

**Электронный научный журнал  
Факультета журналистики МГУ им.  
М.В.Ломоносова «Медиаскоп»**

Выполнила: Вера Букина,  
ИФиЯК

**Сайтов для журналистов – масса, но идеальный – это утопия. Слишком большое это поле деятельности, и слишком много направлений внутри журналистики. Тем не менее, выделяются черты, характерные для большей части сайтов(Марина Пурим):**

- -правовая информация, которая может понадобиться и светскому обозревателю, и военному корреспонденту;
- - информация о конкурсах, грантах, стажировках.
- Далее – у каждого своё: теория СМИ, возможность практики, радио, печать, телевидение...

- «Медиаскоп» удивительным образом соединил в себе информацию для разных направлений журналистики

Общий вид:

The screenshot shows the website 'Электронный журнал «Медиаскоп»' (Electronic journal 'Mediascope') in a Mozilla Firefox browser. The browser's address bar shows the URL 'http://www.mediascope.ru/'. The website's header includes the title 'Медиаскоп' and the subtitle 'Электронный научный журнал Факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова'. The main content area contains a blue box with text about the journal's registration and ISSN number (2074-8051). The sidebar on the left has a 'Содержание' (Content) section with a list of topics and a 'Книги и журналы' (Books and journals) section. The 'Анонсы событий' (Event announcements) section contains a table with the following data:

Дата	Анонс	Автор
02/08/2011 - 10:13	Информация о регистрации. Регистрационные номера, выпуск №4 2010 г.	От издателя электронного научного издания «Медиаскоп» № гос. регистрации 0421000082 Федеральное агентство по информационным технологиям (Росинформтехнологии) Федеральное государственное унитарное предприятие НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР "ИНФОРМРЕГИСТР"
12/01/2010 - 11:51	Конференция «Журналистика в 2010 году. СМИ в публичной сфере» пройдет на факультете журналистики МГУ с 7 по 9	Очередная всероссийская научно-практическая конференция «Журналистика в 2010 году» будет посвящена проблемам участия СМИ в оптимизации информационных отношений в социуме и такому важнейшему свойству демократического общества, как

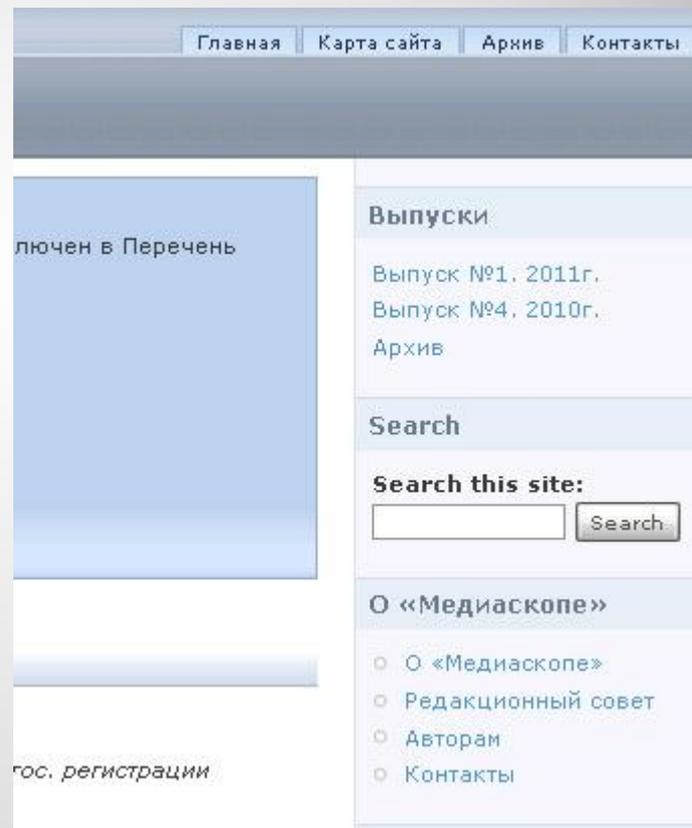
The sidebar also includes a 'Выпуски' (Issues) section, a search bar, and a 'Защита диссертаций' (Thesis defense) section. The browser's taskbar at the bottom shows the 'ПУСК' (Start) button and several open applications, including 'Электронный журна...' and 'Microsoft PowerPoint'. The system clock shows the time as 18:09.

## В силу широкой тематики сайта, его аудитория тоже немаленькая:

- - преподаватели факультетов и институтов журналистики Российской Федерации;
- - российские и зарубежные исследователи СМИ, в том числе аспиранты и студенты, интересующиеся научным творчеством;
- - аналитики СМИ,
- - журналисты, пишущие на темы СМИ;
- - политологи, социологи, экономисты, междисциплинарные специалисты, изучающие вопросы функционирования СМИ в обществе;
- - зарубежные аналитики широкого спектра социально-политического и гуманитарного профиля.

# В общем виде, на портале можно выделить следующие информационные блоки:

- 1) о журнале (архив, карта сайта, контакты, блок «О журнале»)



- 2) Отдельное внимание уделяется защите диссертаций:

### Защита диссертаций

- Кандидатская диссертация
- Авторефераты

# Отдельный тематический блок составляет «УМС по журналистике»:

- 3) УМС по журналистике – Совет по «Журналистике» учебно-методического объединения (УМО) по классическому университетскому образованию является государственно-общественным объединением факультетов журналистики вузов России. В задачи Совета входит разработка государственных образовательных стандартов и примерных учебных планов по направлению «Журналистика»; методическое сопровождение образовательных программ и обеспечение их качества; проведение экспертизы учебно-методической документации вузов при их лицензировании; присвоение грифов учебникам и учебным пособиям.

## УМС по журналистике

- Об УМС
- Структура УМС
- Деятельность УМС
- Государственные образовательные стандарты
- Методические материалы
- Глоссарий
- Контакты

- 4) ещё один блок – книги и журналы о СМИ. В этот блок входят издания, касающиеся актуальных вопросов СМИ, причём они подобраны таким образом, что некоторые могли бы служить самостоятельными образовательными порталами.

## Книги и журналы

- ▽ «Меди@льманах»
  - Тематический указатель статей за 2010 г.
  - Тематический указатель статей за 2009 г.
  - Тематический указатель статей за 2003–2007 гг.
  - Тематический указатель статей за 2008 г.
- ▽ Архив
  - 2003 г
  - 2004 г
  - 2005 г
  - 2006 г
  - 2007 г
  - 2008 г
  - 2009 г
  - 2010 г
- Книги
- «МедиаТренды»

- 5) следующий информацион-ный блок представлен главной страницей, на которой размещаются анонсы важных событий в сфере медиа и обновления сайта

Анонсы событий	
Дата	Авторам
02/08/2011 - 10:13	Информация о регистрации. Регистрационные номера, выпуск №4 2010 г.
	<p>От издателя электронного научного издания «МедиаСкоп» №9 гос. регистрации 0421000082</p> <p>Федеральное агентство по информационным технологиям (Росинформтехнологии)</p> <p>Федеральное государственное унитарное предприятие НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР "ИНФОРМРЕГИСТР"</p>
12/01/2010 - 11:51	Конференция «Журналистика в 2010 году. СМИ в публичной сфере» пройдет на факультете журналистики МГУ с 7 по 9 февраля 2011 года
	<p>Очередная всероссийская научно-практическая конференция «Журналистика в 2010 году» будет посвящена проблемам участия СМИ в оптимизации информационных отношений в социуме и такому важнейшему свойству демократического общества, как публичность, которое рождается этими отношениями.</p>
11/09/2010 - 11:41	Информация о регистрации. Регистрационные номера, выпуск №3 2010 г.
	<p>От издателя электронного научного издания «МедиаСкоп» №9 гос. регистрации 0421000082</p> <p>Федеральное агентство по информационным технологиям (Росинформтехнологии)</p> <p>Федеральное государственное унитарное предприятие НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР "ИНФОРМРЕГИСТР"</p>
	Цифровые горизонты: традиционные медиа в эпоху конвергенции
09/28/2010 - 08:57	Вторые Международные научные чтения в Москве. СМИ и массовые коммуникации - 2010
	<p><b>Даты проведения:</b> 11–14 ноября 2010 г.</p> <p><b>Место проведения:</b> г. Москва</p>

- 6) последний и самый насыщенный информационный блок – это тематическая рубрикация:

#### Содержание

- Печатные СМИ
- Телевидение
- Радиовещание
- Интернет-журналистика
- Экономика СМИ
- Теория СМИ
- Право СМИ
- Техника СМИ
- Масс-медиа зарубежных стран
- Реклама
- PR
- История массовых коммуникаций
- Журналистское образование
- Научные доклады

**Интернет-портал ставит перед собой исследовательские и информационно-просветительские задачи, а потому основа контента всех тематических рубрик – это:**

- - аналитические обзоры;
- - научные статьи профессоров и преподавателей, научных сотрудников и аспирантов факультетов и институтов журналистики РФ

## Итоговая цель портала:

- - способствовать обмену научной, учебно-методической информацией между факультетами и институтами журналистики Российской Федерации.

**Спасибо за внимание!**