

620014, Екатеринбург, ул. Хохрякова, 55, офис 212, тел (343) 3765-129, 2126-222, e-mail: [ngreklama@apress.ru](mailto:ngreklama@apress.ru) 620014, Екатеринбург, ул. Хохрякова, 55, офис 212, тел (343) 3765-129, 2126-222, e-mail: [ngreklama@apress.ru](mailto:ngreklama@apress.ru) , сайт: [www.apress.ru](http://www.apress.ru)

# Наша Газета

## РЕМОНТ. ИНТЕРЬЕР. МЕБЕЛЬ

---

ТИРАЖ – 120 000

**НОВЫЙ ПРОЕКТ  
ДЛЯ ТЕХ, КТО УЛУЧШАЕТ СВОЙ ДОМ**

## Тематическое приложение к «Нашей Газете».

«**Ремонт. Интерьер. Мебель**» - это приложение к самому популярному городскому изданию «Наша Газета». Проект предназначен для жителей Екатеринбурга, обустроивающих свою квартиру, планирующих или уже делающих ремонт. Приложение позволит читателям сэкономить свое время при поисках нужных товаров, сориентироваться в многообразии предложений и получить практический совет от специалистов компаний.

- **Тираж:** 120 000 экземпляров.
- **Объем:** 8 полос.
- **Формат:** А3, полноцвет.
- **Периодичность:** 2 раза в месяц.
- **Распространение:** бесплатно вместе с «Нашей Газетой» по почтовым ящикам квартир улучшенной планировки г. Екатеринбурга. Это новостройки и дома не старше 20 лет; этажность – 9, 12, 16.





## Почему надо размещать рекламу в приложении «Ремонт. Интерьер. Мебель»?



- **Это самый массовый издательский проект в городе**, посвященный ремонту, мебели, предметам интерьера. «Р.И.М» предлагает рекламодателю максимальный тираж среди изданий этой тематики – 120 000 экземпляров.
- **Сформированное доверие к бренду.** Новый продукт выходит под известным, завоевавшим доверие читателей, брендом - «Наша газета». И обладает такими чертами «НГ», как высокое качество журналистских статей и интерактивность. Поэтому вы можете быть уверены в рекламном эффекте, несмотря на новизну проекта.
- **Точное попадание в целевую аудиторию.** Выборочная система распространения обеспечивает высокую вероятность попадания Вашей рекламы к потребителям товаров и услуг для обустройства дома.
- **Воздействие в момент принятия решения.** Приложение приходит в почтовые ящики горожан. Его читают дома, где и принимается большинство решений о ремонте и покупке мебели. Другими словами, эффективность рекламы в «Р.И.М» обусловлена тем, что контакт происходит в момент принятия решения о покупке.
- **Максимальный срок жизни рекламы и количество рекламных контактов.** Каждый номер содержит практически полезные материалы. Поэтому его хранят, обращаются к нему несколько раз, передают знакомым. Это значительно увеличивает количество рекламных контактов и срок жизни вашей рекламы.

## Рекламодатели о приложении «Ремонт. Интерьер. Мебель»



### **Александра Проскурина, специалист по рекламе сети магазинов "СуперСтрой", "СтройАрсенал":**

- - Приложение выдержано в формате "Нашей Газеты". Радует, что помимо рекламы публикуются журналистские статьи, ответы на вопросы читателей. Но главными причинами размещения нашей рекламы в приложении "Р.И.М" стали большой тираж и бесплатная форма распространения, которая позволяет достичь максимального охвата аудитории. Уже есть отклики на нашу рекламу, ее заметили.



### **Анжелика Федорова, менеджер отдела рекламы и PR Группы Компаний «Оборонснабсбыт»:**

- - Нас заинтересовало размещение в «Р.И.Ме», в первую очередь потому, что это приложение обеспечит нашей рекламе достойное распространение - 120 000 почтовых ящиков дважды в месяц. Во-вторых, тематика издания соответствует ассортименту нашего Торгового Комплекса - строительные и отделочные материалы, мебель, товары для дома. В целом, запуск такого проекта считаю удачным, первые номера я бы оценила на твердую «четверку». В качестве пожелания отмечу, что хотелось бы видеть больше «практических» статей.



### **Евгений Пяткин, руководитель отдела рекламы «Дома обоев и керамики Лео»:**

- - Нам всегда нравилась «Наша Газета» - она заполнена не только рекламой, но статьями журналистов, привлекает большой охват аудитории. Поэтому когда появилось тематическое приложение к «Нашей Газете» «Ремонт. Интерьер. Мебель», мы, естественно, стали размещать там свою рекламу. Несмотря на то, что приложение только начало выходить, отдача была сразу заметна. Люди стали обращаться к нам, делать покупки. Очень много было звонков, когда наши специалисты приняли участие в рубрике «Вопрос-ответ». Такой эффект от нового проекта можно наблюдать редко. Все-таки тираж - 120 000 экземпляров - это серьезная цифра. Еще повлияла, пожалуй, специализация. И реклама, и журналистские материалы в «Р.И.Ме» созданы для конечного потребителя товаров и услуг для ремонта.



**Реклама в приложении привлекает максимум внимания читателей**, так как она находится рядом с актуальными редакционными материалами о создании уютного дома.

## Зачем жители города читают приложение «Р.И.М.»?

- Чтобы сориентироваться в многообразии предложений на рынке;
- Чтобы узнать о возможностях обустройства дома, как их можно использовать, и какие возникают при этом трудности, как их можно избежать;
- Чтобы быть в курсе новинок, тенденции рынка и моды;
- Чтобы получить практический совет от специалистов компаний;
- Чтобы выбрать, где совершить покупки или спланировать покупки на будущее.

## Содержание приложения «Р.И.М.»:

- Советы по конкретным вопросам ремонта, интерьера;
- Личный опыт по ремонту, улучшению интерьера;
- Новости рынка;
- Новости и предложения компаний Екатеринбурга;
- События, мнения экспертов, обзоры рынков;
- Ответы на вопросы читателей.

## ✓ Рекламные задачи, которые можно решить с помощью приложения «Р.И.М»:

- продвижение на рынок нового товара или услуги,
- привлечение новых клиентов,
- позиционирование, формирование и укрепление имиджа фирмы как надежного поставщика,
- увеличение спроса на товар или услуги,
- информирование о распродажах, акциях,
- увеличение лояльности существующих клиентов.

## ✓ Рубрики приложения «Р.И.М»:



- Строительно-отделочные материалы (лакокрасочные материалы, гипсокартон, сухие смеси);
- Декор, отделка (потолки, стеновые, напольные материалы, обои, керамическая плитка);
- Окна;
- Двери;
- Сантехника;
- Мебель (для всей квартиры – корпусная, мягкая, детская, кухонная, шкафы-купе, матрасы);
- Электротехника (климатотехника, плиты, вытяжки, холодильники, стиральные машины);
- Предметы интерьера (шторы, жалюзи, светильники, ковры, постельное белье, посуда, часы);
- Инструменты;
- Услуги (клининг, дизайн, декор, перепланировка, отделка, ремонт, перевозки).

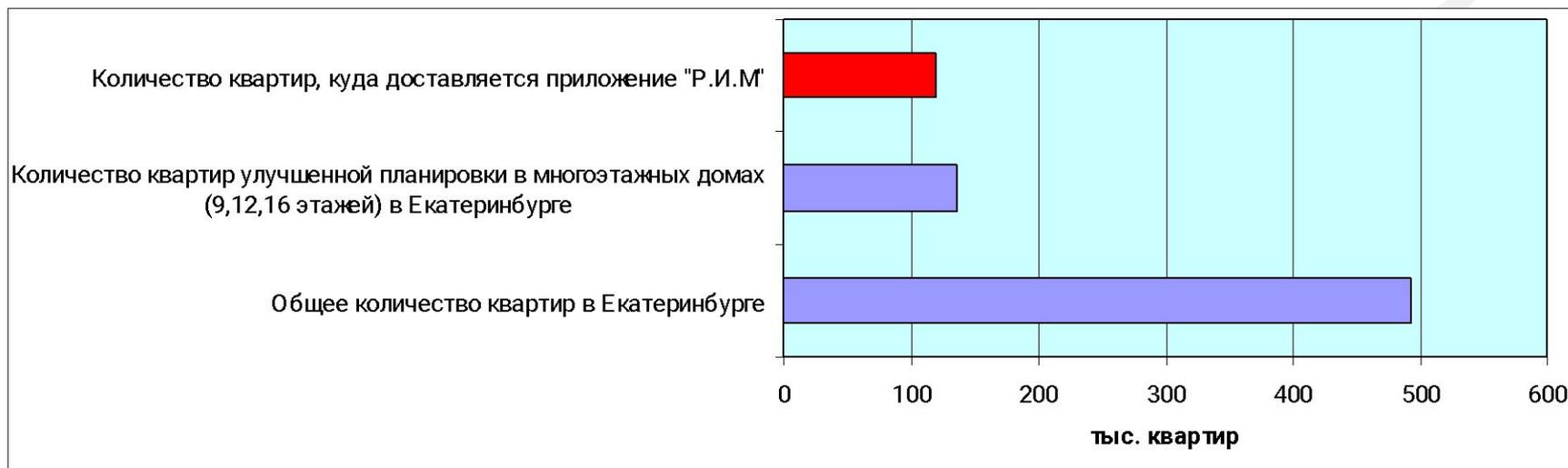


## Распространение «Р.И.М»

- «Ремонт. Интерьер. Мебель» приходит 120 тысячам семей.
- Ваша реклама попадет активной и платежеспособной аудитории, так как «Р.И.М» доставляют в квартиры улучшенной планировки, в новостройки и многоэтажные дома (9, 12, 16 этажей) не старше 20 лет.
- Курьеры распространяют «Р.И.М» в тех районах Екатеринбурга, где чаще всего меняют и покупают жилье, то есть туда, где вероятность улучшения квартир максимальна.
- Приложение приходит к читателям до выходных и дает возможность спланировать покупки строительно-отделочных материалов, мебели и предметов интерьера на уик-энд.
- Доставка приложения осуществляется профессиональными курьерами «Нашей Газеты», качество работы которых строго контролируется.

## ✓ Охват квартир Екатеринбурга доставкой приложения «Р.И.М»

- Приложение к «Нашей Газете» «Ремонт.Интерьер.Мебель» приходит в **25%** всех квартир Екатеринбурга
- и в **88%** квартир улучшенной планировки.



В диаграмме использованы данные Уральской палаты недвижимости.

# Наша Газета

РЕМОНТ. ИНТЕРЬЕР. МЕБЕЛЬ

ОЦЕНИ РЕКЛАМНЫЙ ЭФФЕКТ  
НОВОГО ПРОЕКТА!

Расценки на размещение рекламы:

<http://www.apress.ru/gazeta/ad/rim>

Рекламная служба «Нашей Газеты»:

Адрес: 620014, Екатеринбург,

ул. Хохрякова, 55, офис 212,

Телефон: (343) 3765-129, 2126-222

e-mail: [ngreklama@apress.ru](mailto:ngreklama@apress.ru)

сайт: [www.apress.ru/gazeta/RIM](http://www.apress.ru/gazeta/RIM)

