РЕЙТИНГОВЫЙ ЖУРНАЛ

ГАРДИЯ

РЕЙТИНГ ЮРИДИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

2012

СПЕЦПРОЕКТ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИКА КОНТРАКТЫ
ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

КОНТРАКТЫ
ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

РЕЙТИНГОВЫЙ ЖУРНАЛ
ГVАРДИЯ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК «КОНТРАКТЫ» И ВСЕУКРАИНСКИЙ РЕЙТИНГОВЫЙ ЖУРНАЛ «ГVАРДИЯ» ПРЕДСТАВЛЯЮТ РЕЙТИНГ ЮРИДИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Выход спецвыпуска - май 2012 г.

В журнале будут опубликованы рейтинги спроса на юридические услуги в ведущих отраслях украинской экономики **(банковская сфера, страхование, ценные бумаги, недвижимость, фармацевтика, транспорт, телекоммуникации, энергетика, АПК и проч.).**

УНИКАЛЬНОСТЬ рейтинга «ГVардия юридических компаний»: юридические фирмы оцениваются 2,5 тысячами украинских компаний, принимающих участие в рейтингах «ГVардии» с 2004 года. Результаты рейтинга публикуются в спецвыпуске еженедельника «Контракты», издания с 20-летней безупречной репутацией на рынке деловых СМИ.

В рейтинговых таблицах юридические компании будут ранжированы по количеству баллов, полученных в результате анкетирования пользователей юридических услуг - ведущих предприятий Украины, вошедших в рейтинг «ГVардия. 500 самых богатых компаний Украины – 2011», а также ведущих экспертов юридической отрасли . Оценка будет представлена в агрегированном виде.

С целью повышения объективности рейтинга в Экспертный совет журнала приглашаются эксперты, не связанные с конкретными юридическими компаниями (журналисты, аналитики исследовательских агентств, представители профильных ассоциаций).

В перечень участников рейтинга включены юридические компании, вошедшие в рейтинг спроса на юридические услуги в ведущих отраслях украинской экономики по версии журнала «ГVардия» в 2011 году. Список также дополнен компаниями из топ-50 ведущих юридических фирм Украины 2011 по версии газеты «Юридическая практика» и ИД «Коммерсант-Украина», а также юрфирмами, вошедшими в исследование «B2B. Решения для бизнеса - 2011» Украинской инвестиционной газеты.

ХАРАКТЕРИСТИКА СПЕЦВЫПУСКА

Формат: А4, бумага обложки – глянцевая, 200 г/кв. м, ламинированная, бумага внутреннего блока – матовая, 90 г/кв. м.
Тираж: 32 100 экземпляров
Язык издания: русский,
Объем: 24 + 4 полосы
Распространение: подписка еженедельника «Контракты», VIP-рассылка, электронная версия.

КОНТРАКТЫ
ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

РЕЙТИНГОВЫЙ ЖУРНАЛ
ГВАРДИЯ

СТРУКТУРА СПЕЦВЫПУСКА

Рубрика «АНАЛИТИКА»

- Общий обзор рынка юридических компаний: емкость, деловая активность (спад/подъем, объем заказов), прибыльность компаний

Рубрика «ПРАКТИКА»

- Юридическое сопровождение бизнеса: плюсы и минусы разных подходов (собственный юротдел, юристконсульт, юридическая компания). **Приглашаем юристов выразить свою точку зрения**
- Практика судебных споров с ГНС: реалии и украинский бизнес. **Приглашаем юрфирмы рассказать о своем успешном опыте**

Рубрика «ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО»

- Новая редакция закона «О восстановлении платежеспособности должника и признании его банкротом»: основные новшества. **Приглашаем юридические компании к комментированию**

РЕЙТИНГИ СПРОСА УКРАИНСКОГО БИЗНЕСА НА УСЛУГИ ЮРИДИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ (по отраслям экономики)

1. Банковская сфера. 2. Страхование. 3. Ценные бумаги. 4. Недвижимость. 5. Фармацевтика. 6. Телекоммуникации. 7. Энергетика. 8. Транспортная сфера. 9. АПК

Участники рейтингов – юридические компании будут публиковаться с блоком адресных данных.

РАЗМЕЩЕНИЕ ПР-МАТЕРИАЛОВ

Рубрика «МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА»

Интервью или статьи об общих тенденциях развития рынка юридических услуг, о специфике юридического бизнеса в Украине.

Рубрика «СТРАТЕГИЯ ЛИДЕРА»

Интервью или статьи о стратегии управления компанией: новые методы ведения бизнеса, эффективные бизнес-модели, роль руководителя.

Рубрика «ПРАКТИКА»

Интервью или статьи о ведущих практиках компании и перспективах развития новых направлений и отраслей права.

КОНТРАКТЫ

ГВАРДИЯ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ в «ГВАРДИИ юридических компаний»

Представляем вашему вниманию данные об аудитории делового еженедельника «КОНТРАКТЫ», на страницах которого выйдет рейтинг «ГВАРДИЯ юридических компаний». Согласно исследованиям, большинство наших читателей, в отличие от аудитории других деловых еженедельников, – предприниматели и (со-) владельцы предприятий.

Оценка охвата читательской аудитории (аудитория одного номера)

Деловые издания	MMI Украина ' 2011/2 + 2011/3*			Print Media Index 2011/2**		
	Выборка	Тыс. чел.	%	Выборка	Тыс. чел.	%
Total	10 000	15 928,38	100	10 000	6 891,40	100
Бизнес	68	108,54	0,68	110	76,00	1,10
Комментарии:	51	80,66	0,51	108	74,47	1,08
Деловая столица	41	65,82	0,41	56	38,29	0,56
Власть денег	38	59,74	0,38	70	48,06	0,70
Деньги	30	48,32	0,30	72	49,74	0,72
КОНТРАКТЫ	**22**	**35,49**	**0,22**	**61**	**41,88**	**0,61**
Эксперт Украина	18	28,35	0,18	15	10,59	0,15
Статус. Экономические известия	10	15,52	0,10	25	17,09	0,25

* **Marketing & Media Index Украина** — изучение потребления и медиапредпочтений населения Украины. Генеральная совокупность: население городов Украины от 12 до 65 лет (города 50 000 +). Выборочная совокупность: 20 000 респондентов в год. Процедура: ежеквартальный опрос 5000 респондентов методами анкетирования и интервью. Согласно рекомендациям компании TNS в Украине, для анализа аудиторий деловых изданий следует использовать выборочные совокупности не менее 10 000 респондентов. Выполнение этой рекомендации обеспечивается путем объединения баз данных двух последних волн проекта MMI Ukraine 2011/2 и 2011/3 (зима-весна): выборочная совокупность второй волны: (5000 респ.) + выборочная совокупность третьей волны (5000 респ.).

Охват предпринимателей и (со-) владельцев предприятий деловыми еженедельниками, тыс. человек (аудитория одного номера)

Деловые издания	Print Media Index 2011/2**		
	Выборка	Тыс. чел.	%
Total	222	152,99	100
Бизнес	8	5,49	3,59
КОНТРАКТЫ	**5**	**3,64**	**2,38**
Власть денег	5	3,19	2,09
Деловая столица	4	2,92	1,91
Комментарии:	3	2,12	1,38
Деньги	2	1,41	0,92
Эксперт Украина	2	1,17	0,76
Статус. Экономические известия	1	0,74	0,49

** **Print Media Index Ukraine** – изучение аудитории печатных изданий в восьми крупнейших городах Украины. Генеральная совокупность: население восьми городов Украины (Киев, Львов, Одесса, Харьков, Донецк, Днепропетровск, Запорожье, Симферополь) от 12 до 65 лет. Выборочная совокупность: 20 000 респондентов в год. Процедура: 2 раза в год (весна-осень) опрос 10 000 респондентов методом интервью с применением технологии CATI.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

График выхода журналов «ГVардия» в 2012 г.

Журнал «ГVардия»	Краткое описание журнала и целевой аудитории	Выход
ГVардия соцответственности	Первый в стране рейтинг социально ответственных компаний, популяризирующий внешние эффекты деятельности компании и придающий ей статус активного участника общественной жизни.	**Февраль – 2012**
ГVардия юридических компаний	Рейтинг предпочтений украинского бизнеса в использовании услуг юридических компаний. Аналитика и интервью **(совместный спецпроект с еженедельником «Контракты»).**	**Май – 2012**
ГVардия брендов	Рейтинг самых дорогих брендов Украины. Все о построении успешных брендов на всех рынках страны. Ваш шанс популяризовать и увеличить стоимость бренда.	**Июнь – 2012**
ГVардия 500	Рейтинг 500 крупнейших компаний Украины. Все о тенденциях в экономике и развитии отдельных рынков. Ваш шанс представить компанию лидером своего рынка в частности и национальной экономики в целом.	**Сентябрь – 2012**
ГVардия руководителей	Рейтинг самых успешных топ-менеджеров страны. Полное досье на управленческую элиту Украины. Оценка заслуг руководителя в построении успешного бизнеса. Ваш шанс увеличить з/п на следующий год.	**Декабрь – 2012**

Прайс-лист

на размещение рекламно-информационных материалов в проектах «ГVардия»

Часть полосы	Размер, мм		Стоимость*** , грн.
	ГВАРДИЯ (в Контрактах)	ГВАРДИЯ (отдельная тетрадь)	
Обложка			
Вторая страница	235x297**	210x297*	50 000
	210x267	173x252	
Третья страница	235x297**	210x297*	40 000
	210x267	173x252	
Четвертая страница	235x297**	210x297*	80 000
	210x267	173x252	
1-я редакционная полоса	235x297**	210x297*	35 000
	210x267	173x252	
Внутренние страницы			
Рекламная статья – разворот (2/1)	до 10000 зн. +2 фото	до 7000 зн. + 1 фото	80 000
Разворот макета (2/1)	235x297*+235x297**	420x297*	60 000
Рекламная статья (1/1)	до 5000 зн. + 1 фото	до 2700 зн. + 1 фото	50 000
1/1 полосы макета	235x297**	210x297*	30 000
	210x267	173x252	
½ полосы макета	210x130	173x123	19500
	103x267 (верт.)	84x252	
	116x297**		

Прайс действителен с 1 января 2010 года

Вышеуказанные цены являются базовыми. По индивидуальному запросу мы готовы в течение трех дней разработать и предоставить специальные предложения, которые будут максимально способствовать достижению бизнес-целей и выполнению маркетинговых задач вашей компании.

Технические требования к готовым макетам:

Вектор:
*.EPS (Adobe Illustrator не выше 8.0, модель – CMYK), Black — overprint fill & stroke.
При использовании комбинированной графики в EPS-файле растровые файлы включены в файл (*.tif, без LZW компрессии и слоев, CMYK, 300 dpi/inch, размер – 100% .), шрифты в кривых.

Растр:
*.TIF (без LZV-компрессии и слоев). CMYK, 300 dpi, размер — 100%.

Для файлов, передаваемых электронной почтой:
Растр:
Photoshop DCS 2.0 (*.EPS), preview TIFF (8 bit/pixel), DCS single file with color composite, encoding JPEG (maximum quality).
Архивация:*.zip, *.rar (размер — не более 9,6 Mb)

Примечания:
* Для макетов под обрез к размерам добавляется по 5 мм фона на обрез с 3-х сторон, при этом для макетов на правую полосу обрез справа, для макетов на левую полосу – слева
** Для макетов под обрез к размерам добавляется по 3 мм фона на обрез со всех сторон
*** Цены указаны с учетом НДС и ННР

КОНТАКТЫ

Наталья КОМПАНЕЦ
Директор по рекламе
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 77
(067) 440 13 59
kompan@gc.kiev.ua

Марина ЖУРАВЕЛЬ
Ведущий специалист
отдела рекламы
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 93
(067) 933 36 11
marina@gc.kiev.ua

Татьяна КЛИМЕНКО
Заместитель директора
по рекламе
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 77
klimenko@gc.kiev.ua

Людмила КАРДАШ
Начальник
отдела рекламы
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 77
(098) 675 50 86
ikardash@gc.kiev.ua

Юлия РОЗУМ
Специалист по связям с
общественностью
отдела рекламы
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 93
juliay@gc.kiev.ua

Александр ВОЗНЮК
Специалист
отдела рекламы
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 77
(067) 374 02 41
voznyuk@gc.kiev.ua

Татьяна ПОПОВА
Ведущий специалист
отдела рекламы
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 77
(098) 790 66 28
hopova.t@gc.kiev.ua

Алена ФЕДИШИН
Специалист
отдела рекламы
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 77
(096) 943 13 01
alyona@gc.kiev.ua