Практика размещения государственного заказа способом открытого аукциона в электронной форме

Бурков Александр Владимирович

Аналитик центра мониторинга

ИРОУЗП им. А.Б. Соловьева ГУ-ВШЭ

aburkov@hse.ru

Эффективность

Использование процедуры размещения государственного заказа способом открытого аукциона в электронной форме позволяет достичь эффективности от 11% до 16% начальной цены контракта.

Открытость

Законодательство предусматривает отображение в открытой части сайта в сети «Интернет» хода торгов (требование ч.8 ст.41)

Значимость

По данным Агентства по государственному заказу Республики Татарстан общий объем закупок, совершенных способом открытого аукциона в электронной форме за 2006г. составил свыше 550 млн. рублей (3% от общей суммы).

В том числе: транспортные средства – до 47% общего объема, оргтехника – 8%, офисные принадлежности – 54%.

Общие правовые проблемы реализации

1. Противоречивость источника проекта контракта (ч.2 «документация не разрабатывается» и ч.11 «проект контракта прилагается к документации» ст.41).
2. Участник размещения заказа после регистрации на сайте в сети «Интернет» автоматически может стать участником аукциона (ч.6 ст.41).
3. Неопределенность статуса участника, сделавшего предпоследнее относительно победителя ценовое предложение (ч.ч.13,14 ст.41).
4. Неясность возможности изменения условий проведения повторного аукциона.

Общие организационные проблемы реализации

1. Отсутствие «шага» аукциона при неопределенной продолжительности процедуры (ч.7,ч.9 ст.41).
2. Отсутствие возможности оперативного разрешения противоречий ввиду отсутствия аукционной комиссии (ч.11 ст.41).
3. Отсутствие разработанного порядка и требований, предусмотренных ч.4 ст.41.
4. Введение понятия «режим реального времени» при условии использования информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (п. 4 ст.8 ст.41).
5. Возложение на заказчика ответственности за надежность программного обеспечения и равный доступ участников (ч.5).
6. Бесплатность торгов для участника (ч.3 ст.41).
7. Существование «бумажного документооборота» при передаче протокола и проекта контракта победителю аукциона.

Направления реализации электронных аукционов

1. Государственные информационные системы

- **http://www.gostrade.ru/** - система электронных торгов Белгородской области
- **http://konkurs.agzrt.ru/** - система государственных и муниципальных закупок Республики Татарстан
- **http://www.e-commerce.tomsk.ru/** - система «Электронные торги» Томской области

Расходы по эксплуатации систем несет уполномоченный орган государственной власти, который привлекает оператора торгов либо содержит соответствующий штат собственных сотрудников

Направления реализации электронных аукционов (окончание)

2. Информационные системы привлеченных операторов

- http://www.goszakaznso.ru/ - система государственных закупок администрации Новосибирской области
- https://www.setonline.ru/https://www.setonline.ru/, https://etrade.econmos.com/https://www.setonline.ru/, https://etrade.econmos.com/, http://mos.inmarsys.ru/ - системы электронных аукционов г.Москвы.

Расходы по проведению электронных аукционов несет заказчик. Оператора выбирает уполномоченный орган на конкурсной или внеконкурсной основе.

Общие тенденции развития

1. Проект контракта прилагается к извещению о проведении электронного аукциона.
2. Во всех рассмотренных информационных системах существует предварительная аккредитация участников размещения государственного заказа, связанная с бумажным документооборотом.
3. Номенклатура продукции – товары (продукты питания, медикаменты, автотранспорт, офисные принадлежности, оргтехника).

Различия реализаций

1. Использование ЭЦП (обязательно, допускается наравне с логином (паролем), не предусмотрено);
2. Регламентация прерывания торгов или их остановки (предусмотрены по регламенту или нет);
3. Дополнительные процедуры, не предусмотренные законом (отмена электронного аукциона, рассмотрение заказчиком заявок УРГЗ на участие в электронном аукционе).

Поправки к ст. 41 94-ФЗ, предусмотренные законопроектом №352604-4 (в третьем чтении)

1. В ч.2 – различные формы извещений, публикуемые в официальном печатном издании и размещаемые на официальном сайте.
2. В ч.11 – «заказчик, уполномоченный орган в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола передают победителю аукциона один экземпляр протокола и ***проект контракта, который составляется путем включения в него условий исполнения контракта, предусмотренных извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме и цены контракта, предложенной победителем аукциона***». «Указанный протокол размещается на официальном сайте в течение одного дня со дня его подписания».

Форма извещения о проведении открытого аукциона в электронной форме, публикуемого в официальном печатном издании (проект)

1	Форма торгов	п.1 ч.4 ст.21
2	Наименование, место нахождения, почтовый адрес, электронная почта, номер контактного телефона заказчика, уполномоченного органа, СО	п.2 ч.4 ст.21
3	Предмет контракта с указанием количества (объемов) товаров, работ, услуг.	п.4 ч.4 ст.21
4	Место поставки товара, выполнения работ, оказания услуг	п.5 ч.4 ст.21
5	Величина понижения начальной цены контракта	п.2 ч.3 ст.33
6	Сведения об официальном сайте, на котором размещается извещение	

Форма извещения о проведении открытого аукциона в электронной форме, размещаемого на официальном сайте (проект)

1-5	Сведения (1-4) извещения в печатном издании	
6	Требования к гарантии, обслуживанию, эксплуатации	п.3 ч.4 ст.22
7	Место, условия и сроки поставки, выполнения, оказания	п.4 ч.4 ст.22
8	Форма, сроки и порядок оплаты	п.4-2 ч.4 ст.22
9	Источник финансирования	п.4-3 ч.4 ст.22
10	Порядок формирования цены	п.5 ч.4 ст.22
11	Сведения о валюте контракта	п.6 ч.4 ст.22
12	Порядок применения курса валюты	п.7 ч.4 ст.22
13	Срок подписания контракта	п.6 ч.4 ст.34
14	Требования обеспечения контракта	п.9 ч.4 ст.34
15	Сайт торгов, порядок регистрации, время начала аукциона	

Некорректная практика электронных аукционов (информация www.zakupki.gov.ru)

1. Представление о том, что все аукционы с начальной ценой контракта менее 500000 рублей включительно должны называться электронными.
2. Представление что размещение заказа на на сумму от 250000 до 500000 должно в обязательном порядке осуществляться через электронный аукцион.
3. Подмена понятий «внесение ценовых предложений участниками» на получение от участников электронных сообщений (комиссия открывает почтовый ящик и выбирает наименьшее ценовое предложение).
4. Путаница в понятиях «официальный сайт для размещения информации о размещении государственного (муниципального) заказа» и «сайт в сети Интернет, на котором проводятся открытые аукционы в электронной форме».
5. Введение процедуры рассмотрения заявок участников размещения заказа на участие в электронном аукционе.
6. Введение процедур отмены электронных аукционов, модификации извещений, разъяснений.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Бурков Александр Владимирович

Аналитик центра мониторинга

ИРОУЗП им. А.Б. Соловьева ГУ-ВШЭ

aburkov@hse.ru