



# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **II МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС ПО КОСМЕТОЛОГИИ И ЭСТЕТИКЕ**

**г. Екатеринбург**

**2011**



## Уважаемые дамы и господа!

Российская секция Международного комитета по косметологии и эстетике CIDESCO совместно с Объединением «Универсальные выставки»  
22 сентября 2011 в КОСКе «Россия», ул. Высоцкого, 14 проводит

### II МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС по косметологии и эстетике в рамках XI Евро-Азиатского Форума «Во власти красоты»

**В оргкомитет конкурса входят:** Российская секция CIDESCO, Объединение «Универсальные выставки»

Конкурс проводится для всех специалистов, работающих в салонах красоты, фитнес-центрах, СПА-салонах, физкультурно-оздоровительных центрах.

**Конкурс проводится по следующим номинациям:**

1. Уход за кожей лица и шеи
2. Уход за телом

**Критериями оценки являются:** мастерство исполнителя, внешний вид, правила приема клиента, соответствие процесса выполнения услуги требованиям качества, эстетика выполнения косметических услуг, заполнение карточки клиента.

Компетентное международное жюри гарантирует справедливое судейство и равные шансы на победу для всех участников.

**Награды и призы.** Информация и фотографии всех конкурсантов будут размещены в каталоге конкурса. Участникам будут вручены дипломы лауреата, победители и призеры получают ценные призы, подарки, медали, кубки. Конкурс является отборочным туром на X МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС по косметологии и эстетике, который пройдет в Санкт-Петербурге в феврале 2012 года. Победителям будет предоставлена возможность участия без регистрационного взноса.

**Спонсоры.** Активное участие в подготовке и проведении конкурса примут многие фирмы, занимающие лидирующее положение в индустрии красоты: Учебно-косметический Центр «Нера», г.Санкт-Петербург, профессиональная косметическая линия COLLIN RESULTIME, Российская секция CIDESCO.

Конкурс будет широко освещаться в средствах массовой информации: на региональных телеканалах (Телепередачи «Кастальский ключ», «Гостиный двор» и др.), в Интернете

([www.unexpo.ru](http://www.unexpo.ru); [www.cidesco.ru](http://www.cidesco.ru);

[www.spb.nera.ru](http://www.spb.nera.ru),

[www.collinparis.ru](http://www.collinparis.ru)), в периодических и профессиональных

изданиях: «Красота ПРО», «Гид по красоте и здоровью», «Империя красоты и здоровья», «Солнечный мир», «Косметический рынок сегодня», «You professional» и др.

**Международный Конкурс по косметологии и эстетике –**

**Ваш шанс заявить о себе!**

Дополнительную информацию можно получить:

(343) 355-01-42 (46,49), 8-912-24-21556

(812) 316-21-27, 316-67-42

[info@cidesco.ru](mailto:info@cidesco.ru), [reklama@nera.ru](mailto:reklama@nera.ru),

[art@unexpo.ru](mailto:art@unexpo.ru), [3550146@mail.ru](mailto:3550146@mail.ru)

[www.unexpo.ru](http://www.unexpo.ru), [www.cidesco.ru](http://www.cidesco.ru),

~~Положение по конкурсу~~



## 1. Организация соревнования

Соревнование организовано в два этапа: отборочные и финальные туры.

Регистрация участников производится по заявкам **до 12 сентября 2011 г.**

Регистрационный взнос (независимо от количества номинаций) составляет :

\* **2000 руб.** - для дипломированных специалистов.

\* **1000 руб.** – для учащихся и специалистов со стажем работы до 1 года.

\* **300 руб.** – доплата за предоставление модели оргкомитетом.

• Членам Международного комитета по косметологии и эстетике CIDESCO предоставляется скидка 50%.

• [http://www.unexpo.ru/vystavki/vlast\\_krasoti/2010/uchastniki\\_i\\_mezhregional\\_nogo\\_konkursa\\_po\\_kosmetologii\\_i\\_eshetike.html](http://www.unexpo.ru/vystavki/vlast_krasoti/2010/uchastniki_i_mezhregional_nogo_konkursa_po_kosmetologii_i_eshetike.html) - ознакомиться с участниками предыдущего конкурса можно, перейдя по этой ссылке

Каждый зарегистрировавшийся получает личный номер, который сохраняется до окончания соревнования. Положение о проведении конкурса выдается на руки участнику после регистрации.

С целью обеспечения успешного выступления конкурсантов для них организованы **тренинги**, которые проходят за 1-1,5 месяца до начала конкурса на специально организованных площадках.

Продолжительность индивидуального тренинга – 2 академических часа (по 45 мин.), группового – 3 ак. часа. Стоимость **2000 рублей**. Тренинги проводят высококвалифицированные преподаватели.

Участникам предоставляются полностью оборудованные рабочие места. Косметическая продукция выбирается и предоставляется самими конкурсантами.

По результатам проведения отборочных и финальных туров предусмотрены следующие **призовые места**:

В номинации «Уход за кожей лица и шеи» - 1, 2, 3 место

В номинации «Уход за телом» - 1, 2, 3 место

Среди учащихся и специалистов со стажем работы до 1 года – 1, 2, 3 место в каждой номинации по сумме баллов (без финальных туров)

**Все участники конкурса получают дипломы лауреатов, участники, занявшие призовые места – дипломы победителей, кубки или медали и ценные призы.**

## 2. Информация о проведении соревнования

Вся информация о проведении Конкурса и его результатах вывешивается на стенде с эмблемой конкурса.

Стенд имеет два раздела: **«Информация»** и **«Результаты»**.

Раздел **«Информация»** содержит положение о проведении конкурса, расписание проведения отборочных и финальных туров (изменения могут вноситься ежедневно до 10–00), информацию о составе жюри на текущий день, дополнительную информацию для участников и т. д.

Раздел **«Результаты»** содержит информацию о результатах отборочных туров с указанием личного номера участника, его фамилии, имени, оценки в баллах.

Результаты вывешиваются через 1 час после завершения последнего отборочного тура дня. После окончания всех отборочных туров размещается информация об участниках, вышедших в финал конкурса. Вся информация размещается по номинациям. Расписание проведения финала вывешивается через 2 часа после подведения итогов всех отборочных туров.

На стендах Конкурса может быть размещена также любая другая информация о конкурсе.



### **3. Внешний вид участников**

Все участники должны иметь светлую сменную обувь и специальную форму (халат или костюм светлых тонов).

Не разрешается ношение украшений (в области шеи, декольте, запястий, кистей рук) и использование сильно пахнущих парфюмерных косметических средств. Внешний вид участников должен соответствовать эстетическим и санитарным требованиям (волосы убраны, ногти коротко подстрижены, без цветного лака).

### **4. Модели для участников конкурса**

В каждом туре\* отборочного тура проводится жеребьевка моделей. На финале конкурсант работает со своей моделью, которая выбирается в соответствии с демонстрируемой процедурой.

Для номинации «Уход за телом» модели должны иметь пропорции, удовлетворяющие эстетическим требованиям конкурса, проводимого на открытой для зрителей площадке.

#### **Для всех номинации**

Состояние кожных покровов модели должно быть без кожных заболеваний, без нарушений целостности кожных покровов, больших пигментных пятен, бородавок, воспалительных процессов и т. п.

Модели могут иметь различные типы кожи, возрастные изменения и типовые косметические недостатки: мелкие морщины, ослабленный тургор, купероз, незначительную пигментацию, повышенную чувствительность и т. д.

Модели должны быть здоровы, и не иметь противопоказаний к проведению стандартных косметических процедур (массаж, чистка и т. д.) и применению аппаратов.

В обязанности модели входит информирование конкурсантов об особенностях своего организма в целях правильной диагностики состояния кожных покровов и показаний и противопоказаний к применению оборудования.

Модели не имеют права комментировать сам процесс процедуры и обсуждать результаты процедуры до вывешивания оценки на доске информации.



## 5. Рабочее место конкурсанта

Каждому участнику конкурса предоставляется оборудованное рабочее место:

- Кресло косметическое
- Лампа – лупа на стойке
- Тележка рабочая (не менее двух полок)
- Рабочий стул специалиста (регулируемый по высоте)

Все оборудование соответствует российским и международным стандартам, имеет сертификаты качества и находится в полностью исправном состоянии.

Площадь рабочей зоны приема клиента 6 кв. м. (2 × 3 м)

### **Каждому участнику предоставляется комплект белья для приема клиента:**

- простыни одноразовые
- шапочки одноразовые
- полотенца одноразовые
- пеньюар одноразовый для клиента
- трусы одноразовые
- для номинации «уход за телом» – одноразовый халат

### **На каждом рабочем месте имеются (предоставляются):**

1. Сертифицированные гигиенические расходные материалы:
  - ватные тампоны
  - косметические салфетки
  - ватные палочки
  - дезинфицирующие средства для рук и поверхностей
2. корзины для мусора
3. Ручка, планшет и карточка клиента
4. покрывало для клиента (светлых тонов)

### **Участник должен иметь с собой:**

- физ. раствор
- миски для воды
- ножницы
- шпатели

Участники конкурса могут самостоятельно приносить инструменты, соответствующие стандарту для оказания косметических услуг.

По окончании процедуры каждый участник самостоятельно приводит в порядок свое рабочее место. Все участники обязуются бережно относиться к предоставленному оборудованию, использовать необходимые материалы и оборудование строго в соответствии с их назначением. Соблюдать технику безопасности.

Жюри оставляет за собой право снижать баллы конкурсантам за нарушения на рабочем месте.



## **6. Требования к косметическим средствам для проведения процедур**

Косметические средства для проведения процедур участник конкурса приносит самостоятельно.\*

**Для обеспечения проведения процедуры в соответствии с номинацией необходимо иметь:**

очищающие средства для всех типов кожи (молочко, тоник и/или средство для снятия макияжа)

пилинг 2-х типов (на финал)

массажные средства (крем, масло в соответствии с методикой применения)

маски для лица 2-3 вида для разных типов кожи

защитные кремы (для разных типов кожи) и крем для кожи вокруг глаз

### **Дополнительно**

**При проведении процедур с использованием специального оборудования необходимо иметь:**

гели, концентраты, сыворотки, специальные масла или другие косметические средства, обеспечивающие технологию применения аппаратов

**При проведении процедур по уходу за телом:**

пленки для обертывания и другие необходимые материалы

Технология применения комплексов по уходу за лицом и телом должна строго соответствовать требованиям фирмы производителя и дистрибьютора торговой марки в России

---

\*Возможно предоставление косметических средств представителями торговых марок по согласованию с оргкомитетом конкурса.



## **7. Оценка результатов соревнования для отборочных туров и финала**

Жюри конкурса состоит из 3-4 специалистов, рабочее жюри для отборочных туров – из 3 человек.

### **Критерии оценки:**

#### **Главный критерий оценки – показания к применению той или иной методики:**

- эстетика проведения процедуры, внешний вид участника
- выбор средств и аксессуаров для проведения процедуры
- правильность выполнения методики проведения процедуры
- последовательность этапов процедуры
- выбор косметического средства для завершения этапа
- комфортность и безопасность проведения процедуры для клиента.







## 9. Заполнение карточки клиента

Заполнение карточки клиента при проведении конкурса является обязательным для всех номинаций. В карточке, выдаваемой в начале каждого тура, указан номер участника конкурса. Заполнение карточки осуществляется самостоятельно участником на основании опроса клиента (модели) и в результате осмотра состояния кожных покровов модели. Заполнение всех пунктов карточки обязательно. Ответом на каждый вопрос считается либо краткий текст, либо отметка в соответствующем поле карточки. Члены рабочего жюри имеют право задавать вопросы конкурсантам в случае неясности или неоднозначности ответов на вопросы карточки.

**Карточка «А»** (Приложение № 3) - для процедур по уходу за лицом имеет следующие разделы:

1. **Личный номер участника** – выдается секретариатом.
2. **ФИ** – фамилия и имя клиента, год рождения (заполняется со слов клиента)
3. **Медицинская история и противопоказания** – заполняется со слов клиента
4. **Оценка состояния кожи клиента** производится согласно указаниям карточки.
5. **Предварительная очистка:** указывается название используемого средства и 1-2 активных ингредиента, их действие
6. **Пилинги:** указывается вид пилинга, 1-2 основных ингредиента и их действие
7. **Сыворотки:** указываются наиболее активные ингредиенты сывороток или концентратов, их воздействие. Цель применения.
8. **Аппараты:** указать тип аппарата и способ аппаратного воздействия. Цель применения.
9. **Массаж:** указать вид массажа, массажное средство (крем, масло, тальк и т. д. ) Цель массажа.
10. **Маска:** указать вид маски, ее основные ингредиенты, их действие. Цель применения на данной модели.
11. **Специальная система ухода:** указать название системы ухода. Цель ее применения, основные ингредиенты и их действие.
12. **Защитные средства:** указать название средства, основные ингредиенты, цель применения. Если в составе системы ухода присутствуют защитные средства, тогда записывается ссылка на п.11.
13. **Рекомендации по будущему уходу**  
в салоне: назначение процедур, их количество, периодичность посещения салона. Цель процедур.  
дома: рекомендуемые косметические средства, частота и продолжительность применения. Цель применения.

### 14. Подпись участника конкурса

Заполненная карточка сдается в секретариат сразу после заполнения. Если участник не сдает заполненную карточку – баллы за выступление не начисляются.

\*Пункты 6, 7, 8, 11 подлежат заполнению только на финальных турах конкурса. Для отборочных туров заполнение данных пунктов не требуется.

\*Один тур – 5-6 участников





## 10. Требования к проведению этапов процедур отборочных туров

Процедуры выполняются на рабочем месте.

В одном туре максимальное число участников – 6 человек.

### 10.1. На отборочном туре в номинации «Уход за лицом» проводятся следующие этапы процедур:

1. Прием клиента (знакомство с клиентом, создание комфорта и подготовка к диагностике)

2. Предварительная очистка лица и шеи

Очистка проводится стандартным способом с использованием косметических средств (молочко, тоник, ремувер). Оценивается тщательность удаления декоративной и другой косметики со всей поверхности кожи, ресниц, век, бровей.

**!!! Косметические средства должны быть приготовлены заранее**

3. Опрос клиента, осмотр и диагностика типа кожи и заполнение карточки клиента

Визуальный осмотр состояния кожи модели проводится непосредственно и с помощью лампы - лупы. Результаты заносятся в карточку клиента в соответствии с п. Положения.

4. Косметический массаж (без зоны декольте) осуществляется с учетом показаний для модели и в соответствии с самостоятельно выбранной самим участником методикой.

Допускается выполнение любого вида массажа, содержащего основные массажные приемы.

Количество повторяющихся движений одного вида должно быть сокращено с учетом времени, выделяемого на эту процедуру. Однако необходимо продемонстрировать все этапы массажа и все основные движения в составе этапов.

Косметические средства для массажа должны соответствовать записанным в карточке и находиться на рабочем столике конкурсанта.

5. Нанесение маски

В соответствии с указаниями в карточке клиента маска наносится, выдерживается и удаляется по технологии соответствующего вида косметических средств.

Не допускается применение масок время, воздействия которых значительно больше времени, выделяемого на процедуру.

Допускается незначительное сокращение времени фиксации маски, по сравнению с требуемым по технологии фирмы изготовителя.

Технология удаления маски должна соответствовать правилам фирмы изготовителя.

6. Нанесение защитных средств

Защитные средства (кремы, гели) наносятся на кожу лица, шеи, кожу вокруг глаз в соответствии с назначениями в карточке клиента и технологией фирмы изготовителя.

7. Заключительный этап приема клиента

Участник дает рекомендации по дальнейшему уходу в салоне и дома, провожает клиента, приводит в порядок рабочее место.



## **10.2. На отборочном туре в номинации «Уход за телом» проводятся следующие этапы процедур:**

### **1. Прием клиента**

Знакомство с клиентом, создание комфортных условий.

### **2. Опрос клиента, осмотр и заполнение карточки**

Осмотр и определение состояния кожи проводится непосредственно на кресле.

Результаты опроса и осмотра заносятся в карточку клиента в соответствии с требованиями п. Положения

### **3. Выполнение любого вида массажа по телу с использованием основных массажных приемов по массажному крему, маслу, тальку.**

### **4. Нанесение защитного крема.**

### **5. Заключительный этап приема клиента.**

Участник осуществляет необходимые действия для приведения клиента в комфортное состояние, рассказывает о домашней программе, дает рекомендации по дальнейшему уходу в салоне, провожает клиента, приводит в порядок рабочее место.

Таблицы рекомендуемого времени даны в Приложении № 1

Таблицы оценок отдельных этапов соревнования даны в Приложении № 2



## 11. Требования к проведению этапов процедур финального тура по номинациям

### 11.1. На финальном туре в номинации «Уход за лицом» проводятся следующие этапы процедур:

1. Прием клиента (знакомство с клиентом, создание комфортных условий и подготовка к диагностике)

2. Предварительная очистка лица и шеи.

Очистка проводится стандартным способом с использованием косметических средств (молочко, тоник, ремувер). Оценивается тщательность удаления декоративной и другой косметики со всей поверхности кожи, ресниц, век, бровей.

**!!! Косметические средства должны быть принесены и приготовлены заранее**

3. Опрос клиента, осмотр и диагностика типа кожи и заполнение карточки клиента.

Визуальный осмотр состояния кожи модели проводится непосредственно и с помощью лампы - лупы. Результаты заносятся в карточку клиента в соответствии с п. Положения.

**! Возможно совмещение этапов 4 и 5**

4. Пилинг осуществляется в соответствии с записями в карточке клиента и по технологии фирмы производителя.

5. Основной уход

Поводится комплексная процедура целевого назначения по определенной технологии.

**Это могут быть:**

- комплексные процедуры, направленные на решение определенной проблемы.
- аппаратные процедуры
- специальные методики массажа

Могут быть заявлены любые процедуры соответствующие современному уровню сервиса и разрешенные к применению в условиях косметического салона.

Время проведения всего цикла процедуры, включая п. 1, 2, 3 ( $\approx 20$  минут) не должно превышать 1 час.

6. Нанесение защитных средств

Защитные средства (кремы, гели) наносятся на кожу лица, шеи, кожу вокруг глаз в соответствии с назначениями в карточке клиента и технологией фирмы изготовителя.

7. Заключительный этап приема клиента.

Участник осуществляет заключительный этап процедуры, рассказывает о домашней программе, дает рекомендации по дальнейшему уходу в салоне, провожает клиента, приводит в порядок рабочее место.



## **11.2. На финальном туре в номинации «Уход за телом» проводятся следующие этапы процедур:**

### **1. Прием клиента**

Знакомство с клиентом, укладывание клиента на кресло, создание комфорта.

### **2. Опрос клиента, осмотр и заполнение карточки**

Осмотр и определение состояния кожи проводится непосредственно на кресле. Результаты опроса и осмотра заносятся в карточку клиента в соответствии с требованиями п. Положения

### **3. Основной уход**

комплексный уход  
аппаратная процедура и/или мануальное воздействие

### **4. Заключительный этап приема клиента.**

Участник осуществляет необходимые действия для заключительного этапа процедуры, рассказывает о домашней программе, дает рекомендации по дальнейшему уходу в салоне, провожает клиента, приводит в порядок рабочее место.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

**ОТБОРОЧНЫЙ ТУР**

**таблица рекомендуемого времени для проведения этапов процедуры в номинации “Уход за лицом” на отборочном туре**

Таблица № 1

Этап	Наименование	Время
1	Прием клиента	5 мин.
2	Поверхностное очищение кожи (без пилинга)	7 мин.
3	Заполнение карточки клиента	10 мин.
4	Косметический массаж	10 мин.
5	Нанесение маски	8 мин.
6	Нанесение защитных средств	5 мин.
7	Заключительный этап	5 мин.
	Всего минут	50 мин.

**Таблица рекомендуемого времени для проведения этапов процедуры в номинации “Уход за телом” на отборочном туре**

Таблица № 2

Этап	Наименование	Время
1	Прием клиента	5 мин.
2	Заполнение карточки клиента	5 мин.
3	Очищение кожи	10 мин.
4	Массаж тела	20 мин.
5	Нанесение защитного средства	5 мин.
6	Заключительный этап	5 мин.
	Всего минут	50 мин.



### **ФИНАЛЬНЫЙ ТУР**

**Таблица рекомендуемого времени для проведения этапов процедуры в номинации “Уход за лицом” на финальном туре**

Этап	Наименование	Время
1	Прием клиента	5 мин.
2	Предварительная очистка кожи	5 мин.
3	Заполнение карточки клиента	10 мин
4	Процедура по уходу за кожей лица по технологии производителя (доп-ся аппараты)	40 мин.
5	Нанесение защитных средств	5 мин.
6	Заключительный этап приема клиента	5 мин.
	Всего минут	60 мин.

**Таблица рекомендуемого времени для проведения этапов процедуры в номинации “Уход за телом” на финальном туре**

Этап	Наименование	Время
1	Прием клиента	5 мин.
2	Опрос клиента, заполнение карточки клиента	10 мин.
3	Процедура по уходу за телом по технологии производителя (доп-ся аппараты)	40 мин.
4	Заключительный этап приема клиента	5 мин.
	Всего минут	60 мин.





**ПРИЛОЖЕНИЕ № 2**  
**Оценка результатов соревнования.**  
**Номинация «Уход за кожей лица и шеи». Отборочный тур**

	Наименование	Максимальное количество баллов
1.	Внешний вид конкурсанта	5
2.	Очистка кожи лица и шеи	5
3.	Диагностика и заполнение карточки клиента	10
4.	Косметический массаж	10
5.	Нанесение маски	10
6.	Нанесение защитных средств	5
7.	Общая эстетика проведения процедуры и организация рабочего места	5
	Итого баллов	50

**Номинация «Уход за кожей лица и шеи». Финальный тур**

	Наименование	Максимальное количество баллов
1.	Внешний вид конкурсанта	5
2.	Очистка кожи лица и шеи	5
3.	Диагностика и заполнение карточки клиента	10
4.	Пилинг	5
5.	Основной уход	10
6.	Нанесение защитных средств	5
7.	Подбор модели	5
8.	Общая эстетика проведения процедуры и организация рабочего места	5
	Итого баллов	50



**ПРИЛОЖЕНИЕ № 2**  
**Оценка результатов соревнования.**  
**Номинация «Уход за телом». Отборочный тур**

	Наименование	Максимальное количество баллов
1.	Внешний вид конкурсанта	5
2	Очистка кожи	5
3.	Диагностика и заполнение карточки клиента	15
4.	Выполнение массажа по телу	15
5	Нанесение защитных средств	5
6.	Общая эстетика проведения процедуры и организация рабочего места	5
	Итого баллов	50

**Номинация «Уход за телом». Финальный тур**

	Наименование	Максимальное количество баллов
1.	Внешний вид конкурсанта	5
	Очистка кожи	5
2.	Диагностика и заполнение карточки клиента	15
3.	Основной уход	15
4.	Подбор модели	5
5.	Общая эстетика проведения процедуры и организация рабочего места	5
	Итого баллов	50





## Программа ухода



<b>5</b> Предварительная очистка	Продукция (ингредиенты и их действие)
<b>6</b> Массаж (какой, по какому средству) _____ Цель массажа _____	
<b>7</b> Маска (ингредиенты и их действие) _____ Цель _____	
<b>8</b> Защитный крем, крем вокруг глаз (ингредиенты и их действие) Цель _____	
<b>9</b> Рекомендации по дальнейшему уходу В салоне _____ Дома _____	
<b>10</b> Подпись участника _____	





## Программа ухода

<b>5</b> Предварительная очистка	Продукция (ингредиенты и их действие)
<b>6</b> Пилинги: (ингредиенты и их действие) С гранулами _____ • Без гранул _____ • Энзимный _____ • Другой (указать) _____	
<b>7</b> Сыворотка(+,-) (ингредиенты и их действие) Цель _____	
<b>8</b> Аппараты (Указать какие) Цель _____	
<b>9</b> Массаж (какой, по какому средству) Цель массажа _____	
<b>10</b> Маска (ингредиенты и их действие) Цель _____	
<b>11</b> Специальная система ухода (ингредиенты и их действие) Цель _____	
<b>12</b> Защитный крем, крем вокруг глаз (ингредиенты и их действие) Цель _____	
<b>13</b> Рекомендации по дальнейшему уходу В салоне _____ Дома _____	
<b>14</b> Подпись участника _____	



Приложение № 4



**«В» КАРТОЧКА КЛИЕНТА**  
**для отборочного тура**

<b>1</b>	ЛИЧНЫЙ № УЧАСТНИКА ЧЕМПИОНАТА			
<b>2</b>	<b>ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ</b>			
	ФИ КЛИЕНТА _____			
	ГОД РОЖДЕНИЯ _____			
<b>3</b>	<b>МЕДИЦИНСКИЕ ДАННЫЕ</b>			
СЕРДЕЧНЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ	ДИАБЕТ			
ДАВЛЕНИЕ	ЭПИЛЕПСИЯ			
ТРОМБОЗЫ	ВАРИКОЗНОЕ РАСШИРЕНИЕ ВЕН			
ПЕРЕНЕСЕННЫЕ ОПЕРАЦИИ	СОСТОЯНИЕ КОЖИ			
АЛЛЕРГИЯ	ПРОЧЕЕ (БОРОДАВКИ, РОДИНКИ И Т.Д.)			
МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ИМПЛАНТАНТЫ				
ПРИНИМАЕМЫЕ ЛЕКАРСТВА				
<b>4</b>	<b>ДАННЫЕ КЛИЕНТА</b>			
РОСТ _____	ВЕС _____			
МЫШЕЧНЫЙ ТОНУС _____	ХОРОШ.	УДОВЛ.	НИЗКИЙ	ЦЕЛЛЮЛИТ (УКАЗАТЬ СТЕПЕНЬ 1-4 БАЛЛА)
БЕДРА	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	БЕДРА <input type="text"/>
ЖИВОТ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	ЖИВОТ <input type="text"/>
ЯГОДИЦЫ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	ЯГОДИЦЫ <input type="text"/>
<b>5</b>	<b>ПЛАН ПРОЦЕДУР</b>			
Цель ухода: _____				
Очистка: используемые косметические средства, ингредиенты и их действие _____				
Защита: используемые косметические средства, ингредиенты и их действие _____				
Массаж (название, цель, используемые косметические средства, ингредиенты и их действие) _____				
<b>6</b>	<b>РЕКОМЕНДАЦИИ ПО БУДУЩЕМУ УХОДУ</b>			
рекомендуемые средства для домашнего ухода, ингредиенты и их действие _____				
_____				
салонные процедуры (рекомендуемый курс, периодичность) _____				
_____				
советы по диете _____				
_____				
<b>7</b>	Подпись участника _____			







**7**

***РЕКОМЕНДАЦИИ ПО БУДУЩЕМУ УХОДУ***

рекомендуемые средства для домашнего ухода, ингредиенты и их действие \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

салонные процедуры (рекомендуемый курс, периодичность) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

советы по диете \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**8 ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА** \_\_\_\_\_