

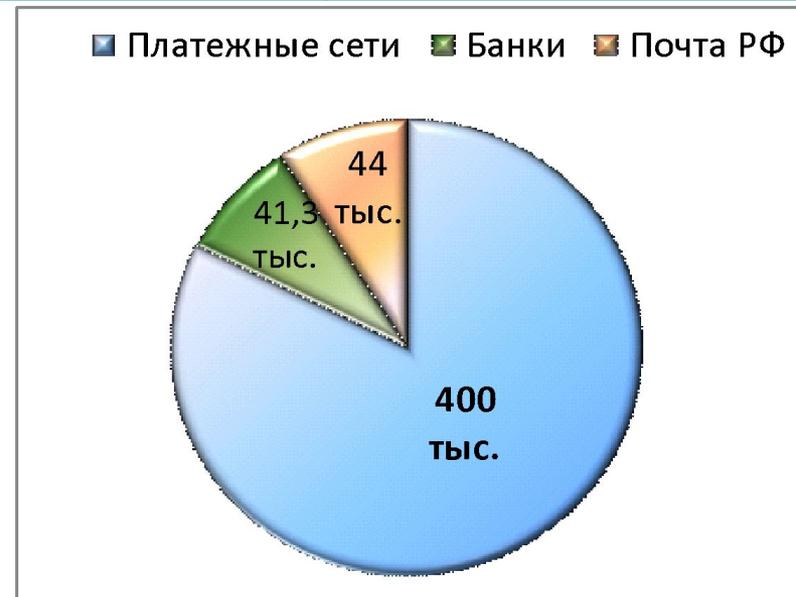
Банки и Платежные Системы – синергия сотрудничества

сентябрь 2009г.

	2008	2009
Оборот, млрд. руб.	536	632
Число точек (РФ), тыс.	~ 350	400
Средний платеж, руб.	103	120
Число платежей, млрд.	5.2	5.3
Число агентов, тыс.	> 15	

Банки
7 млн.

Платежные
сети
21 млн.



Число транзакций в день ПС **в 3 раза** превышает число банковских платежей.

Число точек для оплаты наличными у ПС **в 4 раза** превышает банки и почту.

- Развитие сетей автоматизированного обслуживания клиентов – стратегия любого розничного банка
- Кризис значительно секвестрировал бюджеты банков на развитие собственных сетей
- Аутсорсинг существующей инфраструктуры обслуживания клиентов – возможность развивать розничный бизнес без значительных собственных инвестиций
- Создание собственной банковской сети требует денег и времени, аутсорсинг существующей сети – конкурентное преимущество уже сегодня
- Массовый рынок мелкорозничных торговых точек практически недоступен для банков в части установки устройств самообслуживания

- Сокращение затрат по приему платежей населения
 - Вывод в зону самообслуживания и автоматизация обработки рутинных платежных операций
 - Высвобождение персонала Банка для работы с клиентами по продвижению банковских продуктов
 - Перенос значительной доли клиентского обслуживания за пределы учреждений Банка
- Повышение доходов
 - Расширение спектра и увеличение объема проводимых платежей
 - Привлечение новых клиентов
- Повышение лояльности клиентов
 - Сокращение очередей, повышение качества обслуживания клиентов
 - Обслуживание клиентов в нерабочие часы и выходные дни
 - Формирование имиджа Банка, как банка, предлагающего населению удобный, современный автоматизированный сервис
- Существенное повышение уровня проникновения в географически удаленные районы
- Расширение каналов продвижения новых банковских продуктов и услуг
 - Реклама на ежемесячную аудиторию 80млн.чел. Показатель CTR 5%-10%

- Дискуссии и сомнения о «легитимности» агентской модели в прошлом – можно строить стратегию долгосрочного сотрудничества



Ст. 4, п.7

Оператор по приему платежей вправе привлекать других лиц - платежных субагентов для осуществления приема платежей, если такое право предусмотрено в заключенном им с поставщиком договоре об осуществлении Деятельности по приему платежей физических лиц.

- Прием платежей населения до 15.000руб. БЕЗ ИДЕНТИФИКАЦИИ
- Банковско-агентская модель – открывает новые горизонты к сотрудничеству

- Основная сфера деятельности - надежные расчетные сервисы для платежных систем и банков.
- Цель: создать банк нового типа: высокотехнологичный IT-банк «**Банк-для-Банков**», предложить банковскому сообществу новую модель развития их розничного бизнеса – продвижение финансовых услуг населению через крупнейшую в стране автоматизированную сеть обслуживания населения - ОСМП и e-Port
- 1ПБ - Контрагент для сотрудничества с Банками-Партнерами
- Внутренний запрет банка на проведение рискованных операций, таких как: кредитование, вложение в ценные бумаги и т.д., а также высокие текущие показатели банка позволяют заявлять о его высокой надежности

Сайт Банка: www.1pb.ru

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

	Актив	Пассив
Денежные средства	1 201 305 619	
Чистая ссудная задолженность	349 920 514	
Депозит в Банке России	300 000 000	
Прочие активы, включая основные средства	134 236 606	
Средства клиентов		1 588 734 477
Собственные средства		355 179 105
Прочие пассивы, включая резервы		41 549 157
Итого:	1 985 462 740	1 985 462 740

Моментальная ликвидность 78,99 %



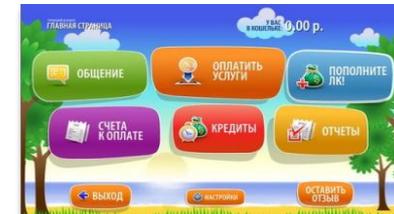
- 160 тыс. точек приема платежей
- свыше 100 тыс. автоматов самообслуживания
- Платежи в адрес свыше 800 поставщиков услуг
- 80 млн. клиентов в месяц
- годовой оборот свыше \$10млрд.
- абсолютный лидер рынка электронных платежей населения



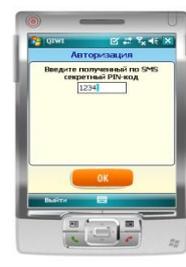
Терминалы



Интернет



Мобильные телефоны



Сотовая связь

Кредиты

Хостинг

Интернет, TV, IP

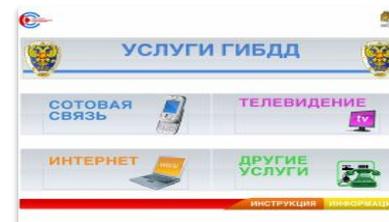


Авиа, ЖД билеты

Билеты

Штрафы ГИБДД

е-коммерция

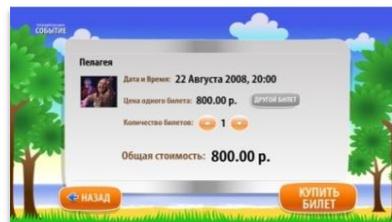


Билеты на концерты/кино

Развлечения

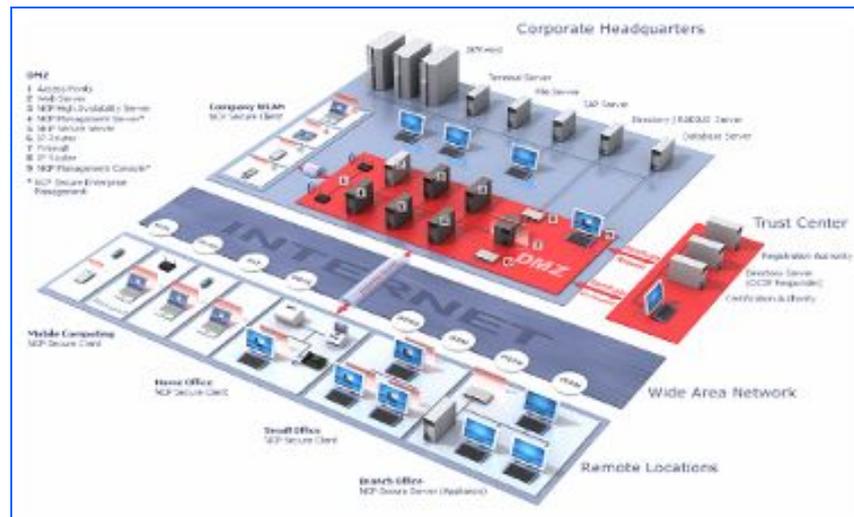
Подарочные карты

Лотерея







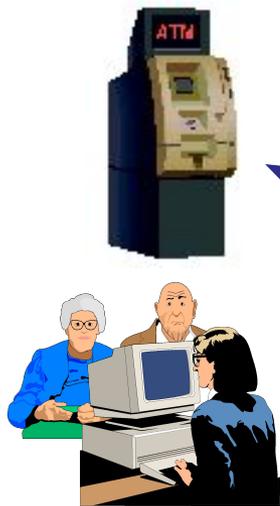


- Текущая нагрузка до 15 млн. транзакций в сутки
- Возможность наращивания до 50 млн. транзакций в сутки
- Резервные центры в Москве и Лондоне

Предлагаемые к сотрудничеству Проекты



Сбор платежей населения - обмен контентом



Банк-Партнер



800 Провайдеров услуг



Банк-Партнер



Организации ЖКХ

160тыс. Точек приема платежей
100тыс. Терминалов



Погашение кредитов

- потребительских
- «карточных»

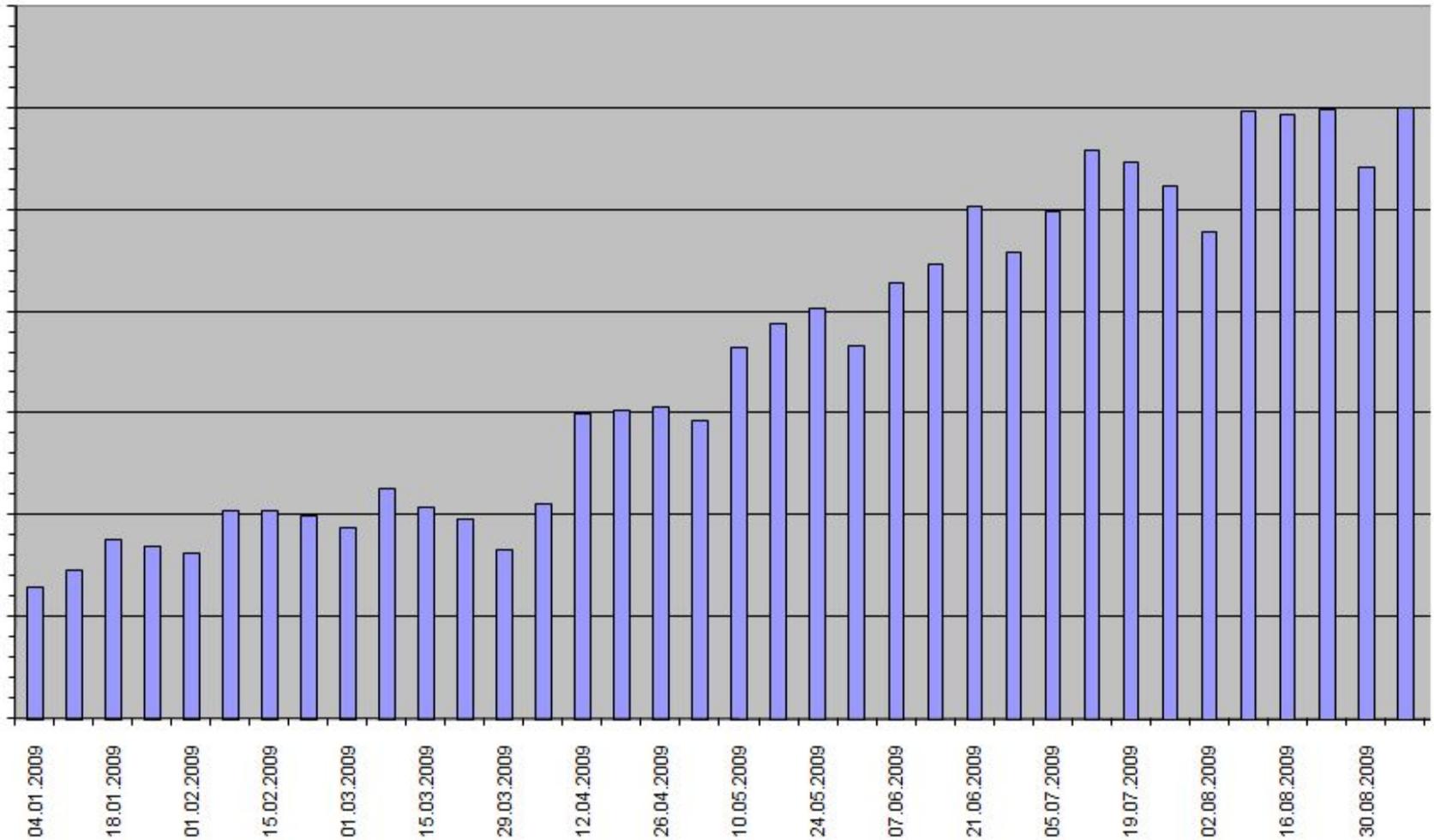


Пополнение банковских счетов



Пополнение банковских карт

Суммарные обороты понедельно.



При использовании *on-line* шлюза, Клиент сразу узнает о погашении кредита и может точно рассчитать дату исполнения обязательств. Кроме того, такой порядок расчетов повышает их безопасность. Такая схема информационного взаимодействия с Банком-Провайдером является предпочтительной



on-line
шлюз

off-line
обмен
реестрами

Расчеты

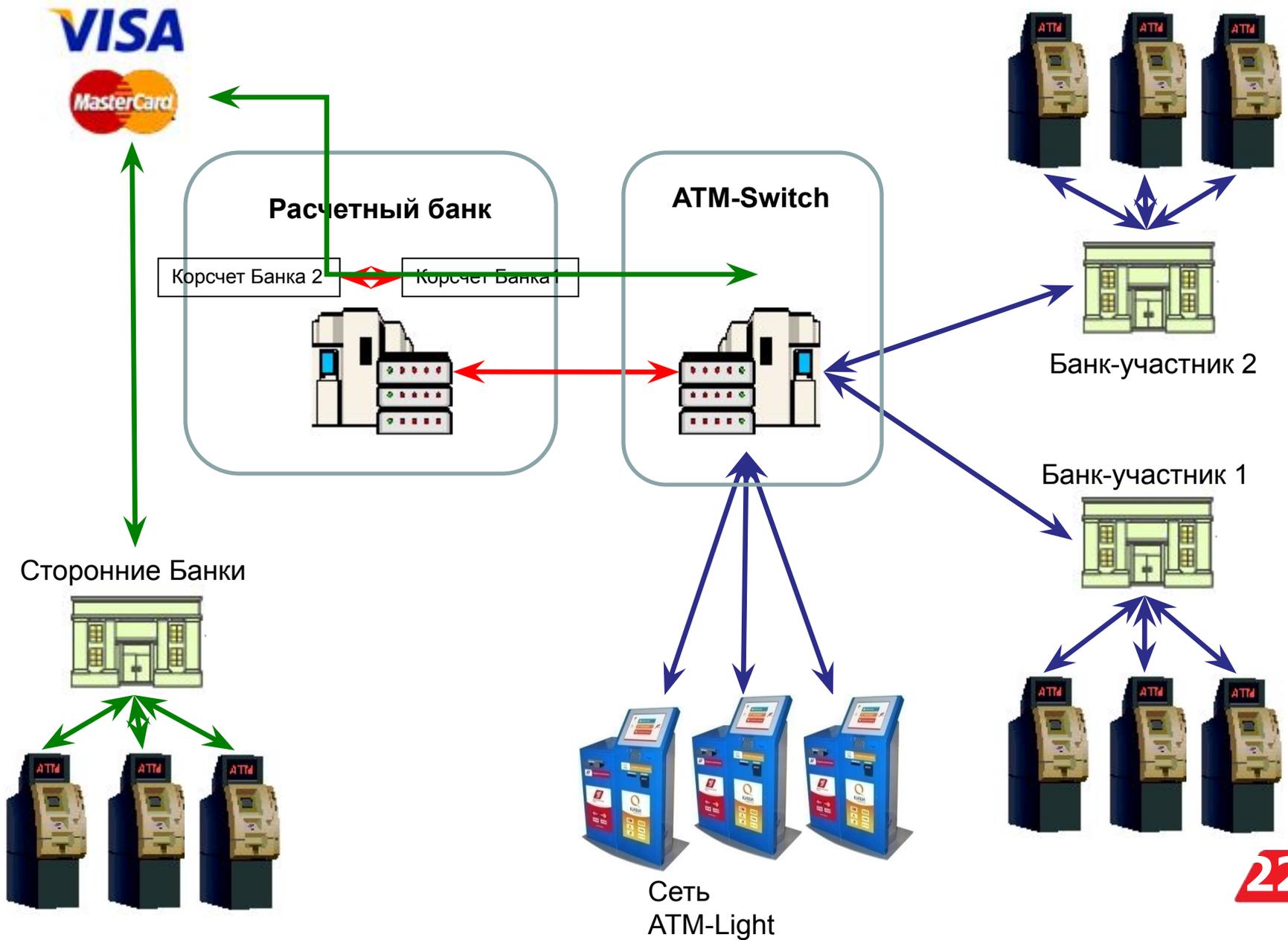
Реализуемые проекты



- Создание на базе Агентской сети автоматов самообслуживания сети универсальных устройств с функцией выдачи наличных по банковским картам (банкоматы) путем дооснащения существующих терминалов специально разработанными недорогими диспенсерными сейф-приставками, оборудованными карт-ридером и пин-падами
- Стоимость приставки порядка 65.000руб.
- Оснащение приставками 10% автоматов QIWI позволяет создать сеть из 10.000 банкоматов – вторую по размеру сеть банкоматов в России
- Оказание услуги населению по доступу к денежным средствам на банковском счете в инфраструктуре недоступной для традиционных банковских банкоматов – в мелкорозничной торговой сети



- Следующий этап развития проекта АТМ-light
- Создание на базе сети АТМ-light сети банкоматов с внутренней маршрутизацией авторизационных запросов между банками-участниками Сети (минуя авторизационные сети VISA/MC)
- Организация прямых клиринговых расчетов между банками-участниками Сети (минуя расчетные системы VISA/MC)
- Предоставления возможности клиентам банков-участников получать наличные в сети банкоматов с нулевой комиссией
- Низкая приведенная стоимость транзакции (банковско-агентская модель построения сети АТМ-Light) дает возможность сформировать привлекательное предложение для российских банков - уменьшение затрат банков на развитие и обслуживание собственной сети банкоматов



- Прием и выдача денежных переводов
- Микро-кредитование населения
- Сбор микро-депозитов
- Пополнение транспортных и социальных карт
- Ваши идеи и предложения...

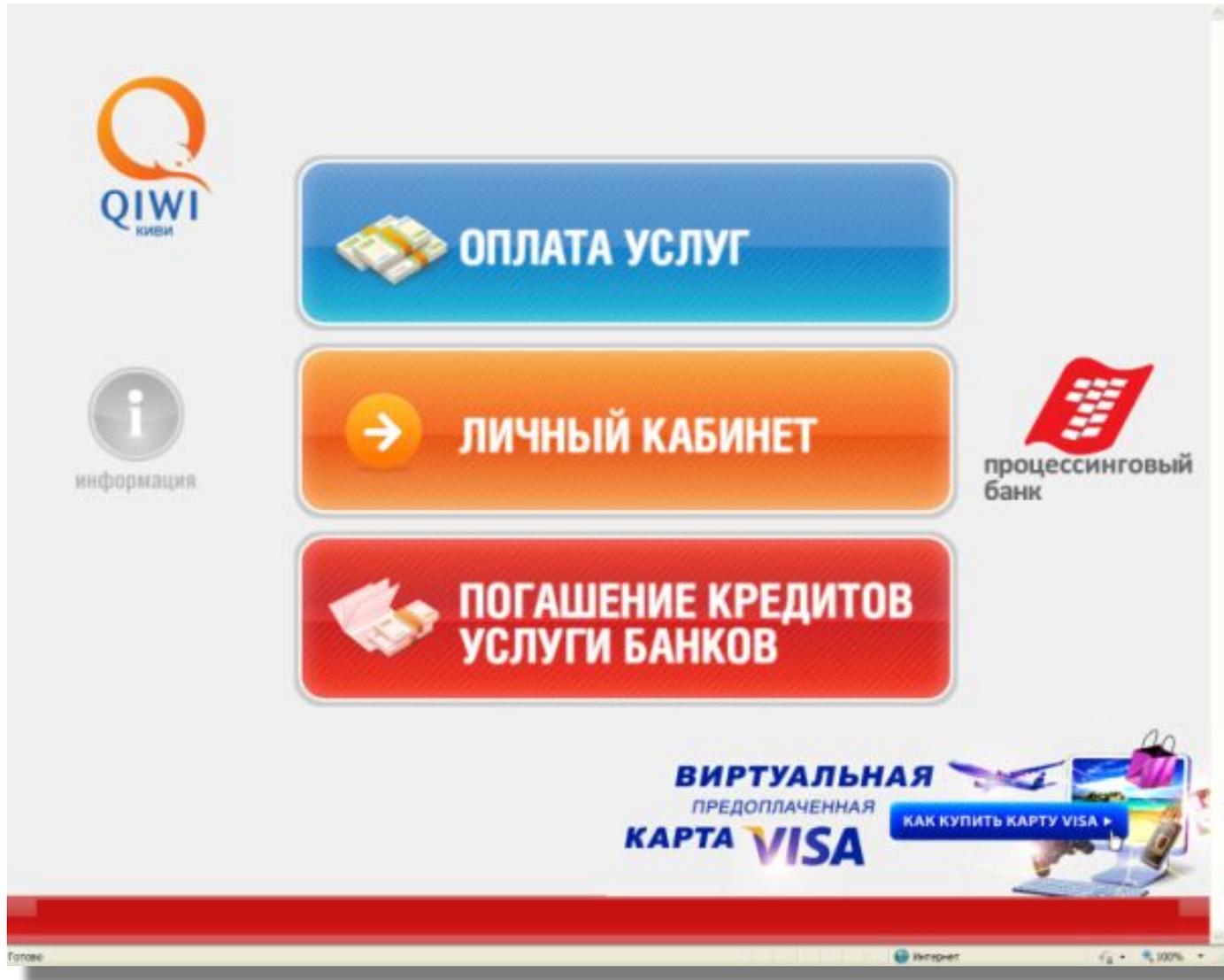
Если вас
заинтересовало
наше
предложение,
просим
обращаться:

- АКБ «1-й Процессинговый банк», ЗАО
- 107031, Москва, Петровский пер., д. 10, стр. 2
- Шишкина Алла Юрьевна, A.Shishkina@1pb.ru, тел. +7(495) 231-3645 +7(495) 231-3646



Если осталось еще пару минут...





The screenshot displays a website interface with the following elements:

- Top Left:** Logo for QIWI КИВИ (QIWI KYIV).
- Top Right:** Logo for процессинговый банк (processing bank).
- Center:** Three large, rounded rectangular buttons stacked vertically:
 - Blue button:** Contains an icon of a stack of money and the text **ОПЛАТА УСЛУГ** (Payment of services).
 - Orange button:** Contains a right-pointing arrow icon and the text **ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ** (Personal cabinet).
 - Red button:** Contains an icon of a stack of money and the text **ПОГАШЕНИЕ КРЕДИТОВ УСЛУГИ БАНКОВ** (Repayment of bank services).
- Bottom Left:** An information icon (i) with the text **информация** (information) below it.
- Bottom Center:** Text for a virtual prepaid card: **ВИРТУАЛЬНАЯ ПРЕДОПЛАЧЕННАЯ КАРТА VISA**. Below this is a blue button with the text **КАК КУПИТЬ КАРТУ VISA** and a right-pointing arrow.
- Bottom Right:** An illustration of a laptop, a smartphone, and a shopping bag.
- Bottom Bar:** A red horizontal bar at the very bottom of the page.





Сайт Проекта: visa.1pb.ru

TOP 20 платежей

1 место	
2 место	
3 место	
4 место	Российские железные дороги
5 место	PlayStation
6 место	
7 место	
8 место	
9 место	
10 место	
11 место	
12 место	
13 место	
14 место	
15 место	
16 место	
17 место	

