

Кто такой **PR**-специалист?



Моя история: Алина Харечко

2003 - 2004

г. Донецк "Orlan Beverages"

Regional Trade Marketing manager

2004 - 2006

г. Донецк "Ocean Marketing"

Собственный бизнес

клиенты: Nemiroff, Coca Cola Beverages, Proctor&Gamble, Unilever, Samsung

2006 - 2007 год

г. Киев, компания Henkel

Trade Marketing Junior Manager

2007 – май 2010 год

г. Киев, компания Unilever

Ukraine Brand Manager Lipton

Май 2010 года

«Be F1rst» Marketing School

Директор



Наши цели

- Узнать что такое Pr?
- Кто может стать PR-специалистом?
- Какое образование необходимо для PR-специалиста?
- Какими качествами должен обладать PR-специалист?
- Что входит в обязанности PR-специалиста?
- Хорошо ли быть PR-специалистом





40

МИНУТ

Условия нашей работы

- БЫТЬ АКТИВНЫМИ!
- УЧАСТВОВАТЬ!
- БЫТЬ ОТКРЫТЫМИ К ЗНАНИЯМ!
- УВАЖАТЬ ДРУГ ДРУГА!



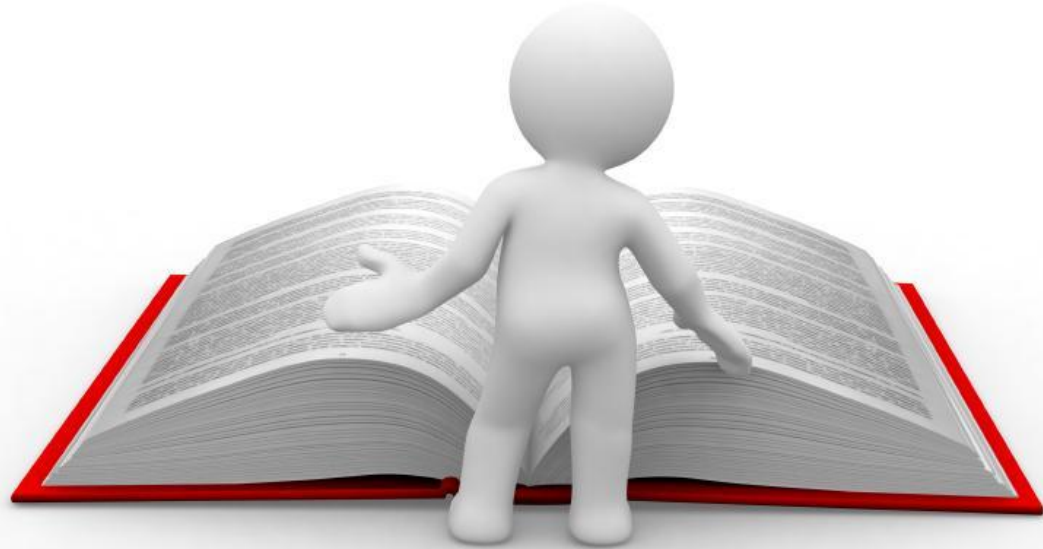
**Что Вы знаете
о PR?**

PR – ЭТО:

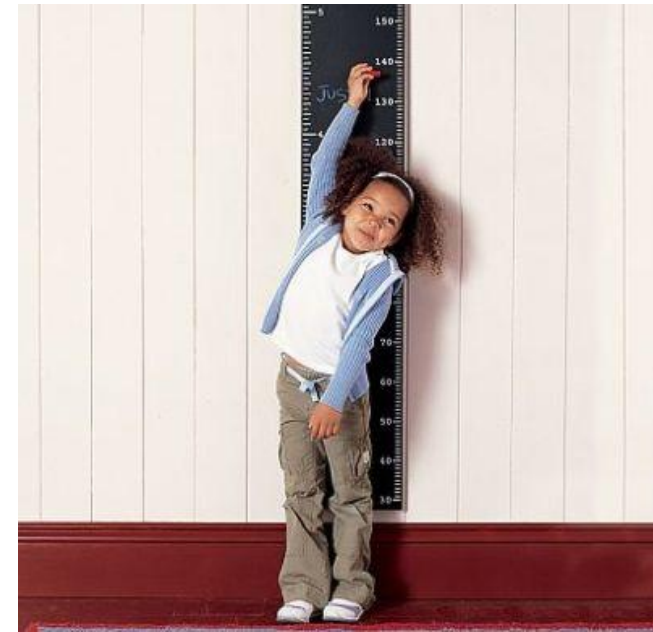
действия и мероприятия, направленные на повышение узнаваемости образа для участника рынка и его престижа



PR сегодня - одна из самых популярных и модных профессий



1. Как «СЕКС В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ»
2. Путаница с политическим PR
3. А король – то ГОЛЫЙ!
4. Бесплатный сыр достается только второй мышке!
5. Мы еще не доросли!
6. Только деньги!



Решили связать свою жизнь с PR – знайте, **что**

☺ PR – это тяжелая,
рутинная, очень
стрессовая работа

☺ Вы должны жить этой
профессией

☺ Работа в PR -
вдохновения



Кто такой PR-специалист?

*1 день креативит, придумывает, а
остальные 364 реализовует то, что
придумал*



Кто может стать PR-специалистом?

Главное желание...



ЗЛАТАЯ РЫБКА!
Хочу, чтобы...

Хочешь стать PR-
специалистом –
читай, учись, делай,
снова учись и снова
делай!



Какое образование?

Чаще всего:

Маркетолог

Психолог

Менеджер

Экономист



Обязанности PR-специалиста

😊 Быть в курсе событий

😊 Внимательно

😊 организовывать

😊 Осуществлять

😊 коммуникацию

Уметь слушать

Упреждать



БЫТЬ В **курсе** СОБЫТИЙ



- PR – специалист от природы жадный до новостей, до информации
- Каждый день вам нужно читать множество газет, следить за новостями
- PR-специалист постоянно настроен на восприятие информации в рабочее или нерабочее время

организовывать

- Нет ничего важнее мелочей для PR
- Быть внимательным к мельчайшим деталям, держать в голове множество подробностей



Осуществлять КОММУНИКАЦИЮ

- 😊 чувствовать
- 😊 собеседника
- 😊 говорить правильно
- импровизировать



Уметь слушать



Лучше
переспросить
сразу, чем потом
расхлебывать
последствия
непонимания

Уметь упреждать

Необходима не только
внимательность к деталям, но и
видение всех процессов в целом



Задачи PR-специалиста



- ✓ *информировать*
- ✓ *образовывать*
- ✓ *вызывать доверие*

**ФОРМИРОВАТЬ
РЕПУТАЦИЮ!**

Шаги работы PR-специалиста:

1. Взгляд изнутри
2. Чужими глазами
3. Что будем говорить
4. Не с пустыми руками
5. «У меня секретов нет»



Шаг первый: Взгляд изнутри

Определение PR-планов
и стратегии по
потребности
сотрудников Вашей
компании , которые вы
вскоре начнете
разрабатывать



Шаг **второй**: чужими глазами

- ✓ PR-специалист анализирует СМИ



Шаг третий: что будем ГОВОРИТЬ

Разговор с руководством

Участие в выставках, социальных
программах

Спонсорские проекты

Инвестиции, реструктуризации
производства



Шаг **четвертый**: не пустыми руками

- Писать, писать и еще раз писать



Шаг **пяты́й**: «У меня секретов **нет**»

Посвящать всех в свои планы и
«пиарить» свою работу

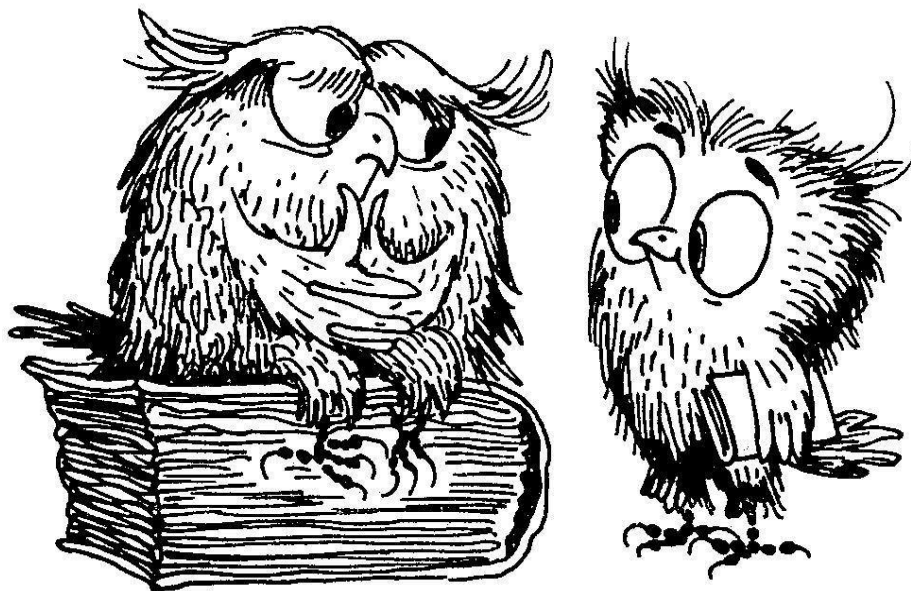


ОТНОШЕНИЯ С ЖУРНАЛИСТАМИ ПОХОЖИ НА ТАНЕЦ



Плюсы профессии PR

- 😊 Постоянная активность PR-специалиста
- 😊 Общение с людьми
- 😊 Профессия развивается постоянно



Где же работают **PR-** специалисты

Где это не обходимо...

- ✓ Агентства
- ✓ Компании малого, среднего бизнеса, международного



Что **ВХОДИТЬ** в рабочий **день?**

PR-специалист –



человек – волчок

Какая заработная плата у Вас **будет?**

Все зависит от Вас ...

Много отдаешь – много получаешь...



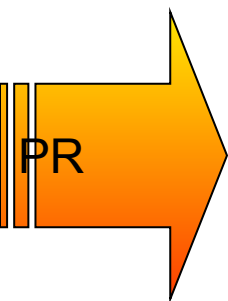
Пример работы **PR** - специалистов

Задачи:

ПОВЫСИТЬ ПРОДАЖИ ЧЕРНОГО ЧАЯ
LIPTON Yellow Label



Что сделал Lipton, благодаря PR?

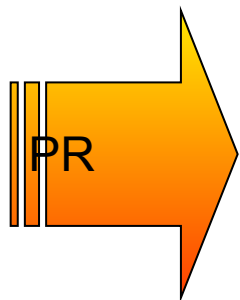


Евгения Гапчинская создает основу книги «Lipton Глоток Вдохновения» - 16 картин, специально созданных для проекта, на тему «Вдохновение это...» + литературные тексты

Книга дополняется 44 рисунками-победителями национального конкурса «Lipton Глоток Вдохновения», отобранных Евгенией Гапчинской

Выпуск тиража книги «Lipton Глоток Вдохновения»

Презентация книги, пресс-конференция и выставочный тур «Lipton Глоток Вдохновения» по городам Украины (Одесса, Днепропетровск, Донецк, Харьков, Киев, Львов)



Механика реализации

- VIDEO GAPCHINSKAJA

Результаты

«Lipton Глоток Вдохновения»:

- Количество рисунков
(при прогнозе в 5 000) в
результате составило **10 000!**
- Бонусы на сумму \$ **274 525,48**
- Наши продажи Lipton Yellow Label
выросли на 10%



УДАЧИ ВАМ И УСПЕХА!!!



БУДУ РАДА ВАМ И ВАШИМ ВОПРОСАМ!

Alina.kharechko@befirst.com.ua

Facebook Алина Харечко

Вконтакте Alya Kharechko