

1-я Международная
конференция
по управлению
веб-проектами

**Концепция
проекта —
основа его
успеха**

Денис Бесков-Доронин
Системный аналитик
ИД «Афиша»

План рассказа



- Что такое Концепция
 - Зачем она нужна
 - Чем она отличается от ТЗ
 - Когда её стоит писать
 - Чем чреват пропуск Концепции
- Как она устроена
 - Инженерный документ VS художественный текст
 - Процесс создания и составляющие
 - Демонстрация примера

Концепция неформально

1. Кто чего хочет и почему
2. Почему сейчас этого не получается
3. Как должно быть устроено, чтобы *всем* нравилось
4. Что самое главное надо сделать, чтобы этого добиться



Назначение концепции / 1



1. Инструмент выработки и согласования понимания:

- Проблемы
- Результаты
- Способы его достижения

среди ключевых участников

Назначение концепции / 2

2. Инструмент коммуникации, обеспечивающий:

- Донесение понимания до всех участников процесса разработки
- Мотивированность и чёткое видение цели и собственного вклада в результат



Назначение концепции / 3



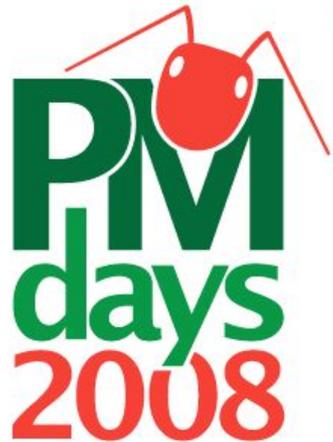
3. Основание для ТЗ и принятия решений
4. Фильтр для инициации проекта (лакмусовая бумажка)

Чем концепция отличается от ТЗ



1. Фокус на причинах, целях проекта и ключевых свойствах продукта (а не детальных описаниях свойств)
2. Краткость (3-10 страниц, против 30-80)
3. Не меняется в ходе проекта

Почему её часто не пишут



1. *«И так всё понятно»:*
недоосмыслена ценность
фиксации и коммуникации
2. *«Да вот же концепция —
в письме Фёдора Ивановича!»:*
недоосмыслена ценность
формализации
3. *«Чего писать, работать надо!»:*
прокрастинация
(предпочтение делать интересное,
а не нужное).

Когда стоит делать
концепцию?

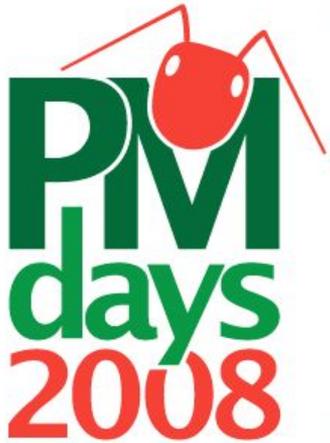


ВСЕГДА

Если проект мал —
полстраницы А4

Риски работы без концепции

- Goal Creep + Scope Creep
- Потеря мотивации
- Необоснованность ТЗ
- Конфликты
- Недостижение целей проекта!



Процесс создания концепции /1



1. Кто и чего хочет?

- Выявление заинтересованных лиц
- Выявление явных и скрытых интересов

2. Что сейчас? Описание текущей ситуации:

- Формулировка проблем заинтересованными лицами
- Выявление истинных причин проблем и их взаимосвязей

Процесс создания концепции /2



3. Что потом?

- Построение вариантов целевой ситуации (как устойчивого равновесия интересов сторон)
- Совместный выбор оптимального варианта

4. Как добиться?

- Определение способа генерации путей достижения целей
- Порождение необходимых для достижения целей верхнеуровневых работ и свойств системы



Свойства художественного текста

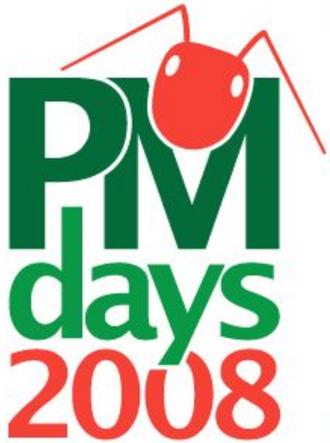
Коммуникационная задача —
формирование, передача
образа и ощущений:

- Свобода изложения
(неструктурированность)
- Увлечательность
- Эмоциональная окрашенность

Свойства инженерного документа

Коммуникационная задача—
создание чёткой обоснованной
картины:

- Структурированность
- Взаимосвязанность
- Последовательность
(от общего к частному)
- Трассируемость
(прослеживаемость) утверждений

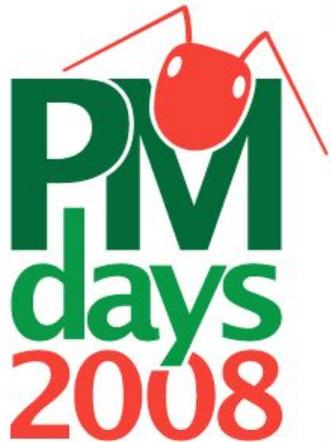


Структура концепции



ИСТОЧНИКИ

- RUP Vision Document
- ГОСТ РД 50
- PMBOK Project Charter



Демонстрация

- Концепция модернизации муниципального портала



Вопросы, контакты



Денис Бесков-Доронин

- ICQ 631.9839
- <http://beskov.livejournal.com>