

Программа «Укрепление общественной поддержки некоммерческих организаций»

Реализуется

**Агентством социальной
информации**

фондом «Созидание»

**Центром развития
некоммерческих организаций**

при поддержке **Агентства США по
международному развитию**



Программа «Укрепление общественной поддержки
некоммерческих организаций»

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ:

помочь российским НКО

получить широкую поддержку со
стороны общества

Программа «Укрепление общественной поддержки некоммерческих организаций»

Целевая аудитория:

- представители российского «среднего класса»
- российские НКО

Проблемы, на решение которых направлен проект:

- Недостаток сильной клиентской базы НКО
- Недостаток прозрачности, подотчетности, практик хорошего управления и механизмов саморегулирования в некоммерческом секторе
- Низкий уровень добровольного участия граждан в деятельности НКО (волонтерство, частные пожертвования, др.)
- Низкий уровень развития горизонтальных связей в НКО-сфере

Главные причины низкого доверия к НКО:

- Низкая информированность населения
- Недостаточность усилий самих НКО в транслировании информации о своей деятельности заинтересованным сторонам
- Отсутствие прозрачности и саморегулирования внутри НКО-сектора и недостаток взаимодействия между НКО

Деятельность в рамках программы базируется на следующих подходах:

- Научный подход
- Повышение привлекательности
- Доступ к информации
- Поддержка волонтерских инициатив
- Прозрачность, подотчетность и хорошее управление – норма жизни НКО
- Развитие горизонтальных связей между НКО

Программа «Укрепление общественной поддержки некоммерческих организаций»

НАУЧНЫЙ ПОДХОД

Все подходы и инструменты реализации Программы будут базироваться на проведенных социологических исследованиях.

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ –

получение информации, необходимой для анализа проблем взаимодействия российских НКО и населения для разработки информационной стратегии Программы

Программа «Укрепление общественной поддержки некоммерческих организаций»

ИССЛЕДОВАНИЕ

- Вторичное исследование
- Массовый опрос населения
- Фокус-группы с населением
 - Опрос ведущих НКО

Программа «Укрепление общественной поддержки некоммерческих организаций»

Исследование покажет:

- Социальные проблемы, которые действительно волнуют население
- Степень осведомленности и доверия населения к российским НКО
- Степень готовности людей к волонтерской деятельности и помощи НКО
- Факторы мотивации людей
- НКО, уже известные в своем регионе
- Оптимальные каналы коммуникации, пути воздействия на целевую аудиторию

Программа «Укрепление общественной поддержки некоммерческих организаций»

Исследование выявит:

- Потребности НКО в обучении по той или иной тематике
- Опыт НКО и способы взаимодействия с населением
- Опыт НКО в распространении информации о своей деятельности

Программа «Укрепление общественной поддержки
некоммерческих организаций»

Повышение привлекательности

Участие людей в деятельности

НКО нужно сделать привлекательным и модным

Эмоционально воздействовать на аудиторию, чтобы
побудить ее к действиям

Программа «Укрепление общественной поддержки некоммерческих организаций»

Для этого на федеральном и региональном уровне будет проведена широкомасштабная PR/социально-маркетинговая кампания

Программа «Укрепление общественной поддержки некоммерческих организаций»

Цель кампании –

формирование у россиян молодого и среднего возраста моды на волонтерскую деятельность и частную благотворительность

Задачи кампании:

Мотивировать российских граждан молодого и среднего возраста к волонтерской и благотворительной деятельности:

- **Показать реальную пользу, которую могут принести граждане, оказывая поддержку НКО**
- **Создать позитивный образ НКО как посредника для волонтерской и благотворительной деятельности**
- **Вызвать у целевой аудитории интерес к получению дополнительной информации**

Продукты кампании:

- Два видео-ролика
- 4 аудио-ролика
- Макеты для наружной, печатной рекламы
для постера, флайера, размещения в журналах,
на баннерах наружной рекламы, в общественном транспорте
- 5 интернет-баннеров

Регионы кампании:

Москва
Калининград
Нижний Новгород
Краснодар
Улан-Удэ
Челябинск
Хабаровск

Программа «Укрепление общественной поддержки некоммерческих организаций»

Доступ к информации

Потенциальные добровольцы должны получить легкий доступ к информации о том, кому, где и как можно помочь и участвовать в работе на добровольных началах. Для этого в ходе программы будет создан новый информационный ресурс – сайт «Компас добровольца»

www.kompass-dobra.ru

www.kompass-dobra.ru: посредник между гражданами и НКО

- **Добровольцам – возможность поиска вакансий в НКО по видам деятельности и категориям**
- **Желающим сделать пожертвование – информация о том, как это сделать безопасно, перечень проверенных НКО, принимающих пожертвования на регулярной основе**
- **Фокус на деятельности НКО**
- **Возможности оказания добровольческой помощи online**
- **Возможности для «систематических» добровольцев, желающих предложить и реализовать проект для НКО**
- **Разделы о корпоративном и семейном добровольчестве**
- **Раздел, посвященный частным пожертвованиям**
- **Материалы PR/социально-маркетинговой кампании**

Поддержка волонтерских инициатив:

Поощрение проектов по привлечению добровольцев в НКО и распространение лучших практик

- **Конкурс мини-грантов для НКО (2008 и 2009 гг.)**
- **Поддержка проектов, направленных на развитие социальной активности граждан, создающих реальные механизмы добровольного участия граждан в деятельности НКО**

Программа «Укрепление общественной поддержки некоммерческих организаций»

Прозрачность, подотчетность и хорошее управление – норма жизни НКО

- Выявление лучшего опыта НКО
- Программа обучения
 - Пособия
- Экспертные программы
- Стажировки
- Круглые столы, конференции
- Конкурс годовых отчетов

Программа «Укрепление общественной поддержки
некоммерческих организаций»

«Прозрачность»: опорные города

**Москва
Санкт-Петербург
Новосибирск
Нижний Новгород
Хабаровск
Челябинск
Краснодар**

Программа «Укрепление общественной поддержки
некоммерческих организаций»

Построение горизонтальных связей между НКО

- Обмен информацией между НКО
- Участие российских НКО в международных инициативах в области прозрачности, подотчетности и саморегулирования
- Создание сообщества НКО, стремящихся следовать высоким стандартам деятельности – продвижение свода базовых принципов деятельности НКО («НКОординаты»)

Программа «Укрепление общественной поддержки
некоммерческих организаций»

Дистанционное обучение для НКО

- PR для НКО
- «Управление НКО, прозрачность, привлечение частных пожертвований»
- «Service-Learning»
- Работа с добровольцами в НКО

Программа «Укрепление общественной поддержки некоммерческих организаций»

Агентство социальной информации

www.asi.org.ru

специализированное информационное агентство, отражающее интересы общественных инициатив и некоммерческого сектора



Фонд «Созидание»

www.fondsozidanie.ru

ведущая российская организация, которая поддерживает и развивает программы общественного служения молодежи



Центр развития некоммерческих организаций

www.crno.ru

одна из ведущих инфраструктурных организаций в России, которая поддерживает НКО и гражданские инициативы, а также развивает благотворительность и корпоративную социальную ответственность

