



Популярная Механика

ЖУРНАЛ О ТОМ, КАК УСТРОЕН МИР

Приложение
«Популярная механика»
на iPhone

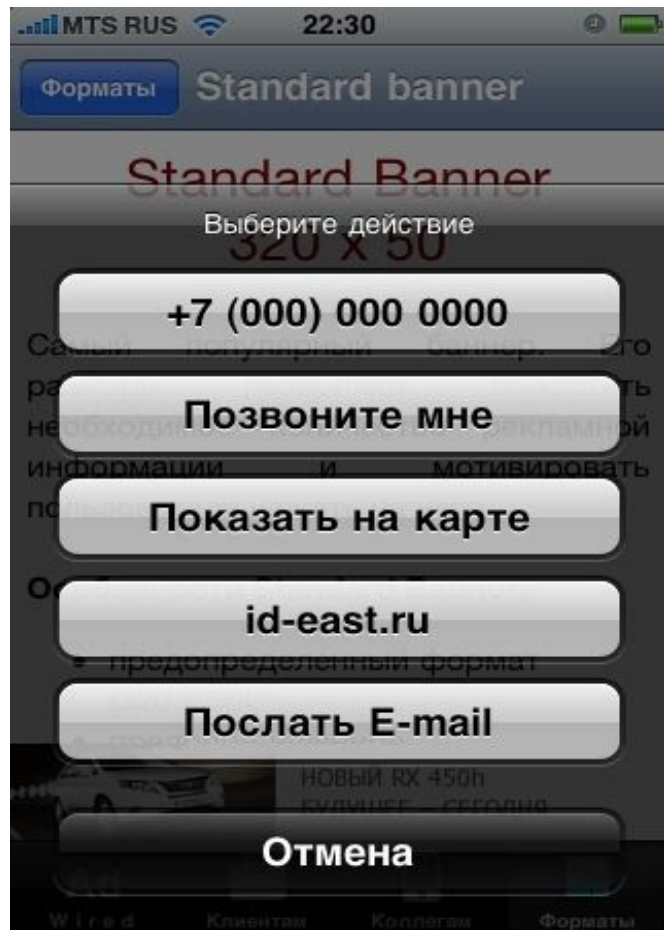
Преимущества размещения рекламных баннеров на iPhone:

- Интерактивность рекламы
- Качественная аудитория
- Новое поколение баннеров
- Динамическое обновление рекламных кампаний

1. Startup Banner
2. Standard Banner*
3. Slim Banner*
4. Custom Banner*
5. Advanced Banner

* - баннеры могут иметь интерактивные сервисы и вызывать наиболее совершенный Advanced Banner.

Интерактивные возможности баннеров



Интерактивные баннеры при нажатии предоставляют пользователю мгновенный выбор:

- Позвонить рекламодателю;
- Запросить обратный звонок (callback) от рекламодателя;
- Посетить веб-сайт рекламодателя;
- Отправить E-mail рекламодателю;
- Посмотреть на картах Google местоположение рекламируемого объекта (точки продажи, сервисного центра и т.п.) и сопоставить с собственным местонахождением;
- Получить расширенную рекламную информацию, включая видео и аудиоконтент не покидая приложения;
- Закрыть баннер с незаинтересовавшей информацией, однако все же воспринятой пользователем.

Технические возможности баннеров

Мобильные баннеры реализуют все богатство технологических возможностей платформы Apple iPhone.

Баннеры способны:

- Выводить растровую (GIF) или векторную (SVG) анимацию
- Advanced Banner способен проигрывать видео и аудиоконтент
- Иметь различную степень прозрачности

Каждый из баннеров имеет набор параметров, которые регламентируют включение, отображение и выключение баннеров.

Включение (варианты):

- первый запуск – баннер загружается из сети и кэшируется на устройстве;
- последующие запуски – баннер включается через примерно 1 секунду.

Выключение (варианты):

- баннер неотключаем;
- отключается автоматически по таймеру истечения времени показа;
- может отключаться вручную пользователем по истечении времени показа.

Форматы баннеров и их размещение

1.Startup Banner



Startup Banner (320x480) – самый эффективный по восприятию.

Startup Banner создан для экрана загрузки и идеально подходит для имиджевой рекламы.

Баннер занимает весь экран iPhone и пользователь неотрывно смотрит на него, ожидая старта программы тем самым беспрецедентно долго воспринимая рекламу.

Параметры:

Включение: через ~1 секунду после Запуска приложения

Выключение: после загрузки приложения (~5~15 сек.)

Интерактивные сервисы: не

Предусмотрены, но технически возможны.

2. Standard Banner



Standard Banner (350x50) – универсальный и сбалансированный.

Standard Banner подходит для любого раздела приложения и является ядром рекламной кампании.

Баннер не скрывает значительной информационной области, при этом может сообщать подробную информацию.

Параметры:

Включение: через ~1 секунду.

Выключение:

- (1) не выключается;
- (2) автоматически по таймеру (через 5-10 сек.)
- (3) вручную после показа (через 5-10 сек.)

Интерактивные сервисы: в полном объеме, включая Advanced Banner.

ЖУРНАЛ О ТОМ, КАК УСТРОЕН МИР
**Популярная
Механика**

3. Slim Banner



Slim Banner (320x20) – самый «дружелюбный» для пользователя. Slim Banner – удачно вписывается в ленты новостей, списки и превосходно дополняет рекламные кампании. Баннер предоставляет самую большую информационную область и при этом способен отображать ключевую информацию.

Параметры:

Включение: через ~3 секунды

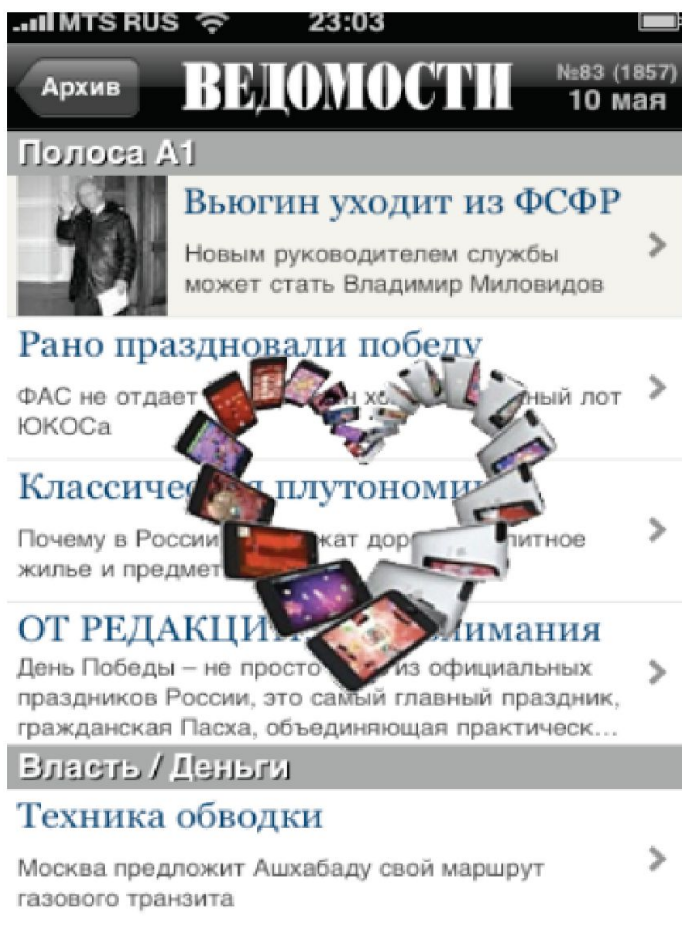
Выключение:

- (1) не выключается;
- (2) автоматически по таймеру (через 5-10 сек.);

Интерактивные сервисы: в полном объеме, включая Advanced Banner.

ЖУРНАЛ О ТОМ, КАК УСТРОЕН МИР
**Популярная
Механика**

4. Custom Banner



Custom Banner (free format) – самый творческий. Custom Banner – может использоваться в любом разделе приложения и прекрасно запоминается благодаря своей оригинальности. Баннер не ограничен рамками геометрии и может иметь форму наручных часов или автомобиля и иметь анимационные эффекты. Баннер также может располагаться в любом месте на экране.

Параметры:

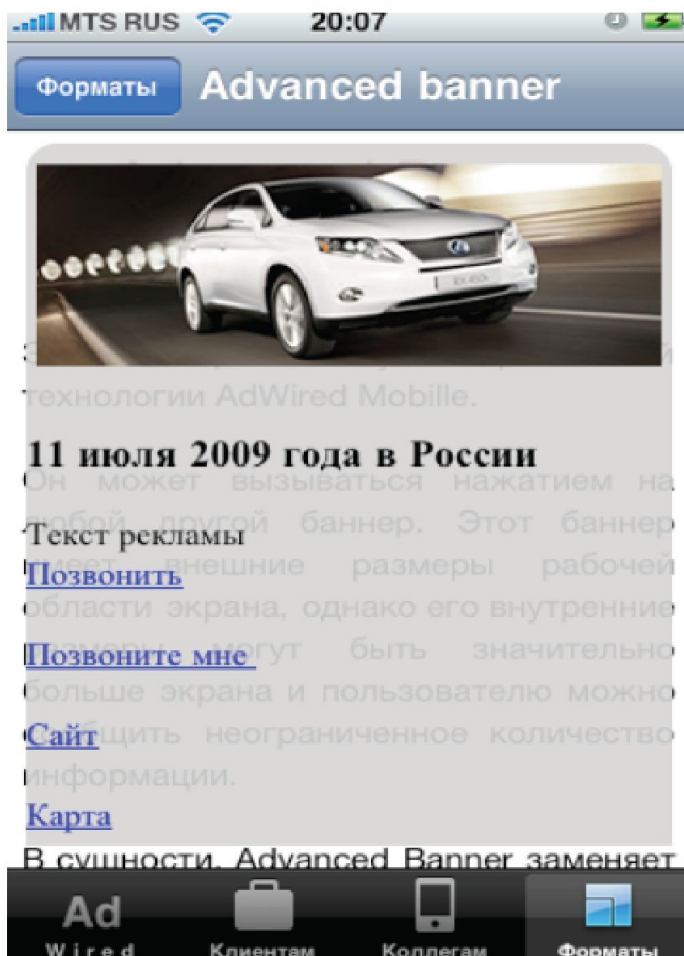
Включение: через ~3 секунды.

Выключение:

- (1) автоматически по таймеру (через 3-10 сек.);
- (2) вручную после показа (через 1-5 сек.).

Интерактивные сервисы: в полном объеме, включая Advanced Banner.

5. Advanced Banner



Advanced Banner (300x350++) – самый уникальный. Advanced Banner – вызывается другими баннерами базовых типов. Баннер заменяет переход на веб-страницу – в него можно включать видео и аудио, помимо текста, графики и анимации. Баннер также поддерживает интерактивные сервисы в полном объеме: звонки, нанесение на карту Google и т.п. Баннер ограничен только 300 пикселями в ширину. В длину баннер не имеет ограничений.

Параметры:

Включение: после нажатия на баннер.

Выключение: пользователем или его действием.

Интерактивные сервисы: расширенные (заполнение форм регистрации, обратной связи и т.п.)

Стоимость

Динамика: 1000 руб. без НДС / CPM

Статика: 90 000 руб. без НДС (20К в неделю)

Контакты

- Директор по продажам интернет-рекламы
- Дана Савченко
- Тел.+7 (495) 232 32 00 доб. 1949
- d.savchenko@imedia.ru