



**Правовая база, механизмы и
формы межсекторального
взаимодействия: международный
опыт и опыт других стран**

**Илья Тромбицкий,
Международная экологическая
ассоциация хранителей реки
«Eco-TIRAS», Кишинёв**

1. Участие общественности в международных переговорах (государства – НПО)

-  Вопрос разработки, изменения и применения правил и методов, используемых в рамках международных форумов;
-  Вопрос включения предложений общественности в рассматриваемые документы

Алма-атинское руководство по содействию
применению принципов Орхусской конвенции
на международных форумах (2005)

- Цель – стимулировать государства и многосторонние соглашения в участии в принятии решений. Руководство – «мягкий» документ рекомендательного характера, больше направлено на природоохранные соглашения, но может использоваться шире. Относится ко всем этапам и вопросам международного форума

Фактическая цель участия

- Повышение качества принимаемых решений и их последующего осуществления
- Для этого международные процессы переговоров должны быть открытыми для широкой публики, особенно – заинтересованной общественности

Гарантии обеспечения участия

- Если представители общественности обладают различными возможностями участия, ресурсами, социально-культурными характеристиками и экономическим или политическим влиянием, следует принять специальные меры для обеспечения сбалансированного и справедливого процесса. Процессы и механизмы для международного доступа должны содействовать транспарентности, сводить к минимуму неравенство ... и содействовать участию групп населения, затрагиваемых непосредственным образом и вполне вероятно, не располагают возможностями для участия без поддержки.

Принцип недискриминации

- Международный доступ должен осуществляться на основе принципа недискриминации по признаку гражданства, национальной принадлежности или местожительства. Для юридического лица это место регистрации и фактический центр деятельности.

Доступ к информации

- Каждая Страна должна стимулировать международные форумы к разработке и предоставлению общественности четко сформулированных и транспарентных стратегий и процедур, регулирующих доступ к экологической информации, которой они обладают, и ее понимание. Все официальные документы должны быть доступны через Интернет и по другим каналам.

Участие общественности в международных форумах

- Участие общественности, как правило, способствует повышению качества процесса принятия решений, за счет привнесения различных мнений и экспертных знаний в процесс и улучшения транспарентности и подотчетности. Участие осуществляется в различных формах в зависимости от характера процесса.

Участники от общественности

- ✉ Представители общественности, которые затрагиваются или могут быть затронуты;
- ✉ Представители организаций, выражающих общественные интересы, такие как природоохранные организации;
- ✉ Представители коммерческих или иных кругов, которые могут являться причиной рассматриваемых проблем, усугублять их или иметь возможность содействовать снятию остроты проблем

Ограничения участия

- Любое ограничение должно исходить из практических соображений. Процедуры аккредитации должны быть четкими и ясными и содействовать сбалансированному представительству. Критерии могут включать специализацию, представительство в географическом, отраслевом, профессиональном планах и знание языка переговоров.

Формы участия

- Консультативный статус
- Консультативные комитеты НПО
- Форумы и диалоги НПО
- Включение представителей НПО в состав правительственных делегаций
- Трансляция мероприятий с помощью интернета
- Обращение с приглашением к представлению замечаний и представлению замечаний и позиций

Условия участия

- Возможность участия должна предоставляться на таком этапе процесса, когда открыты различные варианты и общественность может оказать эффективное влияние
- Уведомление должно осуществляться в надлежащие сроки для предоставления комментариев и направления наблюдателей.
- Для предоставления замечаний может быть разработан формат.
- Для обеспечения участия должны предусматриваться финансовые средства.

Коалиции НПО как инструмент участия - примеры

- Европейский ЭКО-Форум (более 400 НПО-членов)
- Европейское экологическое бюро (НПО стран ЕС и стран-кандидатов) – около 200 НПО-членов
- ANPED – Северо-атлантический альянс за устойчивое развитие (Нидерланды)
- Международный социально-экологический союз (Москва)

2. НПО - Бизнес

- Бизнес создает фонды для поддержки деятельности общественно-полезных НПО в своих странах и за рубежом
- Для повышения эффективности такие фонды объединяются в коалиции:
- Европейский центр фондов (Брюссель)
- Американская ассоциация фондов (США)

В чем заинтересованы фонды?

- Дать деньги так, чтобы потом не иметь проблем со своей налоговой инспекцией
- Дать деньги тем, кто их эффективно потратит
- И то, и другое работает на имидж фонда

Какие ограничения у фондов в развитых странах

- Фонд не должен поддерживать деятельность, направленную на влияние на выборы в органы политической власти
- Фонд должен быть уверен, что его средства прямо или косвенно не будут направлены на эти цели

Рецепты, изобретенные для облегчения квалификации НПО

- Понятие общественно-полезной некоммерческой организации - организация, все средства которой направляются исключительно на цели, полезные обществу в целом или его уязвимым группам и при этом не поддерживающая прямо или косвенно (деньгами или заявлениями, иными средствами) кандидатов на выборах в органы власти. Фондам разрешено поддерживать в своих странах только такие организации. Беда в том, что в большинстве постсоветских стран такой квалификации НПО нет и фонды вынуждены работать наугад.

Источники финансирования НКО в западных странах

- Государство
- Местные власти
- Бизнес
- Членские взносы
- Собственная деятельность

НКО – важный сектор экономики, в котором может быть занято до 8-9% работоспособного населения

Опыт восточно-европейских государств

- Законы, выделяющие общественно-полезные НПО, приняты в Румынии, Венгрии, Польше, Литве, Латвии, Словакии, Чехии, Эстонии, Болгарии. По многочисленным наблюдениям, этот шаг способствовал активизации поддержки бизнесом деятельности НКО и принятию закона 1% (2%)

Закон 1% (2%) как инструмент связи НКО с бизнесом и населением

- **Общественно-полезные НКО должны поддерживаться как бизнесом, так и населением. Каждый налогоплательщик (юридическое и физическое лицо) имеет право перечислить 1% или 2% налога на доходы вместо госбюджета одной из общественно полезных НКО по своему (!) выбору**

Квалификация общественно-полезной НКО

Сертифицирующие органы:

- Комиссия по сертификации (Англия и Уэльс, Канада, Молдова)
- Различные госструктуры (Минюст)
- Судебная инстанция
- При регистрации в силу наличия формулировки в уставе

Принципы сертификации:

- 1) налоговые органы не должны участвовать в квалификации;
- 2) Желательно участие наряду с государством представителей сектора НПО.

- Общий принцип – неурегулированность проблем в законодательстве, его противоречивость, создают почву для злоупотреблений и дискредитации как НПО, так и бизнеса. Поэтому законодательство, обеспечивающее функционирование НКО, должно быть развитым и эффективным.

Спасибо за внимание!