



Крым

жемчужина мира



Дни Крыма в Харькове



семинар для врачей



пресс-конференция в Харьковской обл. администрации

Дни Крыма в Днепропетровске



туроператоры Днепропетровска
на Workshop



пресс-конференция по Дням Крыма
в Днепропетровске

Дни Крыма в Минске и Ростове



пресс-конференция
по Дням Крыма в Минске



туроператоры Ростова на Workshop

В 2012 году Крыма были проведены в 14 регионах:

Азербайджан (Баку);

Беларусь (Минск);

Латвия (Рига);

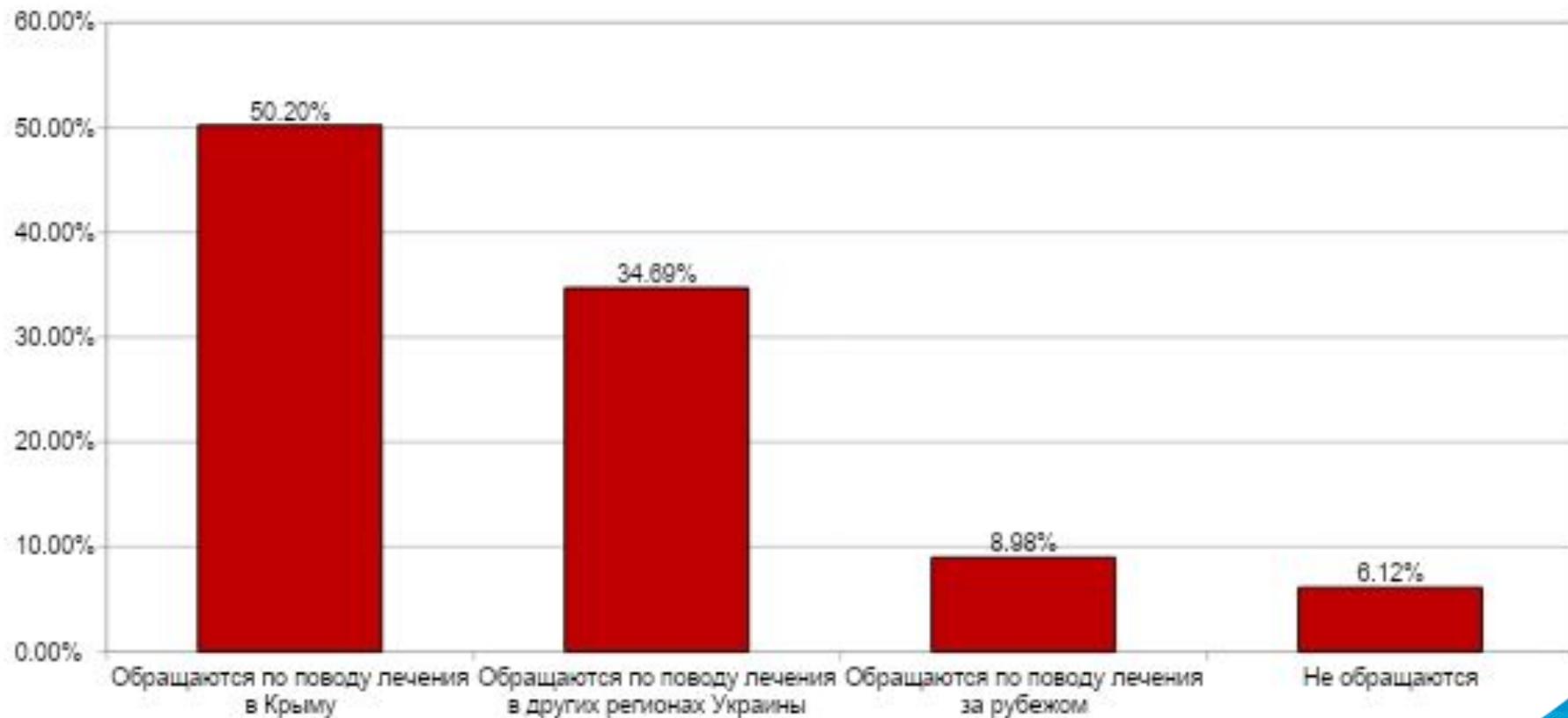
Россия (Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Белгород, Курск, Тула);

Украина (Киев, Винница, Львов, Днепропетровск, Харьков).

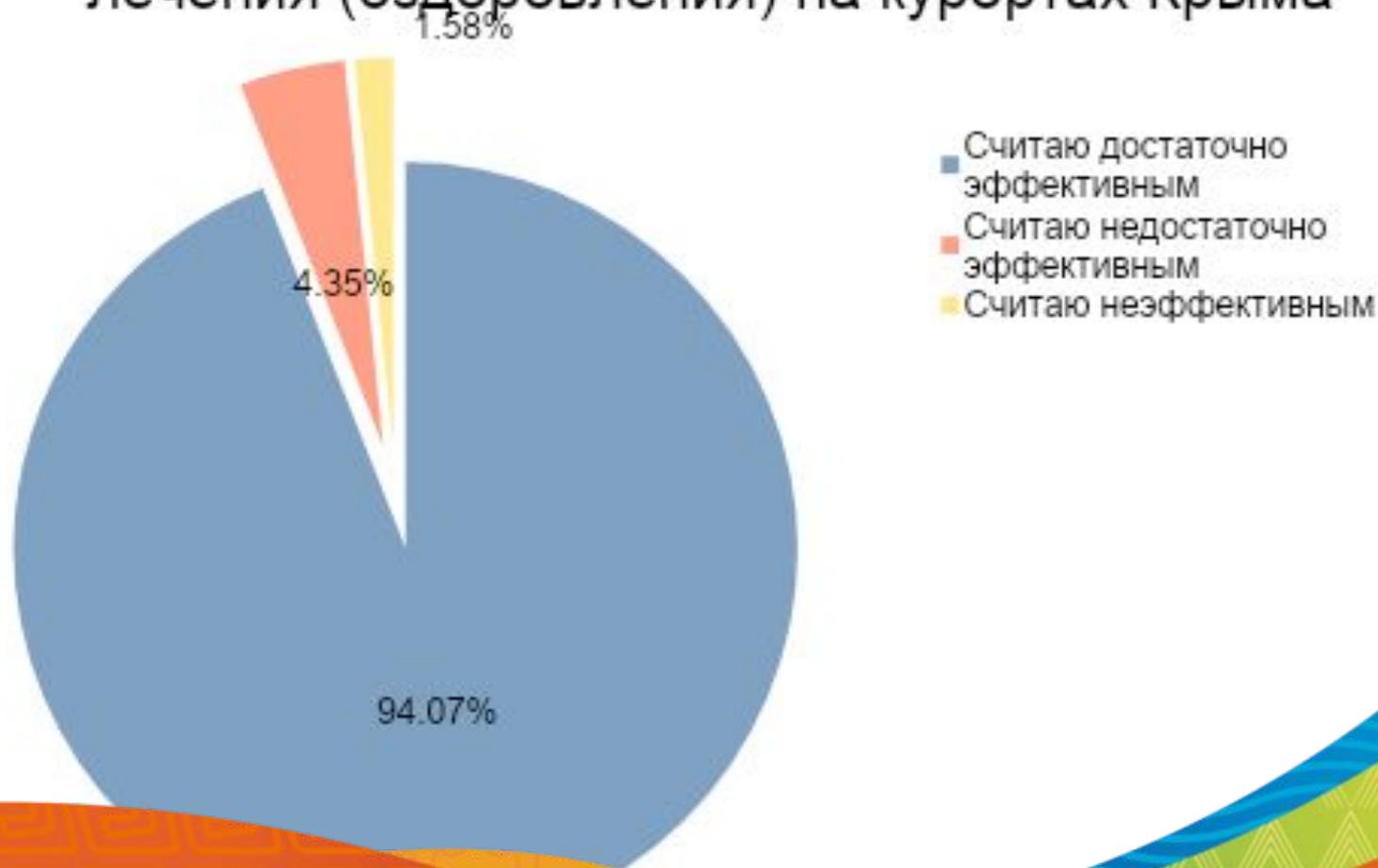
В ходе проведения Дней Крыма:

- ✓ обучено особенностям продаж крымского турпродукта в межсезонье и сертифицировано **780** турагентов и туроператоров;
- ✓ обучено особенностям санаторно-курортного лечения, оздоровления и реабилитации в крымских здравницах **615** практикующих врачей;
- ✓ проведено **14** пресс-конференций;
- ✓ состоялось **20** теле и радио эфиров;
- ✓ организованы выставки работ крымских фотохудожников, крымских музеев, а также выступления известных крымских артистов;
- ✓ по результатам проведения Дней Крыма вышло более **600** информационных материалов в печатных и электронных СМИ.

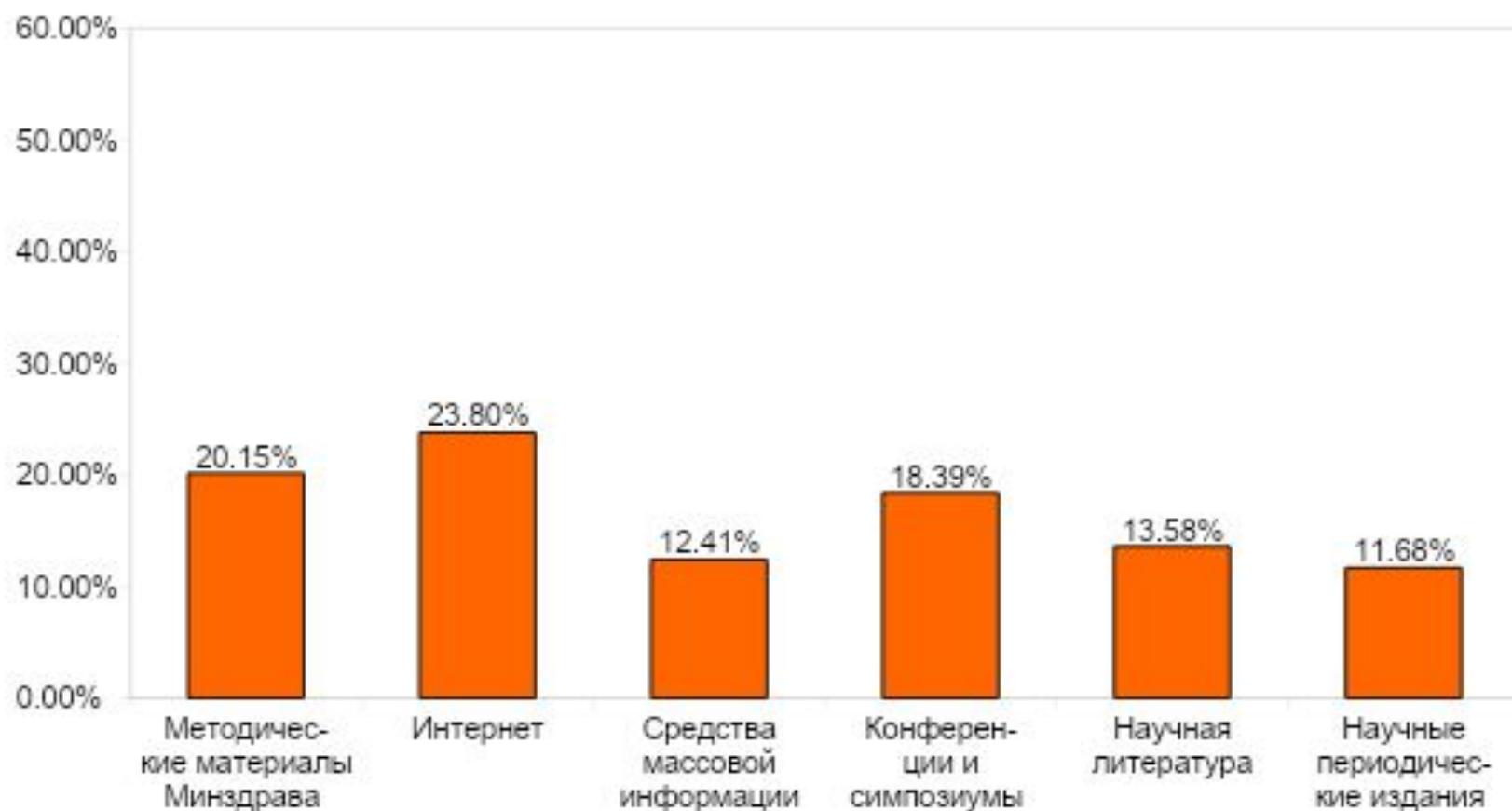
Обращение за консультациями по поводу санаторно-курортного лечения



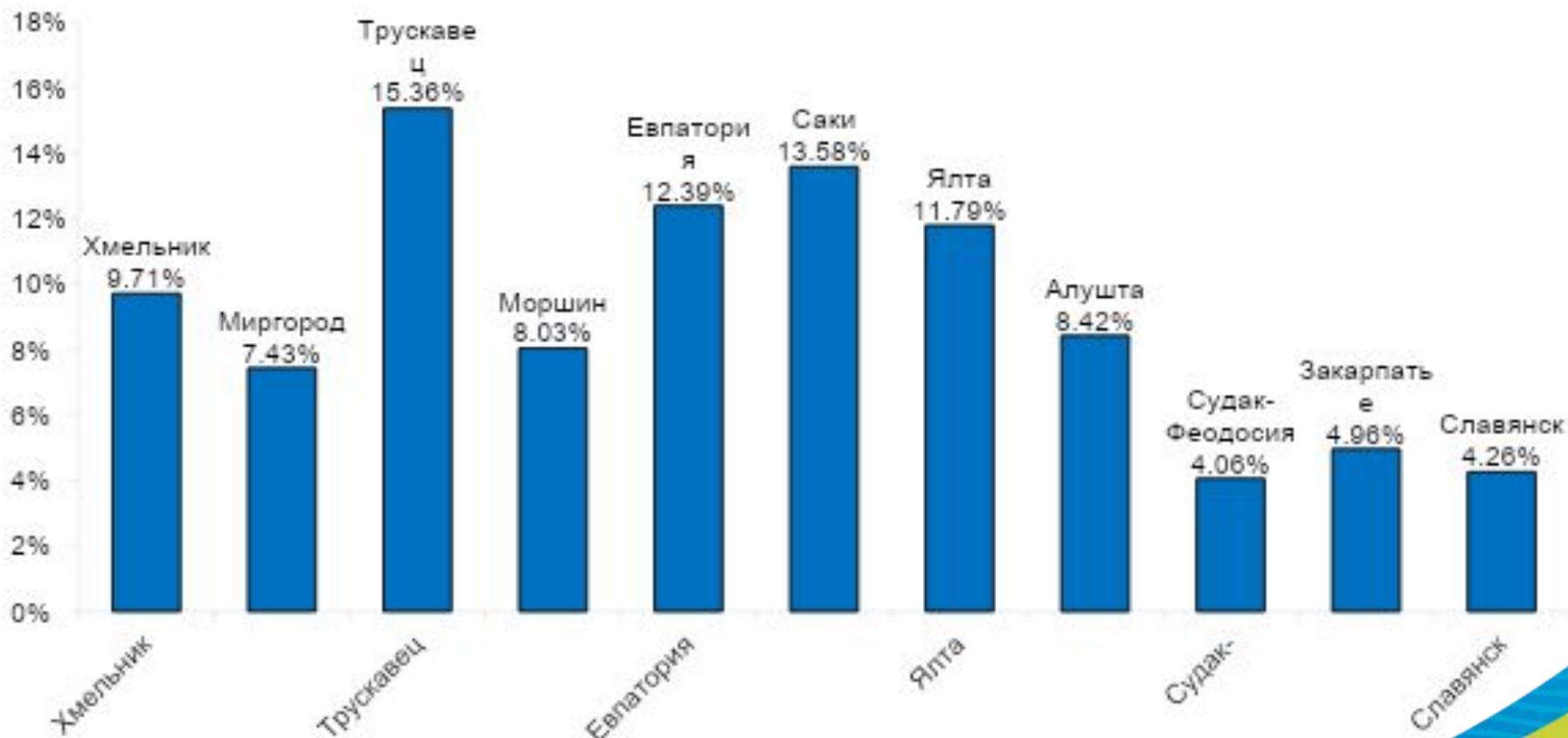
Мнения врачей об эффективности санаторно-курортного лечения (оздоровления) на курортах Крыма



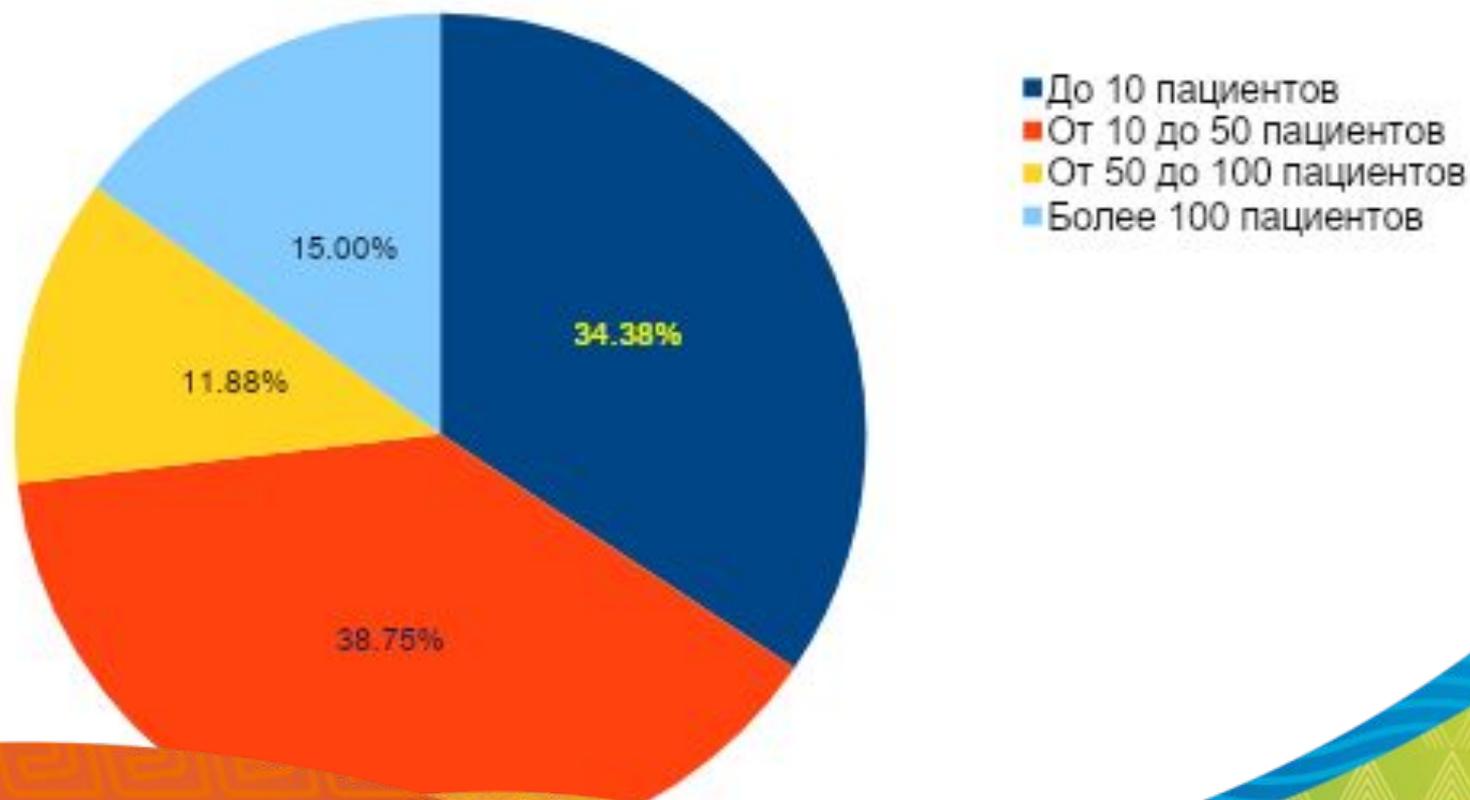
Источники получения информации о санаторно-курортном лечении в Крыму



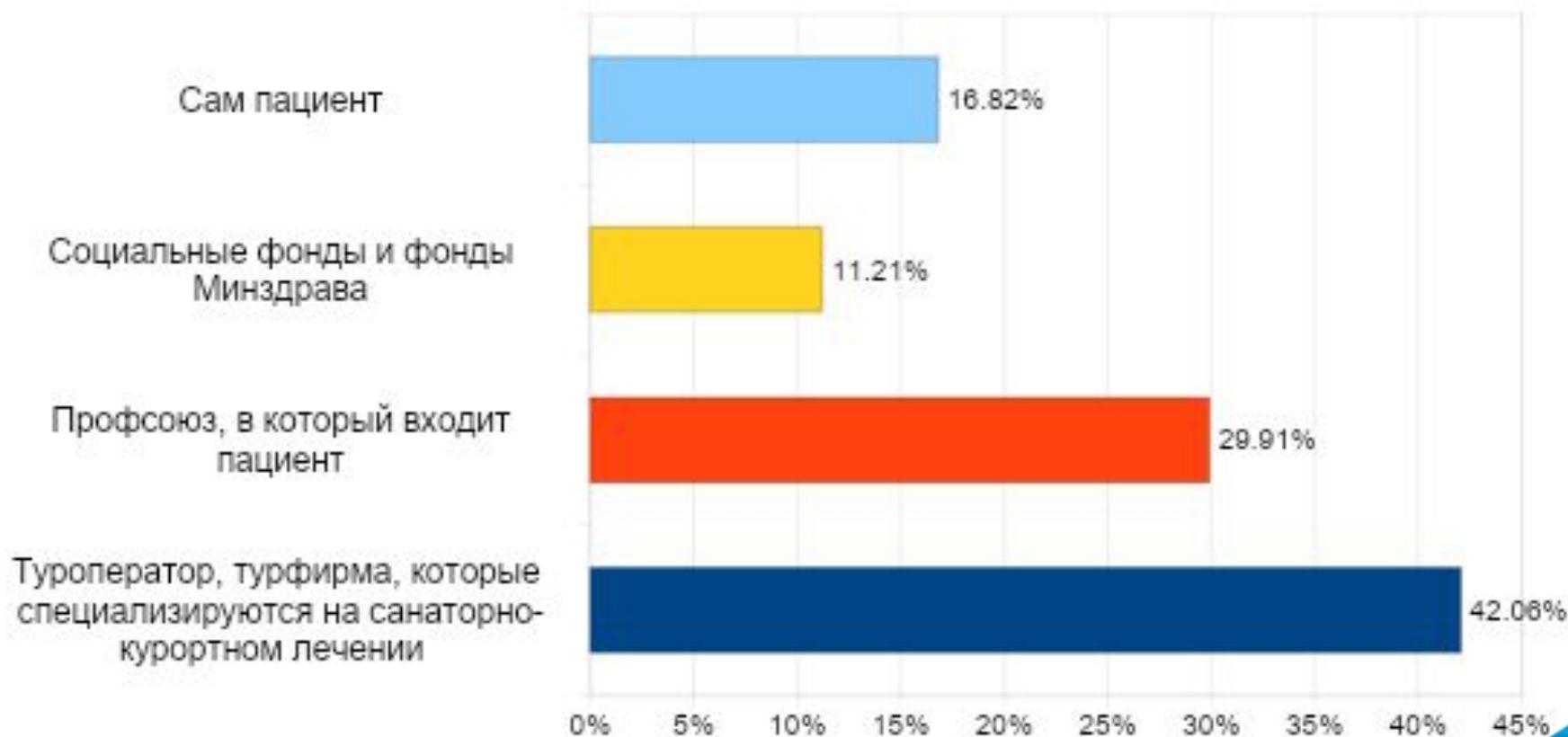
Наиболее рекомендуемые курорты Украины для лечения (оздоровления)



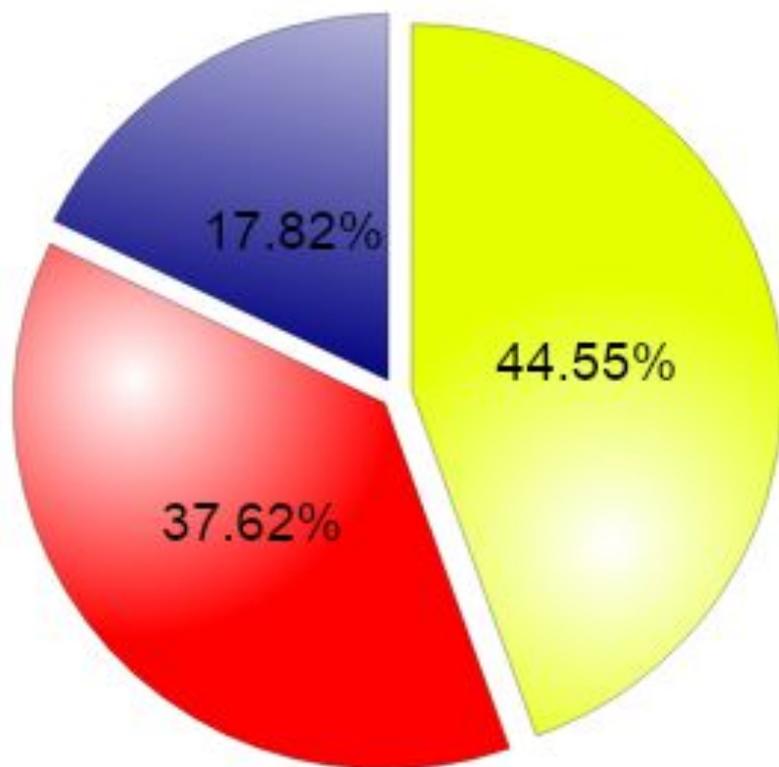
Количество пациентов в год, которым врачи рекомендуют санаторно-курортное лечение



Наиболее эффективные, по мнению врачей, организаторы обеспечения пациентов путевками

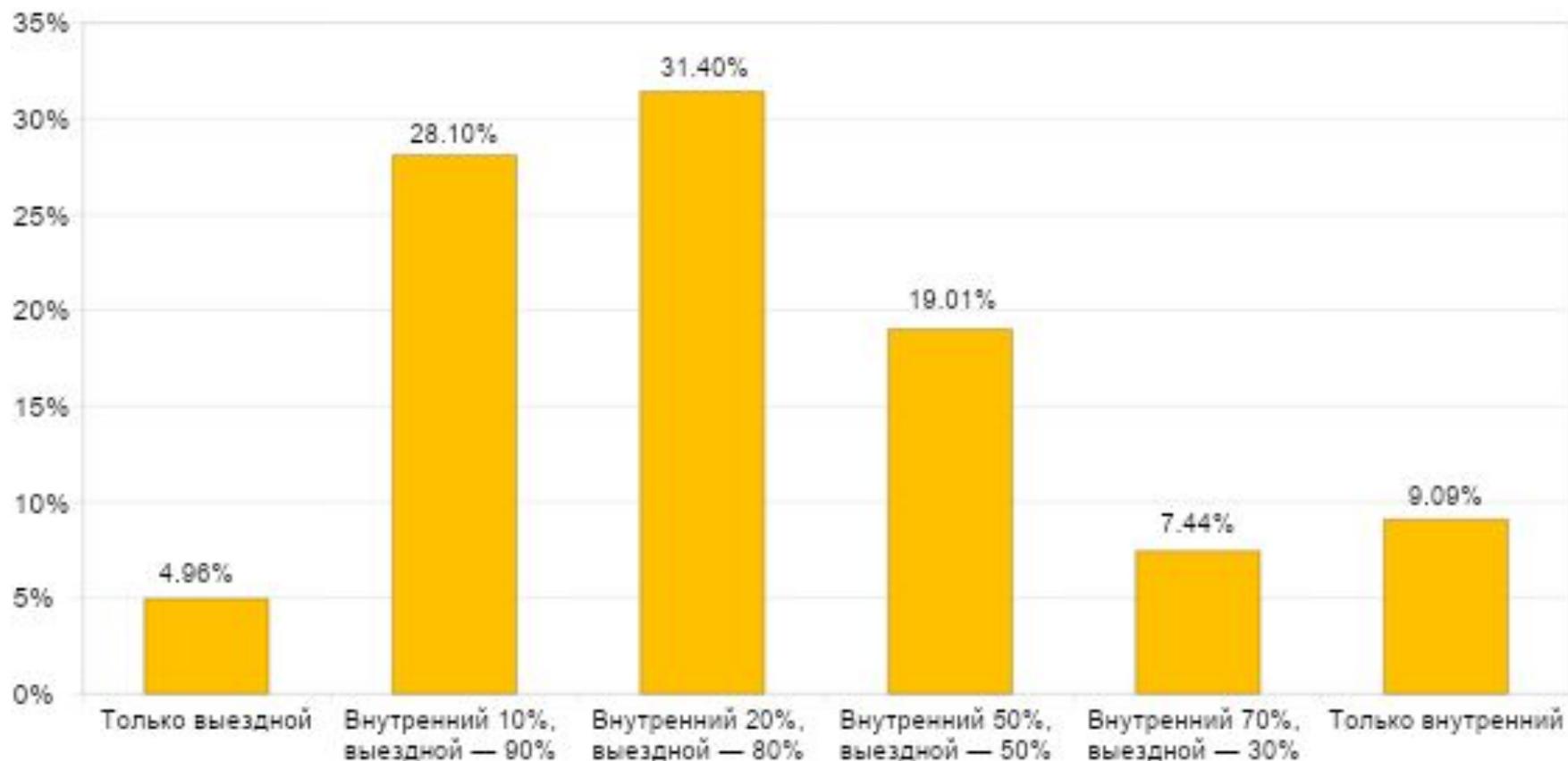


Достаточность информации о крымском санаторно-курортном лечении

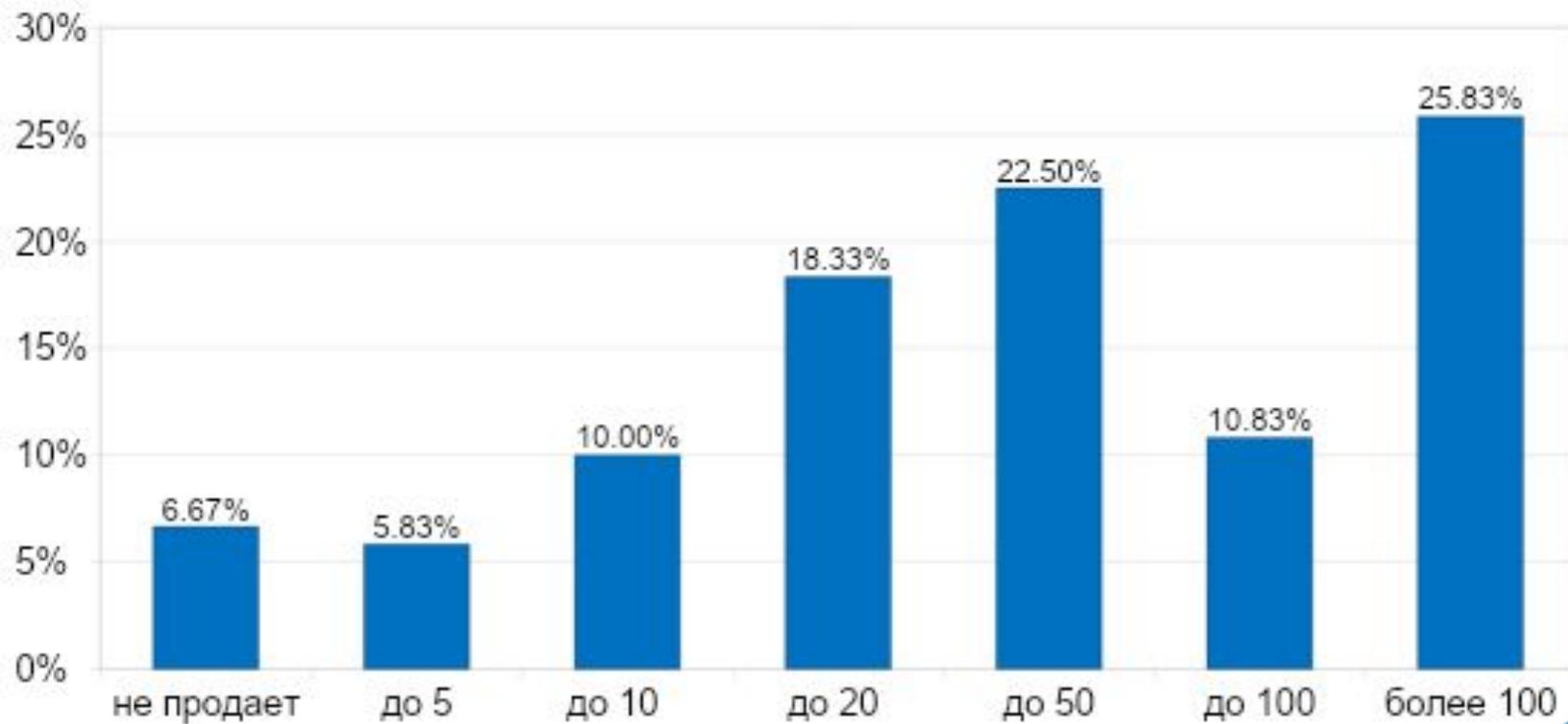


- Недостаточно, нуждаюсь в дополнительной информации
- Достаточно, но есть желание узнать больше
- Информации достаточно

Соотношение проданного турпродукта по внутреннему и выездному туризму



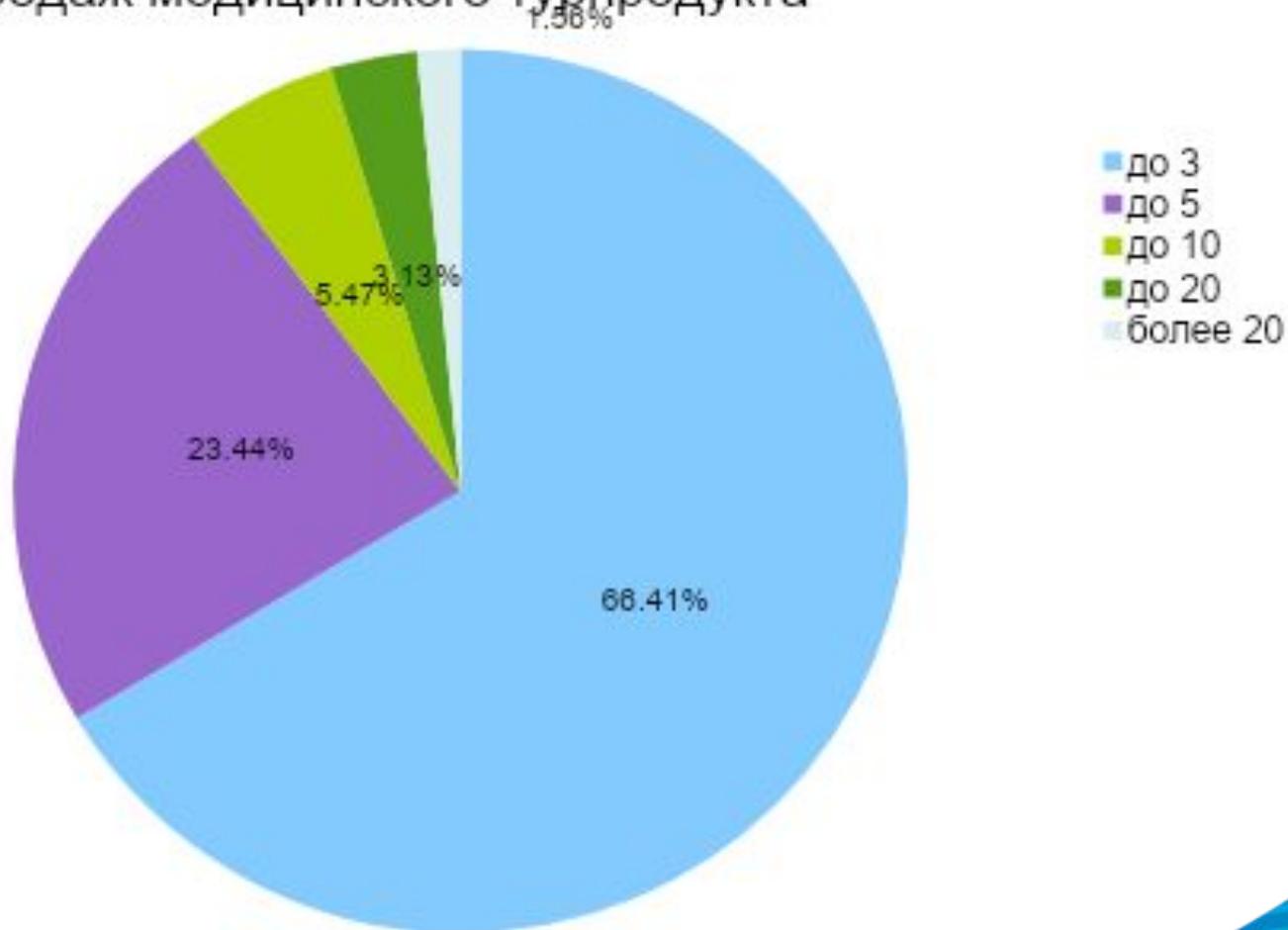
Количество путевок в Крым, продаваемых за календарный год



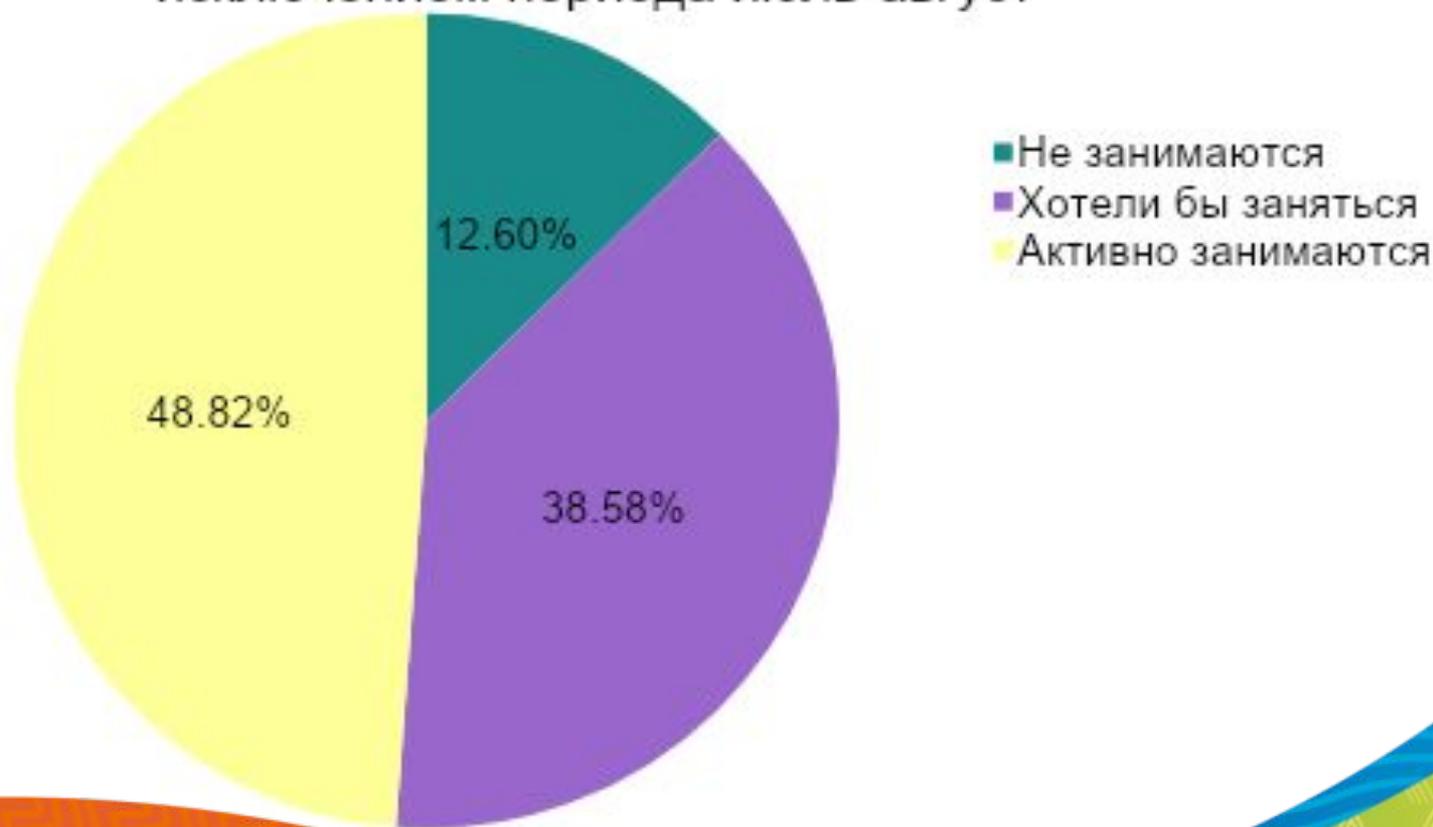
Предпочтение клиентов в выборе транспорта для поездки к месту отдыха



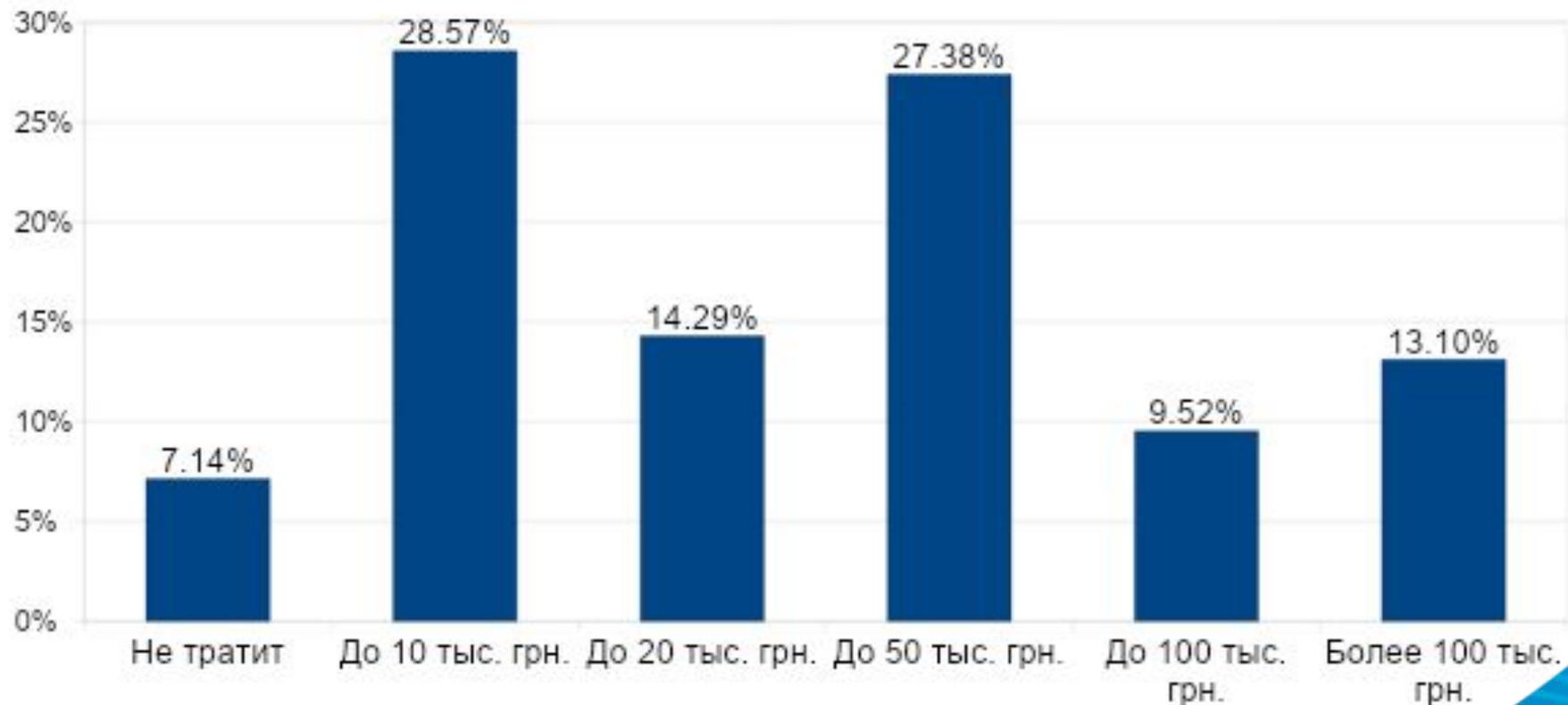
Среднее количество человек, работающих в направлении продаж медицинского турпродукта



Среднее количество компаний, занимающихся медицинским туристическим продуктом (санаторно-курортное лечение и оздоровление), за исключением периода июль-август



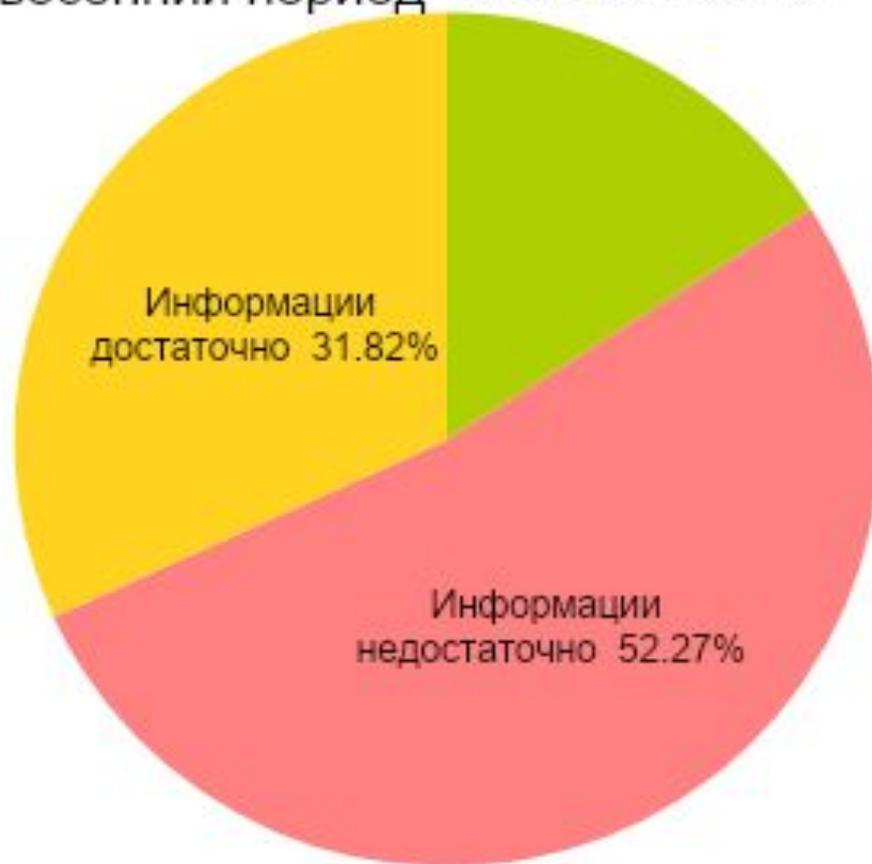
Среднее количество средств, затрачиваемых на рекламу турпродукта (всех туристических направлений)



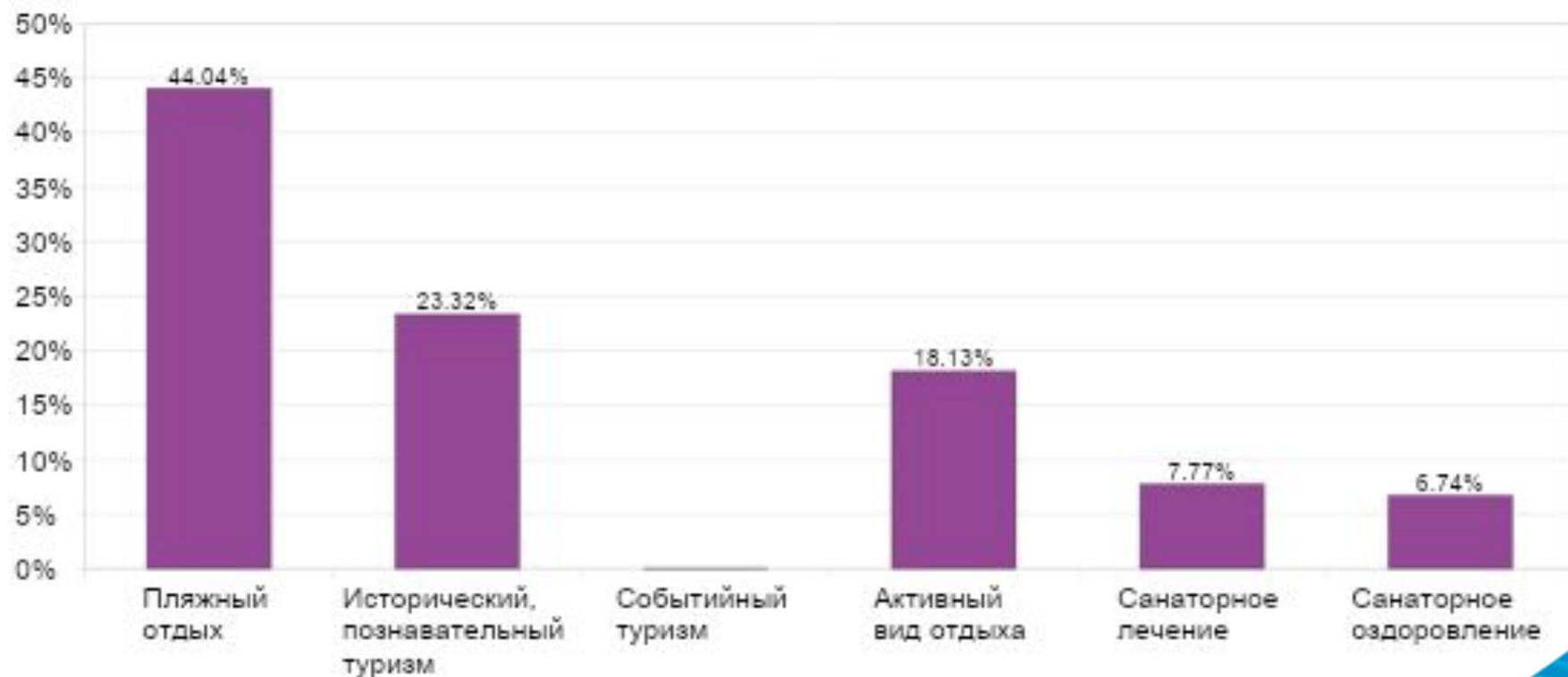
Источники, используемые для получения информации о Крыме



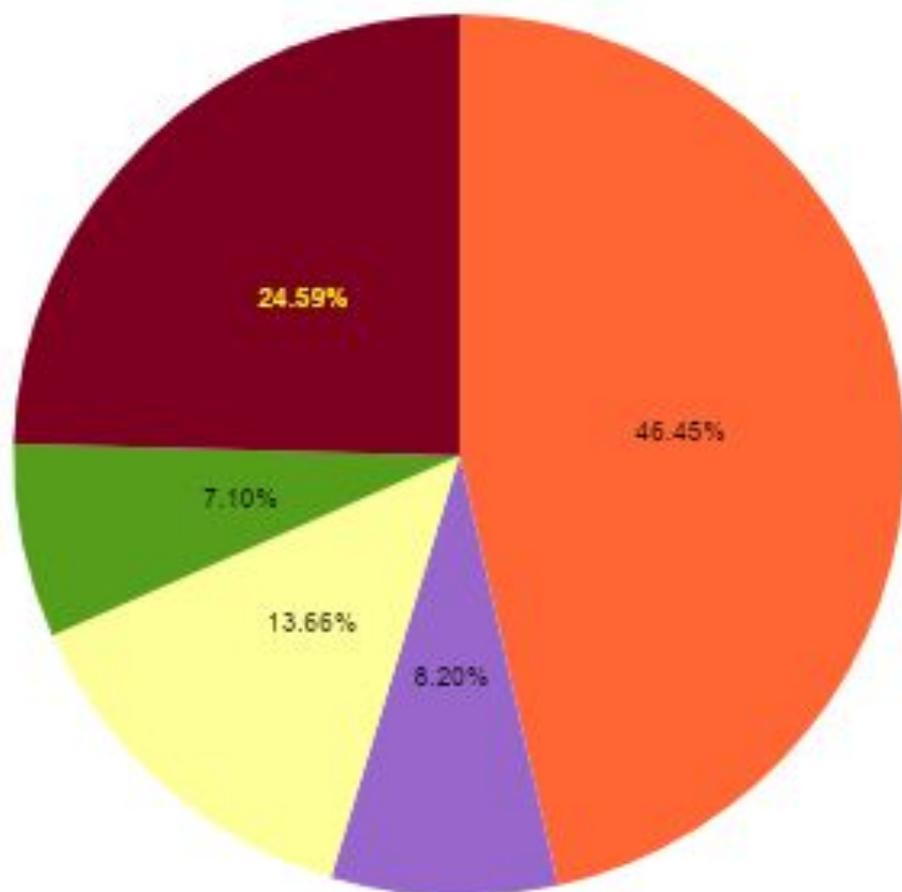
Достаточность информации
о крымском туристическом продукте, чтобы продавать его в
осенне-весенний период



Мнения жителей области о том, что значит крымский туристический продукт в первую очередь

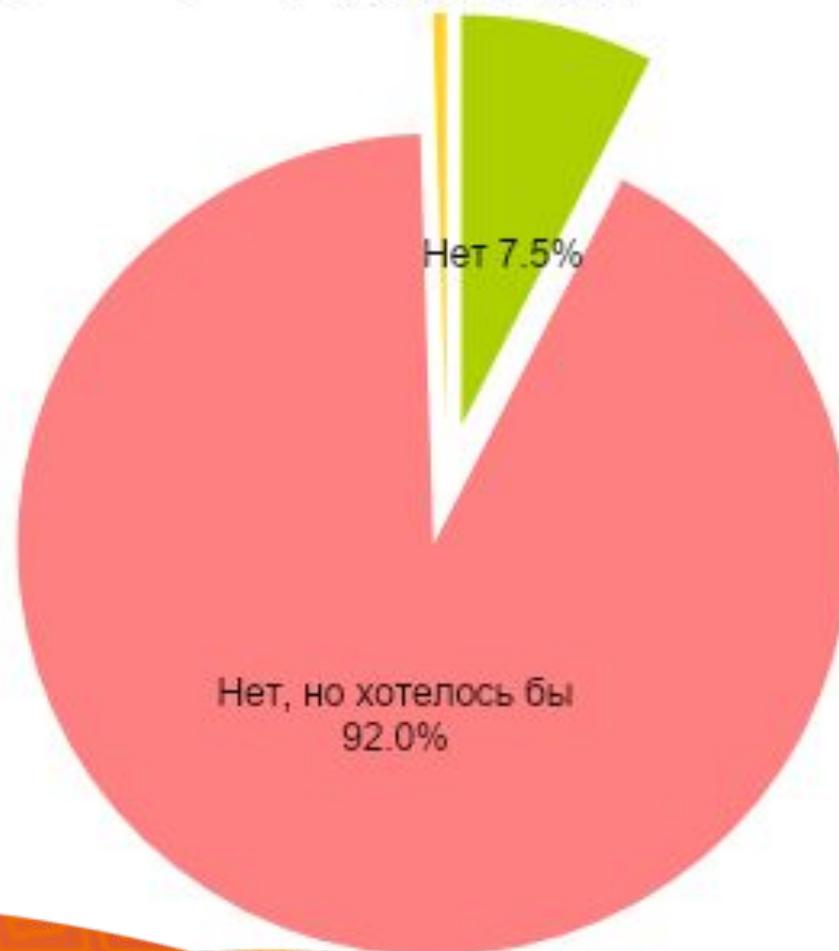


Источники, из которых клиенты узнают о продаваемом туристическом продукте



- Реклама с адресом офиса компании
- Сайт компании
- Рекламные рассылки
- Информация "из уст в уста"
- Реклама на радио, ТВ, наружная реклама

Взаимодействие туристических компаний с практикующими врачами





Крым

жемчужина мира

