

Отраслевой PR: возможна ли синергия? Опыт группы компаний «Система Телеком»

*Директор по связям с общественностью
ЗАО «Система Телеком»
А. Я. Бойко*

Международный форум «Развитие внутренних и внешних
коммуникаций в сфере ИТ и связи»
17-18 апреля 2006 г., г. Москва, отель "Ренессанс Москва"

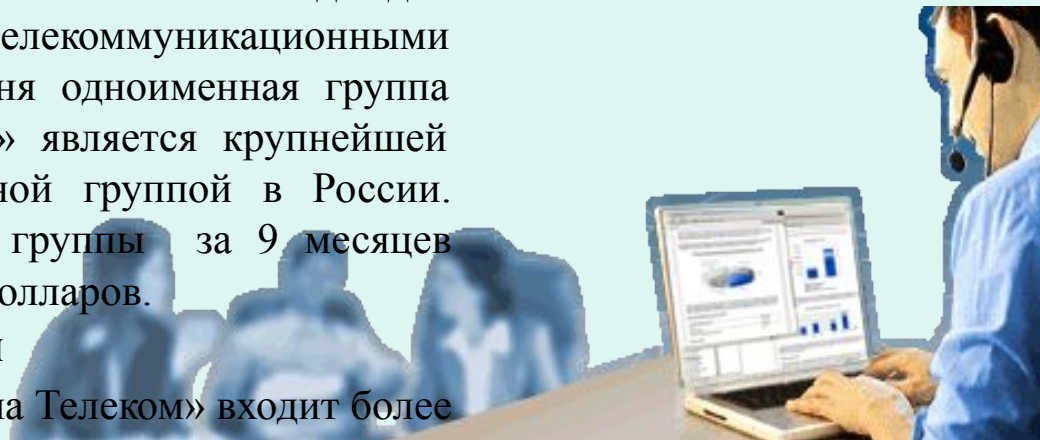
- **О компании**

Управляющая компания «Система Телеком» основана АФК «Система» в июле 1998 года для эффективного управления телекоммуникационными активами корпорации. Сегодня одноименная группа компаний «Система Телеком» является крупнейшей частной телекоммуникационной группой в России. Консолидированная выручка группы за 9 месяцев 2005 года достигла 4,3 млрд. долларов.

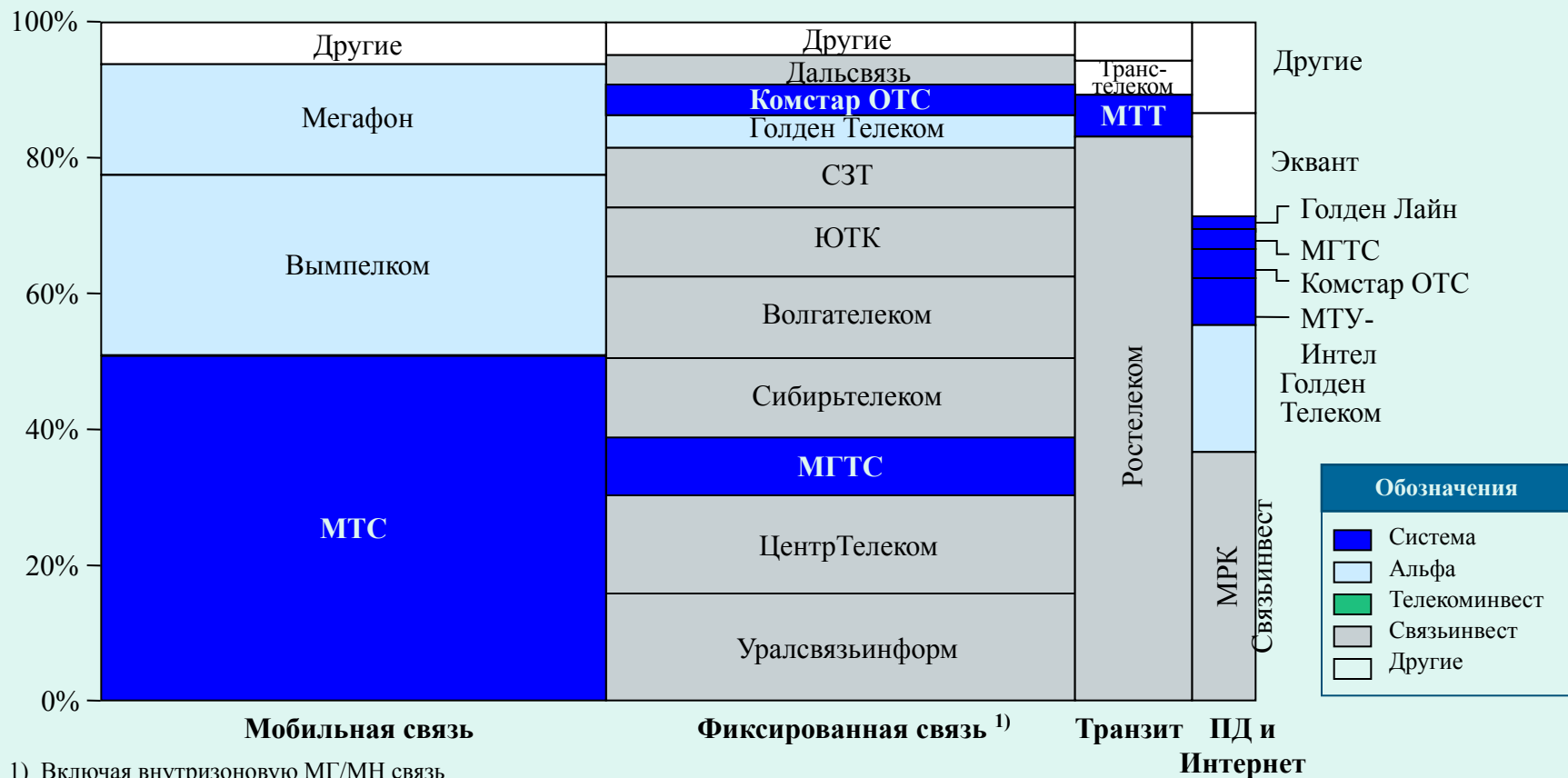
- **Состав группы компании**

В группу компаний «Система Телеком» входит более 50 операторов связи, работающих во всех основных сегментах телекоммуникационного рынка: фиксированная и мобильная телефония, Интернет, передача данных, транзит трафика, телематика и позиционирование. Среди них крупнейшими являются: МТС, МГТС, Комстар-Объединенные Телесистемы, МТУ-Интел, Скай Линк, Голден Лайн др. Все вместе они обслуживают более 65 миллионов пользователей.

Система Телеком – крупнейший участник российского рынка телекоммуникаций среди частных структур



ДОМИНИРУЮЩИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ СВЯЗИ РФ ПО ОСНОВНЫМ ЕГО СЕГМЕНТАМ



Источник: Министерство информационных технологий и связи РФ, анализ Системы Телеком (данные на начало 2005 г.)

Подвижная
связь

- **«Мобильные ТелеСистемы»**

Крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ. Обслуживает более 61 млн. абонентов с учетом дочерних компаний за рубежом. Лицензии на 87 регионов России. Технологии: GSM, GPRS, EDGE, Wi-Fi. Услуги: голосовая связь и широкий спектр услуг передачи данных, включая i-mode.



- **«Скай Линк»**

Крупнейший оператор стандарта CDMA в России. Реализует проект по созданию единой федеральной сети сотовой связи. Число абонентов – более 350 тыс. чел. Лицензионная зона - 65 регионов России. Сейчас сети работают в 20 регионах. Технологии: IMT-MC-450, EV-DO. Услуги: голосовая связь и широкий спектр услуг высокоскоростной передачи данных.



Фикс. связь

- **«Комстар ОТС», «МГТС», «МТУ-Интел», «Голден Лайн»**

Крупнейшие московские операторы услуг фиксированной связи и Интернет. Общее число абонентов в настоящее время более 4,6 млн. физических и юридических лиц. Технологии: IP-MPLS, TVovIP, DSL, Wi-Fi, SDH и т.д. Услуги: голосовая связь и услуги на базе широкополосного доступа, в т.ч. Triple Play.



- **«Межрегиональный ТранзитТелеком»**

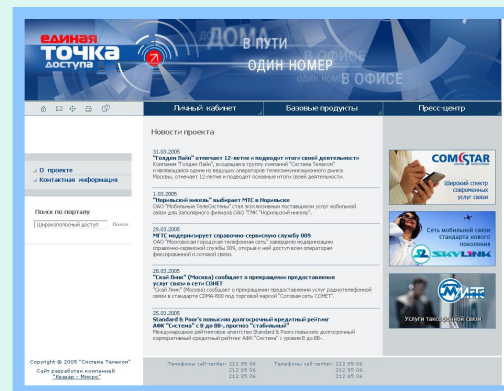
Первый альтернативный оператор дальней связи в РФ. МТТ предоставляет телекоммуникационные услуги и обеспечивает взаимодействие более чем 300 сетей сотовых операторов и более 100 сетей операторов фиксированной связи в России, а также с более чем 330 зарубежными операторами. Технологии: SDH, DWDM и т.д. Услуги: междугородная и международная телефонная связь, транзит трафика и др.



В группе компаний «Система Телеком» представлен весь спектр современных технологий и услуг.

- Мировые тенденции развития крупных телекоммуникационных групп (BT, FT, DT, Telefonica) свидетельствуют о необходимости извлечения синергетических эффектов из реализации конвергентных проектов, требующих интеграции технологий, сетевой инфраструктуры и бизнес-моделей.
- В русле мировых тенденций происходит изменение стратегии «Системы Телеком» - от консолидации разнообразных телекоммуникационных активов к построению многопрофильной телекоммуникационной группы на единой технологической, управленческой и коммуникативной платформе.
- Реализацию конвергентных проектов в группе компаний «Система Телеком» сопровождает интеграция PR-мероприятий, направленных на продвижение конвергентных решений.

- Проект реализован в 2005 году.
- В проекте приняли участие компании: Система Телеком, МТС, МГТС, Скай Линк, Комстар, МТУ-Интел.
- Единый информационно-платежный портал группы компаний «Система Телеком».
- Единый идентификатор абонента в группе компаний «Система Телеком».
- Единая карта экспресс-оплаты услуг группы компаний «Система Телеком».
- В PR-сопровождении проекта «Единая Точка Доступа» приняли участие все компании.



ОПЫТ «СИСТЕМЫ ТЕЛЕКОМ» В PR-СОПРОВОЖДЕНИИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ВНЕДРЕНИЕ ЕДИНОГО БРЕНДА ГРУППЫ КОМПАНИЙ «СИСТЕМА ТЕЛЕКОМ»

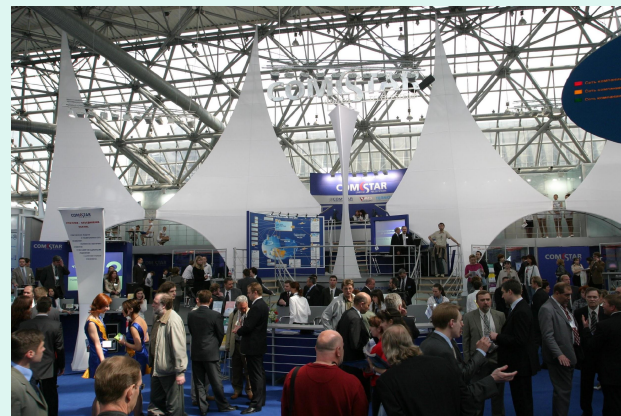
- Проект такого масштаба на российском телекоммуникационном рынке реализуется впервые
- Сквозной бренд на первом этапе охватит «МТС», «Комстар», «МГТС», «МТУ-Интел» и собственно саму управляющую компанию «Система Телеком»
- Компании сохраняют свои названия
- Элементы визуальной коммуникации будут унифицированы таким образом, чтобы их принадлежность к группе была очевидна
- Планируемая дата публичного запуска проекта – 10 мая 2006 года
- Огромная роль в проекте отводится совместным PR – мероприятиям и их координации

ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ PR-ПРОЕКТОВ

ВЫСТАВКИ



2002 г. – «Система координат в мире связи»



2004 г. – «Объединяя лучших»



2003 г. – «Пространство без границ для 20 млн. абонентов»



2005 г. – «Единая точка доступа»

Результаты совместных PR-усилий:

- Только в 2005 году в течение 3-х дней в рамках объединенного пресс-центра было проведено 16 мероприятий, которые посетили 170 журналистов из около 100 изданий
- Во время проведения ежегодных выставок «Связь-Экспокомм» компании группы «Система Телеком» неизменно лидируют в рейтингах упоминаемости СМИ

В 2004 и 2005 годах «Система Телеком» выступила генеральным партнером 3-х конференций, организованных газетой «Ведомости» - «Беспроводная связь в России: бизнес-модели будущего» (сентябрь 2004 г., сентябрь 2005 г.) и «Проводная связь в России» (март 2005 г.)



В работе конференций приняли участие представители Мининформсвязи РФ, руководители основных компании группы «Система Телеком» («МТС», «Комстар-ОТС», «МГТС», «МТУ-Интел», «Скай Линк»), других ведущих операторов связи, а также более 150 профессионалов телекоммуникационного рынка.

В ходе этих представительных форумов обсуждались актуальные проблемы и тенденции развития российского рынка телекоммуникаций.

Предложения по возможным совместным PR-проектам в рамках отрасли

1. Информационная поддержка национальных программ, реализуемых Мининформсвязи (создание государственной системы паспортно-визовых документов нового поколения; внедрение универсальных услуг связи; создание технопарков в сфере ИКТ; развитие телемедицины)
2. Содействие росту инвестиционной привлекательности отрасли (PR-обеспечение международных выставок, инвестиционных форумов, общепромышленных конференций и т.д.)
3. Продвижение имиджа и социального статуса работника сферы ИКТ, содействие повышению инновационной привлекательности для занятых в сфере высоких технологий (новые рабочие места, интересная высококвалифицированная работа и т.д.)
4. Содействие повышению престижности профессии связиста среди молодежи (спонсирование различных учебных программ, организация стажировок, творческих заданий, учреждение стипендий для учащихся отраслевых ВУЗов)
5. Стимулирование интереса к текущему состоянию дел в отрасли со стороны госструктур и СМИ (организация дискуссий на общепромышленные темы, регулярных конкурсов, премий среди журналистов, составление рейтингов наиболее активных СМИ и др.)

*Спасибо за
внимание!*