Проект «Развитие первичного рынка ипотечного кредитования в России»

Рабочая Группа «СУПЕР»
Стандарты, Унификация ПЕрвичного Рынка

Комитет по PR и маркетингу

Москва
28 Февраля 2006 г.

International Finance Corporation
World Bank Group

Staatssekretariat für Wirtschaft
Secrétariat d'Etat à l'économie
Segretariato di Stato dell'economia
State Secretariat for Economic Affairs
SWITZERLAND seco

PR –деятельность Проекта. Мероприятия

- Круглый стол
«IFC: план «СУПЕР». 14.06.2005

- Пресс-ланч по поводу подписания первых договоров с банками – партнерами: Абсолют Банком и МКБ. 03.08.2005

- Пресс-конференция, посвященная созданию Рабочей Группы «СУПЕР». 03.08.2005

- Торжественная церемония запуска проекта. Выставка «Российской ипотеке – 250 лет“. 21.10.2005

IFC International Finance Corporation World Bank Group

Staatssekretariat für Wirtschaft
Secrétariat d'Etat à l'économie
Segretariato di Stato dell'economia
State Secretariat for Economic Affairs
SWITZERLAND seco

PR -деятельность Проекта как со-организатора следующих мероприятий:

- Круглый стол в рамках конференции «Организационные технологии в банках - 2005».
- Вторая ежегодная международная конференция «Ипотека в России и СНГ» в Цюрихе.
- Конференция Банка Жилищного Финансирования «Ипотечное кредитование – новые шаги в будущее банковского дела в России» в Лондоне (участие выставки «Российской ипотеке – 250 лет").
- Участие в конфренциях, организованных СберБанком, PWC, Европейским бизнес-клубом и т.д.

Сотрудничество Проекта со СМИ

- Более 70 публикаций, среди которых публикации в ведущих деловых СМИ («Ведомости», «Коммерсант», «Профиль»), в специализированных СМИ («Рынок ценных бумаг», «Наша ипотека» и т.д.), на лентах информагентств. 3 телеинтервью.

- Раздел о проекте на сайте Русипотека www.rusipoteka.ru.

- Две пресс-конференции, один пресс-бриффинг.

- Сотрудничество с ведущими ипотечными журналистами в рамках курса «ИПОТЕКА» (Спецкурс для студентов факультета журналистики МГУ о финансах, ипотеке и недвижимости).

Ближайшие планы

- Координация работы Комитета по PR и маркетингу.
- Спецкурс для студентов факультета журналистики МГУ о финансах, ипотеке и недвижимости.
- PR Проекта.

Цели Комитета

1. Объединение усилий специалистов по PR и маркетингу ипотечной индустрии для решения общих задач, таких как: популяризация ипотеки и информирование общественности о деятельности организаций, входящих в Рабочую Группу «СУПЕР».

2. Повышение профессионального уровня специалистов по PR и маркетингу с помощью привлечения международной практики (семинары и лекции). Предварительная диагностика «проблемных мест».

3. Разработка общего Кодекса этики ипотечной индустрии.

Направления работы Комитета. Блок PR

- Повышение уровня квалификации журналистов:
  - Курс «Ипотека» в МГУ;
  - Тренинги;
  - Клуб журналистов, пишущих на тему ипотеки.

- Предоставление возможностей повышения профессиональной квалификации PR-щикам, работающим в ипотечной индустрии:
  - Привлечение международной практики;
  - Тренинги;
  - Обмен опытом.

- Совместные мероприятия.

- Привлечение к работе в Комитете СМИ.

- Подготовка и распостранение совместных публикаций и методических материалов.

- Оргструктура подразделения по связям с общественностью:
  - Помощь в разработке положений о подразделении и должностных инструкций.

- Пропаганда ипотеки в России:
  - Развитие рынка / прибыль компании. Долгосрочные и краткосрочные цели.

- Кодекс этики PR-щиков, работающих в ипотеке.

Направления работы Комитета. Маркетинг

- Привлечение международной практики:
  - семинары;
  - методические материалы.

- Аналитика рынка:
  - Совместные исследования рынка (в частности, региональных рынков).

- Общие стандарты предконтрактного раскрытия информации.

- Cross-selling.

Задачи первого заседания

- Знакомство. Приглашение к сотрудничеству в рамках Рабочей Группы «СУПЕР» .

- Диагностика общих «проблемных мест» в работе специалистов по PR и маркетингу Рабочей Группы.

- Создание в рамках Комитета 2-х инициативных групп – по PR и маркетингу.

Контакты

- **Лидия Голикова**

Советник по связям с общественностью

- +7495 411 75 55 x 2116, +7495 761 63 43
- lgolikova@ifc.org

International Finance Corporation
World Bank Group

Staatssekretariat für Wirtschaft
Secrétariat d'Etat à l'économie
Segretariato di Stato dell'economia
State Secretariat for Economic Affairs
SWITZERLAND seco