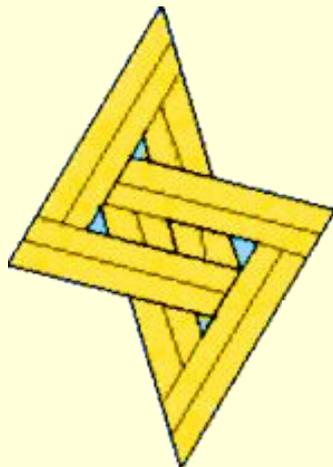


**Липецкий государственный технический университет
Гуманитарно-социальный факультет
Кафедра культуры**

Направление

**«Реклама и связи с
общественностью»**



Бакалавры в области «Рекламы и связей с общественностью» уже много лет остаются востребованными на рынке труда. Заниматься рекламной деятельностью возможно в сфере экономики, производства, коммерции, экологии, социально-культурной сфере.

Профессиональная подготовка бакалавров базируется на **государственном образовательном стандарте** третьего поколения и построена с учётом современного уровня требований.

Дисциплины, входящие в учебный план образовательной программы подготовки Бакалавров, направлены на формирование компетенций, гарантирующих успех в дальнейшей профессиональной деятельности.

В компетенции бакалавра будет:

- привлечение внимания потенциального покупателя средствами рекламы;
- предоставление дополнительной информации о товаре потребителям;
- продвижение товаров, услуг или идей;
- формирование у потребителя определенного уровня знаний о товаре или услуге;
- создание благоприятного образа (имиджа) фирмы, торговой или промышленной марки, формирование имиджа надежного партнера;
- формирование потребности в данном товаре, услуге;
- способствование ускорению товарооборота.

Студенты, обучающиеся по образовательной программе «Реклама и связи с общественностью», начиная с младших курсов занимаются **исследовательской и проектной деятельностью**, принимают активное участие в мероприятиях и профессиональных конкурсах университетского, регионального и всероссийского уровней.



Студенты проходят **практику** в отделах рекламы и связей с общественностью государственных учреждений и коммерческих компаний. Постоянные партнёры: коммуникативное агентство «Прайд Медиа», РА «Спектр», ИД «Липецкая газета», областная детская газета «Золотой ключик», ООО «Электрома Плюс», РПА ООО «Фолиант», ООО «Центр рекламных технологий», ООО «Реклама везде».



Выпускники программы «Реклама и связи с общественностью» работают менеджерами по рекламе и PR, пресс-секретарями, специалистами по развитию в государственных структурах федерального, регионального, местного уровней; негосударственных учреждениях и организациях, СМИ, рекламных и коммуникативных агентствах, производственной, сервисной, культурной и других областях.

Бакалавры в области рекламы и PR имеют уникальную возможность заниматься творчеством, владеть новейшими информационными технологиями, иметь интересный круг общения, быть в центре событий и при этом хорошо зарабатывать.

Липецкий государственный технический университет
Гуманитарно-социальный факультет
Кафедра культуры

**Адрес: г. Липецк ул. Московская 30;
корпус 2, ауд. 366
тел.: +7 (4742) 32-81-69, 32-80-67.**

Приемная комиссия ЛГТУ

**Адрес: г. Липецк ул. Московская 30;
аудитория 402;
тел.: +7 (4742) 32-82-23, 31-89-16.**