

Эксперт по PR

Илья

Садовский

Какой **PR**  
приносит  
проблемы?

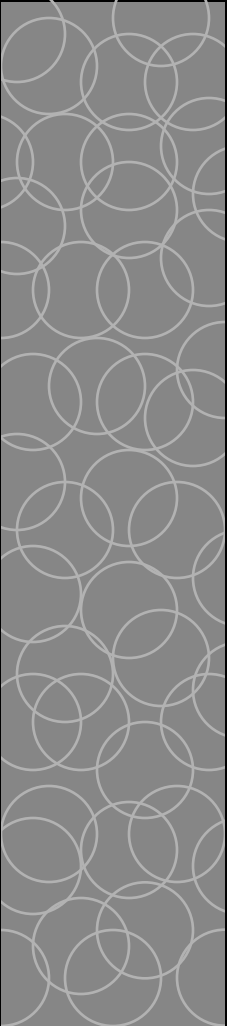






# Положение дел

---

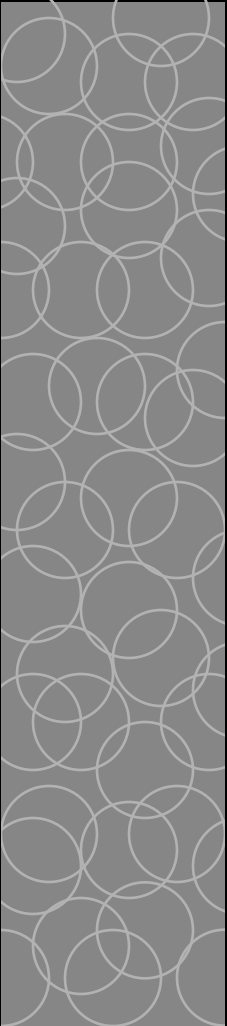


Почему-то в сфере  
Public Relations принято говорить  
лишь об успехах?!  
«Черные» технологии в политике  
далеко не единственная область,  
где PR приносит проблемы.



# Источники(создатели) проблем

---

- 
- ◆ Недопонимание задач PR руководством
  - ◆ Сами PR-специалисты
    - Юридическая «грамотность»
    - Штампы и клише
    - слабый креатив\*
  - ◆ Медиахолдинги
  - ◆ Слухи. Несвоевременные прогнозы и аналитика
  - ◆ Пиратство

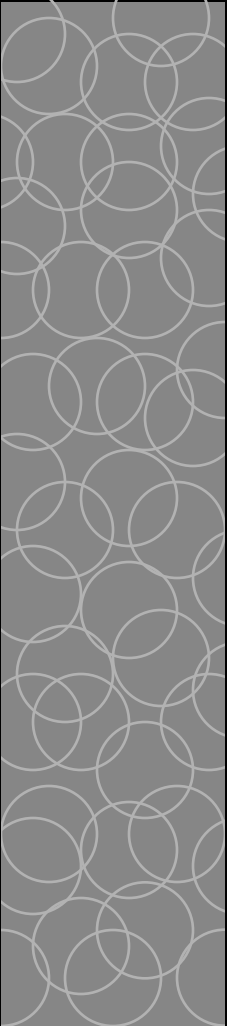
# Что можно усовершенствовать?





# EXIT: Креатив Пиарович Публичный

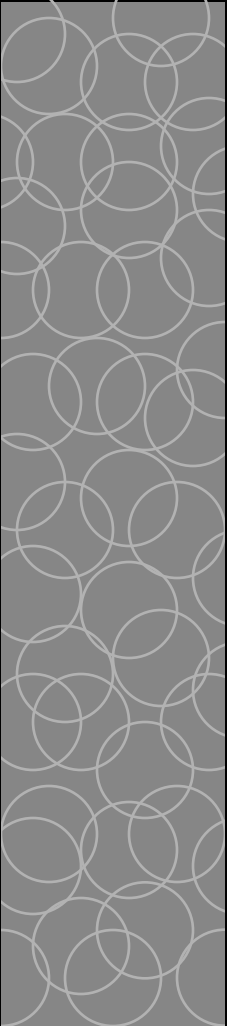
---

- 
- ◆ Добиться у руководства фирмы восприятия пиарщика, как советника
  - ◆ «Учиться и еще раз учиться!»
  - ◆ Проводить внешний PR-аудит проектов
  - ◆ Готовить собственную и получать экспертную аналитику и мониторинг
  - ◆ Работать в направлении защиты авторских прав. Самому не нарушать их!



# Рекомендуемые книги

---

- 
- ◆ Горкина М.Б. и др. PR на 100%: Как стать хорошим менеджером по PR. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005
  - ◆ Мэтис М. Накорми Зверя по имени Медиа. М.: Фаир-Пресс, 2005
  - ◆ Ньюсом Д. и др. Все о PR. Теория и практика паблик рилейшнз. М.: КГ «ИМИДЖ-Контакт»: ИНФРА-М, 2001
  - ◆ Джефкинс Ф, Ядин Д. Паблик рилейшнз. М.: Юнити-Дана, 2003





# Рекомендуемые сайты

---

- 
- ◆ [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
  - ◆ [www.kreakratia.ru](http://www.kreakratia.ru)
  - ◆ [www.mediaguide.ru](http://www.mediaguide.ru)
  - ◆ [www.press-release.ru](http://www.press-release.ru)
  - ◆ [адрес Вашего сайта](#)

# ИТОГИ

- ◆ PR – это не просто работа, это  
стиль Жизни!
- ◆ Когда PR **НЕ** приносит проблем –  
жить и работать пиарщику  
становится неинтересно ☺
- ◆ Очень прошу оценить доклад  
и сообщать о полученных результатах!  
Моя почта: [www-moscow@yandex.ru](mailto:www-moscow@yandex.ru)  
*Спасибо за внимание!*