



1-я Международная  
конференция  
по управлению  
веб-проектами

**Концепция  
проекта —  
основа его  
успеха**

Денис Бесков-Доронин  
Системный аналитик  
ИД «Афиша»

# План рассказа



- Что такое Концепция
  - Зачем она нужна
  - Чем она отличается от ТЗ
  - Когда её стоит писать
  - Чем чреват пропуск Концепции
- Как она устроена
  - Инженерный документ VS художественный текст
  - Процесс создания и составляющие
  - Демонстрация примера

# Концепция неформально

1. Кто чего хочет и почему
2. Почему сейчас этого не получается
3. Как должно быть устроено, чтобы *всем* нравилось
4. Что самое главное надо сделать, чтобы этого добиться



# Назначение концепции / 1



1. Инструмент выработки и согласования понимания:

- Проблемы
- Результаты
- Способы его достижения

*среди ключевых участников*

# Назначение концепции / 2

## 2. Инструмент коммуникации, обеспечивающий:

- Донесение понимания до всех участников процесса разработки
- Мотивированность и чёткое видение цели и собственного вклада в результат



# Назначение концепции / 3



3. Основание для ТЗ и принятия решений
4. Фильтр для инициации проекта (лакмусовая бумажка)

# Чем концепция отличается от ТЗ



1. Фокус на причинах, целях проекта и ключевых свойствах продукта (а не детальном описании свойств)
2. Краткость (3-10 страниц, против 30-80)
3. Не меняется в ходе проекта

# Почему её часто не пишут



1. *«И так всё понятно»:*  
недоосмыслена ценность  
**фиксации и коммуникации**
2. *«Да вот же концепция —  
в письме Фёдора Ивановича!»:*  
недоосмыслена ценность  
**формализации**
3. *«Чего писать, работать надо!»:*  
**прокрастинация**  
(предпочтение делать интересное,  
а не нужное).



Когда стоит делать  
концепцию?



ВСЕГДА

Если проект мал —  
полстраницы А4

# Риски работы без концепции

- Goal Creep + Scope Creep
- Потеря мотивации
- Необоснованность ТЗ
- Конфликты
- Недостижение целей проекта!



# Процесс создания концепции /1



## 1. Кто и чего хочет?

- Выявление заинтересованных лиц
- Выявление явных и скрытых интересов

## 2. Что сейчас? Описание текущей ситуации:

- Формулировка проблем заинтересованными лицами
- Выявление истинных причин проблем и их взаимосвязей

# Процесс создания концепции /2



## 3. Что потом?

- Построение вариантов целевой ситуации (как устойчивого равновесия интересов сторон)
- Совместный выбор оптимального варианта

## 4. Как добиться?

- Определение способа генерации путей достижения целей
- Порождение необходимых для достижения целей верхнеуровневых работ и свойств системы



# Свойства художественного текста

Коммуникационная задача —  
формирование, передача  
образа и ощущений:

- Свобода изложения  
(неструктурированность)
- Увлечательность
- Эмоциональная окрашенность

# Свойства инженерного документа

Коммуникационная задача—  
создание чёткой обоснованной  
картины:

- Структурированность
- Взаимосвязанность
- Последовательность  
(от общего к частному)
- Трассируемость  
(прослеживаемость) утверждений



# Структура концепции



# Источники

- RUP Vision Document
- ГОСТ РД 50
- PMBOK Project Charter





# Демонстрация

- Концепция модернизации муниципального портала



# Вопросы, контакты



Денис Бесков-Доронин

- ICQ 631.9839
- <http://beskov.livejournal.com>