



Организация внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплинам ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА

*Вигонт Л.В., преподаватель экономических дисциплин кафедры
«Финансы и кредит» ЧЮК*

- **На сегодняшний день стратегическим направлением модернизации высшего образования в России остается воспитание самостоятельности, ответственности и развития профессионального потенциала, интеллектуальных и экономических способностей у будущих специалистов.**

Общие требования к образованности выпускника: *Выпускник должен*

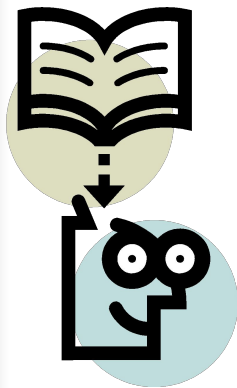
- *обладать широким кругозором; быть способным к осмыслению жизненных явлений, к самостоятельному поиску истины, к критическому восприятию противоречивых идей;*
- *быть способным к системному действию в профессиональной ситуации, к анализу и проектированию своей деятельности, самостоятельным действиям в условиях неопределенности;*
- *быть способным научно организовать свой труд, готовым к применению компьютерной сфере профессиональной деятельности;*
- *стремлением к самосовершенствованию (самопознанию, самоконтролю, самооценке, саморегуляции и саморазвитию); стремиться к творческой самореализации;*
- *обладать устойчивым быть способным к практической деятельности по решению профессиональных задач в организациях различных организационно-правовых форм; владеть профессиональной лексикой;*
- *быть готовым к позитивному взаимодействию и сотрудничеству с коллегами;*

Развитие данных умений и способностей предполагает наличие у специалиста компетентности в сфере исследовательской деятельности и высокого уровня самостоятельности. Таким образом, организация внеаудиторной самостоятельной работы студентов является одним из важнейших компонентов в образовательном процессе.

Учебная дисциплина «Экономическая теория», как одна из дисциплин общепрофессионального цикла играет особую роль в профессиональной подготовке специалистов, с одной стороны, устанавливает базовые знания для освоения специальных дисциплин, с другой – является формой организации самостоятельной работы студентов и развития их познавательной активности.

В связи с этим целью и задачей выполнения внеаудиторных самостоятельных заданий по курсу «Экономическая теория» является приобретение умений: работать с учебной литературой и информацией, получать новые теоретические и аксиологические знания, систематизировать их; оперировать базовыми понятиями, основными понятиями учебного курса; решать познавательные и экономические задачи; логично выстраивать устные ответы и письменные тексты.

Тема 1. Экономическая теория как наука, ее предмет, метод и функции



Самостоятельная работа. Самостоятельное изучение и составление краткого конспекта по вопросам:

- **Методы экономической науки и измерение экономических величин.**
- **Позитивная экономика и нормативная экономика**
- **Структура потребностей и виды экономических благ**

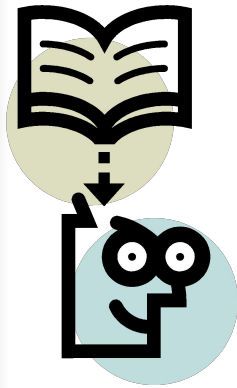
Литература: Основы экономической теории: учебник /Гос. унив. Высшая школа экономики; Под ред. С.И. Иванова. – В 2-х книгах. –М.: Вита-Пресс, 2004 (книга 1, гл. 1)

Алгоритм конструирования содержания базовых понятий:

- 1) *показать, какую предметную область определяет понятие;*
- 2) *охарактеризовать ее черты (признаки, функции и т.п.).*

Пример: *Микроэкономика — это понятие для обозначения сферы функционирования основной экономической единицы (фирмы, домохозяйства) или, иначе, сферы частного бизнеса. Этот уровень экономики характеризуется: 1) наличием только двух субъектов (фирма домохозяйство); 2) в ее пределах любой вид деятельности выступает как источник дохода; 3) подчиняется принципу целесообразности; 4) тяготеет к стабильности и равновесию; 5) является сферой микроэкономического анализа*

Тема 6. Типы экономических систем



Самостоятельная работа: Самостоятельное изучение вопросов и составление таблицы основных различий натурального и товарного хозяйств:

- **Натуральное и товарное хозяйство, их основное различие**
- **Типы экономических систем**

Борисов Е.Ф. Экономическая теория. –М.: Высшее образование, 2006 (гл. 6)

Алгоритм решения задач на сравнение:

- 1) *дать определение того, что сравнивается;*
- 2) *выделить, исходя из определения, параметры сравнения;*
- 3) *установить общее и различное между сравниваемыми экономическими явлениями.*

Следующим важным этапом развития навыков самостоятельной работы принято считать подготовку студентами выступлений на семинарских занятиях, докладов, сообщений, рефератов, курсовых и дипломных работ.

В этих видах работы необходимо акцентировать внимание студентов на развитии коммуникативных умений монологической и диалогической речи:

- ✓ изложить свое мнение, задать вопрос,*
- ✓ обоснованно ответить на вопрос, в случае необходимости аргументировано отстаивать свою позицию, проявить убежденность или гибкость (в зависимости от учебной ситуации), доказывая свою точку зрения.*

Алгоритм решения задач на доказательство:

- 1) дать определение того, что надо доказать;*
- 2) выявить, исходя из определения, основные направления поиска доказательства;*
- 3) найти согласно этим направлениям конкретные факты доказательства*

Тема: Маркетинговая деятельность предприятия

Задание: Разработать план продвижения товара

- **Определить вид продукции или услуг в соответствии с выбранным видом деятельности. Разработать план продвижения товара или услуги на рынок. При планировании детально проработайте ответы на следующие вопросы:**
- **Кто ваши потребители (клиенты)?**
- **Чего конкретно вы хотите добиться от общения с потребителями (клиентами)?**
- **Как уговорить потребителей делать то, что вы хотите?**
- **Каким способом донести информацию до потребителей**
- **Получите ли вы отдачу от вашей рекламы?**

Задание: Разработать рекламу на товар

- Определите вид продукции или услуг в соответствии с выбранным видом деятельности. Разработайте рекламу на эту продукцию или услугу. При разработке рекламы учтите, что:
- реклама определенного товара должна отвечать следующим требованиям: она должна быть убедительной, актуальной, впечатляющей, четкой, с солидной торговой маркой, красочной (при этом используются в основном определенные цвета), аккуратной, легко узнаваемой;
- основной критерий рекламы – попадание в цель, главный ограничитель – затраты (хорошее и недорогое средство рекламы – рекламные плакаты и вывески на фасаде магазина);
- вы должны убедить покупателя предпочесть Ваш товар, а не Вашего конкурента, поэтому имеет смысл сформулировать отличительные черты товара;
- уличная реклама поддерживает осведомленность потребителя о товаре и потому высокоэффективна, ее успех основан на трех элементах: название (товара), упаковка (эффективный транспарант со снимком упаковки товара), рекламное заявление (о предполагаемом положении товара на рынке или рекламный лозунг).