ИЗДАТЕЛЬСКО-КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «БАЛАНС-КЛУБ»

Серия практических руководств и методических пособий «Библиотеки «Баланс»

Методические пособия серии «Библиотека «Баланс»

Язык:	русский, украинский
Тираж:	24 000 экземпляров
Периодичность:	2 раза в месяц, 24 номеров в год
Распространение:	по всем областям Украины
Читательская аудитория:	35 000 (подтвержденный исследованием читательский коэффициент каждого номера – в среднем 1,5 (действительное количество читателей издания))
Внутренний блок:	офсетная бумага
Обложка издания:	мелованная бумага, полноцвет.
Упаковка издания:	полиэтилен

Библиотека «Баланс». Представленность издания в регионах

В результате исследований, проведенных независимыми маркетинговыми агентствами, мы составили портрет наших клиентов, использующих серию «Библиотека «Баланс».

КТО ОНИ?*

Преимущественно женщины

(женщины – 92,2 %, мужчины – 7,8 %)

Образованные

- высшее образование (71,1 %)
- неполное высшее (7,8 %)
- среднее специальное (20 %)
- полное среднее (1,1 %)

Разного возраста от 18 до 55 лет

18-24 года – 6,7 % 25-34 года – 34,4 %

35-44 года – 31,1 % 45-55 лет – 27,8 %

КТО ОНИ?*

Семейные, как с детьми, так и без них
(с детьми – 67,4 %)

Занятые. Большую часть своего рабочего времени проводят на рабочем месте.
Решение о покупке принимают преимущественно на работе, основываясь на рекламно-информационных материалах и советах коллег.
Компьютер - рабочий инструмент почти каждого современного бухгалтера.

Уровень дохода – выше среднего, высокая покупательная способность

КТО ОНИ?*

Общительные. Имеют несколько знакомых бухгалтеров, с которыми часто обмениваются информацией на профессиональные и непрофессиональные темы.
В бухгалтерском отделе работают в среднем 2-3 человека. Они любят обсуждать увиденную рекламу, поэтому взаимодействие «читатель - рекламное сообщение» исчисляется не секундами, а минутами.

Внимательные. Работа бухгалтера требует внимания к малейшим деталям. У бухгалтеров хорошо развита зрительная память. Поэтому читательница обязательно заметит новую рекламу в издании или рекламный макет известного бренда.

Любят внимание и подарки. Интересные презенты, внимание со стороны компании (поздравления и т. п.) вызовут расположение и интерес у читательниц.

КТО ОНИ?*

Они прежде всего:

- *Профессионалы,* которые любят ощущать себя таковыми.
- *Незаменимые специалисты.*
- Бухгалтер – правая рука директора, именно к бухгалтеру он зачастую обращается за советом. Несмотря на то что их главной обязанностью являются цифры, им приходится ориентироваться и во множестве других вопросов из различных областей экономики, юриспруденции.
- Бухгалтеры нуждаются в хороших профессиональных связях как с экспертами в этих областях, так и с контролирующими органами – налоговой и казначейством.
- *Бизнес-леди*. Умные, успешные, целеустремленные. Бухгалтер контролирует все важнейшие процессы. К ней сходятся все важнейшие потоки новейшей информации.

КТО ОНИ?*

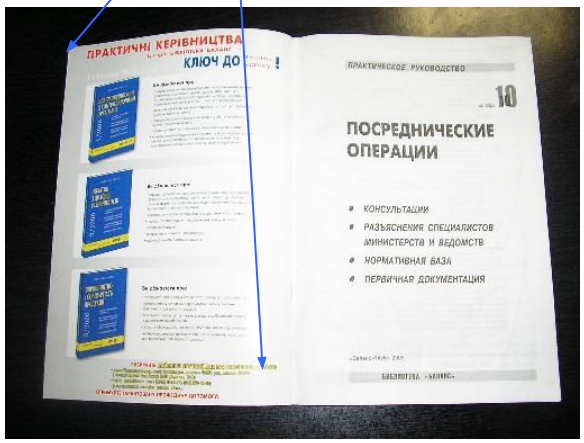
Они нуждаются в надежных помощниках. И очень ценят то, что помогает им облегчить их работу.

От уровня профессионализма бухгалтера напрямую зависит благосостояние фирмы. Поэтому руководство фирмы не экономит на товарах и услугах, которые помогают бухгалтеру в работе (программном обеспечении, профессиональных изданиях, юридических услугах и т. п.)

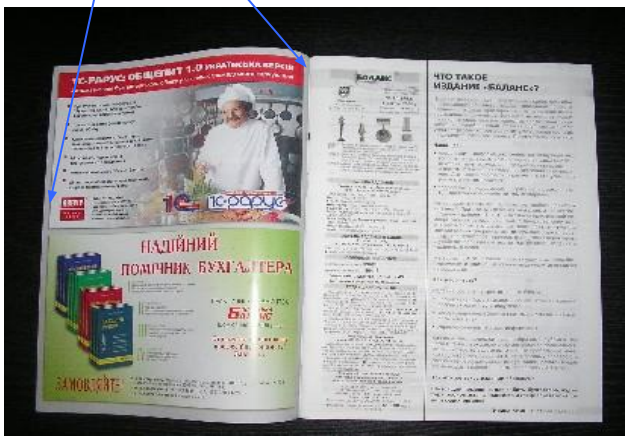
*Данные исследований представлены компанией InMind.

Как вы можете донести информацию именно вашей компании (продукции) до потребителя?

Полноцветная реклама на 2-й странице обложки объемом 1/1 полосы и 1/2 полосы



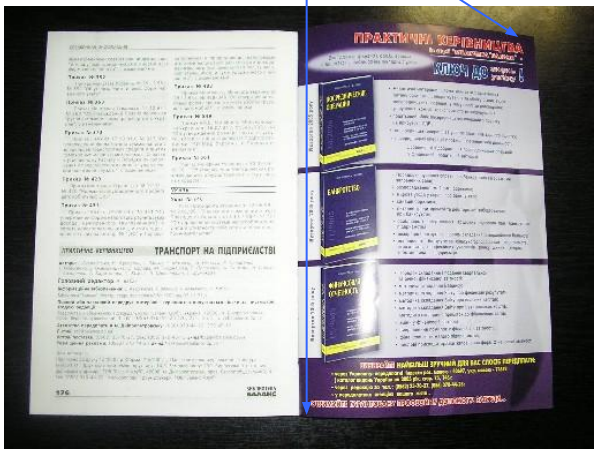
(155x240 мм)
3 615 грн.



(155x120 мм)
1 808 грн.

Размещение рекламного материала на **2-й странице обложки издания** позволит привлечь внимание каждого читателя, так как эта страница соседствует с Содержанием и Колонкой редактора, к ним читатель возвращается вновь и вновь, а значит, он уделит значительную часть времени и Вашей рекламе.

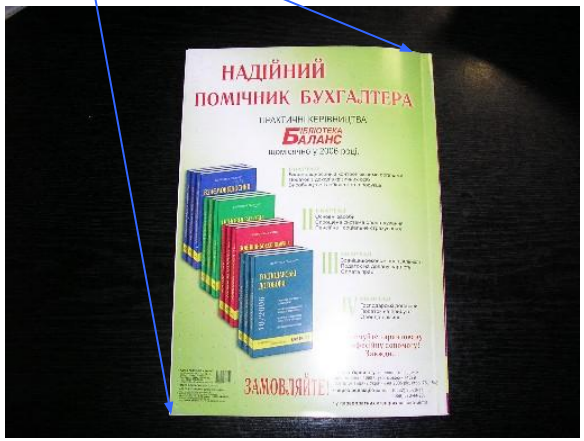
Полноцветная реклама объемом 1/1 полосы на 3-й и 4-й страницах обложки



(155х240 мм)

3 000 грн.

Один из самых эффективных рекламных инструментов. **3-я страница обложки**, логически завершая информационный блок издания, отличается от черно-белых страниц и, естественно, привлечет большое внимание.

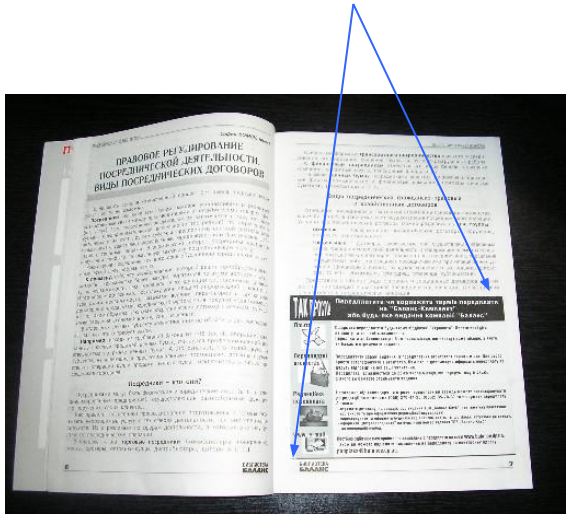


(155х230 мм)

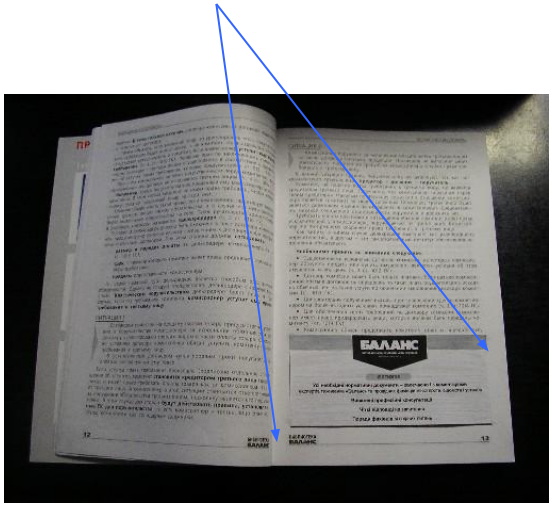
3 300 грн.

4-я полоса обложки – самый эффективный вид рекламы в бухгалтерских изданиях. Лицевая сторона обложки нередко является «рабочей» (на ней фиксируются основные темы, интересные для читателя). А 4-я полоса обложки берет на себя выполнение удовлетворения эстетических запросов аудитории.

Черно-белая реклама объемом 1/2 полосы и 1/4 полосы



(135х100 мм)
980 грн.



(135х50 мм)
490 грн.

В бухгалтерских изданиях особенно **эффективна реклама на внутренних полосах.**
Аудиторией хорошо воспринимается реклама, лишенная развлекательности. Рекламный блок желательно выдерживать в строгом деловом стиле. Так он будет стилизован под важную деловую информацию, публикуемую на страницах издания.

Вкладывание и распространение рекламной продукции в печатных изданиях ИКК "Баланс-Клуб"

- Издания нашей компании выходят в фирменной полиэтиленовой упаковке.
- Если вы хотите донести до читателя свои эксклюзивные рекламные материалы – мы будем рады вложить ваши листовки (буклеты, брошюры) в фирменный полиэтиленовый пакет вместе с нашими изданиями.

Всегда готовы обсудить пути нашего сотрудничества и ответить на Ваши вопросы:

- **тел./факс (056) 370-44-25**
- **e-mail: busel.t@balance.dp.ua**
- **www.balance.ua**

Мы рады способствовать Вашему успеху!