



# **ИЗДАТЕЛЬСКО-КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «БАЛАНС-КЛУБ»**

**Серия практических руководств и  
методических пособий  
«Библиотеки «Баланс»**

<b>Язык:</b>	русский, украинский
<b>Тираж:</b>	24 000 экземпляров
<b>Периодичность:</b>	2 раза в месяц, 24 номеров в год
<b>Распространение:</b>	по всем областям Украины
<b>Читательская аудитория:</b>	35 000 (подтвержденный исследованием читательский коэффициент каждого номера – в среднем 1,5 (действительное количество читателей издания))
<b>Внутренний блок:</b>	офсетная бумага
<b>Обложка издания:</b>	мелованная бумага, полноцвет.
<b>Упаковка издания:</b>	полиэтилен

# Библиотека «Баланс».

## Представленность издания в регионах



**В результате исследований, проведенных независимыми маркетинговыми агентствами, мы составили портрет наших клиентов, использующих серию «Библиотека «Баланс»».**

# КТО ОНИ?\*



## Преимущественно женщины

(женщины – 92,2 %, мужчины – 7,8 %)



## Образованные

- высшее образование (71,1 %)
- неполное высшее (7,8 %)
- среднее специальное (20 %)
- полное среднее (1,1 %)



## Разного возраста от 18 до 55 лет

18-24 года – 6,7 %      25-34 года – 34,4 %  
35-44 года – 31,1 %      45-55 лет – 27,8 %

## КТО ОНИ?\*



**Семейные**, как с детьми, так и без них  
(с детьми – 67,4 %)



**Занятые**. Большую часть своего рабочего времени проводят на рабочем месте.  
Решение о покупке принимают преимущественно на работе, основываясь на рекламно-информационных материалах и советах коллег.  
Компьютер - рабочий инструмент почти каждого современного бухгалтера.



**Уровень дохода** – выше среднего,  
высокая покупательная способность

## КТО ОНИ?\*



**Общительные.** Имеют несколько знакомых бухгалтеров, с которыми часто обмениваются информацией на профессиональные и непрофессиональные темы. В бухгалтерском отделе работают в среднем 2-3 человека. Они любят обсуждать увиденную рекламу, поэтому взаимодействие «читатель - рекламное сообщение» исчисляется не секундами, а минутами.



**Внимательные.** Работа бухгалтера требует внимания к малейшим деталям. У бухгалтеров хорошо развита зрительная память. Поэтому читательница обязательно заметит новую рекламу в издании или рекламный макет известного бренда.



**Любят внимание и подарки.** Интересные презенты, внимание со стороны компании (поздравления и т. п.) вызовут расположение и интерес у читательниц.



## КТО ОНИ?\*



### **Они прежде всего:**

- *Профессионалы, которые любят ощущать себя таковыми.*
- *Незаменимые специалисты.*
- Бухгалтер – правая рука директора, именно к бухгалтеру он зачастую обращается за советом. Несмотря на то что их главной обязанностью являются цифры, им приходится ориентироваться и во множестве других вопросов из различных областей экономики, юриспруденции.
- Бухгалтеры нуждаются в хороших профессиональных связях как с экспертами в этих областях, так и с контролирующими органами – налоговой и казначейством.
- *Бизнес-леди.* Умные, успешные, целеустремленные. Бухгалтер контролирует все важнейшие процессы. К ней сходятся все важнейшие потоки новейшей информации.



## КТО ОНИ?\*



Они нуждаются в надежных помощниках. И очень ценят то, что помогает им облегчить их работу.

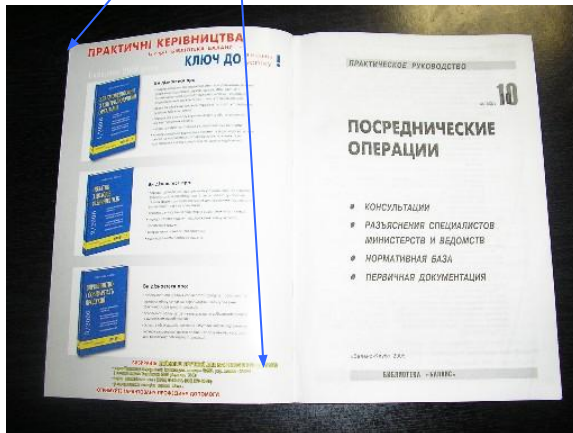
От уровня профессионализма бухгалтера напрямую зависит благосостояние фирмы. Поэтому руководство фирмы не экономит на товарах и услугах, которые помогают бухгалтеру в работе (программном обеспечении, профессиональных изданиях, юридических услугах и т. п.)

---

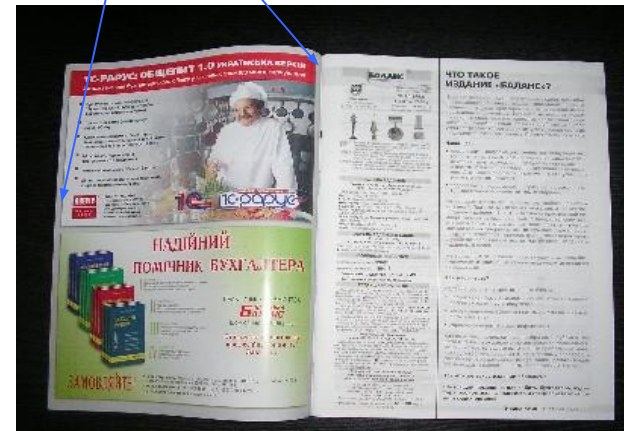
\*Данные исследований представлены компанией InMind.

**Как вы можете донести информацию  
именно вашей компании (продукции)  
до потребителя?**

## Полноцветная реклама на 2-й странице обложки объемом 1/1 полосы и 1/2 полосы



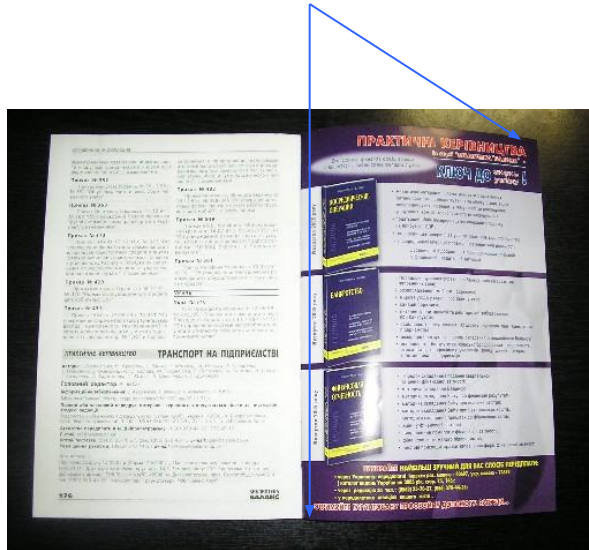
(155x240 мм)  
**3 615 грн.**



(155x120 мм)  
**1 808 грн.**

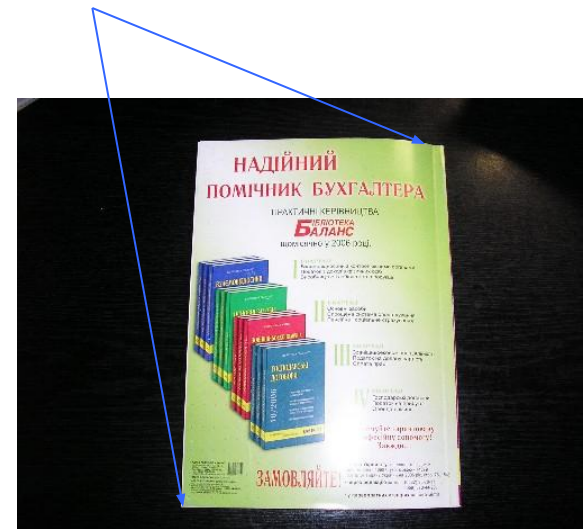
Размещение рекламного материала на **2-й странице обложки** издания позволит привлечь внимание каждого читателя, так как эта страница соседствует с Содержанием и Колонкой редактора, к ним читатель возвращается вновь и вновь, а значит, он уделит значительную часть времени и Вашей рекламе.

## Полноцветная реклама объемом 1/1 полосы на 3-й и 4-й страницах обложки



(155x240 мм)  
**3 000 грн.**

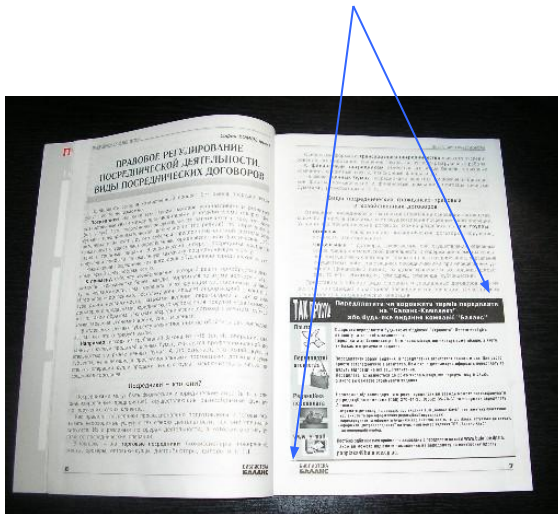
Один из самых эффективных рекламных инструментов. **3-я страница обложки**, логически завершая информационный блок издания, отличается от черно-белых страниц и, естественно, привлечет большое внимание.



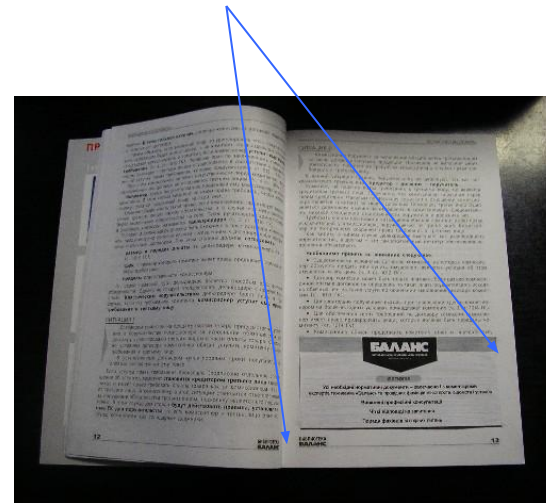
(155x230 мм)  
**3 300 грн.**

**4-я полоса обложки** – самый эффективный вид рекламы в бухгалтерских изданиях. Лицевая сторона обложки нередко является «рабочей» (на ней фиксируются основные темы, интересные для читателя). А 4-я полоса обложки берет на себя выполнение удовлетворения эстетических запросов аудитории.

## Черно-белая реклама объемом 1/2 полосы и 1/4 полосы



(135x100 мм)  
**980 грн.**



(135x50 мм)  
**490 грн.**

В бухгалтерских изданиях особенно **эффективна реклама на внутренних полосах.**

Аудиторией хорошо воспринимается реклама, лишенная развлекательности. Рекламный блок желательно выдерживать в строгом деловом стиле. Так он будет стилизован под важную деловую информацию, публикуемую на страницах издания.

## **Вкладывание и распространение рекламной продукции в печатных изданиях ИКК "Баланс-Клуб"**

- Издания нашей компании выходят в фирменной полиэтиленовой упаковке.
- Если вы хотите донести до читателя свои эксклюзивные рекламные материалы – мы будем рады вложить ваши листовки (буклеты, брошюры) в фирменный полиэтиленовый пакет вместе с нашими изданиями.

**Всегда готовы обсудить пути нашего сотрудничества и ответить на Ваши вопросы:**

- **тел./факс (056) 370-44-25**
- **e-mail: [busel.t@balance.dp.ua](mailto:busel.t@balance.dp.ua)**
- **[www.balance.ua](http://www.balance.ua)**

**Мы рады способствовать Вашему успеху!**