим образовательным программам

Сегодня колледж обучает:

Автомехаников

Электриков

Механиков

Бухгалтеров

Металлургов

Химиков

Ведет переподготовку по рабочим профессиям:

- Слесарь – ремонтник 3-5 разряда;
- Электромонтер по ремонту и обслуживанию оборудования;
- Электролизник расплавленных солей 3 -6 разряда;
- Автослесарь 3-4 разряда;
- Слесарь по ремонту и наладке электрооборудования автотранспорта 3-4 разряда;
- Оператор ЭВМ 3-4 разряда.
- Проводит курсы повышения квалификации для рабочих, бригадиров, мастеров и ИТР.

Партнёры

Федеральное агентство по образованию
Учебно-методический центр ФИРПО
Комитет общего и профессионального образования
Ленинградский областной институт развития образования
Учреждения здравоохранения
Учреждения культуры и спорта
Горно-металлургический профсоюз России
Совет предпринимательства г. Волхова
Союз ТоргСтрой Волховского района
Коллед ж
Предприятия и организации
Органы местного самоуправления
Школы
ПУ, ВУЗ
Физические лица, семья
Центр занятости населения
Ассоциация горно-металлургических учебных заведений России

Возможности, предоставляемые колледжем предприятиям

- Возможность познакомиться с потенциальными специалистами;
- Возможность получения временной рабочей силы;
- Возможность задействовать студентов для выполнения производственных заданий в качестве рабочих или техников;
- Возможность повышения квалификации персонала через курсы подготовки и переподготовки по различным профессиям и специальностям на базе и силами колледжа;
- Возможность совершенствования производства путём получения консультаций у специалистов колледжа;
- Возможность совместной профориентационной работы;
- Организация презентаций.

Стратегия развития

- Гибкое реагирование на потребность в рабочих и руководящих кадрах для региона на основе мониторинга;
- Реализация многоканального финансирования;
- Разработка и апробация моделей многоучредительства;
- Развитие непрерывного многоуровневого профессионального образования;
- Организация профориентационной работы совместно с работодателями;
- Внедрение системы менеджмента качества с целью подготовки конкурентоспособного специалиста.

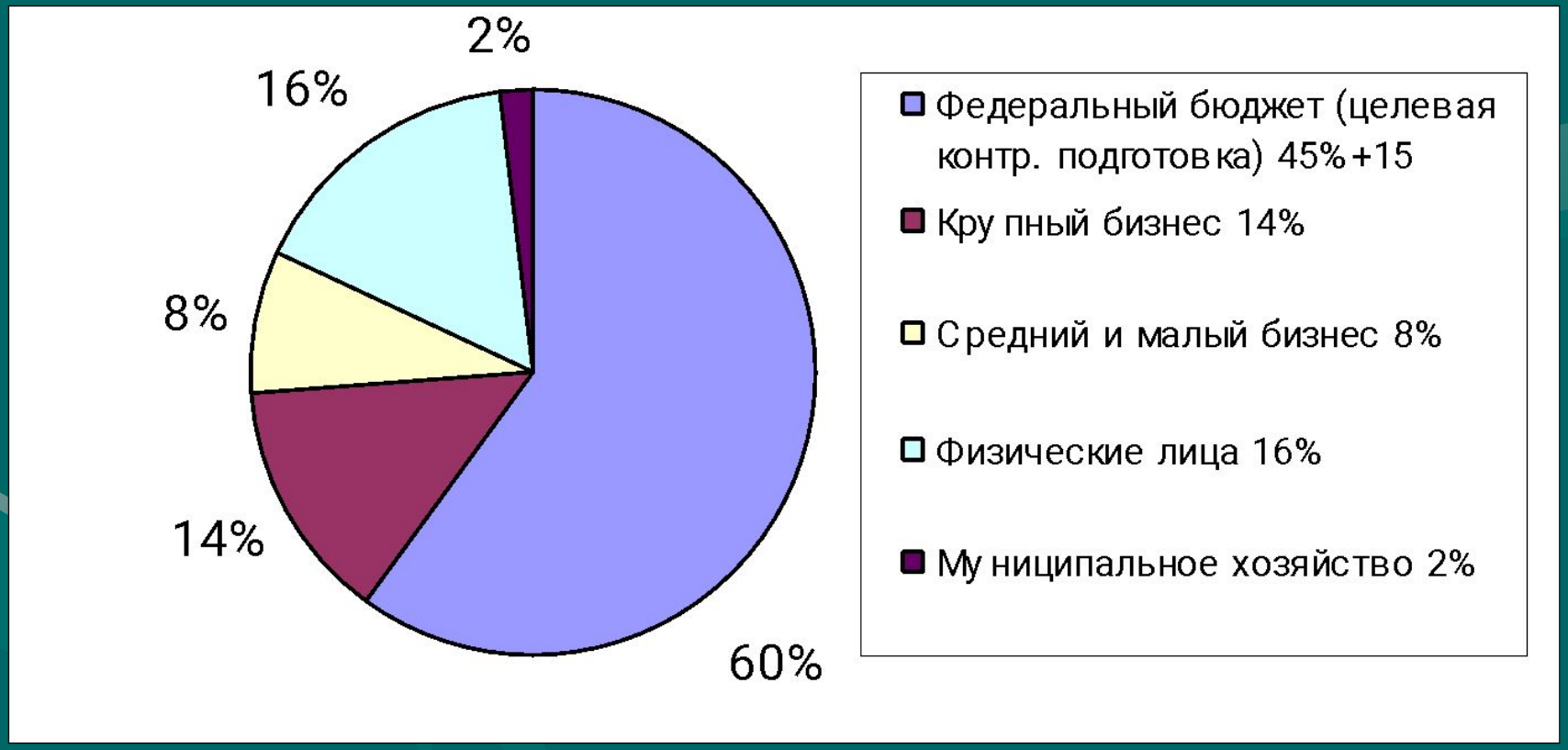
Мониторинг рынка компетенций

- Изучение потребности регионального рынка труда ;
- Учет рынка компетенций;
- Учет выпуска 9 и 11 классов для планирования профессиональной работы и обеспечение набора по количеству, профессиям и специальностям.

Организация профориентационной работы

- Проведение мастер – классов на уроках технологии преподавателями колледжа;
- Обучение учащихся школ в колледже по элективным курсам «Введение в профессию»;
- Организация профильных компьютерных курсов;
- Семинары, курсы повышения квалификации и др. для реализации в школах технологического профиля;
- Реализация совместных планов целевой программы профориентационной работы с ОАО филиал «ВАЗ-СУАЛ», ЗАО «Метахим» и др. предприятиями в школах Волховского муниципального района

Реализация многоканального финансирования



Основные направления совместной деятельности в разработке нормативов

- Разработка государственного образовательного стандарта специальности.
- Разработка стандарта требований к уровню компетенции (квалификации) выпускника.
- Заказ на обучение и трудоустройство выпускников.
- Аттестация обучающихся на уровень квалификации.
- Проведение открытых конкурсов профессионального мастерства.
- Освоение новых технологий, оборудования и инструмента.

Направления совместной деятельности по совершенствованию учебных планов и программ

- Разработка учебных планов с учетом потребности предприятия.
- Корректировка содержания учебных программ в соответствии с рекомендациями ведущих специалистов.
- Выбор реальных тем курсового и дипломного проектирования.
- Совместная разработка спецкурсов по изучению новых технологий и оборудования.
- Разработка программ прохождения производственных стажировок преподавателей колледжа

Формы взаимодействия колледжа и ведущих специалистов заводов

- Проведение теоретических и практических занятий.
- Руководство дипломным проектированием.
- Проведение экскурсий и уроков на производстве.
- Рецензирование дипломных проектов.
- Рецензирование рабочих программ и учебно-методических пособий.
- Участие в работе ГАК.
- Участие в работе комиссии по сдаче квалификационного экзамена.
- Руководство производственной и другими видами практик.

Инвестиционная деятельность.

- На реконструкцию и ремонт зданий и сооружений
- На закупку программных учебников и методических указаний
- На приобретение программного обеспечения для учебного процесса.
- Снабжение расходными материалами.
- На спортивный инвентарь и оборудование.
- На организацию экскурсий в музеи, театры, спортивные мероприятия Санкт-Петербурга.

Ожидаемый результат.

- Удовлетворение потребностей населения в получении профессиональных знаний.
- Формирование творческой личности.
- Выполнение регионального заказа на обеспечение предприятий кадрами.
- Обеспечение стабильности коллективу (сохранение рабочих мест, рост зарплаты, обеспечение социального пакета)

Спасибо за внимание!