

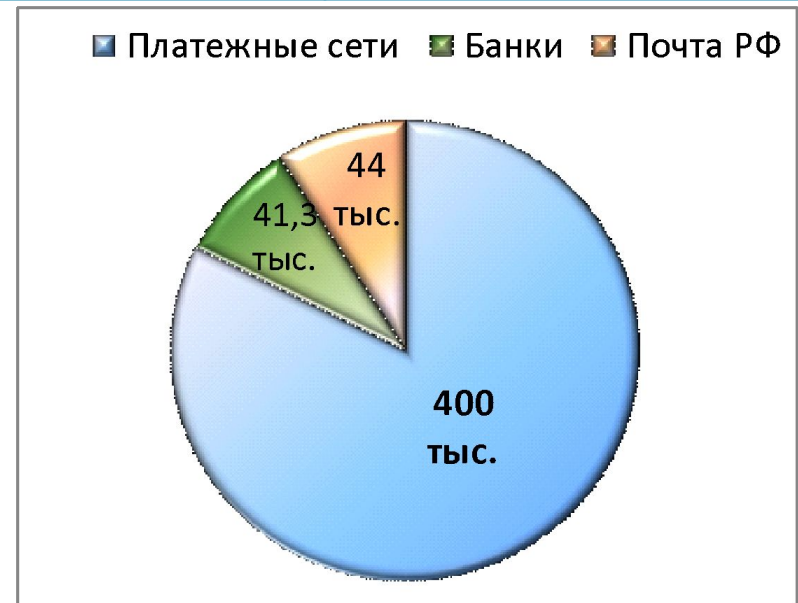
## **Банки и Платежные Системы – синергия сотрудничества**

сентябрь 2009г.

	2008	2009
Оборот, млрд. руб.	536	632
Число точек (РФ), тыс.	~ 350	400
Средний платеж, руб.	103	120
Число платежей, млрд.	5.2	5.3
Число агентов, тыс.	> 15	

Банки  
7 млн.

Платежные  
сети  
21 млн.



Число транзакций в день ПС **в 3 раза** превышает число банковских платежей.

Число точек для оплаты наличными у ПС **в 4 раза** превышает банки и почту.

- Развитие сетей автоматизированного обслуживания клиентов – стратегия любого розничного банка
- Кризис значительно секвестрировал бюджеты банков на развитие собственных сетей
- Аутсорсинг существующей инфраструктуры обслуживания клиентов – возможность развивать розничный бизнес без значительных собственных инвестиций
- Создание собственной банковской сети требует денег и времени, аутсорсинг существующей сети – конкурентное преимущество уже сегодня
- Массовый рынок мелкорозничных торговых точек практически недоступен для банков в части установки устройств самообслуживания

- Сокращение затрат по приему платежей населения
  - Вывод в зону самообслуживания и автоматизация обработки рутинных платежных операций
  - Высвобождение персонала Банка для работы с клиентами по продвижению банковских продуктов
  - Перенос значительной доли клиентского обслуживания за пределы учреждений Банка
- Повышение доходов
  - Расширение спектра и увеличение объема проводимых платежей
  - Привлечение новых клиентов
- Повышение лояльности клиентов
  - Сокращение очередей, повышение качества обслуживания клиентов
  - Обслуживание клиентов в нерабочие часы и выходные дни
  - Формирование имиджа Банка, как банка, предлагающего населению удобный, современный автоматизированный сервис
- Существенное повышение уровня проникновения в географически удаленные районы
- Расширение каналов продвижения новых банковских продуктов и услуг
  - Реклама на ежемесячную аудиторию 80млн.чел. Показатель CTR 5%-10%

- Дискуссии и сомнения о «легитимности» агентской модели в прошлом – можно строить стратегию долгосрочного сотрудничества



## Ст. 4, п.7

Оператор по приему платежей вправе привлекать других лиц - платежных субагентов для осуществления приема платежей, если такое право предусмотрено в заключенном им с поставщиком договоре об осуществлении Деятельности по приему платежей физических лиц.

- Прием платежей населения до 15.000руб. БЕЗ ИДЕНТИФИКАЦИИ
- Банковско-агентская модель – открывает новые горизонты к сотрудничеству

- Основная сфера деятельности - надежные расчетные сервисы для платежных систем и банков.
- Цель: создать банк нового типа: высокотехнологичный IT-банк «**Банк-для-Банков**», предложить банковскому сообществу новую модель развития их розничного бизнеса – продвижение финансовых услуг населению через крупнейшую в стране автоматизированную сеть обслуживания населения - ОСМП и e-Port
- 1ПБ - Контрагент для сотрудничества с Банками-Партнерами
- Внутренний запрет банка на проведение рискованных операций, таких как: кредитование, вложение в ценные бумаги и т.д., а также высокие текущие показатели банка позволяют заявлять о его высокой надежности

Сайт Банка: [www.1pb.ru](http://www.1pb.ru)

## БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

	Актив	Пассив
Денежные средства	1 201 305 619	
Чистая ссудная задолженность	349 920 514	
Депозит в Банке России	300 000 000	
Прочие активы, включая основные средства	134 236 606	
Средства клиентов		1 588 734 477
Собственные средства		355 179 105
Прочие пассивы, включая резервы		41 549 157
<b>Итого:</b>	<b>1 985 462 740</b>	<b>1 985 462 740</b>

Моментальная ликвидность 78,99 %



- 160 тыс. точек приема платежей
- свыше 100 тыс. автоматов самообслуживания
- Платежи в адрес свыше 800 поставщиков услуг
- 80 млн. клиентов в месяц
- годовой оборот свыше \$10млрд.
- абсолютный лидер рынка электронных платежей населения

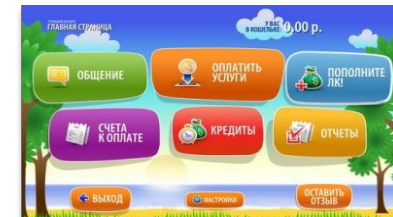




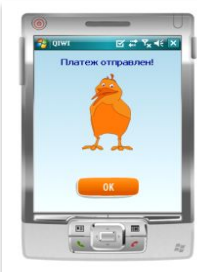
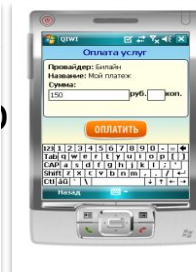
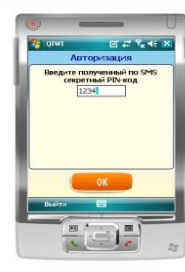
## Терминалы



## Интернет



## Мобильные телефоны



## Сотовая связь

## Кредиты

## Хостинг

## Интернет, TV, IP

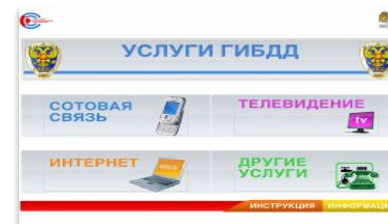
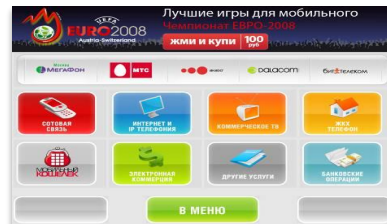


## Авиа, ЖД билеты

## Билеты

## Штрафы ГИБДД

## е-коммерция

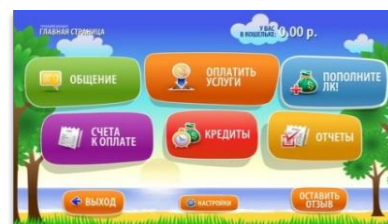
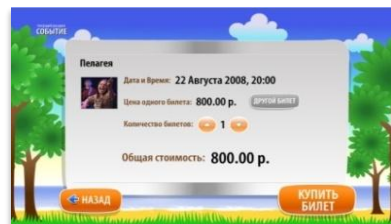


## Билеты на концерты/кино

## Развлечения

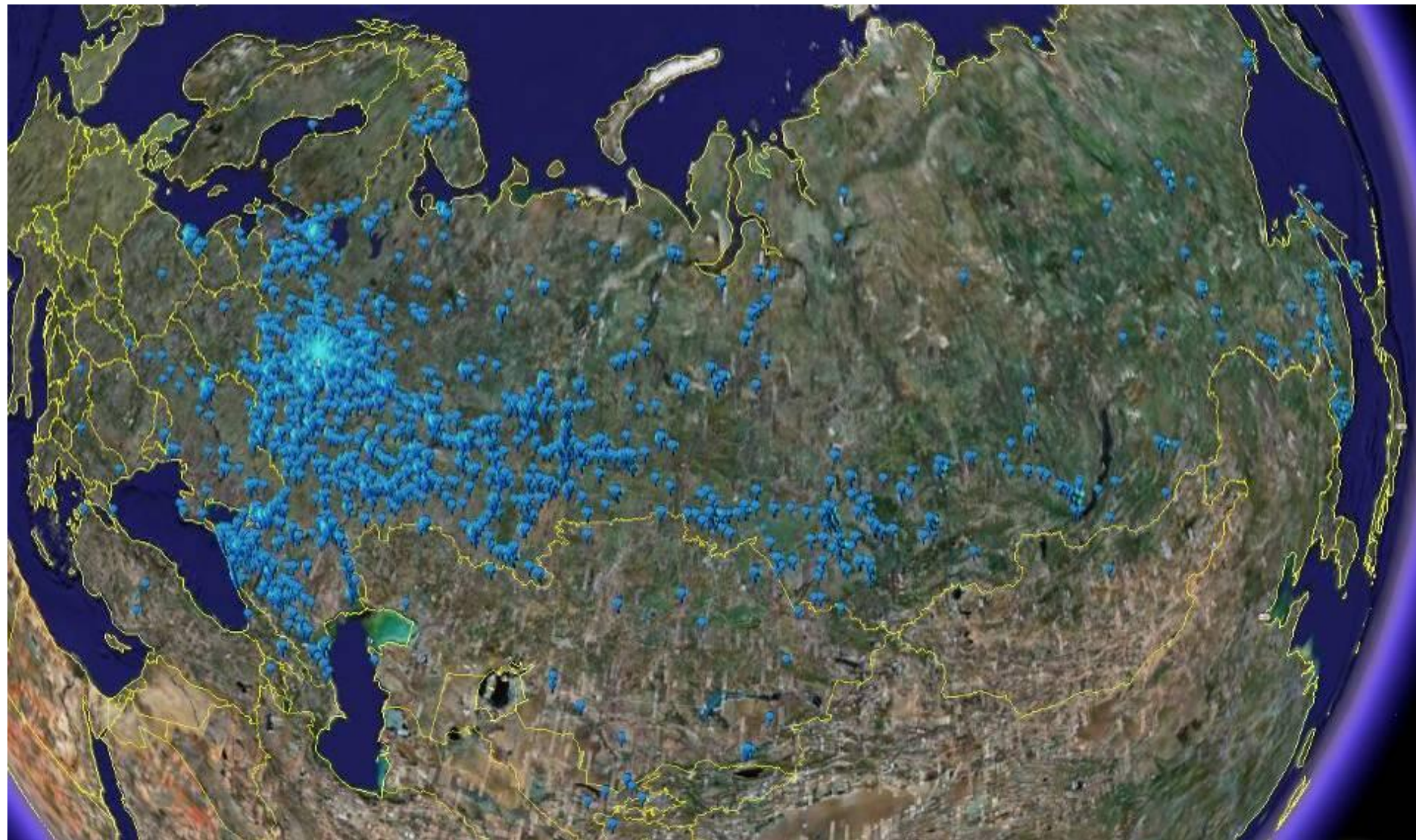
## Подарочные карты

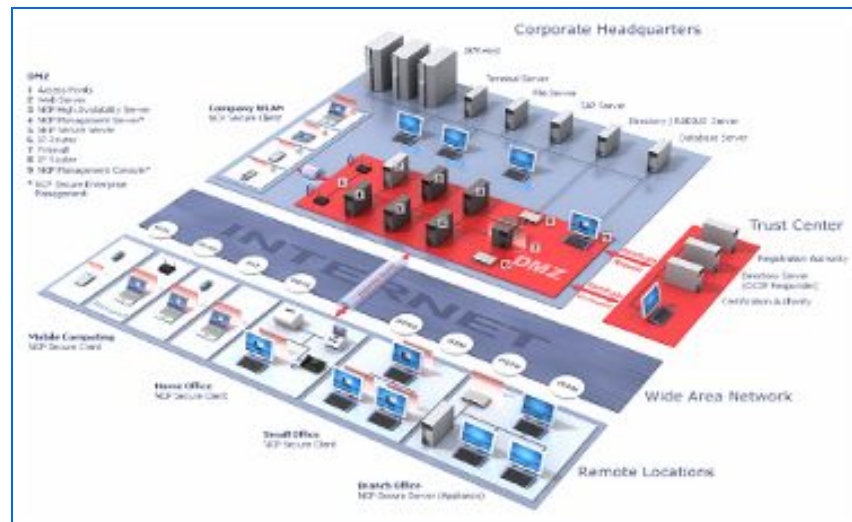
## Лотерея











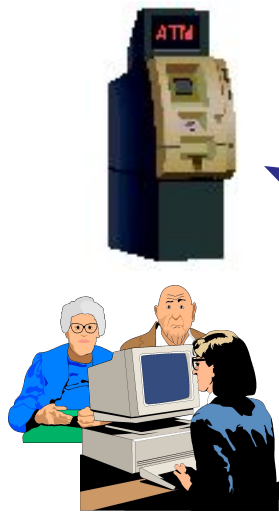
- Текущая нагрузка до 15 млн. транзакций в сутки
- Возможность наращивания до 50 млн. транзакций в сутки
- Резервные центры в Москве и Лондоне

# Предлагаемые к сотрудничеству Проекты

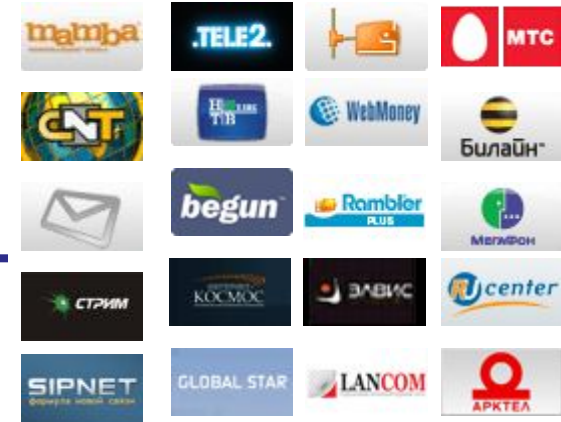




# Сбор платежей населения - обмен контентом



Банк-Партнер



800 Провайдеров услуг



Банк-Партнер



Организации ЖКХ

160тыс. Точек приема платежей  
100тыс. Терминалов



## Погашение кредитов

- потребительских
- «карточных»



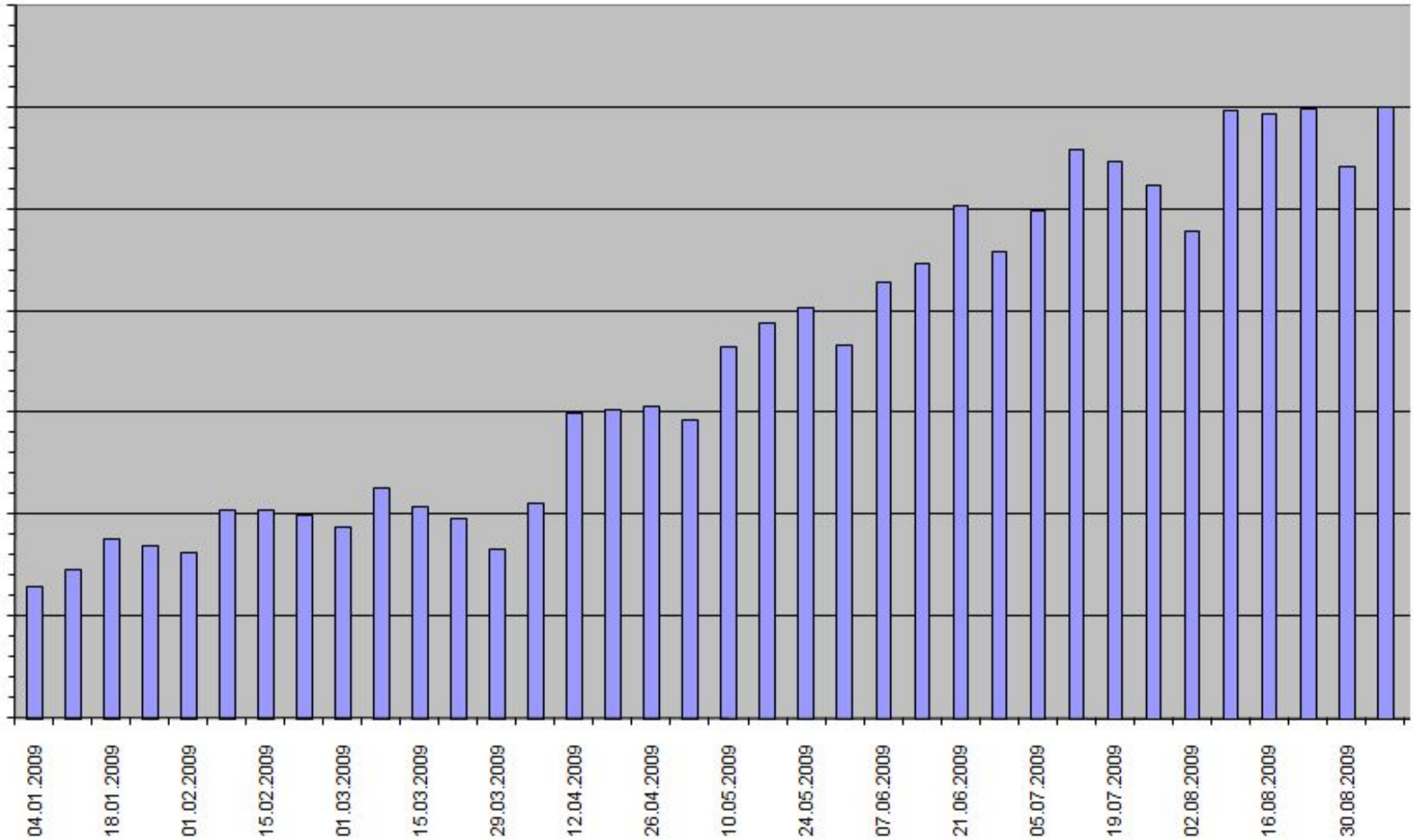
## Пополнение банковских счетов



## Пополнение банковских карт



Суммарные обороты понедельно.



При использовании *on-line* шлюза, Клиент сразу узнает о погашении кредита и может точно рассчитать дату исполнения обязательств. Кроме того, такой порядок расчетов повышает их безопасность. Такая схема информационного взаимодействия с Банком-Провайдером является предпочтительной



*on-line*  
шлюз

*off-line*  
обмен  
реестрами

Расчеты

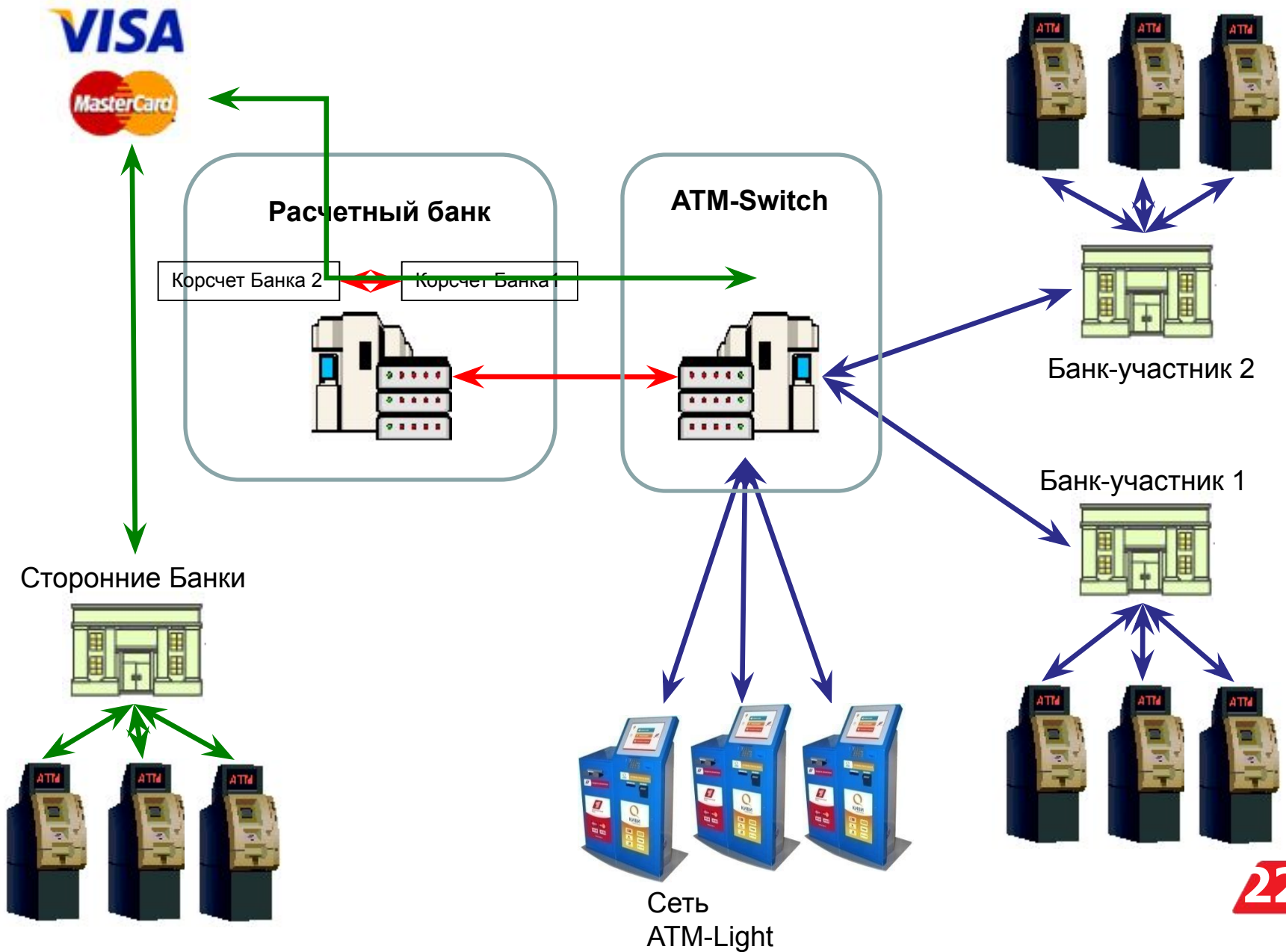
# Реализуемые проекты



- Создание на базе Агентской сети автоматов самообслуживания сети универсальных устройств с функцией выдачи наличных по банковским картам (банкоматы) путем дооснащения существующих терминалов специально разработанными недорогими диспенсерными сейф-приставками, оборудованными карт-ридером и пин-падами
- Стоимость приставки порядка 65.000руб.
- Оснащение приставками 10% автоматов QIWI позволяет создать сеть из 10.000 банкоматов – вторую по размеру сеть банкоматов в России
- Оказание услуги населению по доступу к денежным средствам на банковском счете в инфраструктуре недоступной для традиционных банковских банкоматов – в мелкорозничной торговой сети



- Следующий этап развития проекта АТМ-light
- Создание на базе сети АТМ-light сети банкоматов с внутренней маршрутизацией авторизационных запросов между банками-участниками Сети (минуя авторизационные сети VISA/MC)
- Организация прямых клиринговых расчетов между банками-участниками Сети (минуя расчетные системы VISA/MC)
- Предоставления возможности клиентам банков-участников получать наличные в сети банкоматов с нулевой комиссией
- Низкая приведенная стоимость транзакции (банковско-агентская модель построения сети АТМ-Light) дает возможность сформировать привлекательное предложение для российских банков - уменьшение затрат банков на развитие и обслуживание собственной сети банкоматов



- Прием и выдача денежных переводов
- Микро-кредитование населения
- Сбор микро-депозитов
- Пополнение транспортных и социальных карт
- Ваши идеи и предложения...



Если вас  
заинтересовало  
наше  
предложение,  
просим  
обращаться:

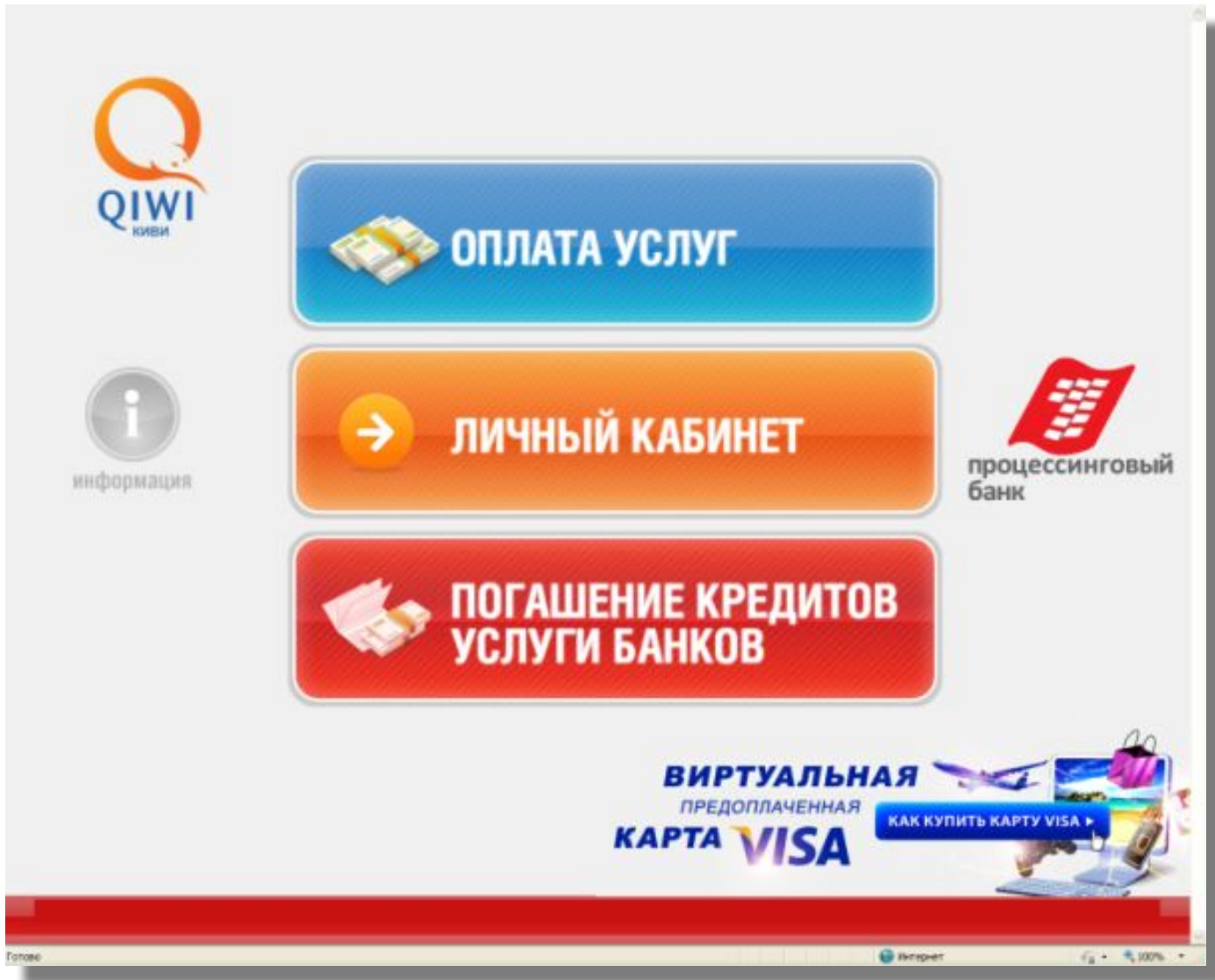
- АКБ «1-й Процессинговый банк», ЗАО
- 107031, Москва, Петровский пер., д. 10, стр. 2
- Шишкина Алла Юрьевна, A.Shishkina@1pb.ru, тел. +7(495) 231-3645 +7(495) 231-3646





**Если осталось еще пару минут...**

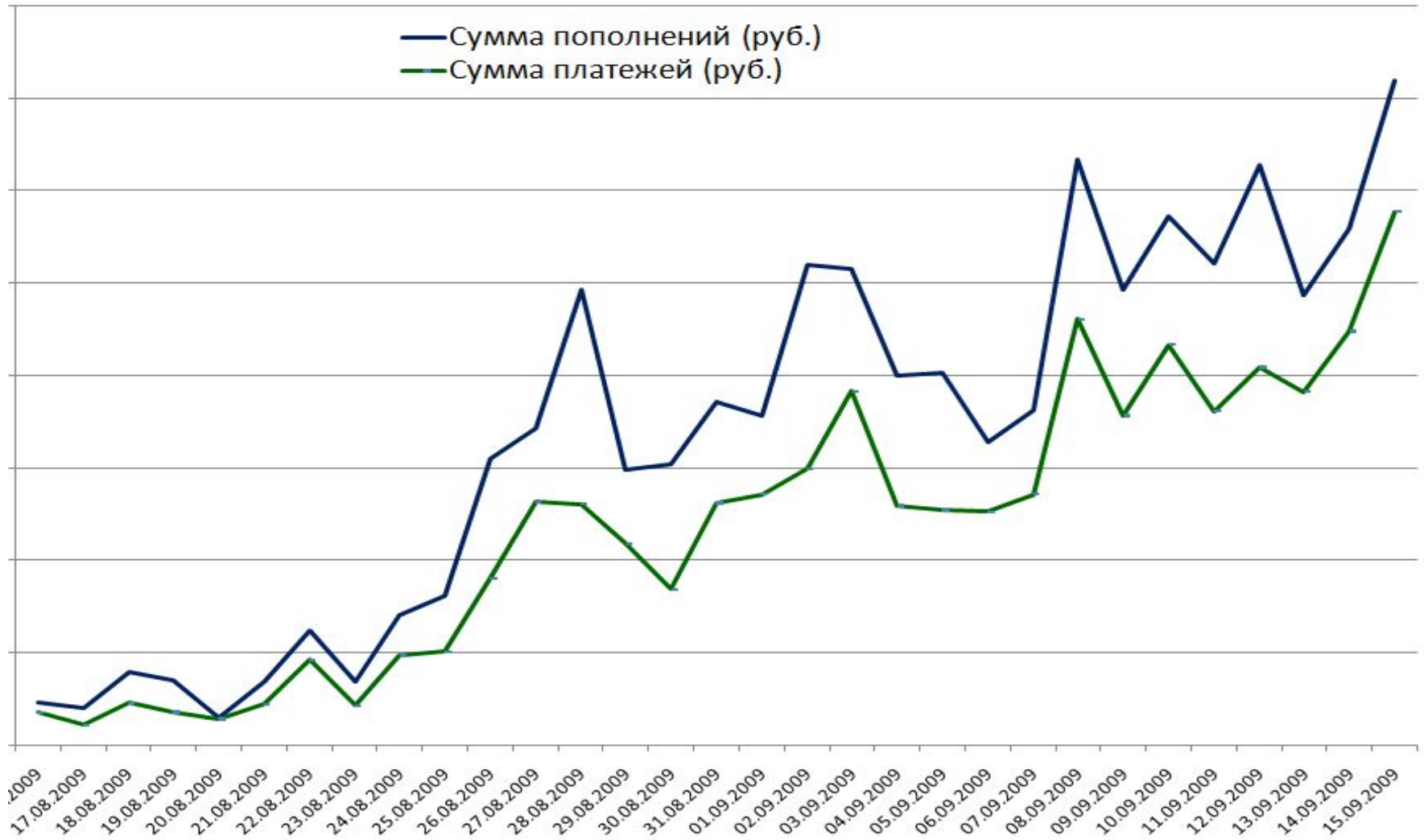




The screenshot displays a website interface with the following elements:

- Top Left:** Logo for QIWI КИВИ (QIWI KYIV) and an information icon labeled "информация".
- Top Right:** Logo for процессинговый банк (processing bank).
- Center:** Three large, rounded rectangular buttons:
  - Blue button:** "ОПЛАТА УСЛУГ" (Payment of services) with an icon of a stack of money.
  - Orange button:** "ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ" (Personal cabinet) with a right-pointing arrow icon.
  - Red button:** "ПОГАШЕНИЕ КРЕДИТОВ УСЛУГИ БАНКОВ" (Payment of bank services credits) with an icon of a stack of money.
- Bottom Center:** Text "ВИРТУАЛЬНАЯ ПРЕДОПЛАЧЕННАЯ КАРТА VISA" (Virtual prepaid VISA card) next to a blue button labeled "КАК КУПИТЬ КАРТУ VISA" (How to buy a VISA card).
- Bottom Right:** An illustration of a laptop, a smartphone, and a shopping bag.
- Bottom Bar:** A red footer bar with a "Готово" (Ready) button on the left and a "Интернет" (Internet) status indicator on the right.





Сайт Проекта: [visa.1pb.ru](http://visa.1pb.ru)

TOP 20 платежей

1 место	
2 место	
3 место	
4 место	 Российские железные дороги
5 место	
6 место	
7 место	
8 место	
9 место	
10 место	
11 место	
12 место	
13 место	
14 место	
15 место	
16 место	
17 место	

