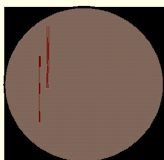


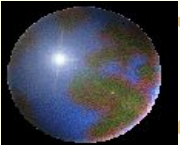
*Проект «Евразийский монитор»*

# Мониторинг социальных настроений населения стран постсоветского пространства

**12-я волна. Ноябрь – Декабрь 2009 г.**

*Основные результаты*





# О проекте

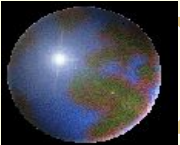
## Основные характеристики исследования:

Основой проекта «Евразийский монитор» являются регулярные (раз в 6 месяцев) синхронизированные опросы населения стран постсоветского пространства по единому инструментарию (анкете). В каждой из стран-участников опросы проводятся по общенациональной репрезентативной выборке (1100-2000 чел.).

Единая анкета опросов состоит из двух частей:

- 1) постоянной (мониторинговой) части, включающей вопросы социального самочувствия и актуальной проблематики, отношения к различным ветвям власти, а также отношения к интеграции;
- 2) переменной (тематической) части, включающей вопросы, посвященные какой-то одной теме, меняющейся от опроса к опросу (напр., культурные связи, политические и предвыборные ориентации населения и т.п.).

*В анкеты опросов EM-12 в некоторых странах были включены вопросы, посвященные проблематике экономического кризиса (см. отдельную презентацию и аналитический отчет)*



# О проекте

## Участники проекта:

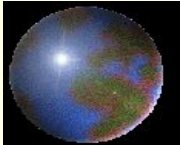
Единым межстрановым оператором проекта выступает *Некоммерческое партнерство «Международное исследовательское агентство «Евразийский монитор»*

Опросы населения в рамках проекта ЕМ обеспечивают:

- 1) **Азербайджан** – *Международный центр социальных исследований (Баку)*
- 2) **Армения** - *Армянская Ассоциация маркетинга (Ереван)*
- 3) **Беларусь** - *Социологическая Лаборатория «НОВАК» (Минск)*
- 4) **Грузия** - *Институт социальных исследований и анализа (Тбилиси)*
- 5) **Казахстан** - *Институт сравнительных социальных исследований «ЦеССИ-Казахстан», (Астана); Центр социальных и политических исследований «Стратегия» (Алматы);*
- 6) **Киргизия** - *Центр изучения общественного мнения «Эл-Пикир» (Бишкек)*
- 7) **Латвия**, *Компания SKDS (Рига)*
- 8) **Литва**, *UAB «Baltijos Tyrimai»/Baltic Surveys (Вильнюс)*
- 9) **Молдова**, *Компания CBS-AXA Ltd (Кишинев)*
- 10) **Россия** - *Всероссийский центр изучения общественного мнения – ВЦИОМ (Москва)*
- 11) **Таджикистан** - *Центр социально-политических исследований «Коршинос» (Душанбе)*
- 12) **Узбекистан** – *Компания «Эксперт Фикри» (Ташкент)*
- 13) **Украина** - *Компания "Research & Branding Group" (Киев)*
- 14) **Эстония** - *Компания Saar Poll (Таллинн)*

Инструментарий опросов и анализ данных:

- 14) *Исследовательская группа ЦИРКОН (Москва)*

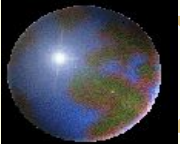


# О проекте

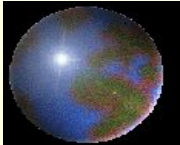
## Характеристики опросов 12-й волны:

№	Страна	Сроки опроса	Объем выборки
1	Азербайджан	29 ноября - 12 декабря	1382
2	Армения	12-23 ноября	1066
3	Беларусь	21-30 ноября	1091
4	Казахстан	6-16 ноября	1543
5	Молдова	третья декада ноября	1085
6	Россия	октябрь-ноябрь (два опроса)	1600
7	Украина	20 ноября - 1 декабря	2054
<b>ИТОГО</b>			<b>9851</b>

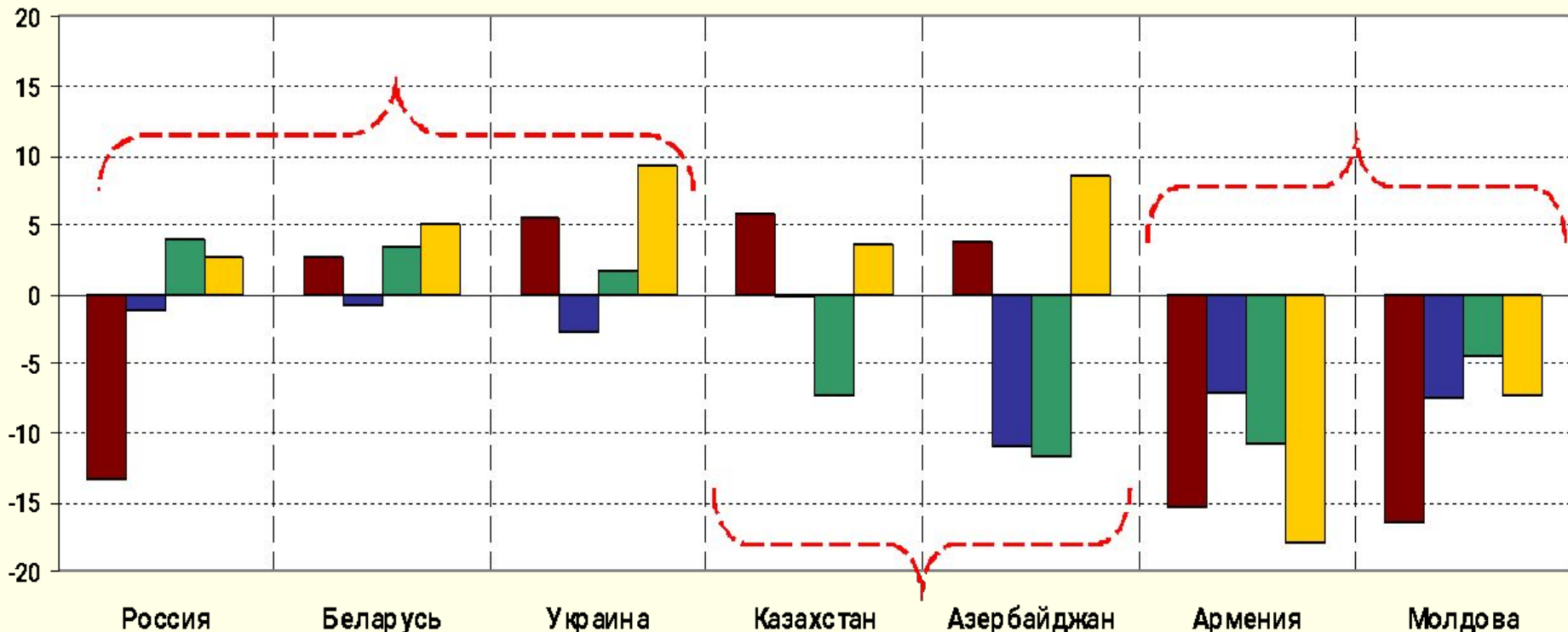
**Опросы 12-й волны ЕМ осуществлялись за счет средств самих исследовательских компаний. В связи с этим мониторинг показателей социального самочувствия осуществлялся только в 7 странах. Еще в 2 странах (Литва и Кыргызстан) в анкеты опросов ЕМ-12 были включены вопросы, посвященные проблематике экономического кризиса (см. отдельную презентацию и аналитический отчет)**



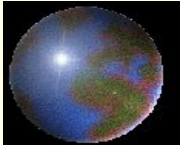
# ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ



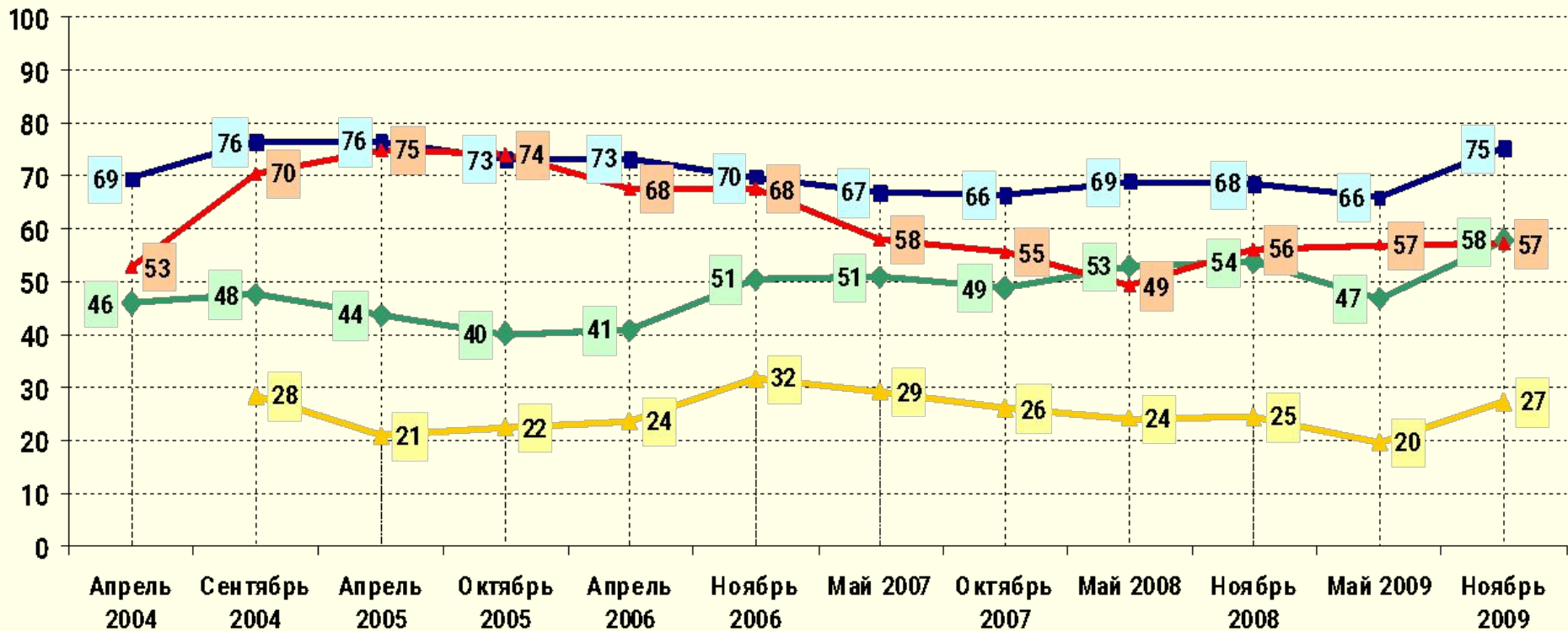
### Изменение уровней позитивного социального самочувствия за год (ноябрь 2008 - ноябрь 2009)



- оценка экономического положения страны ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")
- материальное положение семьи ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")
- социальная адаптация ("удовлетворен текущей жизнью")
- социальный оптимизм ("будем жить лучше")

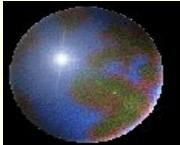


### Динамика социального самочувствия (Россия) (доля положительных ответов на вопросы)

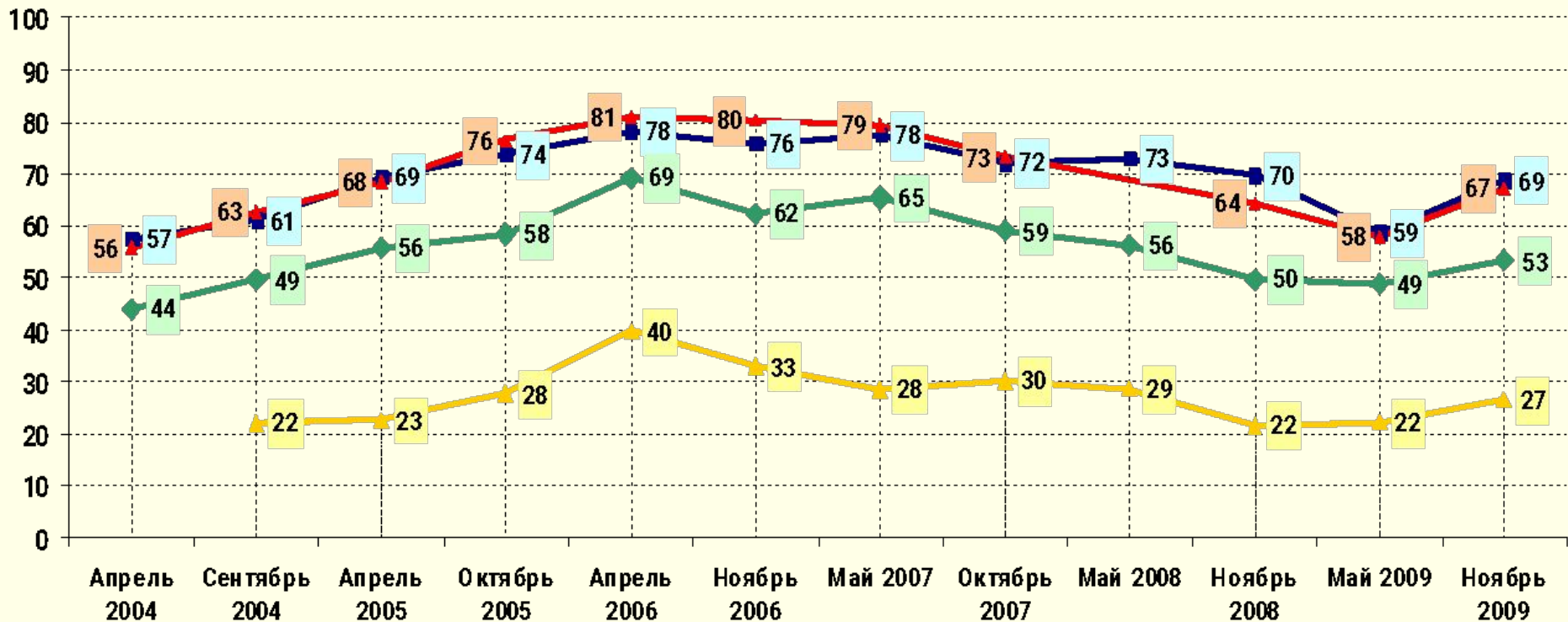


- материальное положение семьи ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")
- ◆ социальная адаптация ("удовлетворен текущей жизнью")
- ▲ социальный оптимизм ("будем жить лучше")
- ◆ оценка экономического положения страны ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")

© НП "Евразийский монитор"

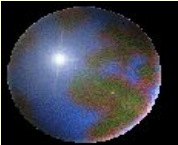


### Динамика социального самочувствия (Беларусь) (доля положительных ответов на вопросы)

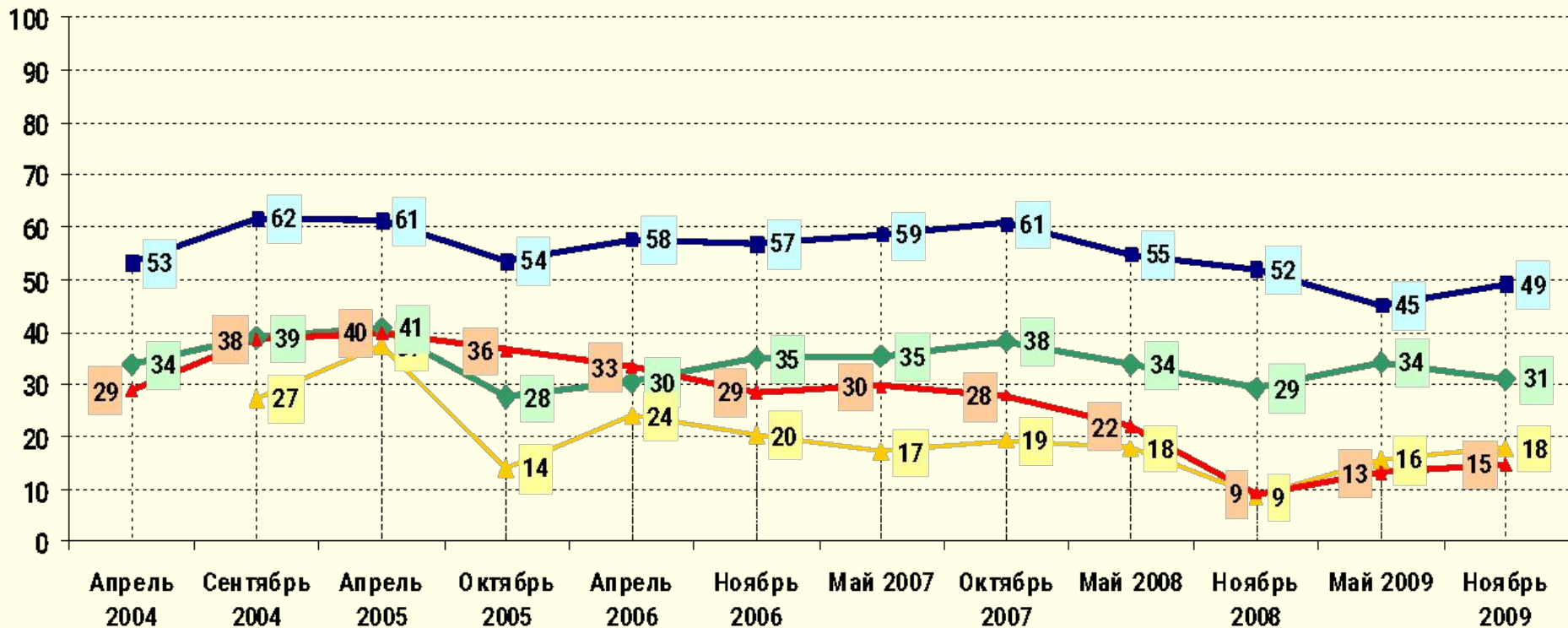


- материальное положение семьи ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")
- ◆ социальная адаптация ("удовлетворен текущей жизнью")
- ▲ социальный оптимизм ("будем жить лучше")
- ◆ оценка экономического положения страны ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")

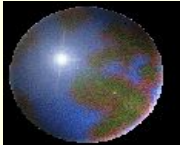




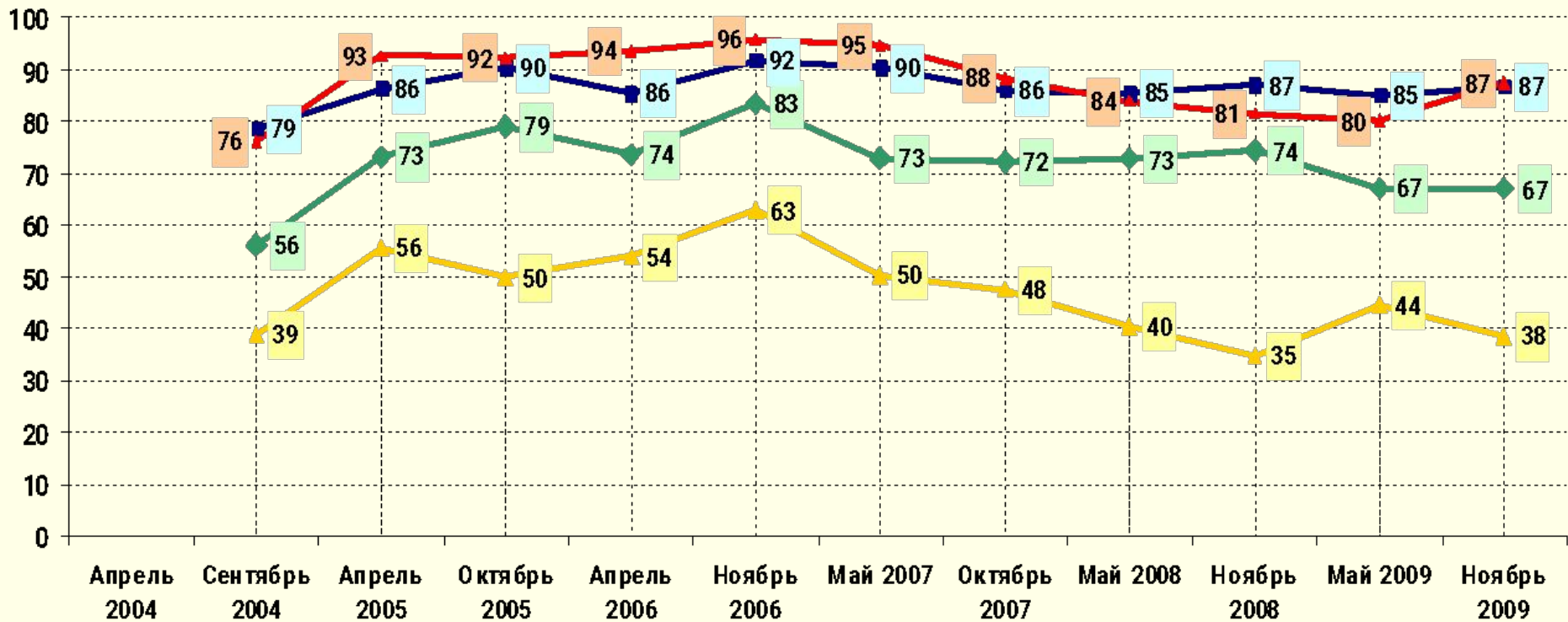
### Динамика социального самочувствия (Украина) (доля положительных ответов на вопросы)



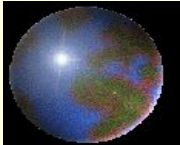
- материальное положение семьи ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")
- ◆ социальная адаптация ("удовлетворен текущей жизнью")
- ▲ социальный оптимизм ("будем жить лучше")
- ◆ оценка экономического положения страны ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")



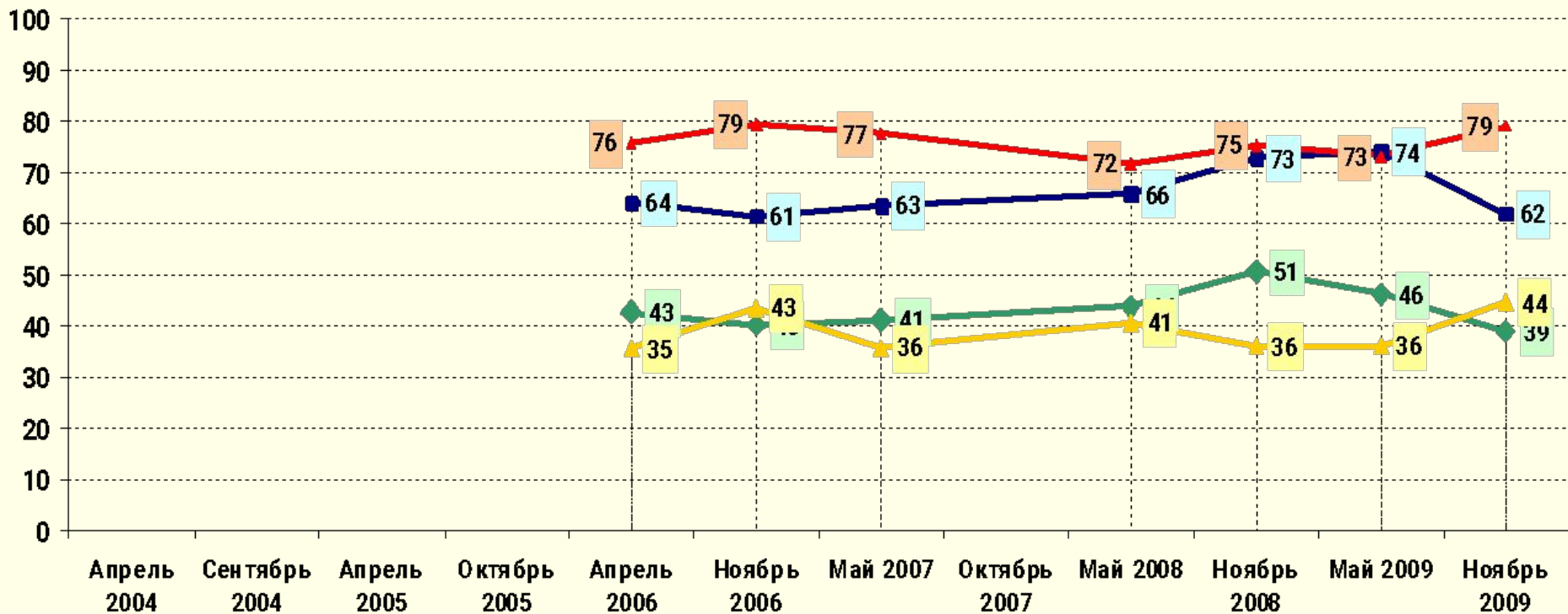
### Динамика социального самочувствия (Казахстан) (доля положительных ответов на вопросы)



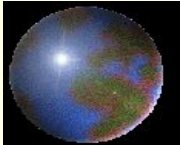
- материальное положение семьи ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")
- ◆ социальная адаптация ("удовлетворен текущей жизнью")
- ▲ социальный оптимизм ("будем жить лучше")
- ◆ оценка экономического положения страны ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")



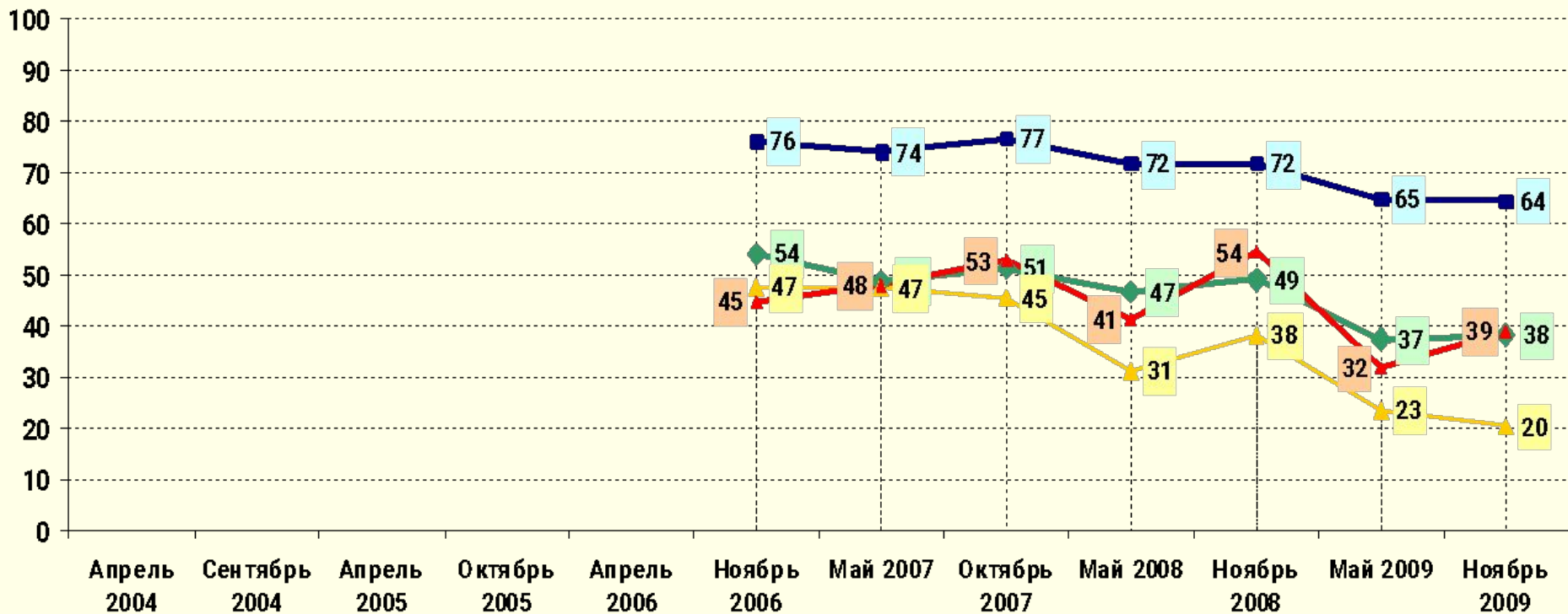
### Динамика социального самочувствия (Азербайджан) (доля положительных ответов на вопросы)



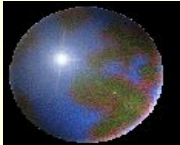
- материальное положение семьи ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")
- ◆ социальная адаптация ("удовлетворен текущей жизнью")
- ▲ социальный оптимизм ("будем жить лучше")
- ▲ оценка экономического положения страны ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")



### Динамика социального самочувствия (Армения) (доля положительных ответов на вопросы)



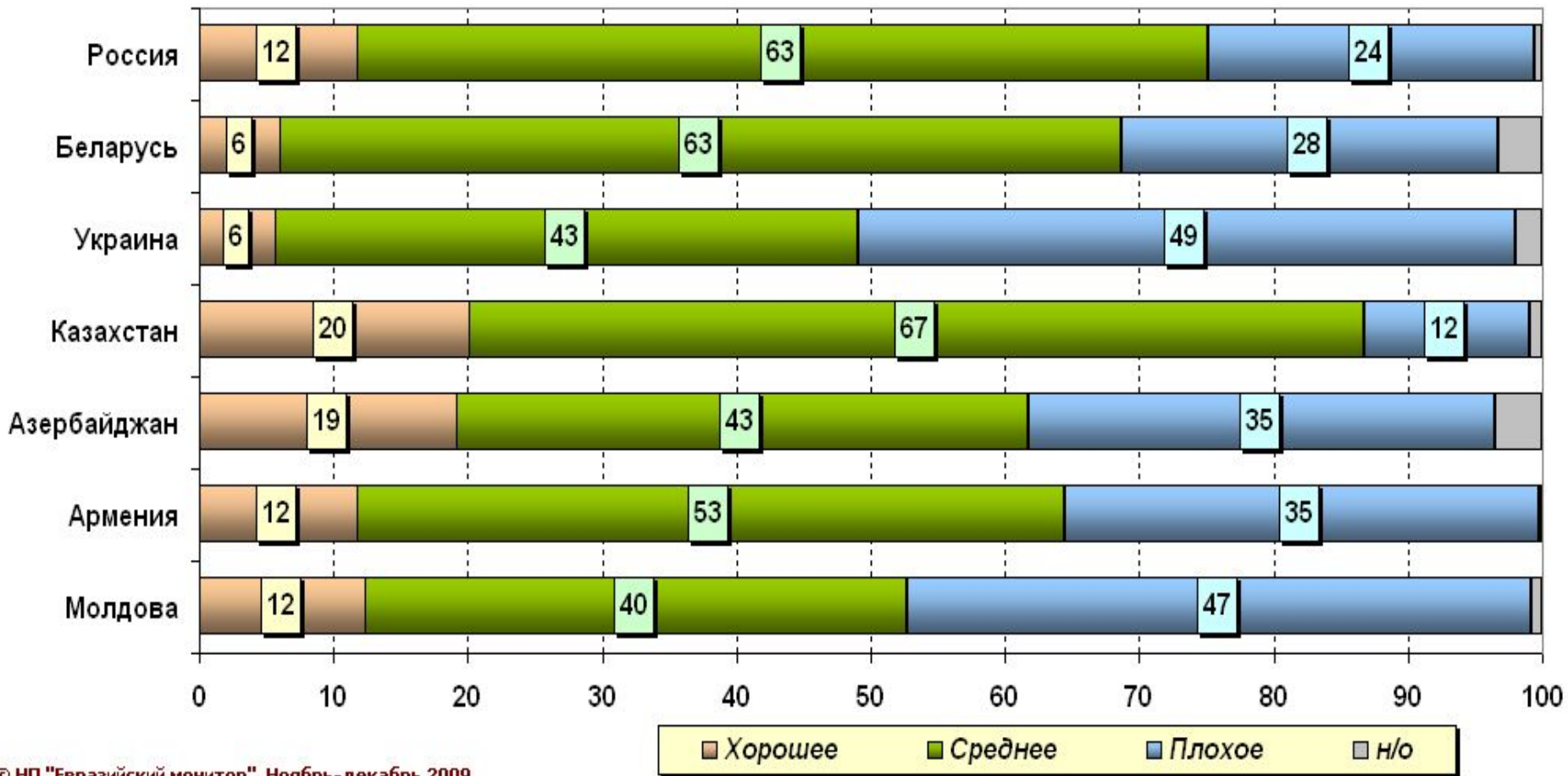
- материальное положение семьи ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")
- ◆ социальная адаптация ("удовлетворен текущей жизнью")
- ▲ социальный оптимизм ("будем жить лучше")
- ▲ оценка экономического положения страны ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")

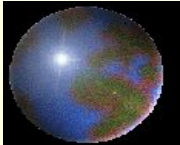


### Самооценка материального положения семьи

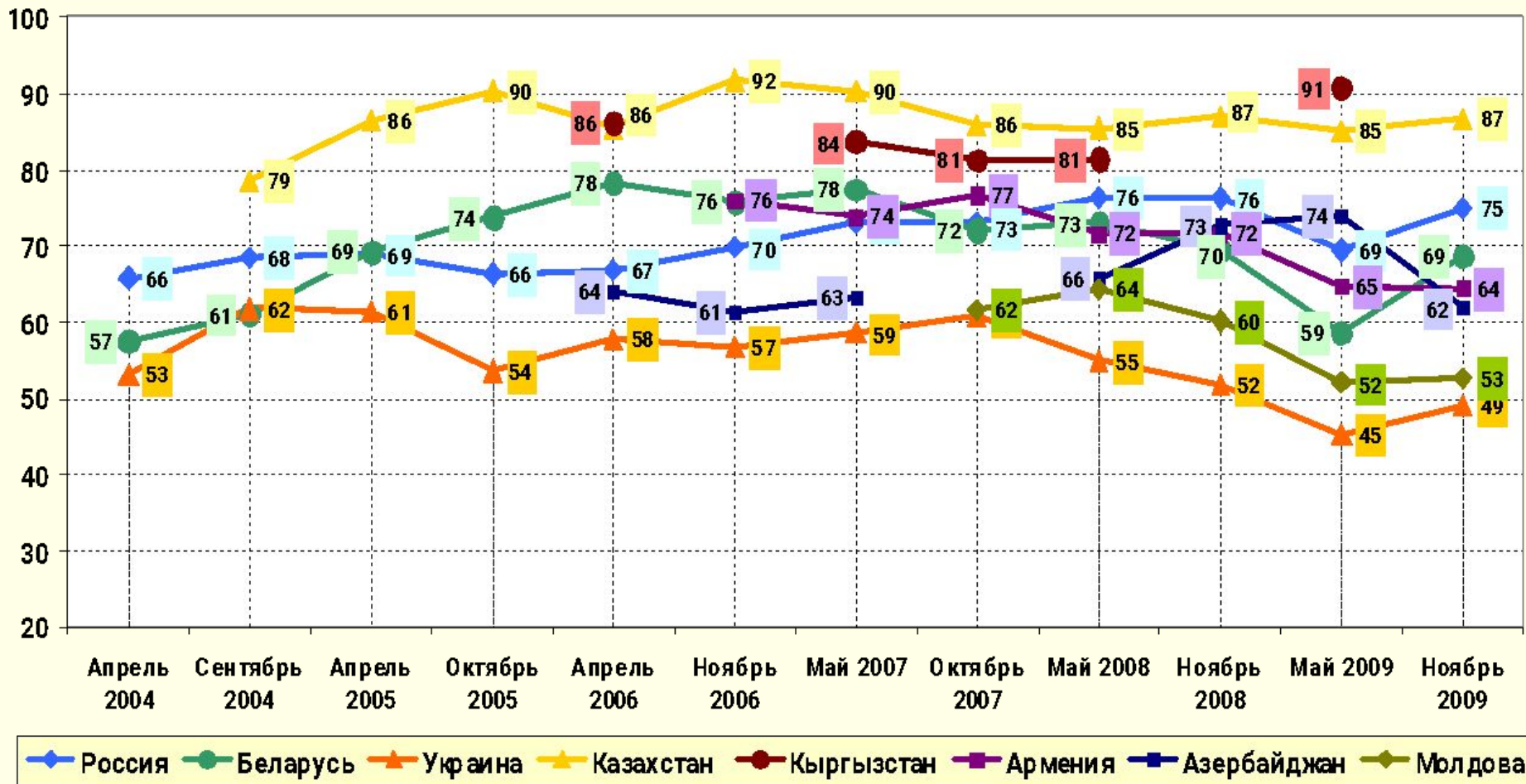
(доля различных ответов на вопрос

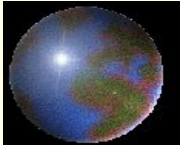
КАК БЫ ВЫ ОЦЕНИЛИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ВАШЕЙ СЕМЬИ? )





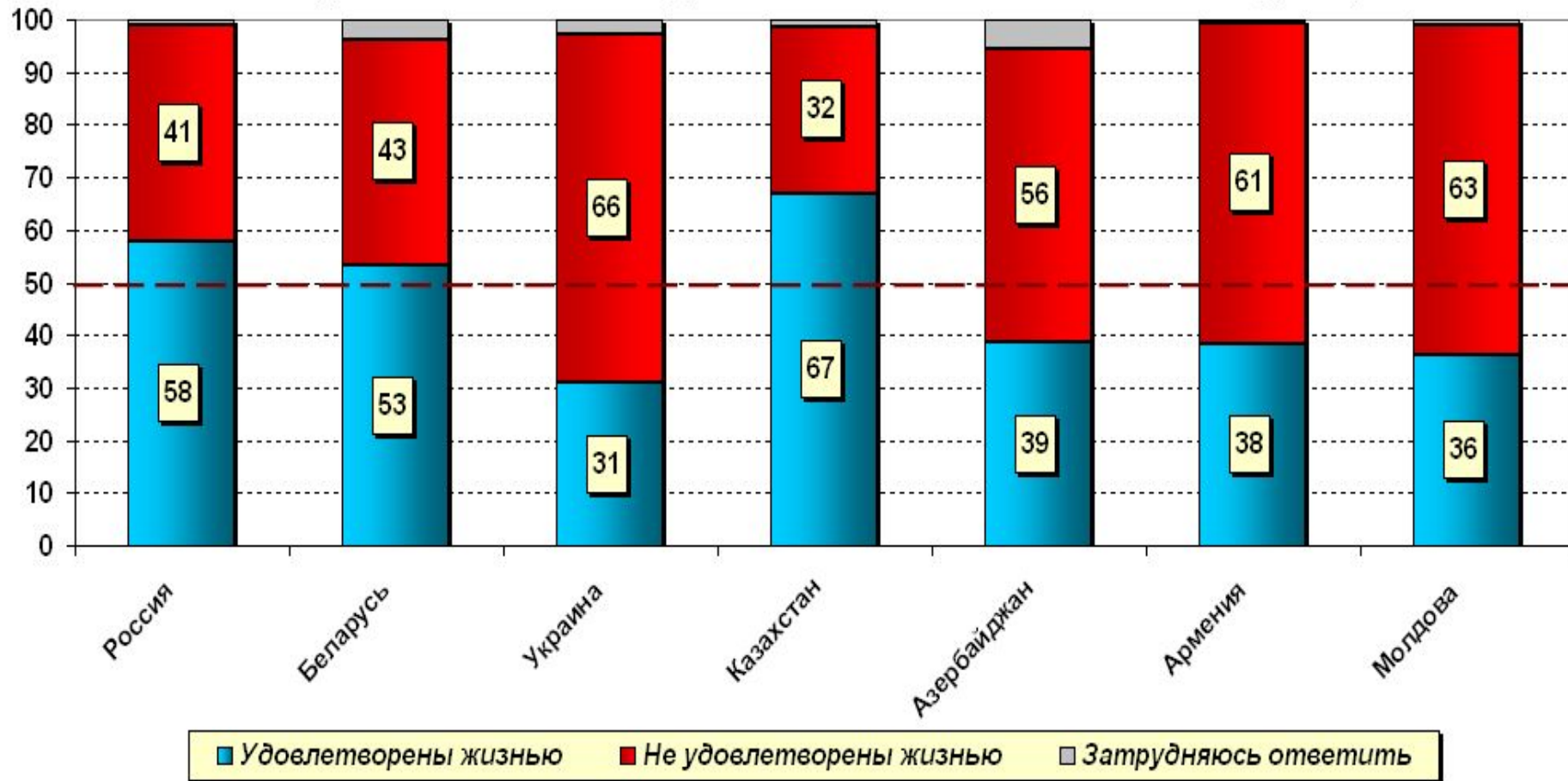
### Динамика самооценки материального положения семьи (совокупная доля оценок "среднее", "хорошее" и "очень хорошее")

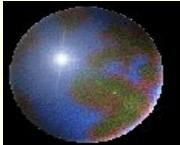




### Уровень социальной адаптации

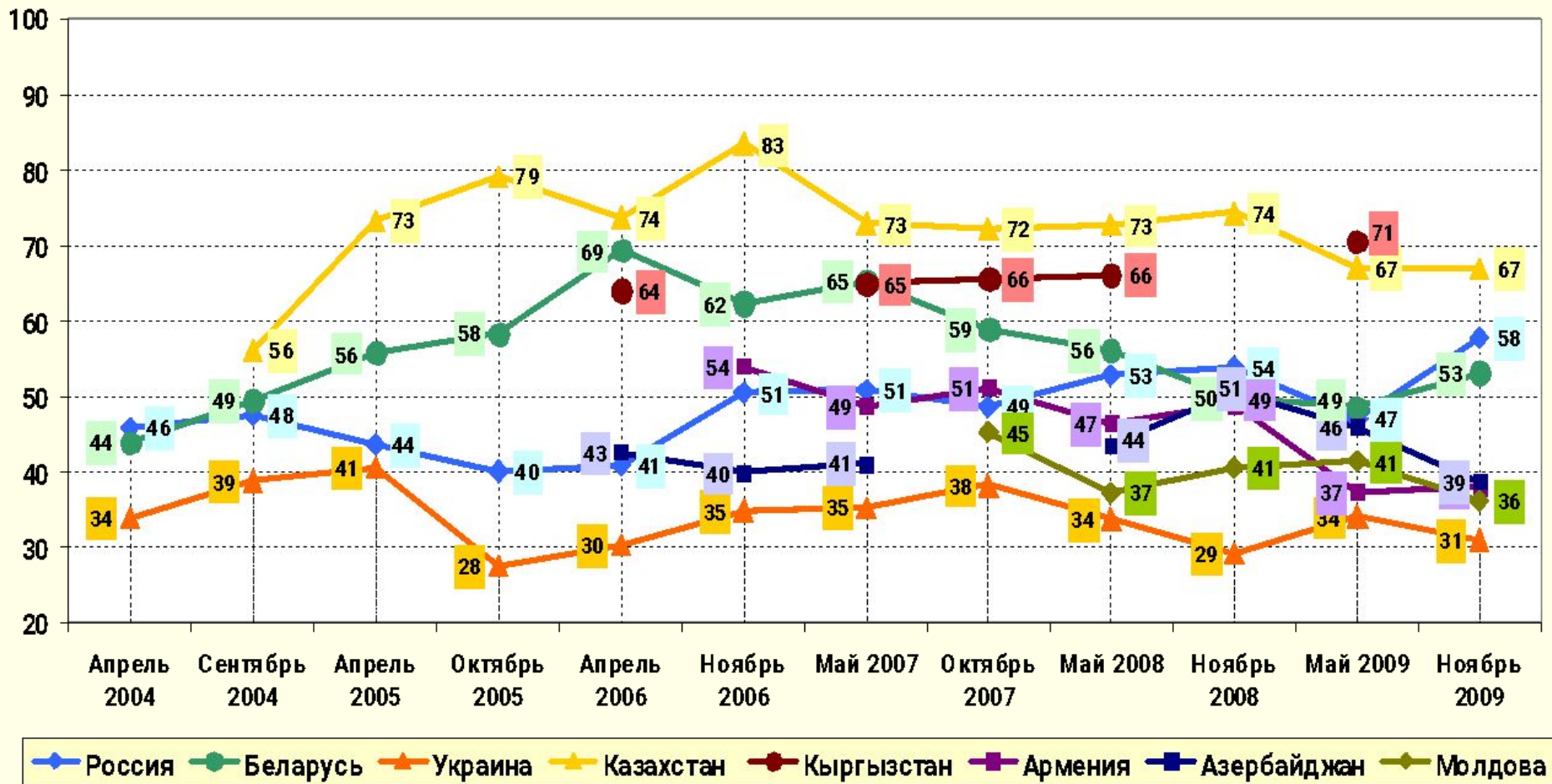
(доля положительных и отрицательных ответов на вопрос  
ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ИЛИ НЕ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ЖИЗНЬЮ, КОТОРУЮ ВЫ ВЕДЕТЕ?)



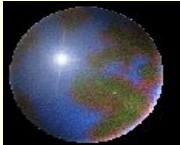


### Динамика уровня социальной адаптации

(доля положительных ответов на вопрос об удовлетворенности сегодняшней жизнью)



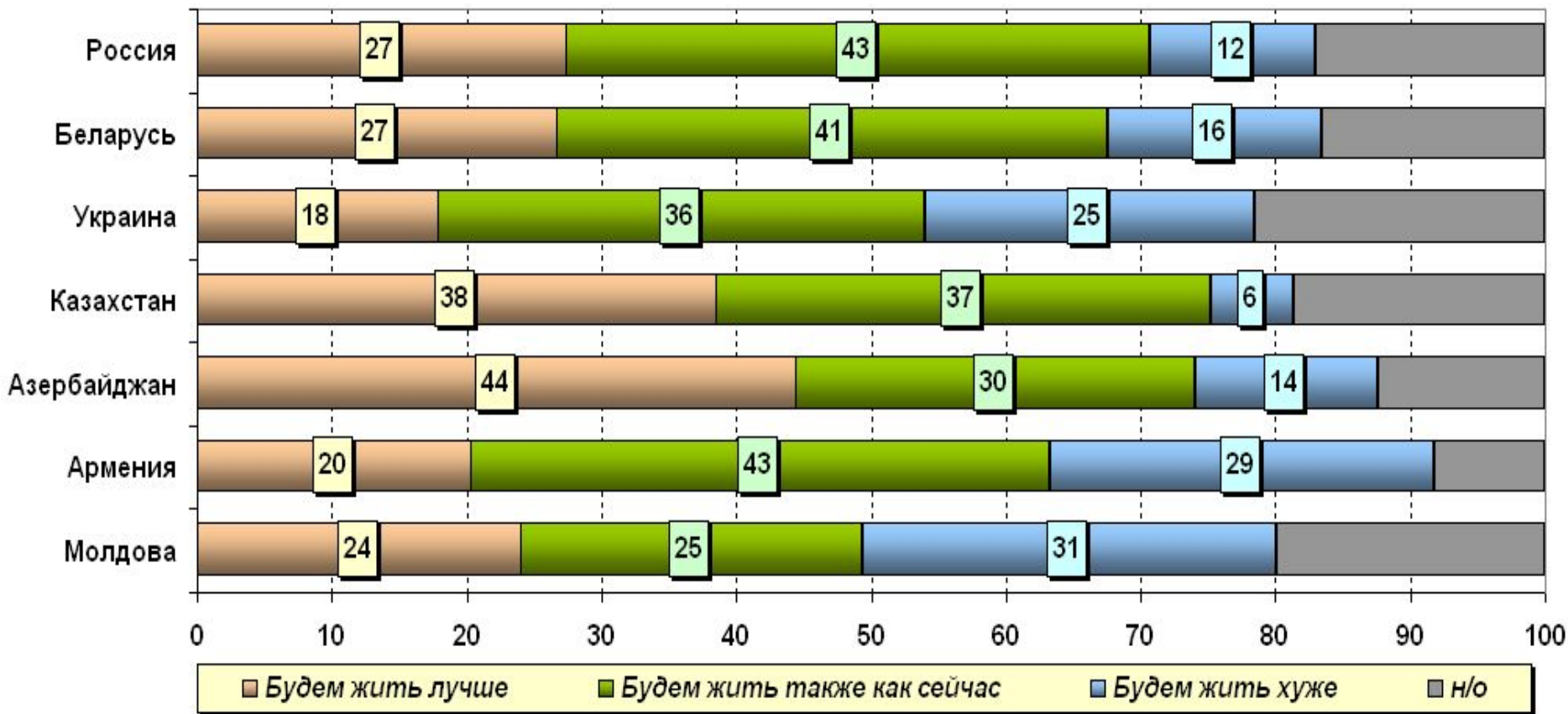


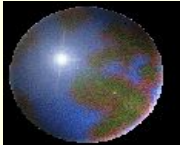


### Уровень социального оптимизма/пессимизма

(доля различных ответов на вопрос

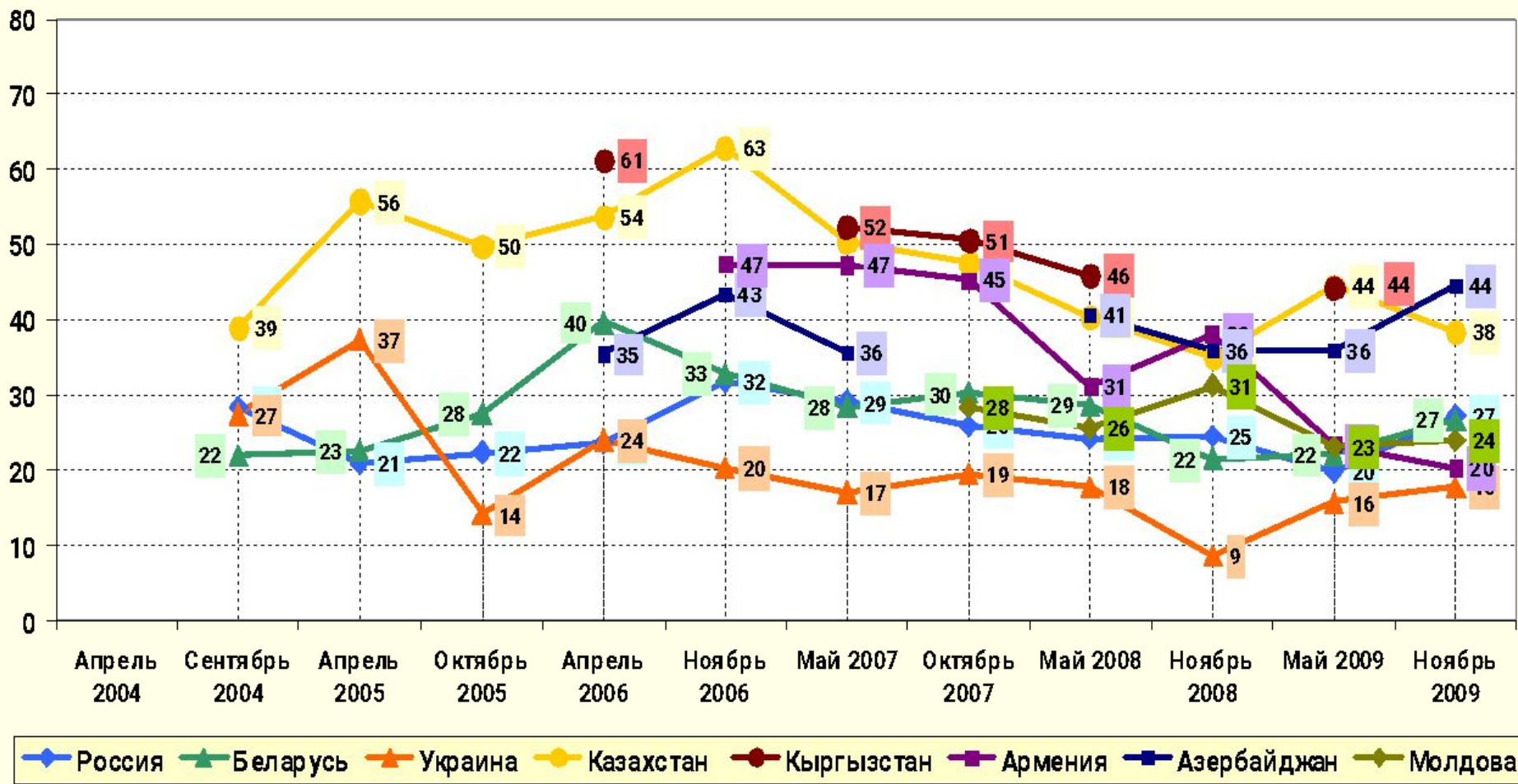
КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ЧЕРЕЗ ГОД ВЫ (ВАША СЕМЬЯ) БУДЕТЕ ЖИТЬ ЛУЧШЕ ИЛИ ХУЖЕ, ЧЕМ СЕЙЧАС?

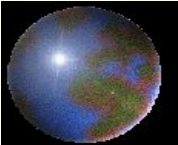




### Динамика уровня социального оптимизма

(совокупная доля оценок "будем жить значительно лучше" и "будем жить несколько лучше")

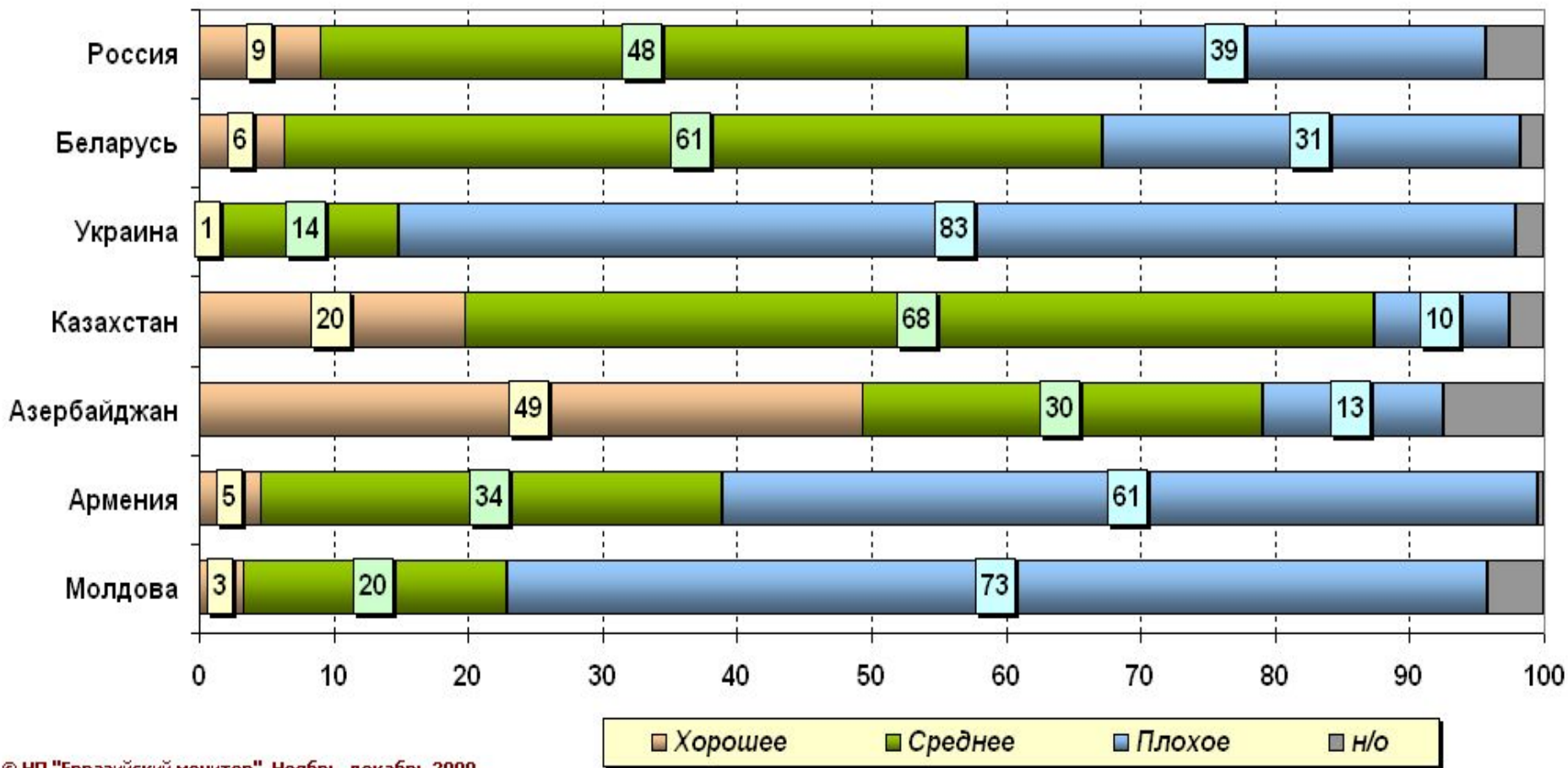


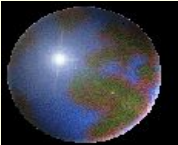


### Оценка экономического положения страны

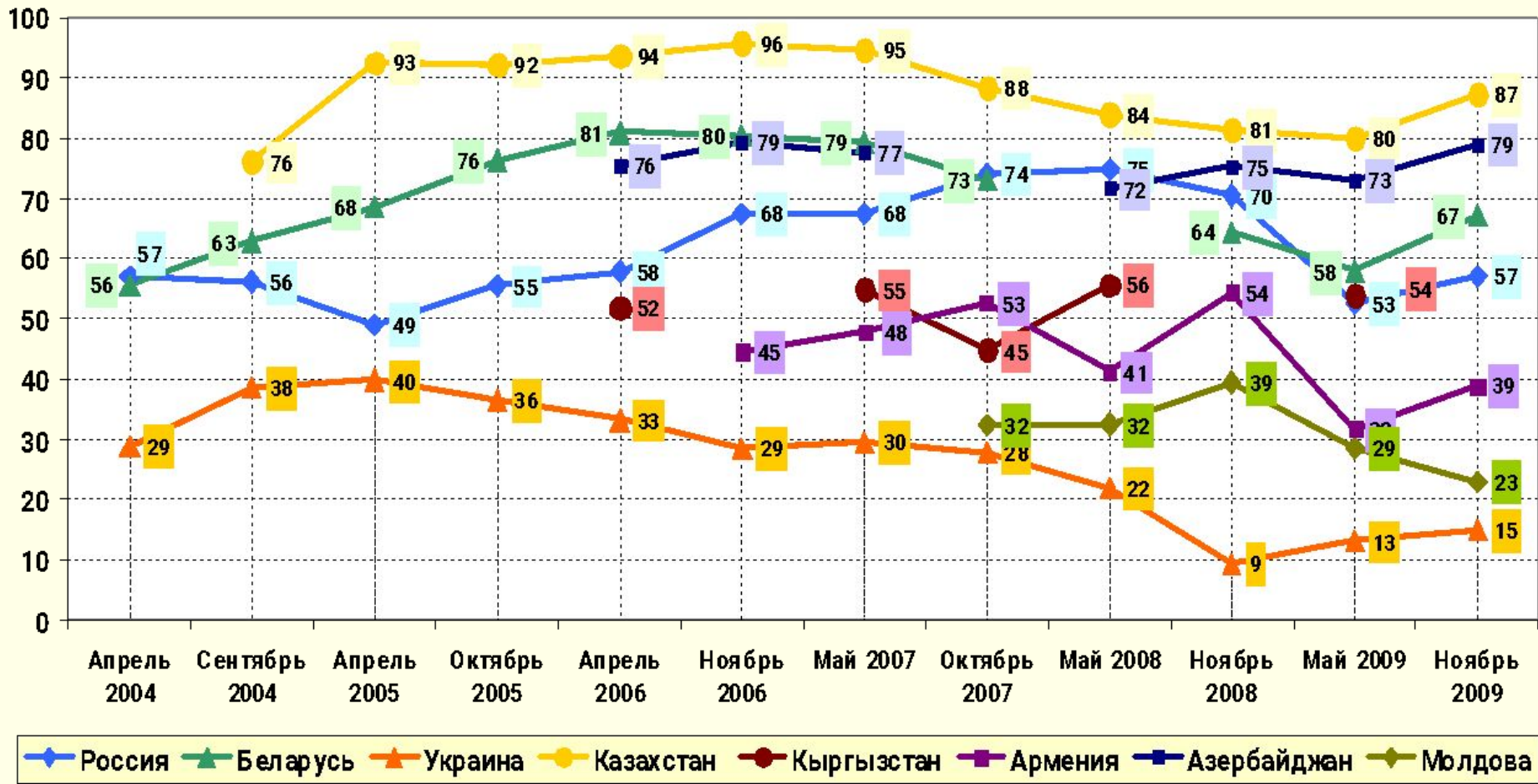
(доля различных ответов на вопрос

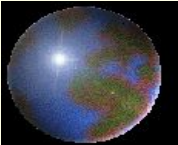
КАК БЫ ВЫ ОЦЕНИЛИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ НАШЕЙ СТРАНЫ?)



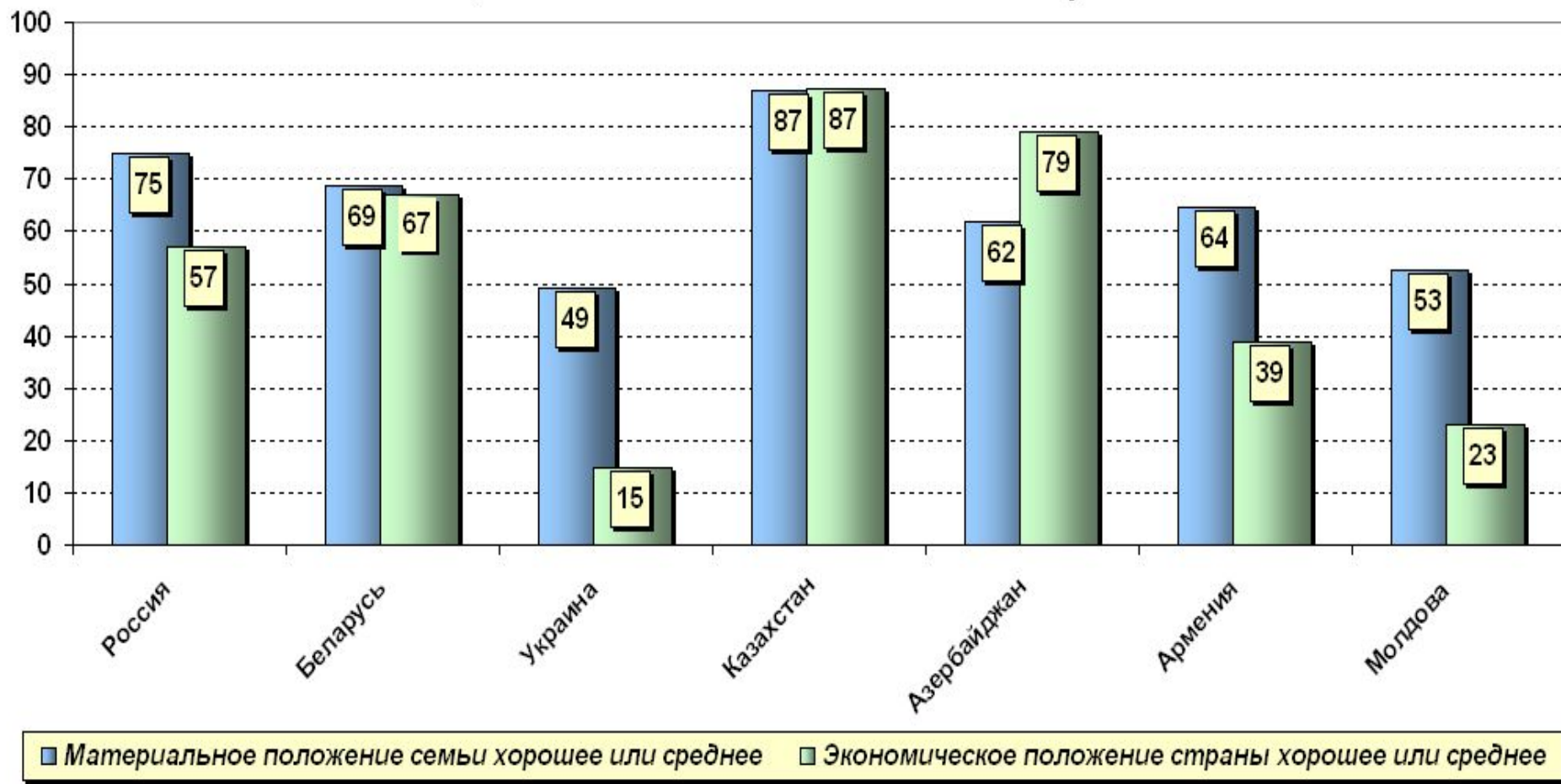


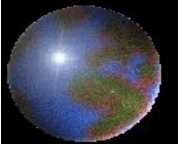
### Динамика оценки экономического положения страны (совокупная доля удовлетворительных оценок: "среднее", "хорошее" и "очень хорошее")



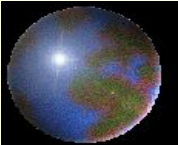


### Сравнение самооценок материального положения семьи и оценок экономического положения страны

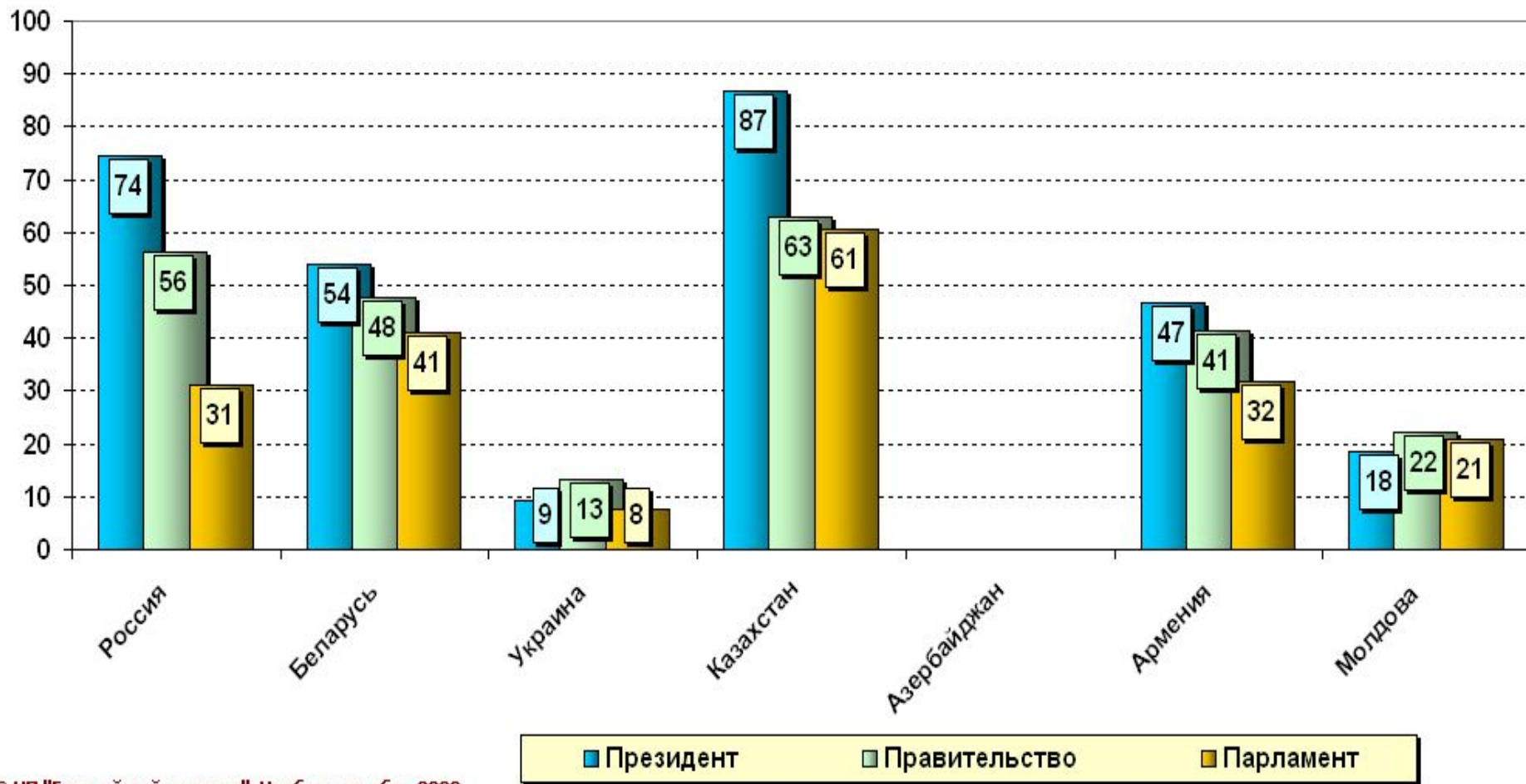


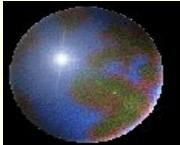


# **ОЦЕНКА ОРГАНОВ ВЛАСТИ (ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЛОЯЛЬНОСТЬ)**

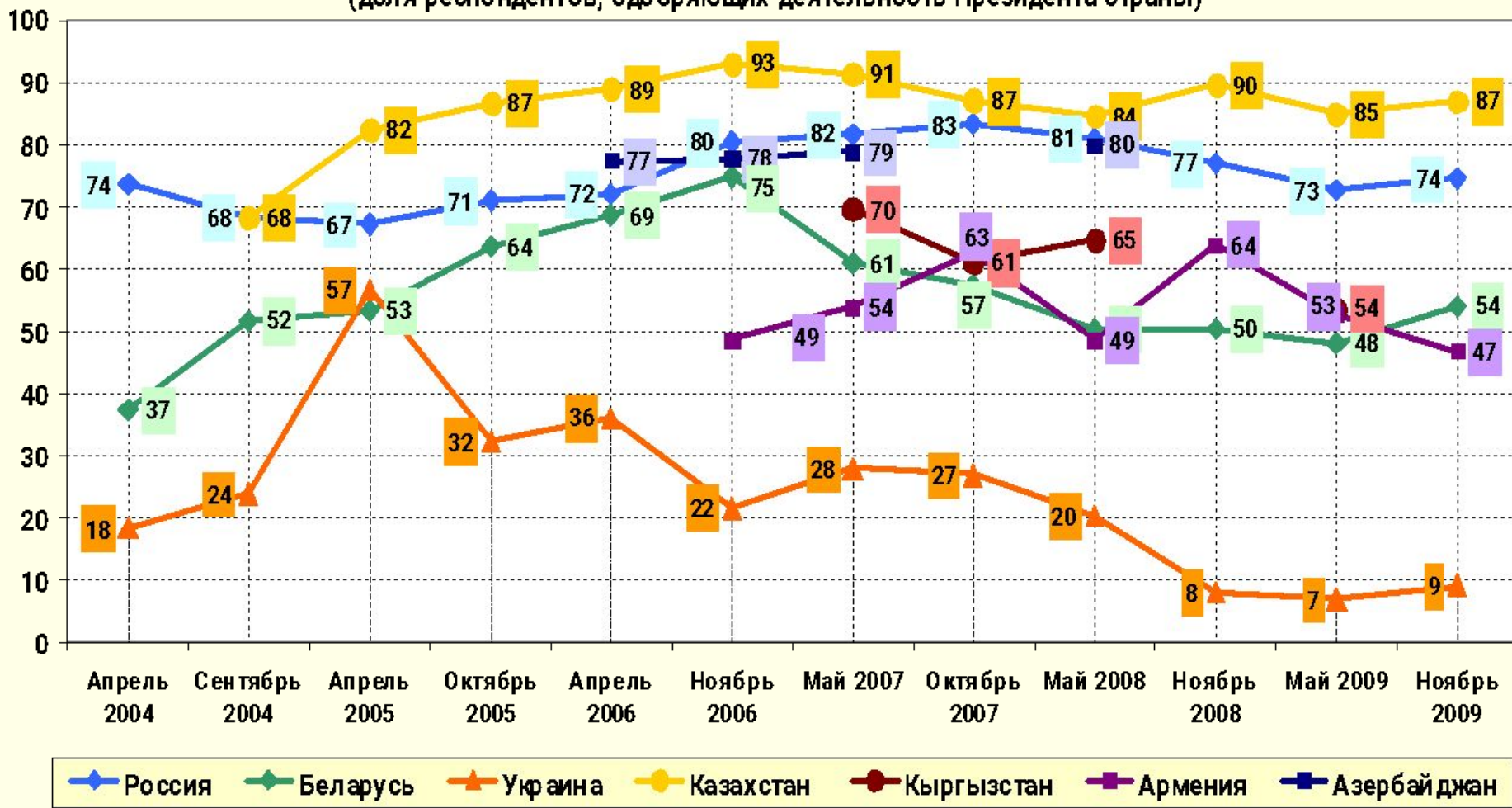


### Сравнение уровней позитивных оценок верховных органов власти (доли респондентов, одобряющих деятельность соответствующего органа власти)

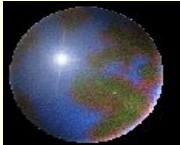




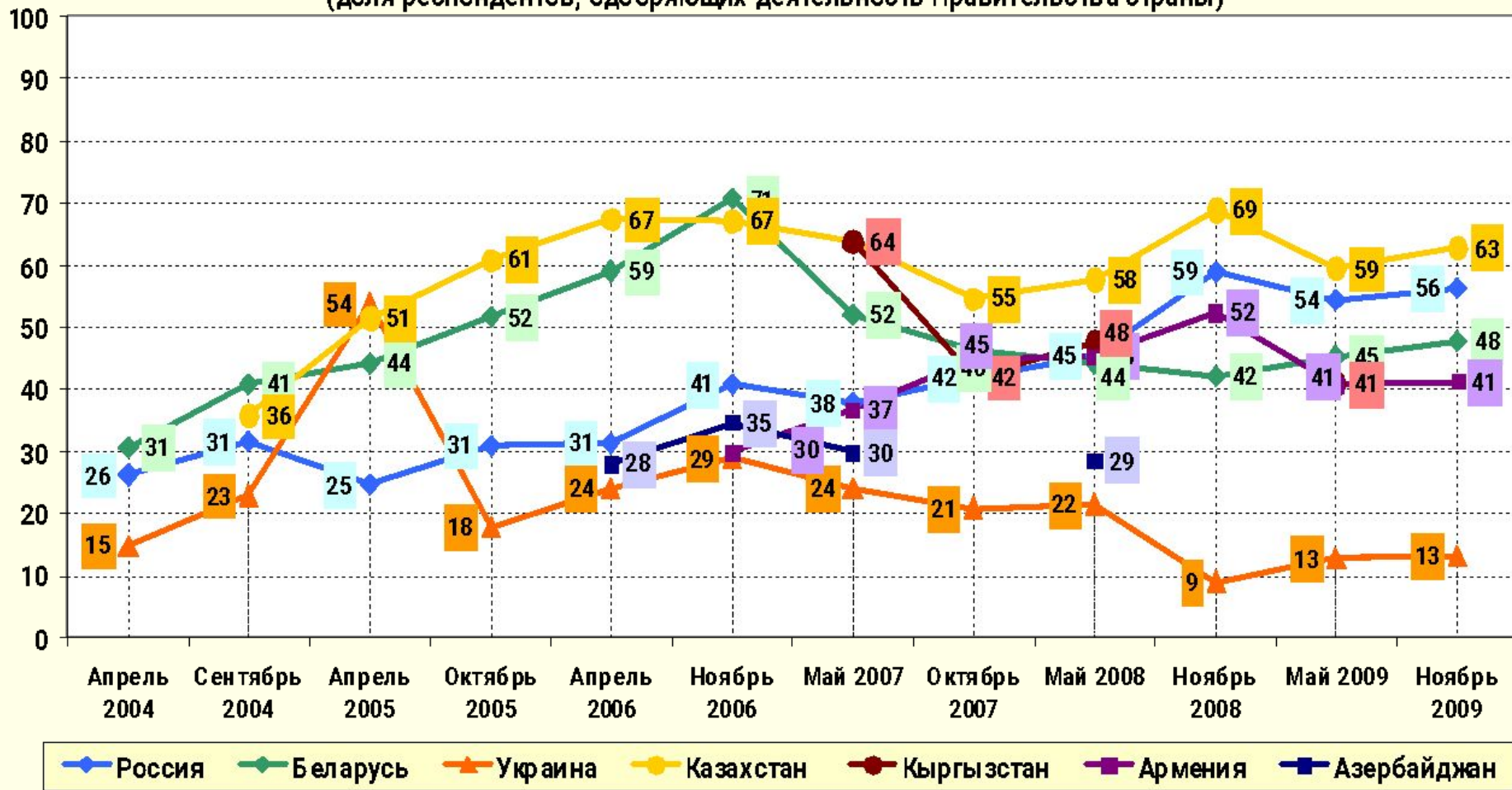
### Динамика уровня позитивной оценки Президента страны (доля респондентов, одобряющих деятельность Президента страны)

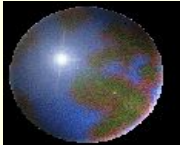




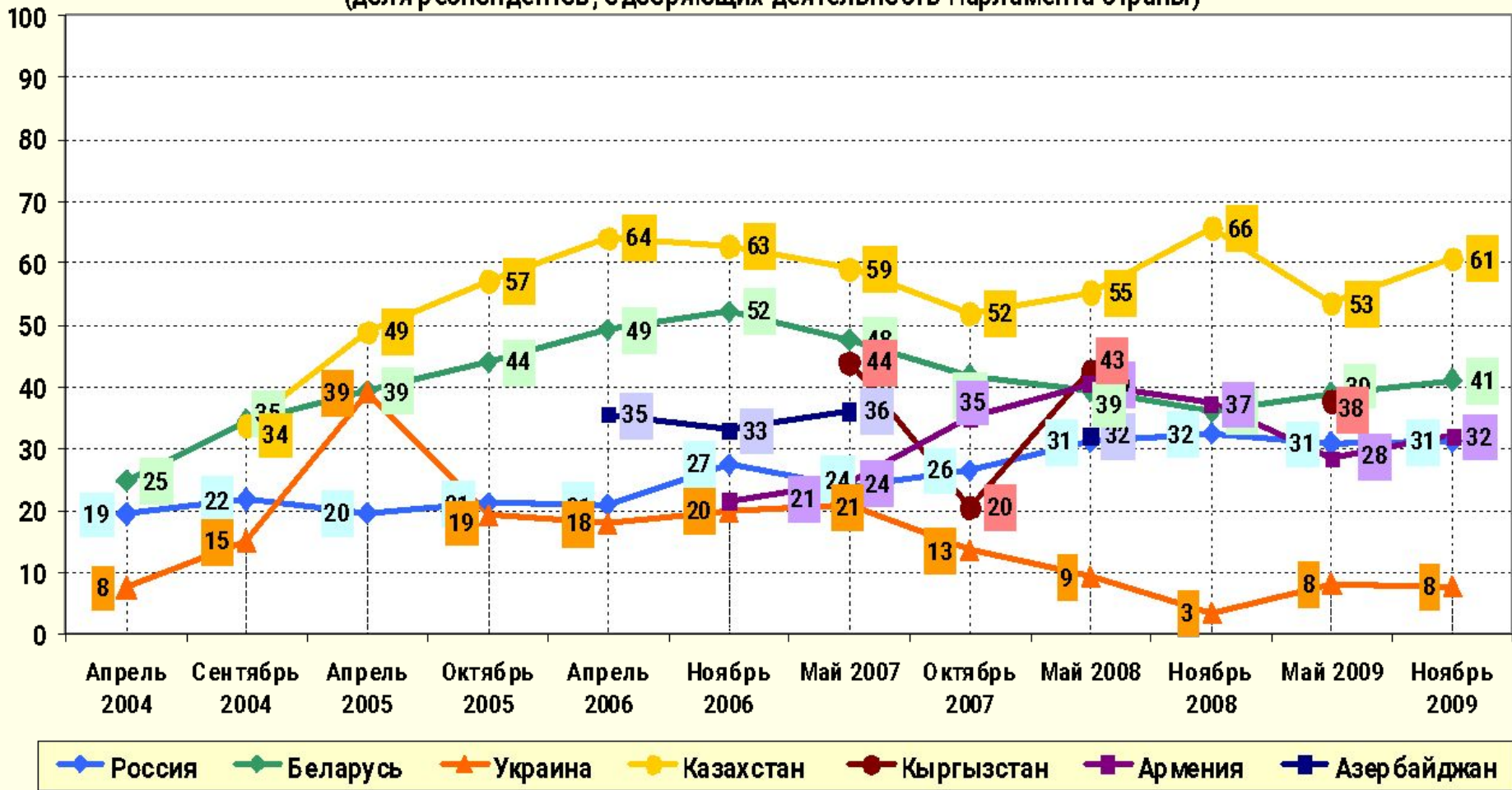


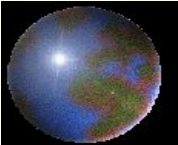
### Динамика уровня позитивной оценки Правительства страны (доля респондентов, одобряющих деятельность Правительства страны)



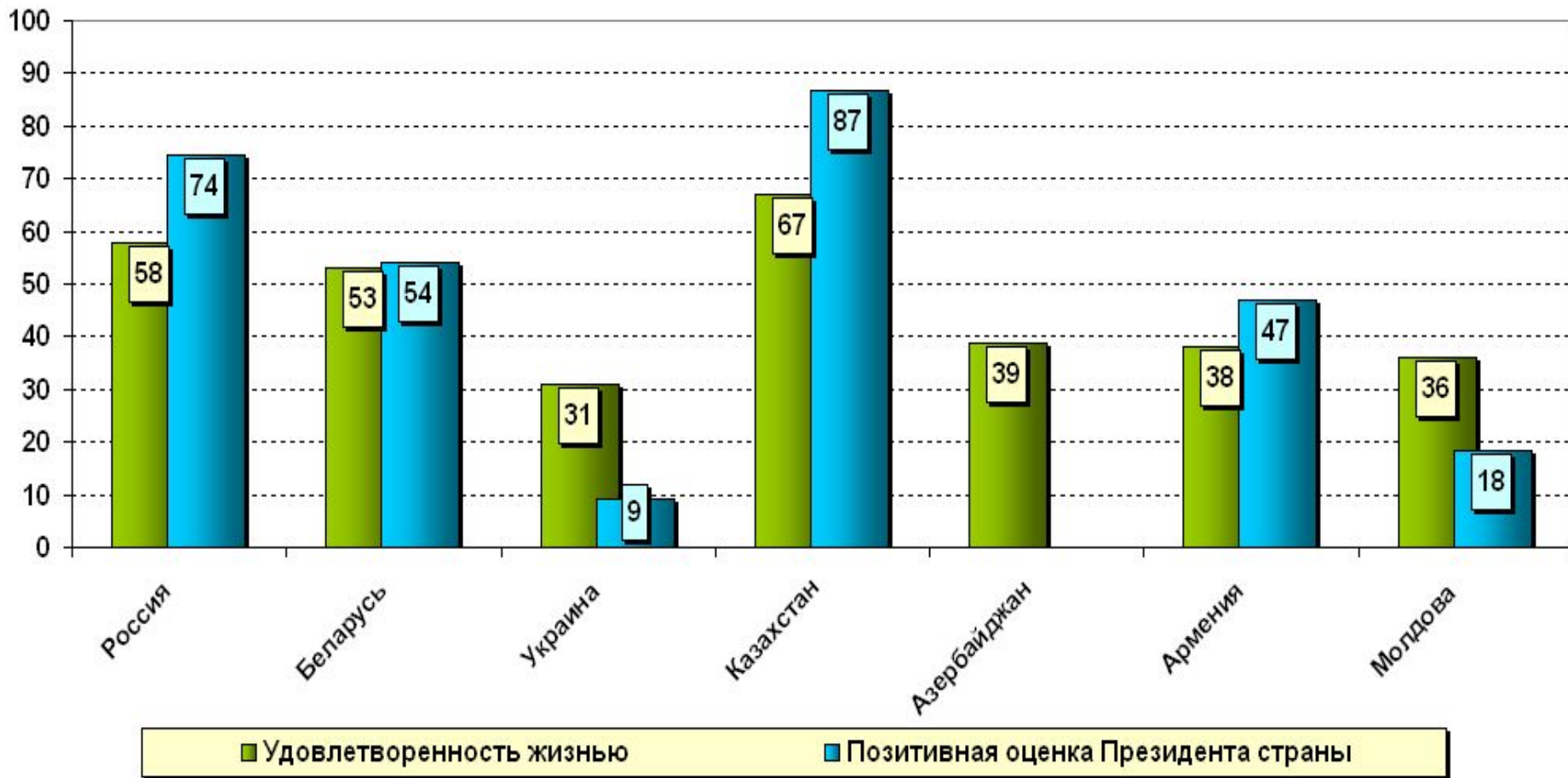


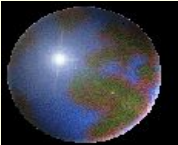
### Динамика уровня позитивной оценки Парламента страны (доля респондентов, одобряющих деятельность Парламента страны)



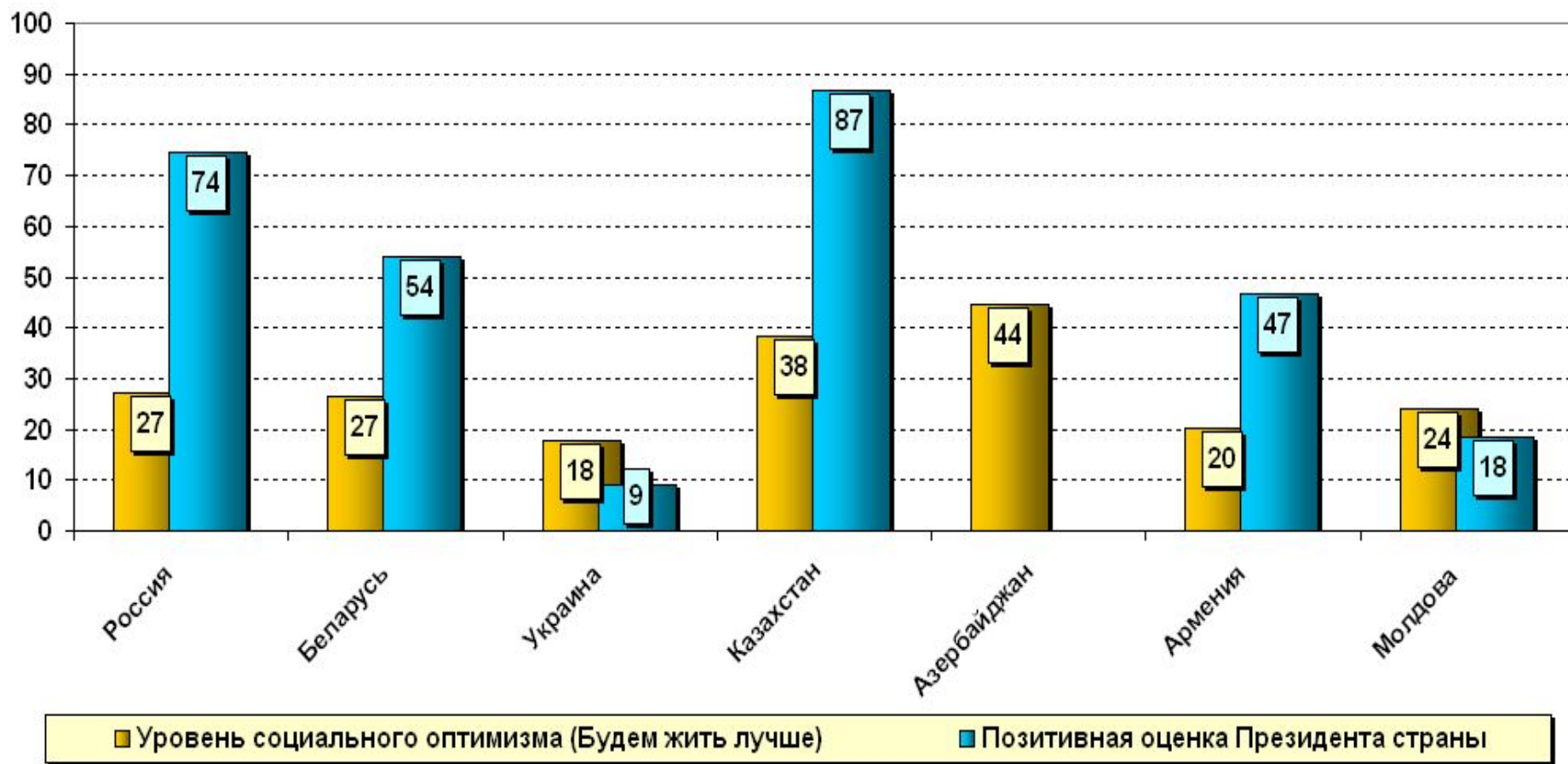


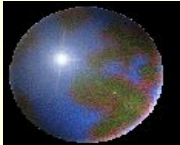
### Сравнение уровней социальной адаптации и оценки деятельности Президента страны



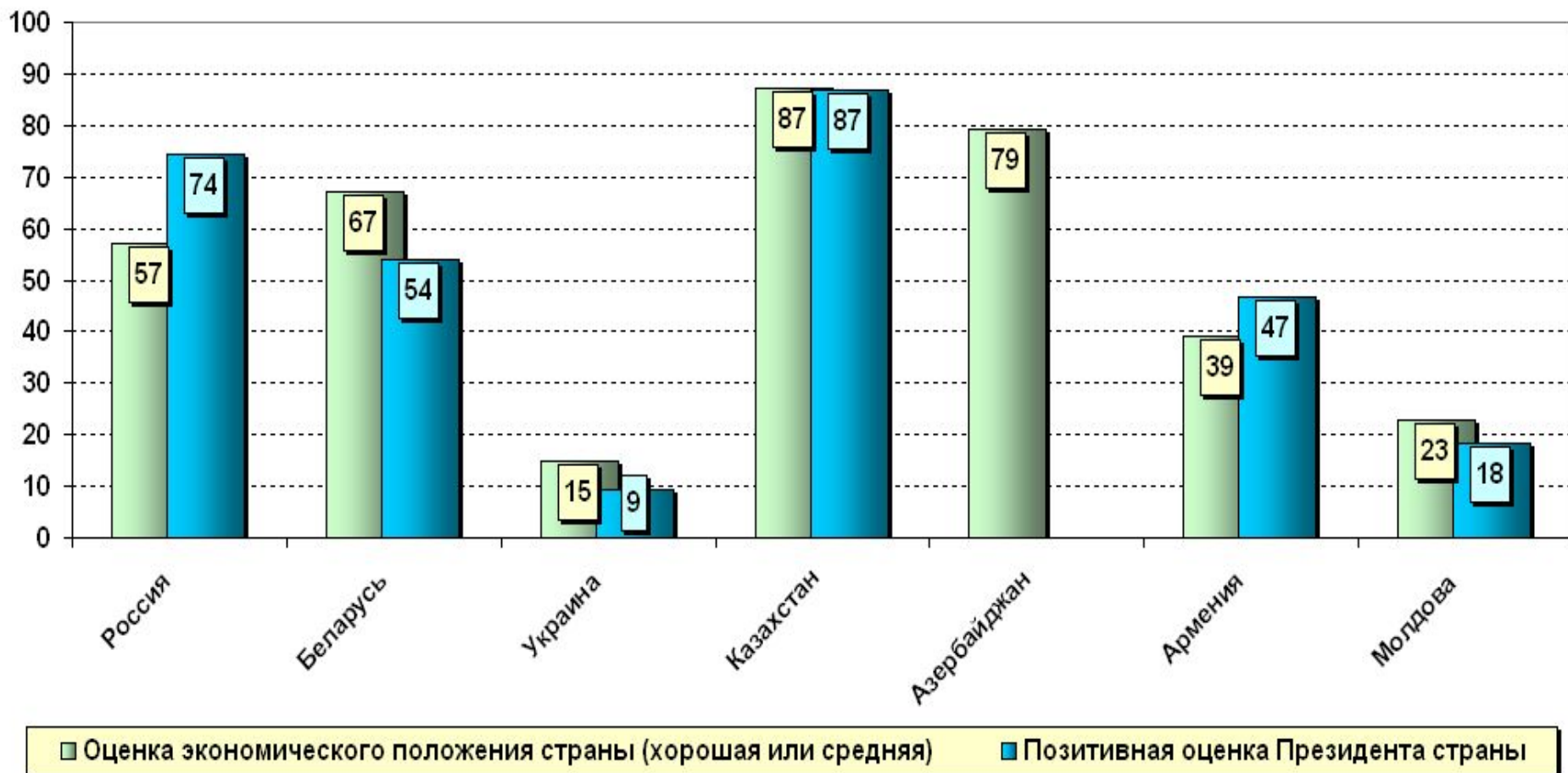


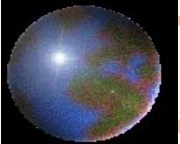
### Сравнение уровней социального оптимизма и оценки деятельности Президента страны



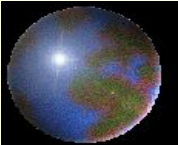


### Сравнение уровней удовлетворенности экономическим положением в стране и оценки деятельности Президента страны





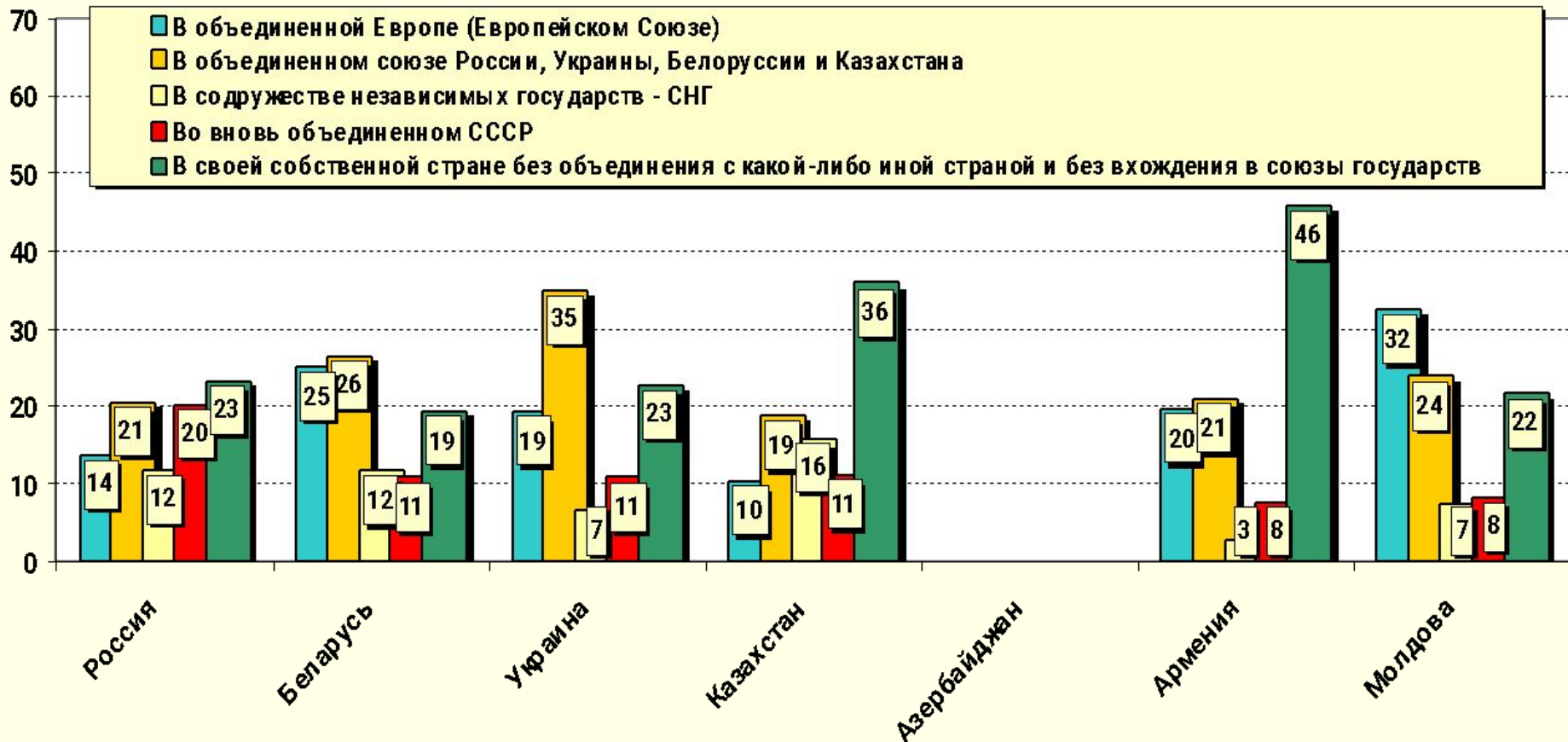
# ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ

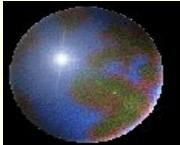


### Ориентация на сближение...

(доли оценок, отражающих предпочтение к вхождению в один из союзов)

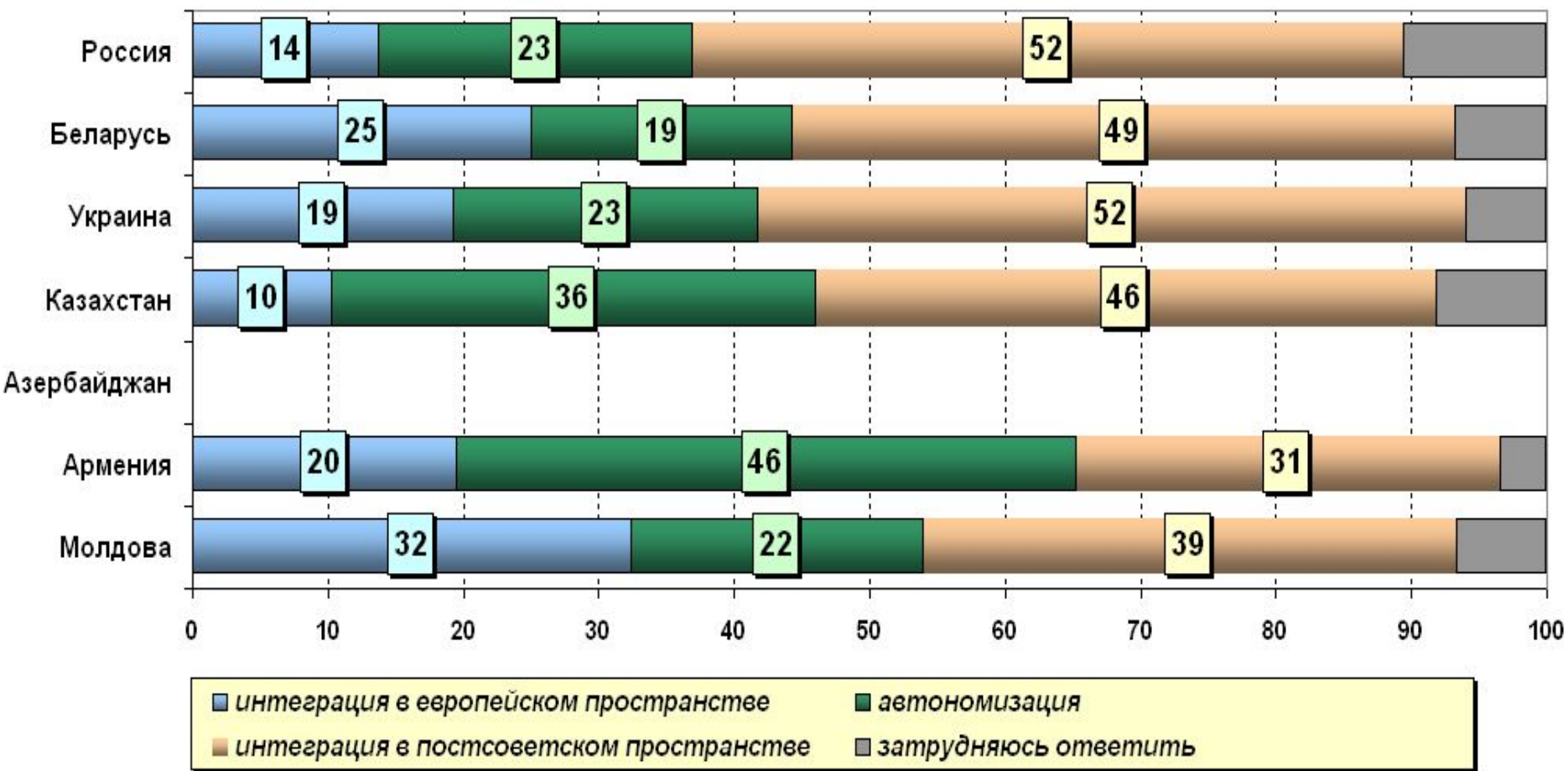
Если бы Вы могли выбрать, в какой стране или объединении стран Вы хотели бы жить?



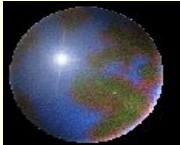


### Ориентация на сближение...

(доли оценок, отражающих предпочтение к определенному вектору интеграции)

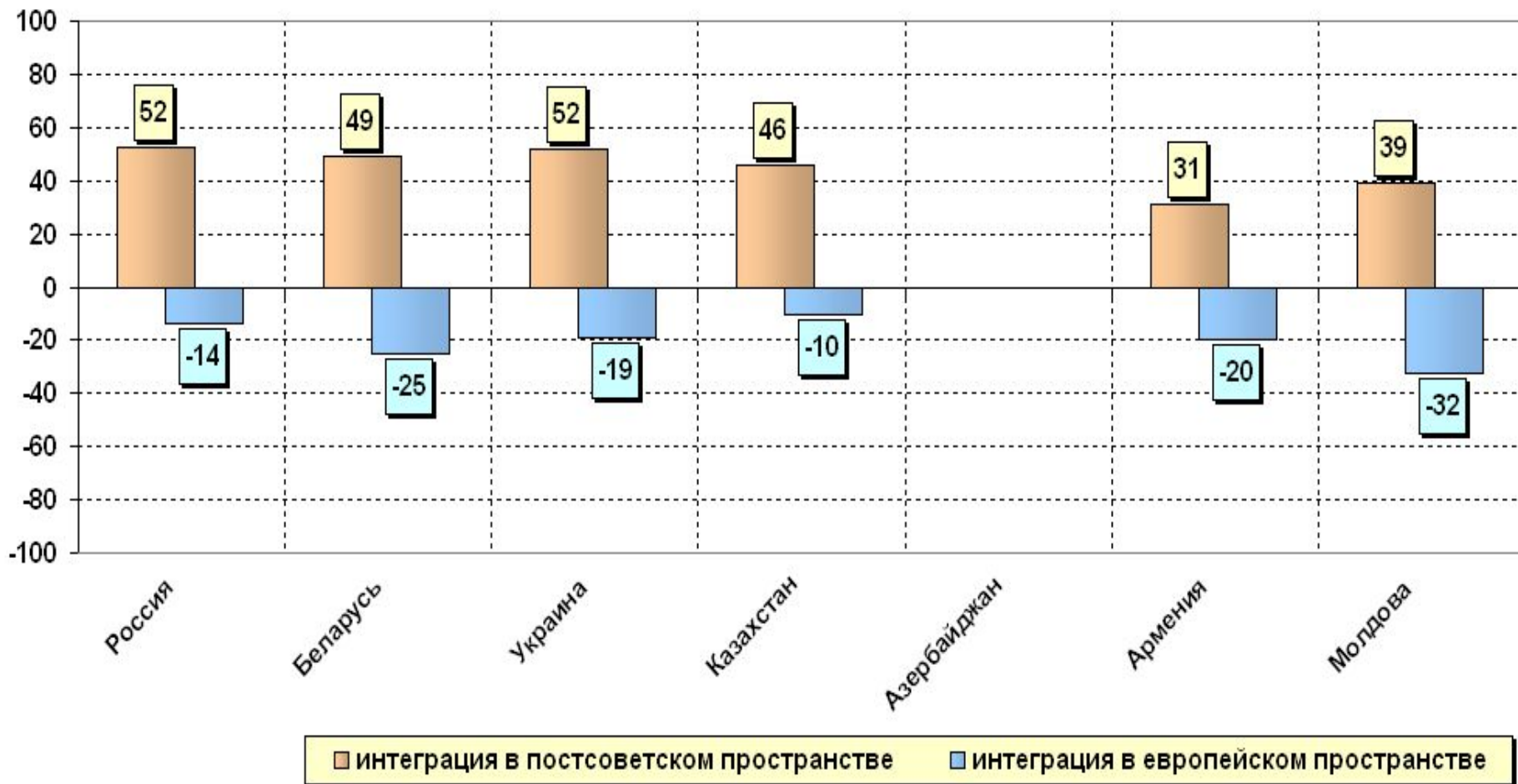


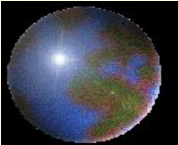




### Ориентация на сближение...

(доли оценок, отражающих предпочтение к определенному вектору интеграции)





## *Подробности и комментарии*

**Более подробная информация о проекте «Евразийский монитор» может быть предоставлена по дополнительному запросу.**

**Справки по телефонам:**

**+7-(495)-621-34-15, 628-51-67**

**(Москва, Агентство «Евразийский монитор», Игорь Задорин).**

**E-mail: [info@eurasiamonitor.org](mailto:info@eurasiamonitor.org)**

**Web-site: [www.eurasiamonitor.org](http://www.eurasiamonitor.org)**