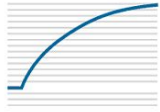


Дельта Менеджмент
консалтинговая фирма

Внедрение эффективной системы продаж и маркетинга

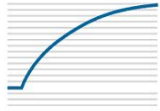
Консалтинговая фирма
«Дельта Менеджмент»



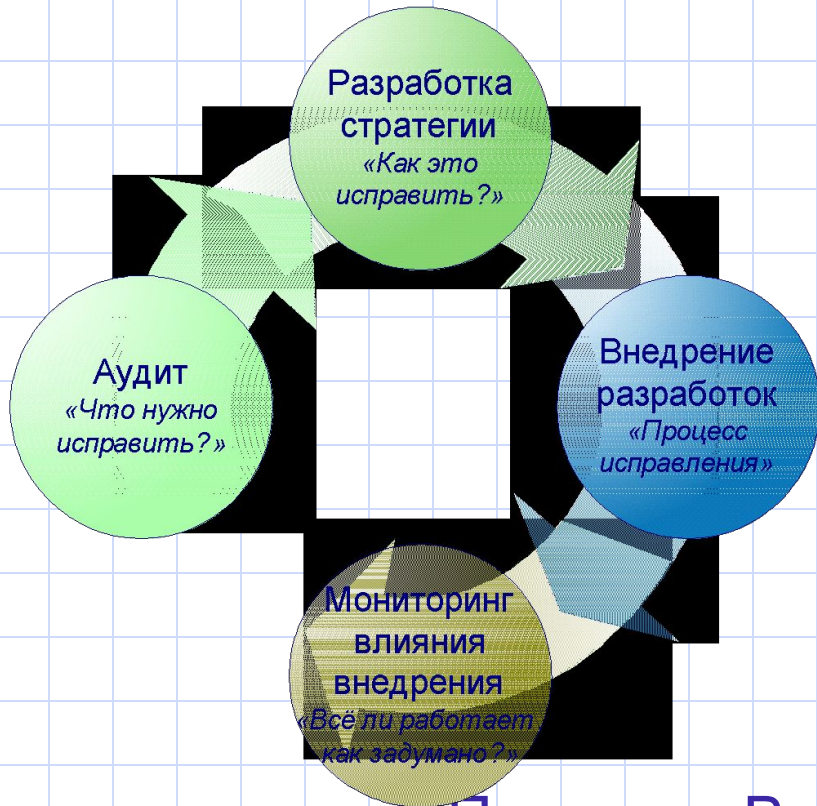
Содержание презентации

- Алгоритм нашей работы
- Наши продукты
- Продукт «Внедрение эффективной системы продаж и маркетинга»
- Методология проведения работ
- Этапность и состав проекта
- Ожидаемые результаты

Продукт «Внедрение
эффективной системы
продаж и маркетинга»

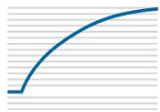


Алгоритм нашей работы

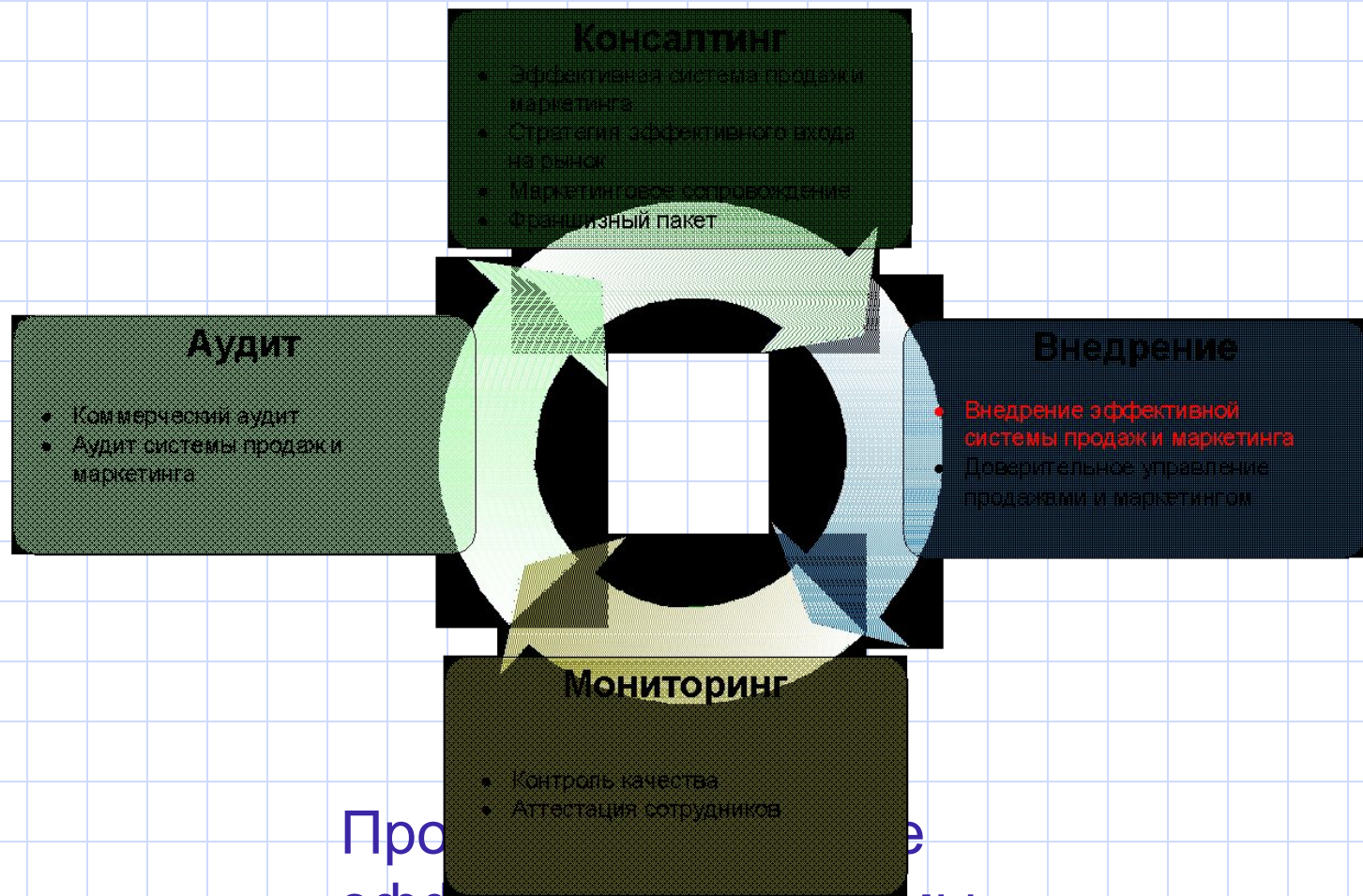


- Общий цикл работ, выполняемых «Дельта Менеджмент» состоит из 4 больших этапов
- В зависимости от потребностей клиента, состав работ на каждом этапе может быть разным
- Для того, чтобы характеризовать состав работ мы вводим понятие «продукта»
- Продукт – это совокупность работ на одном или нескольких этапах работ
 - выполняемых в соответствии с практиками проектного управления
 - характеризующихся определёнными результатами

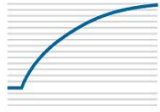
Продукт «Внедрение эффективной системы продаж и маркетинга»



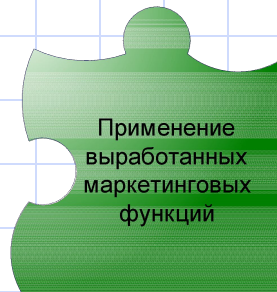
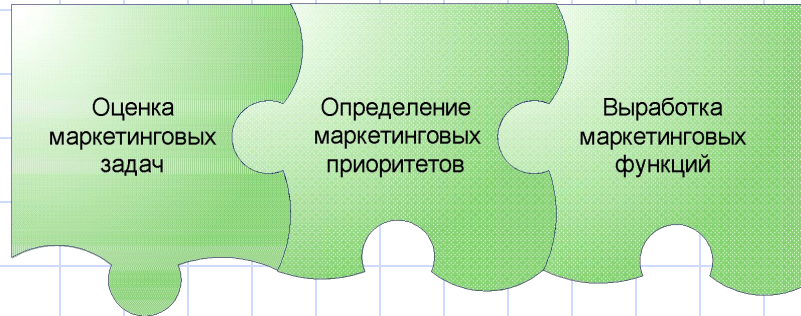
Наши продукты



Про...
эффективной системы
продаж и маркетинга»

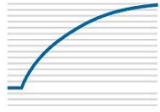


Продукт «Внедрение эффективной системы продаж и маркетинга»



- Оценка маркетинговых задач в контексте деятельности компании
- Определение маркетинговых приоритетов на основе анализа стратегии компании
- Выработка маркетинговых функций на основе выбранных приоритетов
- Применение выбранных функций в согласованном с Заказчиком объёме

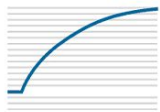
Продукт «Внедрение эффективной системы продаж и маркетинга»



Когда нужен этот продукт?

- Когда компания хочет продолжить работу, начатую реализацией нашего продукта «Эффективная система продаж и маркетинга»
- Когда компания уже произвела разработку эффективной системы продаж и маркетинга (самостоятельно или с помощью консультантов) и хочет провести её внедрение

Продукт «Внедрение
эффективной системы
продаж и маркетинга»

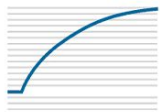


Примерный график проекта

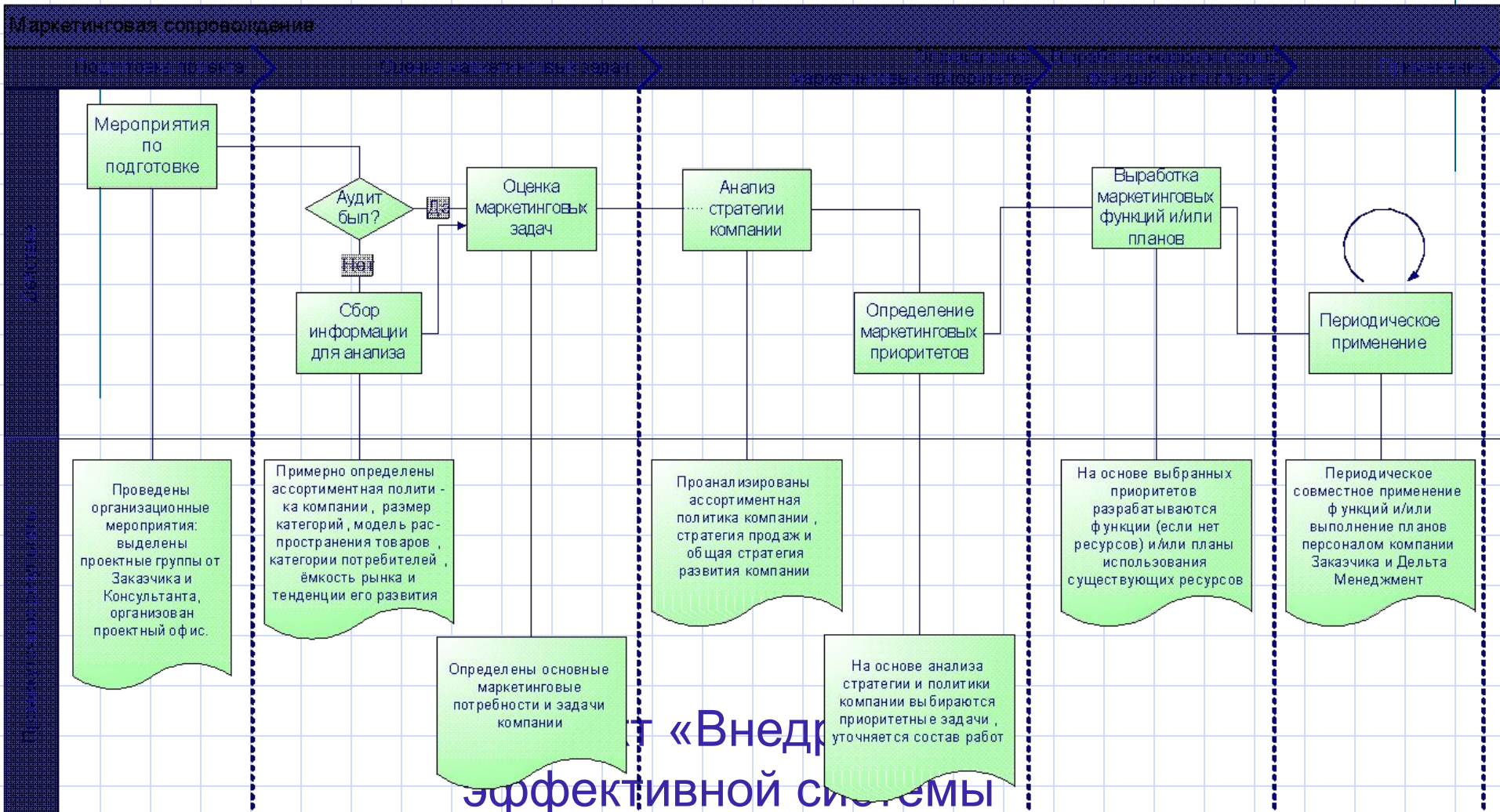
	Название этапа	Маркетинговая поддержка				
		1 нед.	1-2 нед.	2-3 нед.	1-2 нед.	По потребности
1	Подготовка проекта	1-й этап				
2	Оценка маркетинговых задач		2-й этап			
3	Определение маркетинговых приоритетов			3-й этап		
4	Выработка маркетинговых функций и/или планов				4-й этап	
5	Применение					5-й этап

- Проект, выполняемый по отработанной эффективной методологии
- Длительность этапов может меняться в зависимости от потребностей клиента

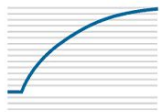
Продукт «Внедрение эффективной системы продаж и маркетинга»



Состав проекта



«Внедрение эффективной системы продаж и маркетинга»

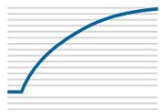


Примерный график внедрения



- Состав этапов может меняться в зависимости от требований клиента
- Длительность этапов зависит от характера внедрения и требований клиента

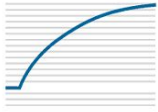
Продукт «Внедрение
эффективной системы
продаж и маркетинга»



Составляющие внедрения и мониторинга



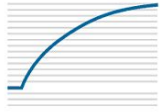
Продукт «Внедрение эффективной системы продаж и маркетинга»



Ожидаемые результаты

- Содействие в подготовке Заказчиком организационных мероприятий, предваряющих процесс внедрения
- Проведение тренингов и семинаров для персонала компании Заказчика:
 - Передача знаний
 - Создание навыков использования всех элементов эффективной системы продаж и маркетинга у вовлечённых исполнителей всех уровней
- Организационные мероприятия по запуску новых процессов
- Контроль исполнения организационных мероприятий по внедрению изменений
- Аттестация сотрудников на предмет восприятия изменений

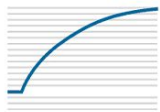
Продукт «Внедрение
эффективной системы
продаж и маркетинга»



Дополнительные продукты

- Реализация разработанной стратегии
 - Продукт «Доверительное управление продажами и маркетингом»
- Мониторинг влияния внедрённых рекомендаций
 - Продукт «Контроль качества»
 - Продукт «Аттестация сотрудников»

Продукт «Внедрение
эффективной системы
продаж и маркетинга»



Дельта Менеджмент
консалтинговая фирма

Наши координаты

г. Москва, 107113,
Сокольнический вал, дом 1Б,
строение 2, офис 226
+7 (495) 638-56-60;
newclients@delta-management.ru
www.delta-management.ru



Продукт «Внедрение
эффективной системы
продаж и маркетинга»