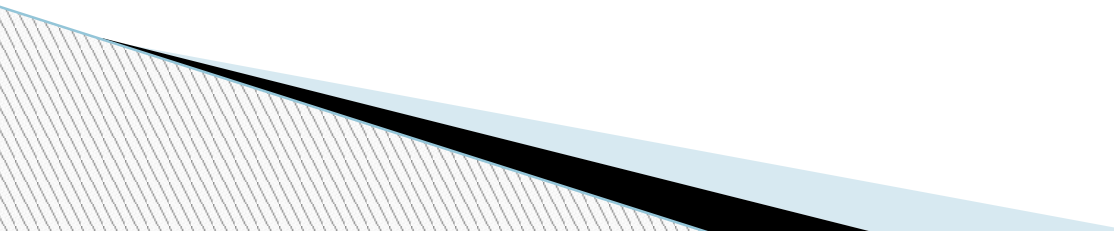
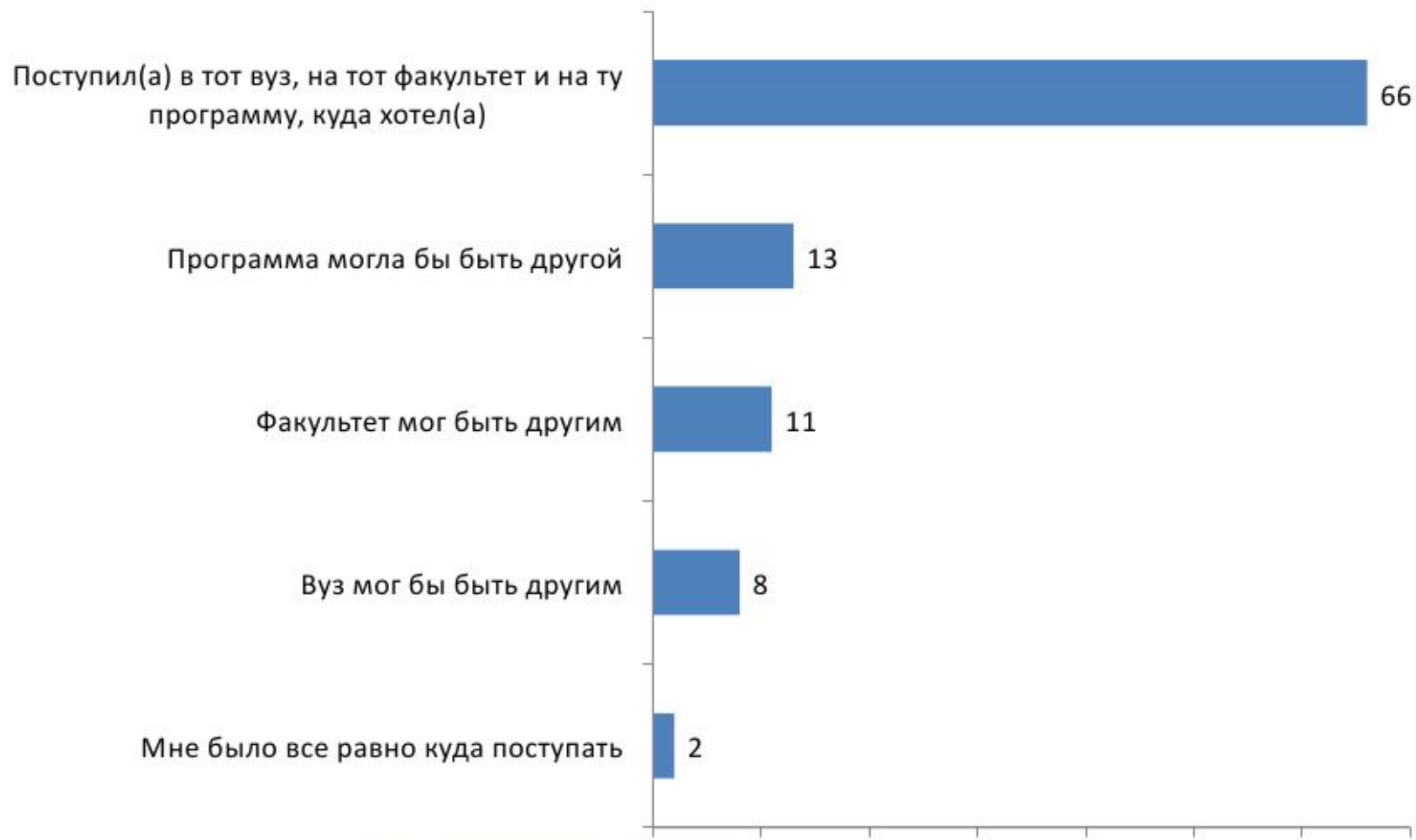


**PR-кампания
для программы
«Психология в бизнесе»
проект по курсу «Психология
рекламы и PR»**

Выполнила:
Акамова Ксения, 583гр
Руководитель:
Антонова Наталья Викторовна

- ▣ В 2010г. в магистратуру НИУ-ВШЭ было принято **1530** человек.
 - ▣ Обучение в магистратуре дает **возможность получения знаний по новому направлению, которое может кардинально отличаться от направления подготовки, полученного в бакалавриате/специалитете.**
- 

Степень определенности в выборе вуза, факультета и магистерской программы (% от числа ответивших, N=752)



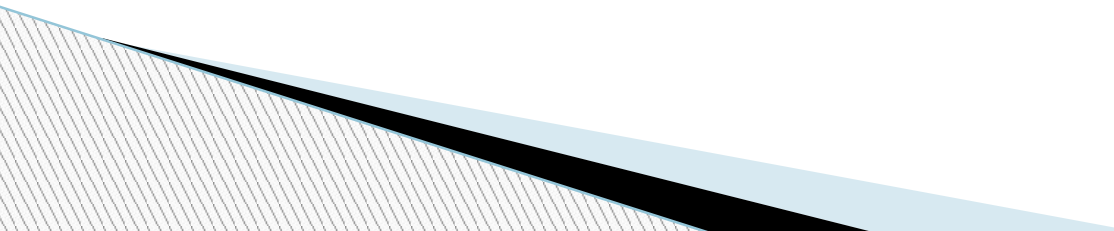
Сложности при выборе магистратуры

Распределение по вопросу
«Испытывали ли Вы сложности при
выборе магистерской программы?»
(% от числа ответивших, N = 765)



Результаты выбора тех, кому трудно было
определиваться с магистерской программой
(% от числа ответивших, N = 174)



- Проблема осуществления **недостаточно осознанного выбора обучения в магистратуре**, в т.ч. на конкретных магистерских программах.
 - Одна из причин этого – **отсутствие детальной информации о специфике конкретной программы**.
 - Из этого следует необходимость разработки и внедрения дополнительных механизмов профориентации абитуриентов магистратуры, которые будут способствовать большему соответствию реальных интересов и конечного выбора студентов.
- 

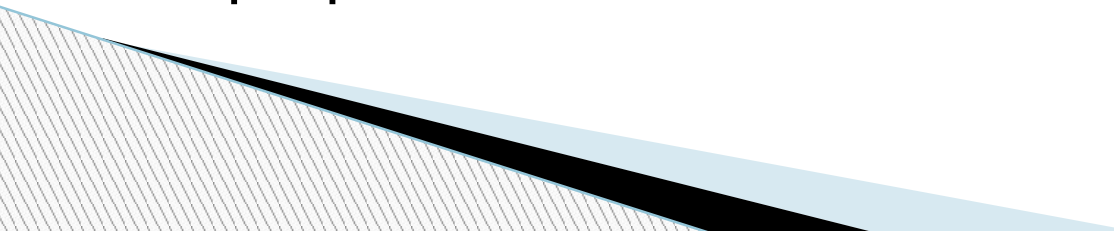
▣ **Проблема:**

Отсутствие детальной информации о специфике магистерской программы «Психология в бизнесе», и как следствие недостаточно осознанный уровень выбора программы.

▣ **PR-субъект** - магистерская программа «Психология в бизнесе»

▣ **Цель:** Повысить уровень осведомленности абитуриентов об особенностях данной магистерской программы.

Задачи:

- Оценить уровень осведомленности о программе у абитуриентов.
 - Составить наиболее полную информационную характеристику программы.
 - Выбрать методы и способы передачи информации целевой аудитории.
 - Разработать план реализации конкретных мероприятий.
 - Провести «контрольное измерение» уровня осведомленности по результатам реализации программы.
- 

Целевая аудитория:

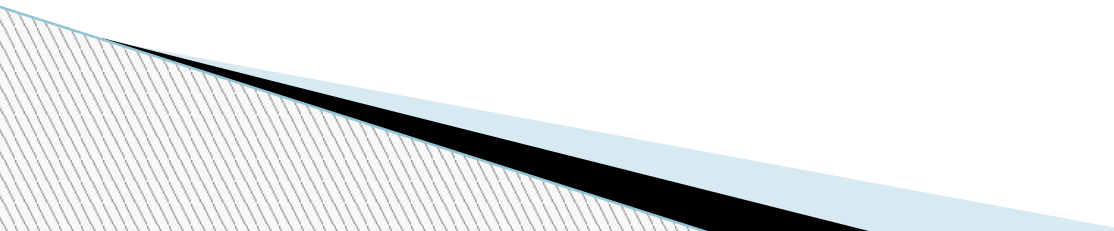
- ▣ выпускники бакалавриата ВШЭ
- ▣ выпускники других вузов Москвы
- ▣ выпускники региональных вузов
- ▣ работающие люди, желающие получить степень магистра, получившее высшее образование несколько лет назад

-Выпускники факультета психологии

-Выпускники других факультетов

Этапы реализации программы:

1 этап:

- Выяснение уровня осведомленности о программе у абитуриентов (анкетирование и опрос).
 - - Определение, какой именно информации не хватает абитуриентам (анкетирование и опрос).
 - - Оценка каналов СМИ с точки зрения возможности предоставления возможности размещения в них информации.
- 

2 этап:

<i>Срок реализации</i>	<i>Название метода или мероприятия и краткая характеристика</i>
Январь-февраль 2012	Зимняя школа
Весна 2012	День открытых дверей
постоянно	On-line консультации на форуме
постоянно	On-line консультации в соц.сетях (Пр.: <u>ВКонтакте</u> , <u>Твиттер</u>)
постоянно	Рекламные баннеры в интернете
постоянно	Реклама в СМИ (ТВ, радио)
периодически	Специальные репортажи на ТВ (пр.: приглашение специалистов-экспертов в программы)

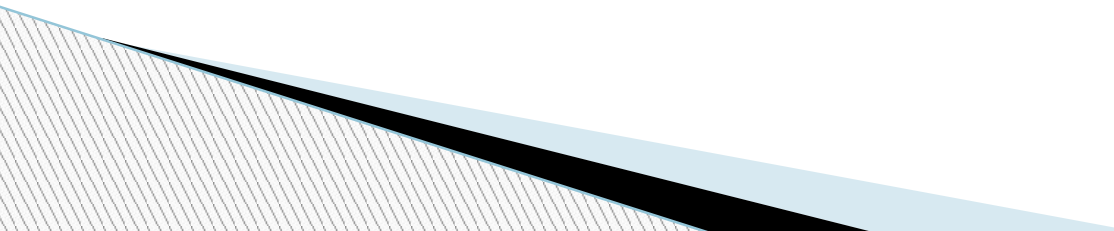
2 этап:

постоянно	Создание и распространение специального рекламного ролика в соц. сетях (!) /+привлечение лидеров мнений/
постоянно	Распространение информационных буклетов
постоянно	Взаимодействие с другими вузами Москвы и региональными вузами
постоянно	<u>Электронный интерактивный профориентатор</u> на сайте (как для бакалавров)
постоянно	«сарафанное радио»

Результаты и механизмы оценки их достижения (обратная связь).

<i>Чего нужно добиться</i>	<i>Как оценить</i>
Максимально возможное распространение информации	<ul style="list-style-type: none">- количество задействованных каналов коммуникации- количество рекламы в СМИ
Повышение числа абитуриентов, которые в принципе знают о программе	<ul style="list-style-type: none">- количество людей, посетивших Зимнюю школу- количество людей посетивших день открытых дверей- количество людей посмотревших ролик в интернете- количество людей посмотревших передачи по ТВ (примерно)- количество просмотров тем на форуме- количество активных и пассивных участников форумов- количество воспользовавшихся электронным профорientатором
Повышение уровня осведомленности именно о специфике обучения на программе	<ul style="list-style-type: none">- результаты анкетирования и опроса новой волны абитуриентов

Результат:

- Увеличение числа абитуриентов, подающих заявления на программу «Психология в бизнесе».
 - Уменьшение процента поступивших, кто испытал трудности определения с программой в связи с недостатком информации.
 - Уменьшение числа отчисляемых в течение первого года обучения (из-за проблем в учебе, возникших по причине несоответствия ожиданий, интересов и реальности).
- 

Информационный буклет

Наши партнеры:

- Институт практической психологии ГУ-ВШЭ, Москва (<http://ipp.hse.ru/>)
- Кафедра управления персоналом ИПК ГС
- Центр кадровых технологий 21 век (<http://www.cpt21.ru/>)
- Консалтинговая фирма ООО Human Factors Russia» Business Psychologists and Management Consultants (<http://www.humanfactors.ru/humanfactors/sitehf.nsf/pages/Home>)
- Факультет психологии London Metropolitan University

Еще кто никуда желательно мужского пола))



Ищи подробности на сайтах:

НИУ-ВШЭ <http://www.hse.ru/>

Факультет психологии
<http://psy.hse.ru/>

Программа «Психология в бизнесе»
http://psy.hse.ru/psychol_biss/index.html

Форум по вопросам поступления в магистратуру
<http://forum.hse.ru/newforum/index.php>

Форум с деканом <http://forum.hse.ru/newforum/index.php>

Группа ВКонтакте «Хочу в магистратуру НИУ-ВШЭ»
http://vkontakte.ru/id4844852#/ma_hse

Телефоны и адреса
Приемная декана и научного руководителя
+7 (495) 709-65-70
Учебная часть
+7 (495) 709-65-66
Факс: +7 (499) 178-03-92
E-mail: dekpsy@hse.ru

 **ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**МАГИСТЕРСКАЯ
ПРОГРАММА**
**«ПСИХОЛОГИЯ В
БИЗНЕСЕ»**

«Мы слишком рано начинаем заниматься карьерой»
Полина Ключева, выпускница программы 2007 года, стала стипендиатом программы Фулбрайта и продолжает обучение в США



[HTTP://PSY.HSE.RU/](http://psy.hse.ru/)



Что такое магистратура НИУ-ВШЭ?

Обучение в магистратуре дает **возможность получения знаний по новому направлению, которое может кардинально отличаться от направления подготовки, полученного в бакалавриате/специалитете**. Причем, в отличие от второго высшего образования, новую специализацию в магистратуре можно получить бесплатно.

Магистратура - это образование для исследовательской карьеры и для работы в бизнесе.

Программа «Психология в бизнесе»

Где читается: факультет психологии



Чему учим?

Студенты учатся анализировать бизнес как организацию, деятельность и социальный институт, его влияние на социальное и профессиональное становление личности; изучают принципы и технологии психологического сопровождения бизнес-организаций, индивидуального и группового консультирования, организации внутрифирменного обучения.

Основная предметная область **теоретического и практического обучения** связана с психологией бизнеса – современной отрасли психологии, которая возникла на стыке организационной, социальной психологии, психологии труда и личности, а также социологии, управления и экономики.

В учебном плане программы присутствуют такие практикоориентированные дисциплины, как:

- психология обучения персонала
- Психологические основы бизнес-тренинга
- Психология профессионального стресса
- Психология рекламы

...и др.

Кого выпускаем?

Выпускники программы занимают позиции **психолога-консультанта, специалиста по организационному развитию, менеджера по персоналу, директора по управлению персоналом, бизнес-тренера, тренинг-менеджера и др.**

Сферы занятости выпускников:

Программа **«Психология в бизнесе»** направлена на подготовку специалистов-психологов для работы в бизнес-организациях, т.е. компаниях, фирмах и других учреждениях, нацеленных на производство товаров и услуг, получение прибыли.



«Чем больше работы, тем больше я успеваю»

Ксения Бабат, выпускница магистерской программы 2008 года., работает коучем.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

