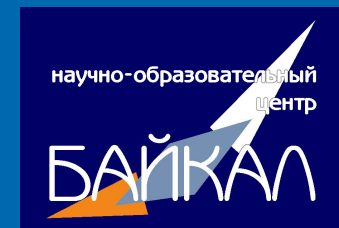


США, 25 фев. – 9 марта



Лас-Вегас



□ Маркетинг

□ Ведение переговоров

Стенфордский университет


- http://otl.stanford.edu/about/resources/about_resources.html?headerbar=0
- Презентация OTL_overview.ppt

Лос-Анджелес

- Встреча с руководителями ТТО в UCLA, USC
- Бизнес ангелами и венчурными капиталистами
- Olmsteadwilliams/communications
- Start up

PR для офисов трансфера технологий на американском рынке

Получение признания для Tech
Transfer групп на американском
рынке



PR – ЭТО

- Связи со СМИ (media relations)
- Факты
- Написание – статей, мнений, новостных релизов, маркетинговых материалов, буклетов, наполнение web-сайта
- Презентации
- Публичные выступления

PR также ...

- Управление репутацией и социальная медиа стратегия
- Антикризисное управление и media training



Как PR может помочь достичь цели

- Инвесторы – венчурный капитал, частный капитал и банки
- Партнеры и потенциальные партнеры
- Поставщики
- Выпускники
- Группы по экономическому развитию
- Другая аудитория, которая может помочь продвинуть идею в ее университете

Media пропаганда

- Охват ключевой аудитории через большое количество U.S. медиа средств:
- Топ ежедневных изданий таких как «New York Times» и «The Wall Street Journal»
- Топ 10 ежедневных газет в США, где охват аудитории более 8 миллионов человек

Топ 10 изданий США

Название	Тираж
The Wall Street Journal	2,061,142
USA Today	1,830,594
New York Times	876,638
Los Angeles Times	600,449
Washington Post	545,345
New York Daily News	512,520
New York Post	501,501
San Jose Mercury News	477,592
Chicago Tribune	441,506
Houston Chronicle	343,952

Продажи, трансляция и блоги


- Каталоги
- Специальные передачи
- Местное ТВ, радио и национальные каналы
- Блоги и другие online media
(manyablogs.com)

“Third-Party”

Статьи в авторитетных изданиях:

- Достоверность, уважение относительно рекламных материалах
- Позиционирование себя как эксперта
- Информация, меняющая представление и знания

Ценность данных для media

- Несмотря на распространение кабельного телевидения, репортеры и редакторы до сих пор нуждаются в данных
- Дайте им что они хотят и они напишут о Вас:
-  Это увеличит шансы для продвижения технологии

Social media

- 60 % американцев используют social media не менее 1 раза в неделю (80% не менее 1 раза в месяц)
- Social media сайты составляют 20-25% Интернет пользователей и % их растет быстро
- Больше миллиона людей «Tweets» в месяц
- В среднем 900,000 блог-сообщений создаются в течение 24 часов

Рекомендации

- Сконцентрируйтесь на целях
- Целевая аудитория
- Результат

Спасибо!

