

Чего бизнес ждет от интернета

Холодная весна 2009 года

Золотой век

...интернет-реклама может даже и выиграть от кризиса, потому что в нее "переедут" бюджеты с других медиа...

Анна Артамонова, 04 марта 2009

Болевые точки

- Ограниченные ресурсы компаний
- Мало площадок
- Высокие цены

Борьба за потребителя?

«Дорого и гнило»

Что получает бизнес от интернет:

- много обещаний**
- затягивание сроков**

**Кто и за что будет платить
этой весной**

Cluetrain Manifesto?

1. «Рынки – это разговоры».

53. «Два разговора стремятся соприкоснуться и пересечься. Они ведутся на одном языке. В них звучат одни и те же голоса.»

Александр Астахов

тел. 299-40-67