



Korporatīvā kultūra

Корпоративная культура



Ārējā vide

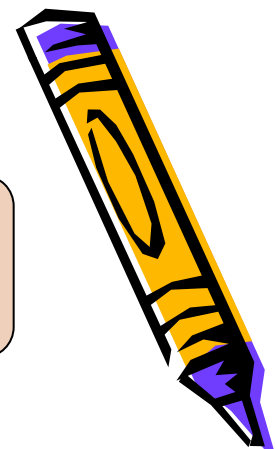
Iekšējā vide

Korporatīvā kultūra

Galvenie priekšstati, direktīvas  
utt.  
Базовые представления,  
установки

Morālās normas,  
noteikumi u.c.

Materiālie  
simboli



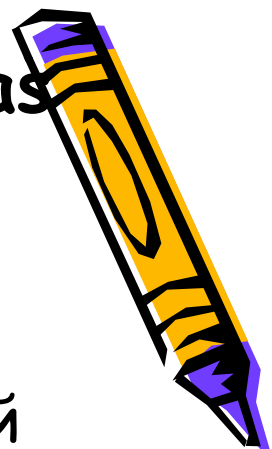
# Korporatīvās kultūras koncepcijas attīstības priekšnoteikumi (iemesli)

## Предпосылки (причины) развития концепции корпоративной культуры

- Bija nepieciešama jaunā pieeja stratēģiskajai vadīšanai
- Veiksmīgo kompāniju politika iekļauj sevī priekšstatus par korporatīvo kultūru
- Pētījumu liecina par kultūru un efektivitāti
- Требовался новый подход к стратегическому управлению
- Политика успешных компаний включает в себя представления о корпоративной культуре

• Korporatīvās kultūras ideja tika atbalstīta ar pārdomāto mārketinga stratēģiju

• Идея корпоративной культуры поддерживалась продуманной стратегией маркетинга



ий  
вуют о связи  
урой и  
кой  
стью



darbinieki

veidlapas

automašīnas

logo

vizītkartes

# Korporatīvā identitāte

**KORPORATĪV  
Ā  
KULTŪRA**

logo

Reklāmas  
suvenīri

Telpu  
dizains

Firmas  
krāsas



# Faktori, kuri ietekmē reputācijas aktualitāti

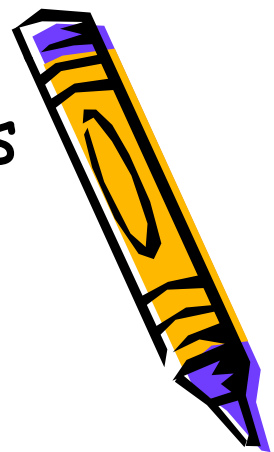
- Globalizācija,
- Informācijas piejamība
- Produktu viendabīgums
- Reklāmas/informācijas pārpilnība
- Organizāciju aktivitāte



# Korporatīvās kultūras parādības īpatnības

## Особенности явления корпоративной культуры

- Subkultūras/субкультуры
- Kontrkultūra/контркультура
- Dominējošā kultūra/доминирующая культура
- "Spēcīgā" un "vājā" kultūra/ «Сильная» и «слабая» культура



# Korporatīvās kultūras mērķi

## Цели корпоративной культуры

### Функции:

- Adaptācija ārējai videi  
Внешняя адаптация
- Iekšējā integrācija  
Внутренняя интеграция

Firmas imidža veidošana,  
Формирование имиджа  
фирмы

Darbinieku motivācija

Мотивация работников

Uzvedības normu veidošana  
un regulēšana

Формирование и  
регулирование норм  
поведения

Darbības efektivitātes  
paaugstināšana

Повышение  
эффективности  
работы

Iekšējās komunikācijas  
efektivitātes paaugstināšana

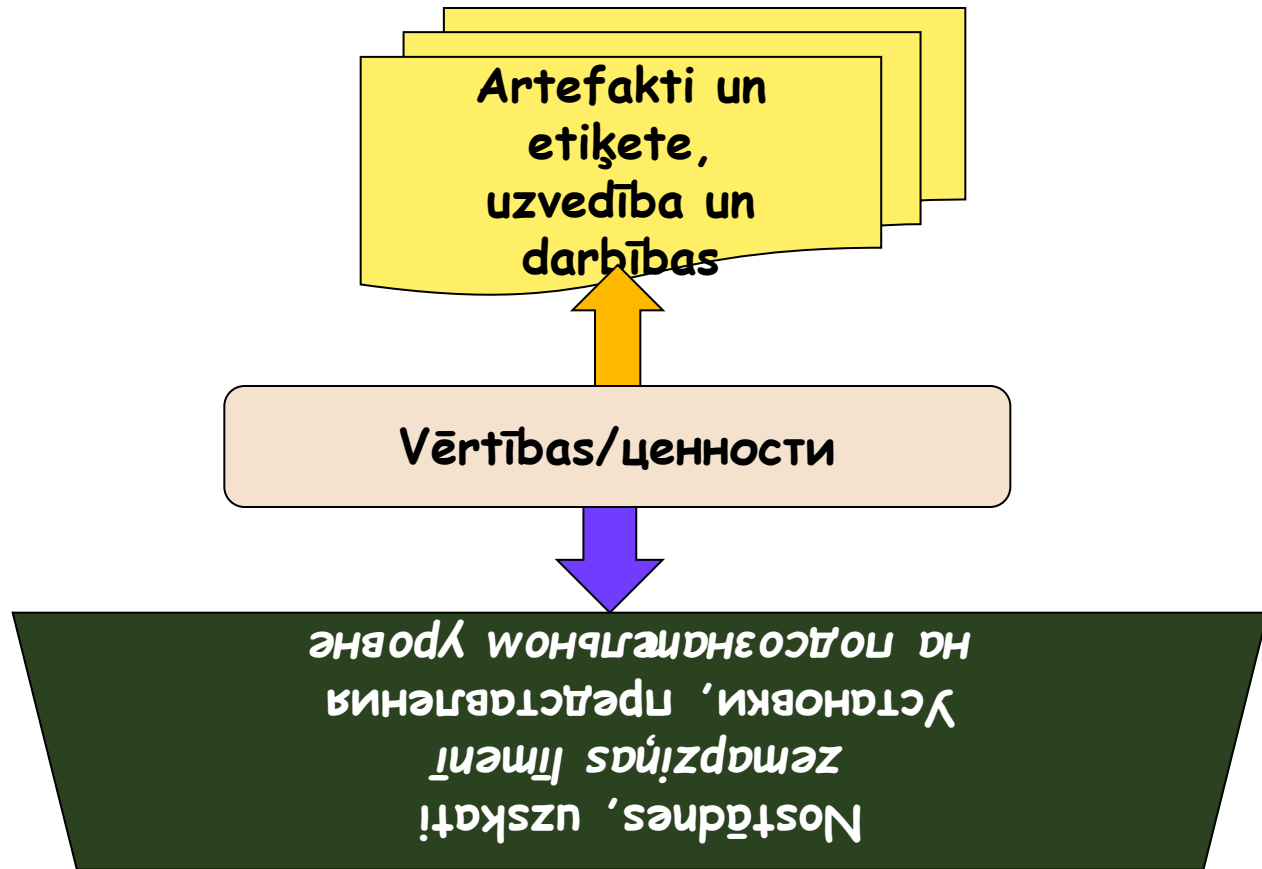
Повышение  
эффективности

внутренних коммуникаций



# Korporatīvās kultūras līmeni

## Уровни корпоративной культуры





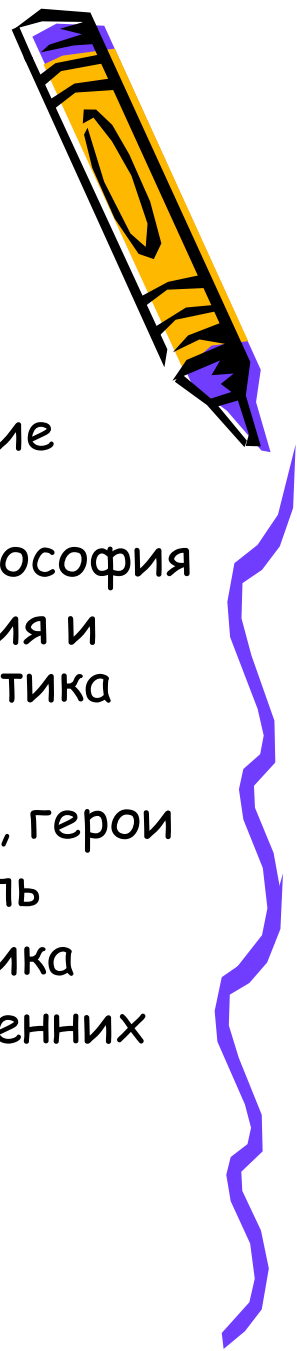


GLORIA



# Korporatīvās kultūras elementi

- Misija un vīzija
  - Korporatīvā ideoloģija, filozofija
  - Uzvedības normas un korporatīvā ētika
  - Tradīcijas
  - Mīti, leģendas, varoņi
  - Firmas stils
  - Kadru politika
  - Iekšējās komunikācijas politika
  - .....
- Миссия и видение
  - Корпоративная идеология, философия
  - Нормы поведения и корпоративная этика
  - Традиции
  - Мифы, легенды, герои
  - Фирменный стиль
  - Кадровая политика
  - Политика внутренних коммуникаций
  - .....



# Faktori, kuri nosaka korporatīvās kultūras veidošanos

## Факторы, определяющие формирование корпоративной культуры



Ārējā vide

Korporatīvā kultūra

Tekšējā vide

**Netiešā ietekme:**  
Tehnoloģiskie jaunievedumi  
Ekonomiskā un politiskā situācija  
Nacionālās tradīcijas un mentalitāte.

**Tiešā ietekme:**  
Konkurenti  
Patērētāji  
Partneri  
Valsts struktūras

- Organizācijas izveidošanos vēsture un īpašuma forma
- Organizācijas dibinātāji
  - Vadītāji
- Darbības sfēra un mērķi
  - Organizācijas lielums
  - Organizācijas struktūra
    - Tehnoloģija
- Organizācijas dzīves cikla stadija
  - Personāla struktūra



# Kad vieglāk mainīt kaut ko korporatīvajā kultūrā

## Когда проще что-либо менять в корпоративной культуре

- *Organizācijas krīze*

Организационный кризис

- *Jaunā vadība*

Новое руководство

- *Jaunas un mazas organizācijas*

Новые и маленькие организации

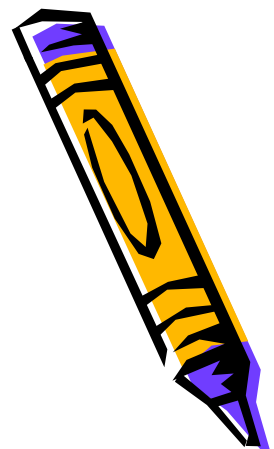
- *Vāja kultūra*

Слабая культура

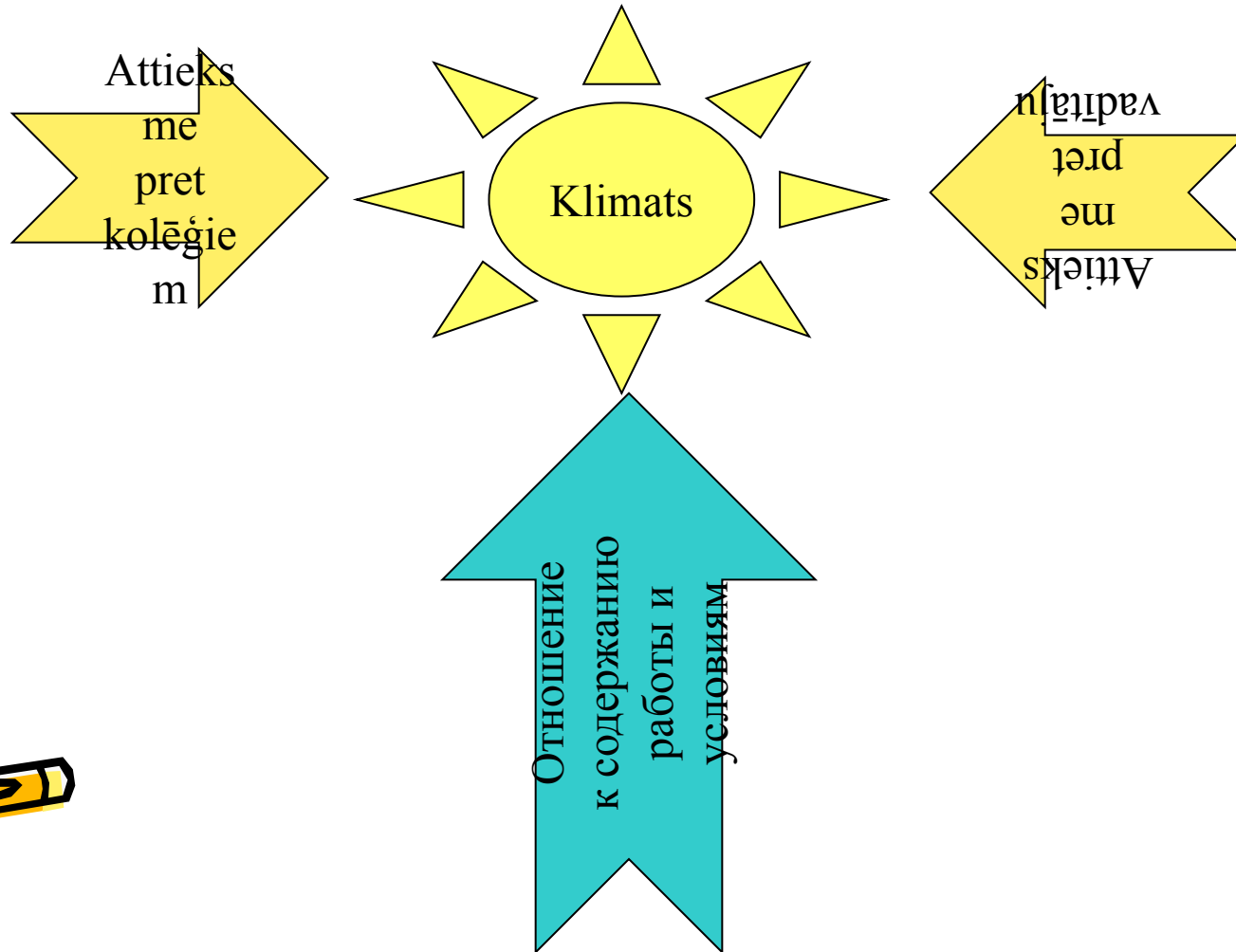


Корпоративная культура и  
организационный (социально-  
психологический) климат

Korporatīvā kultūra un  
sociālpsiholoģiskais klimats kolektīvā



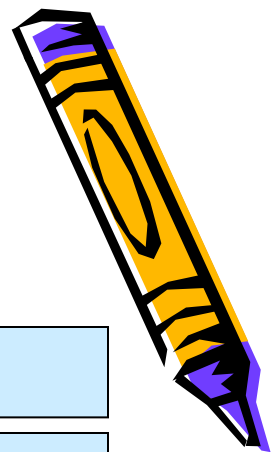
# Klimata veidošana



# Psiholoģiskās gaisotnes novērtējums

0 1 2 3 4 5 6 7 8

draudzīgums	9	naidīgums
saskaņa		nesaskaņa
apmierinātība		neapmierinātība
Ieinteresētība		vienaldzība
produktivitāte		neproduktivitāte
siltums		vēsums
sadarbība		nesaskaņotība
Savstarpējs atbalsts		Savstarpēja vienaldzība
aizrautība		garlaicība
veiksmīgums		neveiksmīgums



# Korporatīvās kultūras veidošanas un uzturēšanas pamatmetodes

## Основные методы формирования и

## поддержания корпоративной культуры

- *Vadītāja uzvedība*
- *Vadības pieteikumi, direktīvas*
- *Personāla apmācības un kvalifikācijas paaugstināšana*
- *Motivācijas sistēmas attīstība*
- *Atlases kritēriji*
- *Organizācijas tradīcijas un noteikumi*
- Поведение руководителя
- Предложения, директивы руководства
- Обучение персонала и повышение квалификации
- Развитие системы мотивации
- Критерии отбора
- Организационные традиции и правила

