

ТВОЙ КУРС

telecentre-europe

get online



2012

one week

26-30 марта 2012

**ВЫХОДИ В ИНТЕРНЕТ!**



Кампания проводится



## О КАМПАНИИ

- «ВЫХОДИ В ИНТЕРНЕТ!» - это общеевропейская недельная кампания, нацеленная на повышение компьютерной грамотности населения.
- С ее помощью люди, не имеющие доступа к ИКТ и не владеющие базовыми компьютерными навыками, смогут узнать о центрах компьютерной грамотности (интернет-центрах, ИКТ-центрах) в своем городе, а сотрудники этих центров помогут им сделать первый шаг на пути освоения новых навыков.
- Благодаря кампании люди, которые уже умеют работать в интернете, научатся пользоваться новыми онлайн-сервисами, которые помогут улучшить качество их жизни.
- Кампания проводится на базе компьютерных центров библиотек, образовательных учреждений, некоммерческих организаций и т.п.

## О КАМПАНИИ

- В 2012 году кампания проводится в более чем **50** странах Европы, Евразии, а также Африки, и планирует охватить более **200 000** человек в 5 000 центрах.
- Совместными усилиями мы сможем повысить информированность общественности о преимуществах использования ИКТ и важности повышения компьютерной грамотности населения
- Совместными усилиями можно продемонстрировать влияние и роль ИКТ-центров на местном, региональном, национальном и европейском
- В рамках кампании будет запущено новое многоязычное онлайн-приложение Skillage - тест, оценивающий готовность молодых людей использовать ИКТ в профессиональной деятельности

## ТЕМЫ / ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

Кампания направлена в первую очередь на тех, кто никогда не пользовался компьютером и интернетом. Таких людей можно найти через ваших бывших или нынешних слушателей, поэтому можно организовать мероприятие для выпускников и предложить им привести в центр 1-2 своих знакомых, чтобы они тоже начали свое путешествие в мир информационных технологий.

В каждом центре можно провести мероприятия по любой теме:

- **первый клик** – для тех, кто никогда раньше не пользовался компьютером и интернетом
- **ИКТ для работы** – безработные, под риском увольнения
- **электронный гражданин** – поддержка услуг электронного правительства
- **бабушки и дедушки онлайн**
- **женщины онлайн** (включая женщин, возвращающихся на работу после отпуска по уходу за детьми)
- **online услуги** (например, банковские или юридические) – для всех

## МЕРОПРИЯТИЯ

### 1: Рассказать о событии в своем городе

Шаг 1: Определите, с кем вы будете работать – это могут быть люди, которые никогда не пользовались компьютером и интернетом, безработные, пожилые, социально-незащищенные молодые люди и т.д.

#### Кто это может быть?

- соседи, знакомые;
- родственники;
- сотрудники компаний и организаций, которые не используют ИКТ в своей профессиональной деятельности
- социально незащищенные группы населения – рабочие с низким доходом, люди с инвалидностью, беженцы и т.п.
- безработные; под риском увольнения

#### Где их можно найти?

- центры занятости
- центры социального обслуживания населения
- общественные организации
- органы соцзащиты и местного самоуправления
- школы / библиотеки
- через бывших слушателей ваших центров

## МЕРОПРИЯТИЯ

### 1: Рассказать о событии в вашем городе

Шаг 2: Сформировать команду, которая поможет вам...

- рассказать о готовящейся кампании разным людям/организациям и определить потенциальных участников
- встретиться с потенциальными участниками и пригласить их на мероприятия в центр

- организовать мероприятие
- рассказать о преимуществах владения ИКТ-навыками и помочь сделать первый шаг в освоении этих навыков

Шаг 3: Распределить обязанности в команде и обучить участников при необходимости

Вы должны четко определить задачи для каждого члена команды (например, кто-то связывается с центром занятости, кто-то отвечает за проведение информационного семинара, кто-то приглашает бывших слушателей рассказать о том, как новые знания повлияли на их жизнь)

## МЕРОПРИЯТИЯ

### 2: Спланируйте мероприятие

**Шаг 1 :** Составьте программу недели. Программа будет зависеть от возможностей вашей организации, наличия тренеров/волонтеров и людей, которых вы приглашаете на мероприятие.

**Шаг 2:** Украсьте центр  
Используйте свои брендинговые материалы, брендинг проекта, распечатайте постеры кампании.

**Шаг 3:** Приглашения  
Хорошо, если на мероприятии выступит известный человек, который расскажет участникам о преимуществах ИКТ. Также об этом могут рассказать и бывшие слушатели, которые добились успехов благодаря навыкам, полученным в центре. Если вы проводите мероприятие в школе/вузе, пусть дети приведут своих родителей, бабушек и дедушек, чтобы они попробовали поработать за компьютером.

**Шаг 4:** Подготовьте приветственное слово  
Несколько слов о событии, о том, что оно проводится в рамках европейской инициативы, о целях всей кампании и вашего центра.

**Шаг 5:** Подготовьте экспресс-тренинги для участников, чтобы они за короткое время смогли чему-то научиться (например, поиск информации в интернете; создание электронного почтового ящика и отправление/получение писем, поиск вакансий онлайн, услуги электронного правительства и т.п.)

## МЕРОПРИЯТИЯ

### 3: Информирование и распространение результатов

#### ДО

Шаг 1: Подготовьте анонс кампании/мероприятия для местной прессы и своего вебсайта.

Шаг 2: Пригласите представителей СМИ на мероприятие

Шаг 3: Разметите информацию на вебсайте своей организации, в блоге, в социальных сетях

#### ВО ВРЕМЯ

Шаг 4: Размещайте информацию в социальных сетях, на сайте организации

Шаг 5: Фотографируйте участников событий, возьмите отзывы, попросите дать интервью



## МЕРОПРИЯТИЯ

### 3: Информирование и распространение результатов

#### ПОСЛЕ

Шаг 6: Подготовьте и распространите пресс-релиз кампании/мероприятия с результатами (количество слушателей, тематика мероприятий, приглашенные, интервью и т.д.)

Шаг 7: Разместите информацию на своем вебсайте и вебсайтах партнерских организаций, включая вебсайт проекта «Твой курс»

Шаг 8: Напишите отчет о событии, загрузите фото и видео

Шаг 9: Сообщите в «Твой курс» о публикациях в прессе и сюжетах на ТВ через раздел «СМИ о проекте»

Шаг 10: Подготовьте истории успеха слушателей или кейсы по проведению кампании в вашем центре

## МЕРОПРИЯТИЯ

### 3: В день мероприятия

**Шаг 1:** Следуйте своему плану: приветственное слово, выступления приглашенных, семинары, свободный доступ к интернету, счетчик и т.п.

**Шаг 2:** Не забудьте сфотографировать мероприятие и по возможности снять некоторые моменты на видео

**Шаг 3:** Воспользуйтесь онлайн счетчиком, который будет работать во время недели. Благодаря этому приложению мы сможем оценить результаты акции по всей Европе. Инструкции по пользованию этим приложением будут отправлены отдельно.

**Шаг 4:** Предложите молодым людям пройти тест **Skillage**. Вы узнаете об этом приложении отдельно.

**Шаг 5:** Расскажите сотрудникам проекта «Твой курс» об успехах и сложностях

## РЕСУРСЫ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

- **Модули программы «Основы компьютерной грамотности» Microsoft.** Модули доступны бесплатно онлайн по ссылке – <http://www.microsoft.com/DigitalLiteracy/Russian>. Подробнее описание модулей смотрите на сайте проекта «Твой курс» <http://ycdl.ph-int.org/study/>

- **Тесты по определению компьютерных навыков**

### Windows XP/Office 2003 или Windows Vista/Office 2007

На главной странице сайта проекта «Твой курс: Повышение компьютерной грамотности» - <http://ycdl.ph-int.org/>

- **Онлайн-тест Skillage** – тест, оценивающий готовность молодых людей использовать ИКТ в профессиональной деятельности
- **Материалы по проведению семинаров** от тренеров и координаторов проекта «Твой курс» – на странице кампании «Выходи в интернет».



#### ПРОВЕРЬ ЗНАНИЯ

- Windows XP, Office 2003
- Windows Vista, Office 2007

Мероприятие	Сроки (2011)
Распространить информацию о событии на местной уровне (встречи, статьи, анонсы, постеры, СМИ, и т.п.)	20.02 – 25.03
Определить не менее 10 потенциальных участников и пригласить их на мероприятие	01.03 – 20.03
Пригласить выпускников центра, которые могли бы поделиться своими успехами	01.03 – 20.03
Пригласить известного человека, который смог бы рассказать о преимуществах пользования ИКТ	10.03 – 20.03
Составить план мероприятий на неделю	01.03 – 15.03
Пригласить представителей местных СМИ	10.03 – 20.03
Определить ответственных за фотографирование, видео, сбор отзывов, интервью	26.03 – 30.03
Воспользоваться онлайн приложениями для сбора статистики по участию в кампании, включая онлайн-счетчик	26.03 – 30.03
Используйте свой вебсайт, социальные сети и другие каналы для продвижения информации о кампании и результатов своей работы	26.03 – 30.03
Поделитесь результатами и материалами (фото, видео, интервью, публикации в прессе) с сотрудниками проекта «Твой курс»	01.04 – 15.04

ТВОЙ КУРС

telecentre-europe  
get online week 2012

## CONTACT

### PH International

Проект «Твой курс: Повышение компьютерной грамотности»

Email: [tvoy-kurs-staff@ph-int.org](mailto:tvoy-kurs-staff@ph-int.org)

Tel: +7 (495) 953 1386

<http://prosto.tvoy-kurs.ru>

### Telecentre-Europe

Web: [www.telecentre-europe.org](http://www.telecentre-europe.org)

Email: [info@telecentre-europe.org](mailto:info@telecentre-europe.org)



Кампания

