

**Проект конкурс студенческих PR-  
проектов  
«КМВ – жемчужина Ставрополя»**

# **В Кавминводы за кислородом!**

**Выполнила студентка 3 курса  
Института дружбы народов  
Кавказа,  
Факультета м/о, специальности PR**

**Валитова Линура**

## Вступление

*Кавказские минеральные воды издревле славятся своим лечебным свойством. Это место, как никакое другое в Ставропольском крае, да и в России способствует оздоровлению организма и поддержанию духа.*

*Многие люди приезжают сюда, чтобы насладиться красотой заповедной природы, прикоснуться к истории, побывать в лермонтовских уголках. Но, на мой взгляд, главное достоинство Кавказских Минеральных Вод – это чистейших, богатый жизненно-важными элементами, наполненный кавказским гостеприимством воздух.*

*Его нельзя ни купить, ни продать. Им можно только наслаждаться, вновь и вновь возвращаясь в самый привлекательный регион нашего края, жемчужину Ставрополя – КМВ.*

# Цели и задачи проекта

Цель – формирование позитивного имиджа КМВ как самого привлекательного региона Ставропольского края.

Сплочение молодёжи.

Борьба с табакокурением  
И употребление алкоголя  
у студенческой молодёжи

Задачи – привлечение максимального количества СМИ к ярким, креативным, молодёжным акциям.

Привлечение максимального количества участников и зрителей.

# Технические данные

## **География проекта:**

Непосредственное участие – города КМВ  
(Ессентуки, Железноводск, Пятигорск,  
Кисловодск),

Информационное освещение - Россия

## **Количество привлечённых участников:**

1500-3000 человек.

# Целевые аудитории

## Первичная:

Жители  
Ставропольского  
края

СМИ и их аудитория

## Вторичная:

Студенческая молодёжь  
проживающая или  
обучающаяся в городах  
КМВ

## Третичная:

Широкие слои населения.

# Предварительная работа

Исследования в двух автономных фокус-группах, состоящих из 10 человек, равного количества юношей и девушек, в возрасте от 18 до 25 лет показали:

Самой яркой ассоциацией к понятиям: «дышать», «кислород», «воздух», «воздушный» является мыльный пузырь или пузыри на голубом или синем фоне.

В лексическом ассоциативном ряду связанном с представленными картинками мыльных пузырей, самыми популярными стали глаголы: «Дуть», «дышать»; наречие «легче» и существительное «лёгкость»

# Символ и девиз проекта

Исследования выявили, что самым удачным символом для проекта « **В Кавминводы за кислородом!** » является мыльный пузырь, а девизом:

« *КМВ! Там, где дышится легко!* »



# Каналы коммуникаций

- Для того, чтобы связать проект и девиз всем участники будут выданы майки с символикой и ключевым сообщением.
- Во время прохождения проекта на территории городов КМВ предполагается разместить несколько баннеров с изображением символики, сообщения проекта «В Кавминводы за кислородом!», а также небольшим пояснительным текстом: «Кавказские минеральные воды – лучший регион Ставропольского края. Кавказские минеральные воды – там, где дышится легко!»
- На всей сувенирной продукции проекта, а также на воздушном шаре предполагается нанести атрибутику проекта.
- Также предполагается выпустить телефонные наклейки для гостей КМВ с атрибутикой проекта



# Освещение в СМИ

Информационная поддержка включает в себя:

Анонсирование начала проекта, анонсирование акций, репортажи с мест проведения акций.

Предполагается привлечь следующие СМИ.

Местное телевидение, радио, печатные издания молодёжного формата.

Федеральные СМИ, имеющие передачи молодёжного формата.

Организовать пресс-туры для журналистов федеральных СМИ.

Для информационного обмена участников и привлечения внимания молодёжи предполагается на сайте [vkontakte.ru](http://vkontakte.ru) создать и активно продвигать группу «В Кавминводы за кислородом!», где каждый сможет обсудить прошедшие и предстоящие акции

# Тактика

Проект «В Кавминводы за кислородом!» - это несколько ярких, независимых друг от друга молодёжных акций. В течение их реализации, участники раздают молодёжи на улицах приглашения на заключительную открытую вечеринку «**Дыши!**», которая пройдёт в форме вечеринки «Ноль градусов» в трёх городах КМВ одновременно.

Результатом всего мероприятия является запуск «воздушного поцелуя» через четыре города, вручения частички воздуха КМВ в виде прозрачных воздушных шаров с символикой проекта.

# План мероприятий

- Акция: «Проверь воздух на прочность».

Соревнования по конструированию и запуску воздушных змеев во всех городах – участниках .

- Акция: Сигареты на мыло!

Обмен сигарет прохожих на баночку мыльных пузырей.

Вторая часть акции –

- шоу мыльных пузырей.

- Запуск воздушного шара

- Вечеринка « **Дыши!** » на открытом воздухе в форме «Ноль градусов»

Безалкогольная интерактивная вечеринка, с участием всех получивших флаеры во время акций. Проходит одновременно в городах КМВ.

- В рамках вечеринки передача другим площадкам воздушный поцелуй.

- Акция: Забери воздух с собой!

Раздача всем участникам проекта прозрачных воздушных шаров с эмблемой проекта.

# Бюджет

Инф. Поддержка проекта:

Баннеры – 10 шт\*2200 = 22 000

Пресс-туры – 3\*10000 = 30 000

Сувенирная продукция:

Майки – 1000шт\*50 = 50 000

Воздушные шары –3 000шт\*5 = 15 000

Мыльные пузыри – 2 000шт\*25 = 50 000

Работа аниматоров 5 часов\*1 000 = 5 000

Итого: 172 000 руб.

# Оценка эффективности

Эффективность проекта оценивается:

По количеству участников;

Популярности группы на сайте [vkontakte.ru](http://vkontakte.ru), количеству обсуждений на сайте;

Количеству материалов в СМИ;

Суммарной аудиторией СМИ.

The background is a soft, light blue gradient. It is filled with numerous out-of-focus bubbles of various sizes, some appearing as bright white or light blue circles, while others are darker and more translucent. The bubbles are scattered across the frame, creating a dreamy, ethereal atmosphere. The text is centered horizontally and vertically.

**Спасибо за внимание!**