

**Электронный научный журнал
Факультета журналистики МГУ им.
М.В.Ломоносова «Медиаскоп»**

Выполнила: Вера Букина,
ИФиЯК

Сайтов для журналистов – масса, но идеальный – это утопия. Слишком большое это поле деятельности, и слишком много направлений внутри журналистики. Тем не менее, выделяются черты, характерные для большей части сайтов(Марина Пурим):

- -правовая информация, которая может понадобиться и светскому обозревателю, и военному корреспонденту;
- - информация о конкурсах, грантах, стажировках.
- Далее – у каждого своё: теория СМИ, возможность практики, радио, печать, телевидение...

- «Медиаскоп» удивительным образом соединил в себе информацию для разных направлений журналистики

Общий вид:

The screenshot shows the website 'Медиаскоп' (Mediascope) in a Mozilla Firefox browser. The browser's address bar shows the URL 'http://www.mediascope.ru/'. The website's header includes the title 'Медиаскоп' and the subtitle 'Электронный научный журнал Факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова'. The main content area contains a notice about the journal's inclusion in the list of leading scientific journals, along with its ISSN number (2074-8051) and registration details. A sidebar on the left lists various content categories, and a table on the right displays 'Анонсы событий' (Event Announcements).

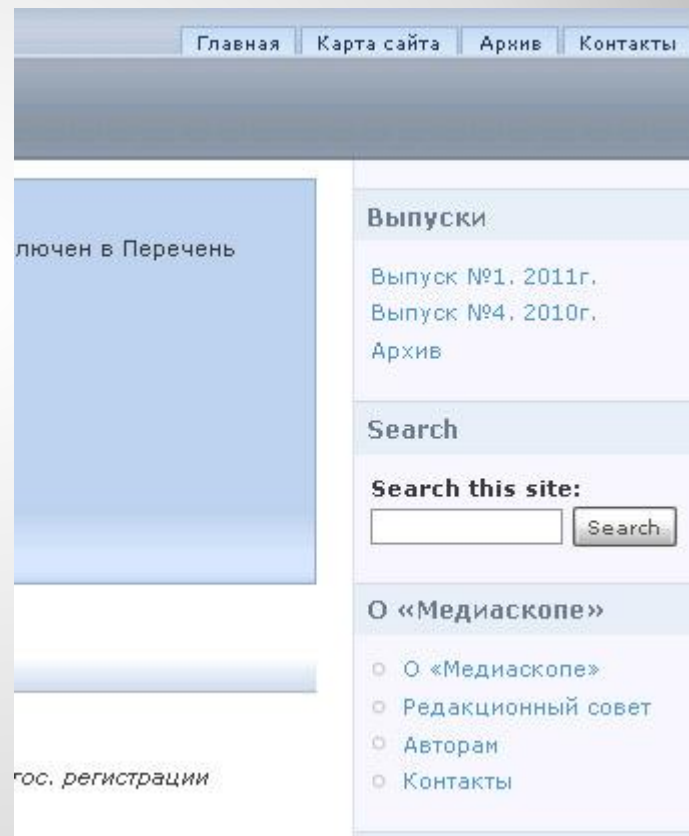
Дата	Анонс	Автор
02/08/2011 - 10:13	Информация о регистрации. Регистрационные номера, выпуск №4 2010 г.	От издателя электронного научного издания «Медиаскоп» № гос. регистрации 0421000082 Федеральное агентство по информационным технологиям (Росинформтехнологии) Федеральное государственное унитарное предприятие НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР "ИНФОРМРЕГИСТР"
12/01/2010 - 11:51	Конференция «Журналистика в 2010 году. СМИ в публичной сфере» пройдет на факультете журналистики МГУ с 7 по 9	Очередная всероссийская научно-практическая конференция «Журналистика в 2010 году» будет посвящена проблемам участия СМИ в оптимизации информационных отношений в социуме и такому важнейшему свойству демократического общества, как

В силу широкой тематики сайта, его аудитория тоже немаленькая:

- - преподаватели факультетов и институтов журналистики Российской Федерации;
- - российские и зарубежные исследователи СМИ, в том числе аспиранты и студенты, интересующиеся научным творчеством;
- - аналитики СМИ,
- - журналисты, пишущие на темы СМИ;
- - политологи, социологи, экономисты, междисциплинарные специалисты, изучающие вопросы функционирования СМИ в обществе;
- - зарубежные аналитики широкого спектра социально-политического и гуманитарного профиля.

В общем виде, на портале можно выделить следующие информационные блоки:

- 1) о журнале (архив, карта сайта, контакты, блок «О журнале»)



- 2) Отдельное внимание уделяется защите диссертаций:

Защита диссертаций

- Кандидатская диссертация
- Авторефераты

Отдельный тематический блок составляет «УМС по журналистике»:

- 3) УМС по журналистике – Совет по «Журналистике» учебно-методического объединения (УМО) по классическому университетскому образованию является государственно-общественным объединением факультетов журналистики вузов России. В задачи Совета входит разработка государственных образовательных стандартов и примерных учебных планов по направлению «Журналистика»; методическое сопровождение образовательных программ и обеспечение их качества; проведение экспертизы учебно-методической документации вузов при их лицензировании; присвоение грифов учебникам и учебным пособиям.

УМС по журналистике

- Об УМС
- Структура УМС
- Деятельность УМС
- Государственные образовательные стандарты
- Методические материалы
- Глоссарий
- Контакты

- 4) ещё один блок – книги и журналы о СМИ. В этот блок входят издания, касающиеся актуальных вопросов СМИ, причём они подобраны таким образом, что некоторые могли бы служить самостоятельными образовательными порталами.

Книги и журналы

- ▽ «Меди@льманах»
 - Тематический указатель статей за 2010 г.
 - Тематический указатель статей за 2009 г.
 - Тематический указатель статей за 2003–2007 гг.
 - Тематический указатель статей за 2008 г.
- ▽ Архив
 - 2003 г
 - 2004 г
 - 2005 г
 - 2006 г
 - 2007 г
 - 2008 г
 - 2009 г
 - 2010 г
- Книги
- «МедиаТренды»

- 5) следующий информацион-ный блок представлен главной страницей, на которой размещаются анонсы важных событий в сфере медиа и обновления сайта

Анонсы событий		
Дата		Авторам
02/08/2011 - 10:13	Информация о регистрации. Регистрационные номера, выпуск №4 2010 г.	От издателя электронного научного издания «МедиаСкоп» №9 гос. регистрации 0421000082 Федеральное агентство по информационным технологиям (Росинформтехнологии) Федеральное государственное унитарное предприятие НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР "ИНФОРМРЕГИСТР"
12/01/2010 - 11:51	Конференция «Журналистика в 2010 году. СМИ в публичной сфере» пройдет на факультете журналистики МГУ с 7 по 9 февраля 2011 года	Очередная всероссийская научно-практическая конференция «Журналистика в 2010 году» будет посвящена проблемам участия СМИ в оптимизации информационных отношений в социуме и такому важнейшему свойству демократического общества, как публичность, которое рождается этими отношениями.
11/09/2010 - 11:41	Информация о регистрации. Регистрационные номера, выпуск №3 2010 г.	От издателя электронного научного издания «МедиаСкоп» №9 гос. регистрации 0421000082 Федеральное агентство по информационным технологиям (Росинформтехнологии) Федеральное государственное унитарное предприятие НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР "ИНФОРМРЕГИСТР"
		Цифровые горизонты: традиционные медиа в эпоху конвергенции
09/28/2010 - 08:57	Вторые Международные научные чтения в Москве. СМИ и массовые коммуникации - 2010	Даты проведения: 11–14 ноября 2010 г. Место проведения: г. Москва

- 6) последний и самый насыщенный информационный блок – это тематическая рубрикация:

Содержание

- Печатные СМИ
- Телевидение
- Радиовещание
- Интернет-журналистика
- Экономика СМИ
- Теория СМИ
- Право СМИ
- Техника СМИ
- Масс-медиа зарубежных стран
- Реклама
- PR
- История массовых коммуникаций
- Журналистское образование
- Научные доклады

Интернет-портал ставит перед собой исследовательские и информационно-просветительские задачи, а потому основа контента всех тематических рубрик – это:

- - аналитические обзоры;
- - научные статьи профессоров и преподавателей, научных сотрудников и аспирантов факультетов и институтов журналистики РФ

Итоговая цель портала:

- - способствовать обмену научной, учебно-методической информацией между факультетами и институтами журналистики Российской Федерации.

Спасибо за внимание!