

Культурный потенциал
российского развития

ЦИМАЙЛО А.

ЧУМАКОВ Д.

ЖУКОВ Д.

ЧТО ТАКОЕ КУЛЬТУРА?

- Культура – от лат. Cultura , исторически определенный уровень развития общества и человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях.
- Культура представляет собой сложное общественное явление системного характера. Поэтому понятие «культура» в настоящее время имеет много различных определений. В самом общем смысле под культурой ученые-обществоведы понимают все виды преобразовательной деятельности человека и общества, а также результаты этой деятельности, обеспечивающие воспроизводство и изменение социальной жизни.

Культура с точки зрения философии

КУЛЬТУРА (лат. cultura) - первоначально обработка и уход за землей (лат. agricultura), в переносном смысле культура — уход, улучшение, облагораживание телесно-душевно-духовных склонностей и способностей человека; соответственно существует культура тела, культура души и духовная культура. В широком смысле культура есть совокупность проявлений жизни, достижений и творчества народа или группы народов.*

* Философский энциклопедический словарь. М., 1997

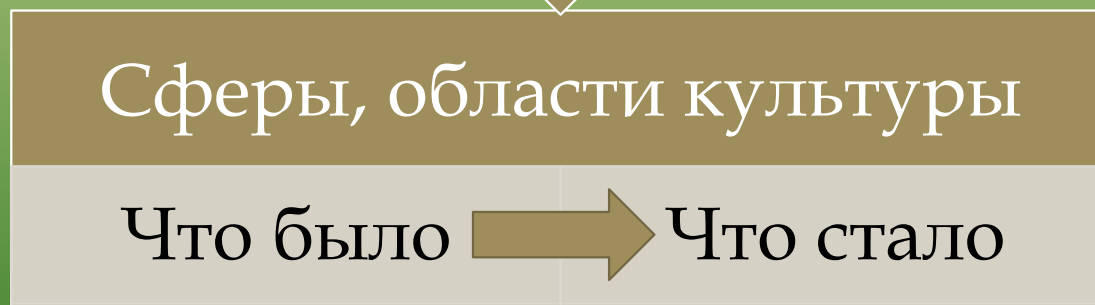
СОВРЕМЕННОЕ ПОНЯТИЕ КУЛЬТУРЫ

Культура антропологическая – со стороны деятельности – есть способ человеческой жизнедеятельности по преобразованию природы, общества и самого человека, выраженный в продуктах материального и духовного творчества. Культура аксиологическая – («аксиос» – ценность) – ценностная оценка – есть совокупность произведений человеческой деятельности, ценность которых общепризнана внутри определённых социальных систем, эта совокупность служит духовной основой и признаком для данной социальной организации.

Культура информационно-семиотическая – есть социально значимая информация, передающаяся из поколения в поколение и выражающаяся через ценности, нормы, смыслы и знаки (символы).

Моделирование понятия культуры

Вариант 1

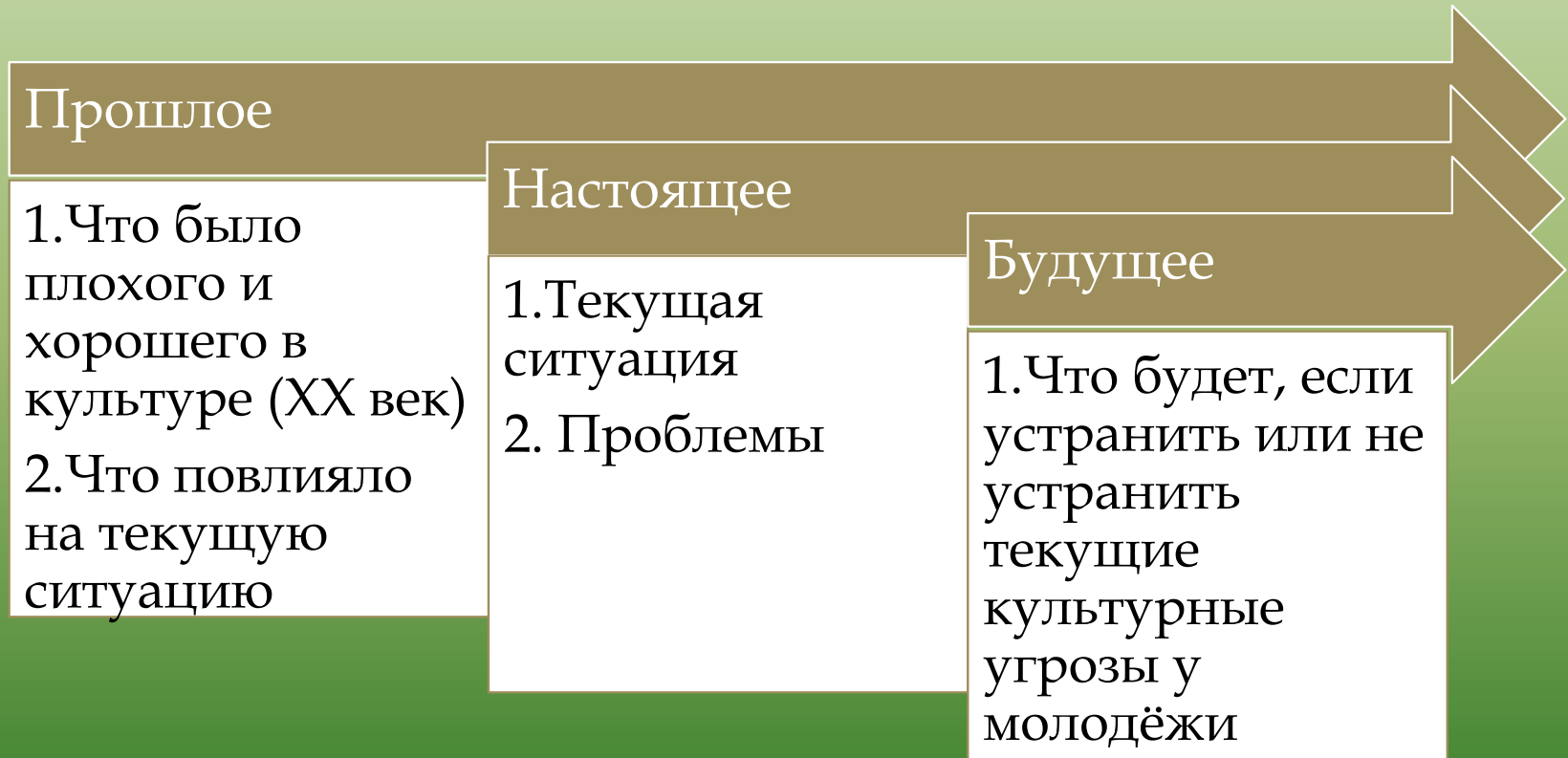


Историческое развитие (XX век)

Текущее положение, проблемы



Вариант 2



КУЛЬТУРА

```
graph TD; A[КУЛЬТУРА] --> B[ЯЗЫК]; A --> C[ИНСТИТУТ СЕМЬИ]; A --> D[ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА]; A --> E[ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА]; D --> F[ЦЕРКОВЬ]; D --> G[ОБЩЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА]; D --> H[ЭТИКЕТ];
```

ЯЗЫК

ИНСТИТУТ
УТ
СЕМЬИ

ДУХОВНАЯ
КУЛЬТУРА

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ
КУЛЬТУРА

ЦЕРКОВЬ

ОБЩЕСТВЕННАЯ
КУЛЬТУРА

ЭТИКЕТ

СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ КУЛЬТУРЫ

- ❖ Засилье продукции массовой культуры низкого качества, ориентированной на духовные потребности маргинальных слоев
- ❖ Попытки пересмотра взглядов на историю России, ее роль и место в мировой истории;
- ❖ Пропаганда образа жизни, в основе которого – вседозволенность и насилие, расовая, национальная и религиозная нетерпимость

СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ КУЛЬТУРЫ

- ❖ Распространение философии потребительства в российском обществе в ущерб его духовному развитию
- ❖ Социальная несправедливость в современном российском обществе и недопустимо высокий уровень социального расслоения, которые препятствуют достижению национального единства

СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ КУЛЬТУРЫ

- ❖ Снижение качества российского образования, в особенности в области истории, русской литературы и русского языка
- ❖ Ослабление воспитательной роли российского образования, отсутствие в стране целостной и эффективной системы нравственного воспитания детей и молодежи

НАШИ ЦЕЛИ

- ❖ Современная молодежь – это будущее сильной, здоровой и крепкой России
- ❖ Чтобы получить достойное будущее- нам необходима достойная молодежь, которую необходимо воспитывать и учить
- ❖ Чтобы получить достойную молодежь – нам необходимо решить проблемы современной молодежи



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ.

НАД ВЫСТУПЛЕНИЕМ РАБОТАЛИ:

ЦИМАЙЛО АННА

ЧУМАКОВ ДЕНИС

ЖУКОВ ДМИТРИЙ

2012 Г.