



НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ФИНАНСОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



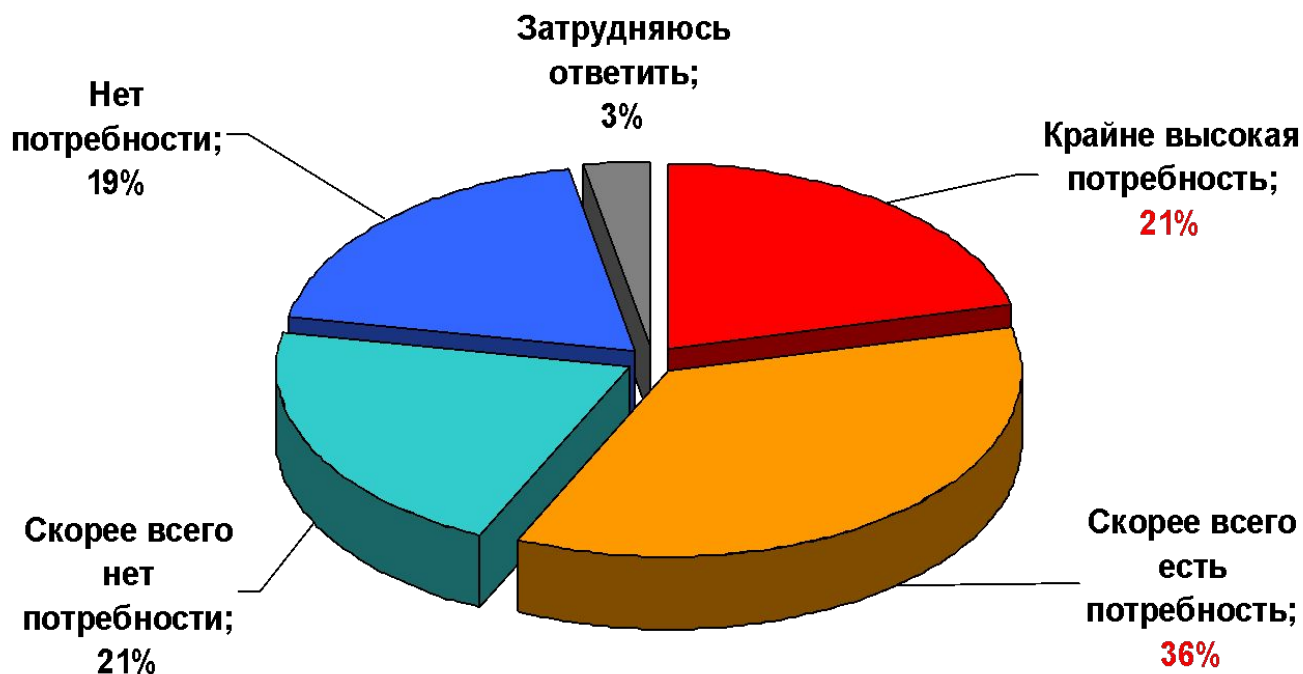
**«Ипотека-2007: что изменилось за год?»
результаты всероссийского опроса**

Национальное Агентство
Финансовых Исследований (НАФИ)
Москва, ул. Садовая - Черногрязская, д. 8
Тел/факс: 207-50-51, 207-50-46
info @ nacfin.ru www.nacfin.ru

Описание проекта

- ❑ **Сроки проведения:** март 2007 г.
- ❑ **География исследования:** 153 населенных пункта в 46 областях, краях и республиках РФ
- ❑ **Объем выборки** – 1600 человек
 Опрос проводился по репрезентативной общероссийской выборке с учетом квот по полу и возрасту
- ❑ **Метод исследования:** индивидуальное интервью (face-to-face)
- ❑ **Статистическая погрешность** исследования не превышает 3.4%

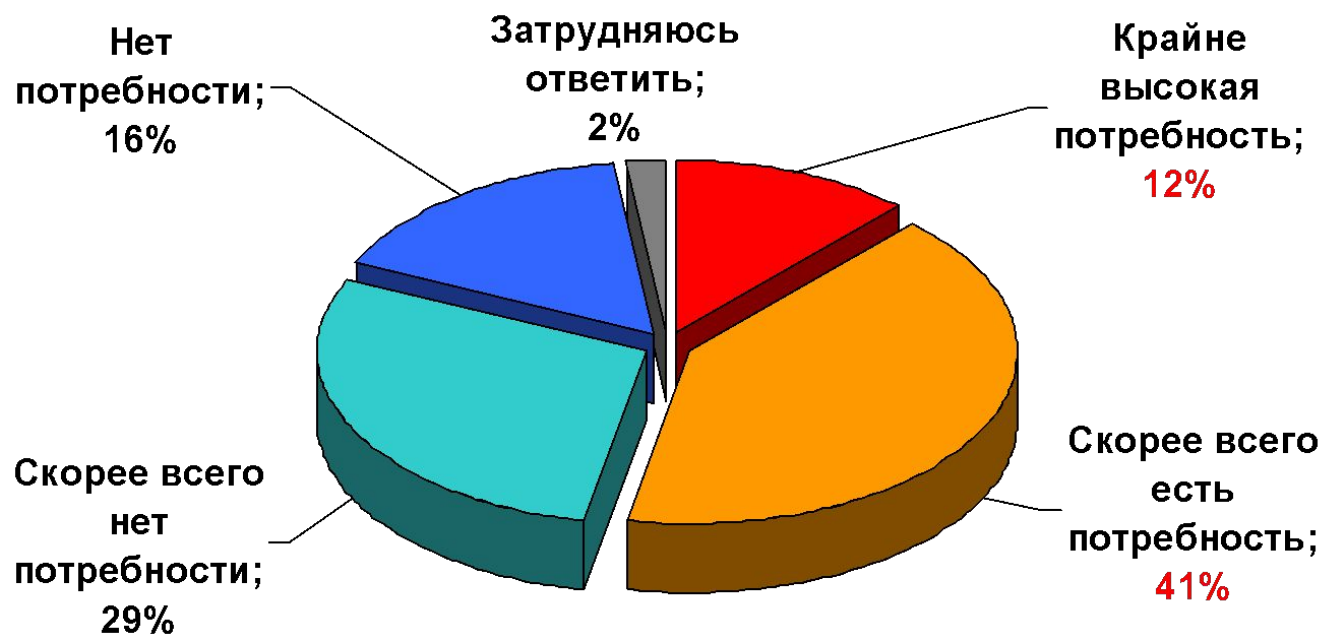
Потребность россиян в улучшении жилищных условий



Более половины россиян (57%) нуждается в улучшении жилищных условий

Вопрос улучшения жилищных условий наиболее актуален для жителей с высокой оценкой материального благосостояния

Потребность москвичей в улучшении жилищных условий

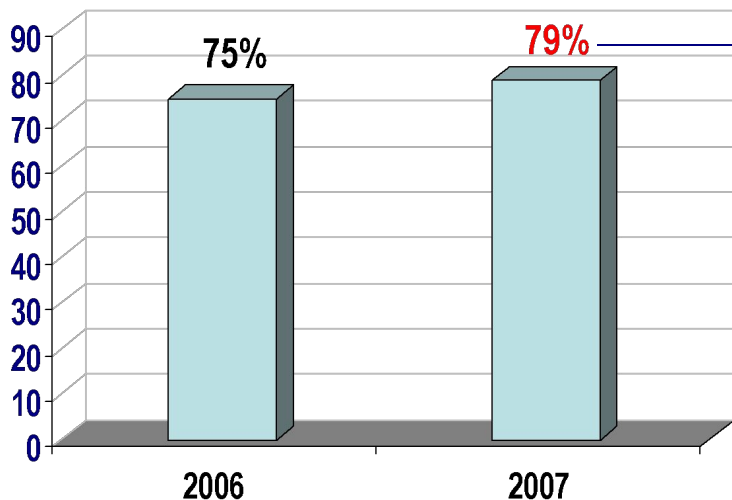


Для москвичей вопрос улучшения жилищных условий **менее актуален (53%)**, чем для россиян в целом

Потребность в улучшении жилищных условий растет с увеличением семьи

Уровень информированности россиян об ипотеке

В 2007 г. зафиксирован **рост** уровня знаний населения об ипотечном кредитовании



Сегодня **каждый третий** россиянин четко знает, что такое ипотека

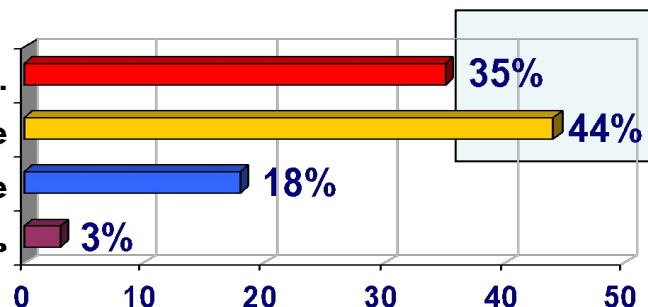
За год доля населения, информированного об ипотеке, выросла до **79%**

Я знаю, что ипотека – это...

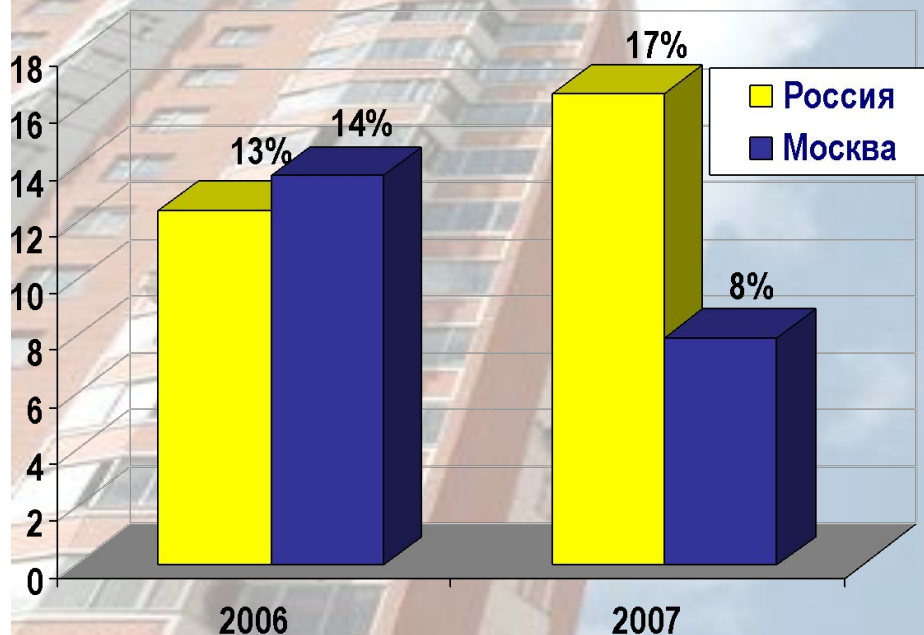
Знаю только понаслышке

Ничего не знаю об ипотеке

затрудняюсь ответить



Готовность россиян воспользоваться ипотекой и опыт кредитования



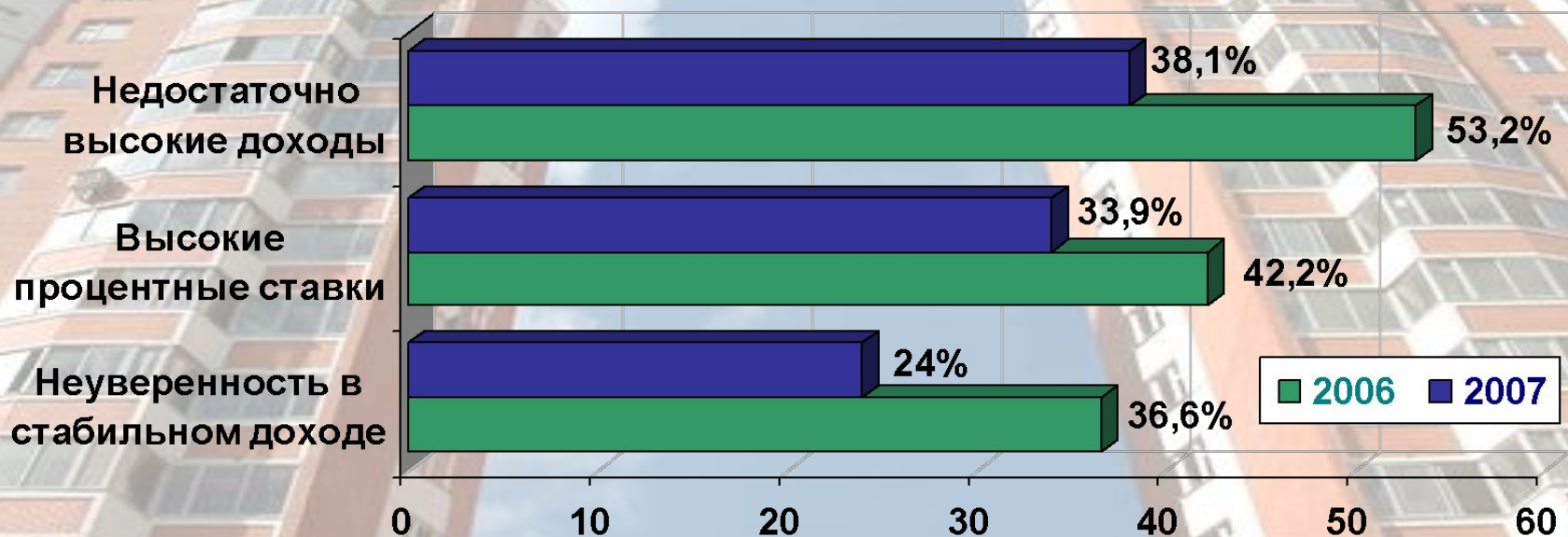
По России доля населения, готового воспользоваться ипотекой, за год выросла на **4%**

Среди москвичей доля готовых взять кредит сократилась на **6%**

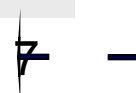
Почти **2%** населения России уже выплатило или пока выплачивает ипотечный кредит

Главные мотивы отказа от ипотеки

За год доля россиян, **нежелающих** пользоваться ипотечными кредитами, сократилась с **87%** до **81%**



Значимость основных причин отказа от ипотеки серьезно снизилась



Потребительские предпочтения россиян



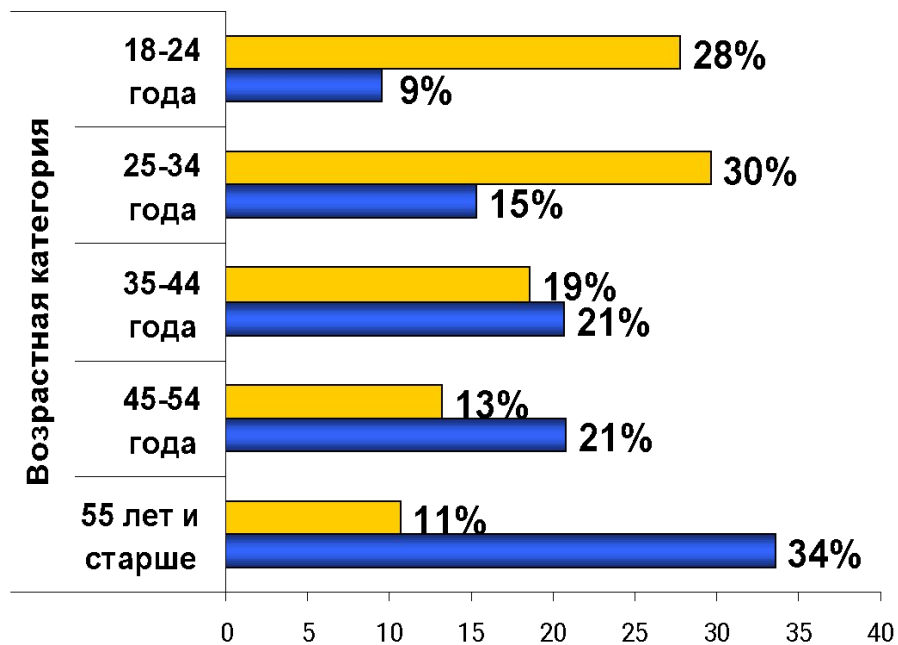
Наиболее привлекательным для ипотеки среди россиян остается **Сбербанк**.

Потребительские предпочтения москвичей

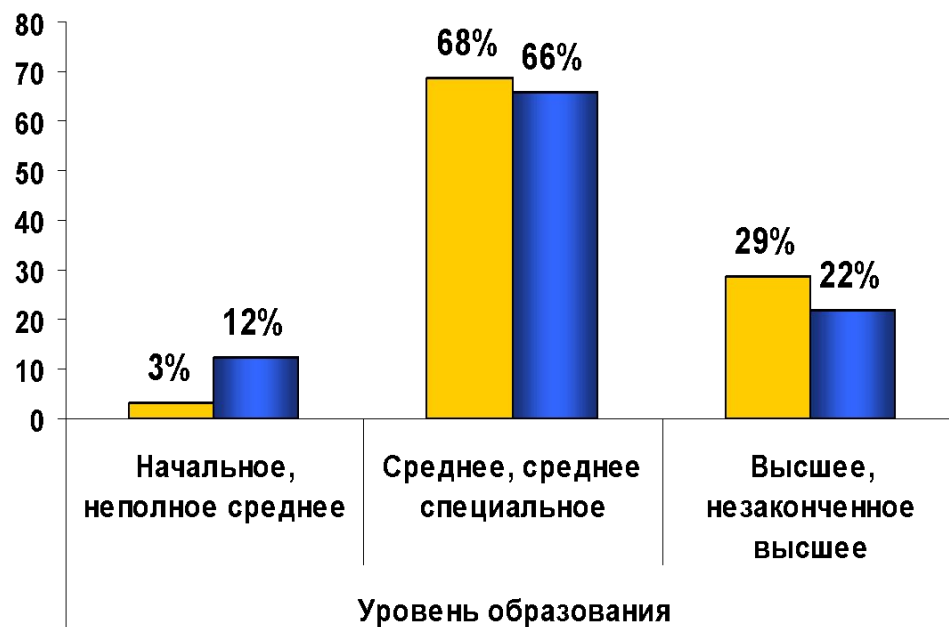


Доля москвичей, выбирающих для ипотеки Сбербанк, сокращается

Социально-демографические характеристики потенциальных клиентов



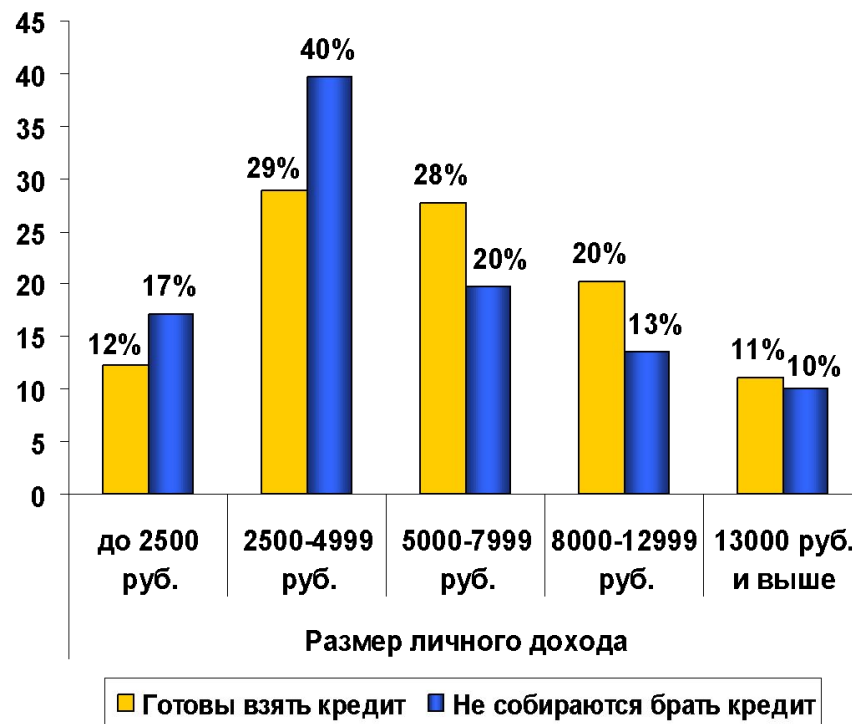
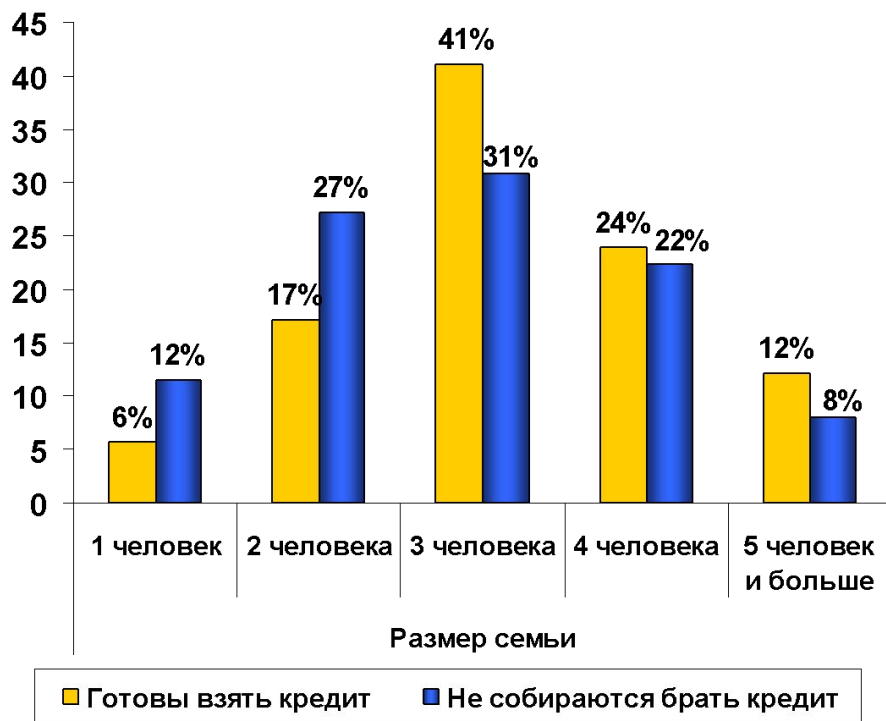
■ Готовы взять кредит ■ Не собираются брать кредит



■ Готовы взять кредит ■ Не собираются брать кредит

Среди потенциальных клиентов ипотечного кредитования выше доля молодых и более образованных

Социально-демографические характеристики потенциальных клиентов



Потенциальные клиенты ипотечных программ - семьи из трех человек



НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ФИНАНСОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

«Ипотека-2007: что изменилось за год?» **результаты всероссийского опроса**

Владимир Дудницкий,
Генеральный директор НАФИ

ПОЛНЫЙ ВАРИАНТ ОТЧЕТА ВЫ МОЖЕТЕ ЗАКАЗАТЬ по тел. 207-50-51

Национальное Агентство
Финансовых Исследований (НАФИ)
Москва, ул. Садовая - Черногрязская, д. 8
Тел/факс: 207-50-51, 207-50-46
info @ nacfin.ru www.nacfin.ru