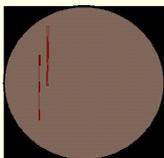


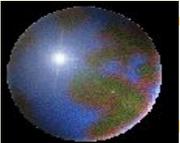
Проект «Евразийский монитор»

Мониторинг социальных настроений населения стран постсоветского пространства

12-я волна. Ноябрь – Декабрь 2009 г.

Основные результаты





О проекте

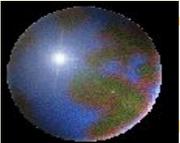
Основные характеристики исследования:

Основой проекта «Евразийский монитор» являются регулярные (раз в 6 месяцев) синхронизированные опросы населения стран постсоветского пространства по единому инструментарию (анкете). В каждой из стран-участников опросы проводятся по общенациональной репрезентативной выборке (1100-2000 чел.).

Единая анкета опросов состоит из двух частей:

- 1) постоянной (мониторинговой) части, включающей вопросы социального самочувствия и актуальной проблематики, отношения к различным ветвям власти, а также отношения к интеграции;
- 2) переменной (тематической) части, включающей вопросы, посвященные какой-то одной теме, меняющейся от опроса к опросу (напр., культурные связи, политические и предвыборные ориентации населения и т.п.).

В анкеты опросов EM-12 в некоторых странах были включены вопросы, посвященные проблематике экономического кризиса (см. отдельную презентацию и аналитический отчет)



О проекте

Участники проекта:

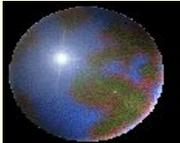
Единым межстрановым оператором проекта выступает *Некоммерческое партнерство «Международное исследовательское агентство «Евразийский монитор»*

Опросы населения в рамках проекта ЕМ обеспечивают:

- 1) **Азербайджан – Международный центр социальных исследований (Баку)**
- 2) **Армения - Армянская Ассоциация маркетинга (Ереван)**
- 3) **Беларусь - Социологическая Лаборатория «НОВАК» (Минск)**
- 4) **Грузия - Институт социальных исследований и анализа (Тбилиси)**
- 5) **Казахстан - Институт сравнительных социальных исследований «ЦеССИ-Казахстан», (Астана);
Центр социальных и политических исследований «Стратегия» (Алматы);**
- 6) **Киргизия - Центр изучения общественного мнения «Эл-Пикир» (Бишкек)**
- 7) **Латвия, Компания SKDS (Рига)**
- 8) **Литва, UAB «Baltijos Tyrimai»/Baltic Surveys (Вильнюс)**
- 9) **Молдова, Компания CBS-AXA Ltd (Кишинев)**
- 10) **Россия - Всероссийский центр изучения общественного мнения – ВЦИОМ (Москва)**
- 11) **Таджикистан - Центр социально-политических исследований «Коршинос» (Душанбе)**
- 12) **Узбекистан – Компания «Эксперт Фикри» (Ташкент)**
- 13) **Украина - Компания "Research & Branding Group" (Киев)**
- 14) **Эстония - Компания Saar Poll (Таллинн)**

Инструментарий опросов и анализ данных:

- 14) **Исследовательская группа ЦИРКОН (Москва)**

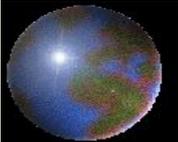


О проекте

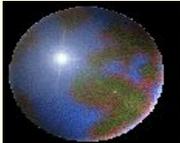
Характеристики опросов 12-й волны:

№	Страна	Сроки опроса	Объем выборки
1	Азербайджан	29 ноября - 12 декабря	1382
2	Армения	12-23 ноября	1066
3	Беларусь	21-30 ноября	1091
4	Казахстан	6-16 ноября	1543
5	Молдова	третья декада ноября	1085
6	Россия	октябрь-ноябрь (два опроса)	1600
7	Украина	20 ноября - 1 декабря	2054
ИТОГО			9851

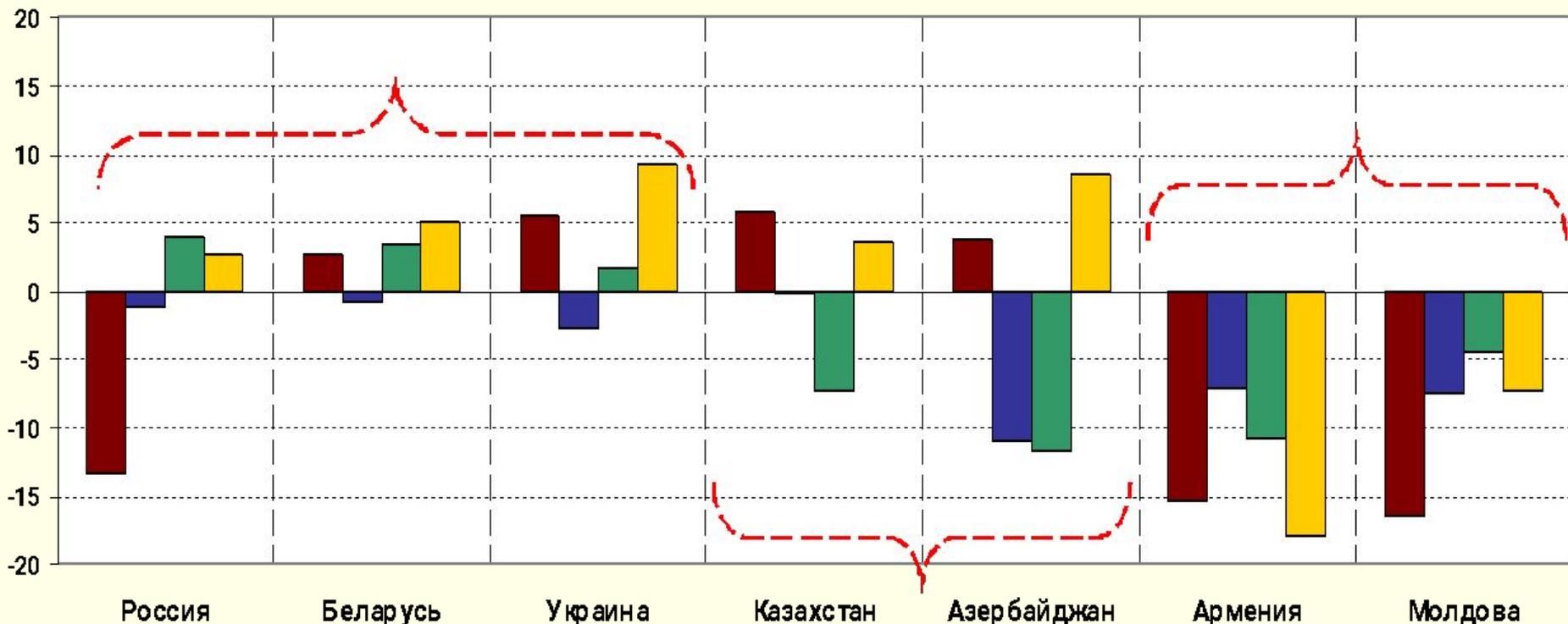
Опросы 12-й волны ЕМ осуществлялись за счет средств самих исследовательских компаний. В связи с этим мониторинг показателей социального самочувствия осуществлялся только в 7 странах. Еще в 2 странах (Литва и Кыргызстан) в анкеты опросов ЕМ-12 были включены вопросы, посвященные проблематике экономического кризиса (см. отдельную презентацию и аналитический отчет)



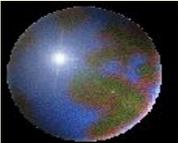
ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ



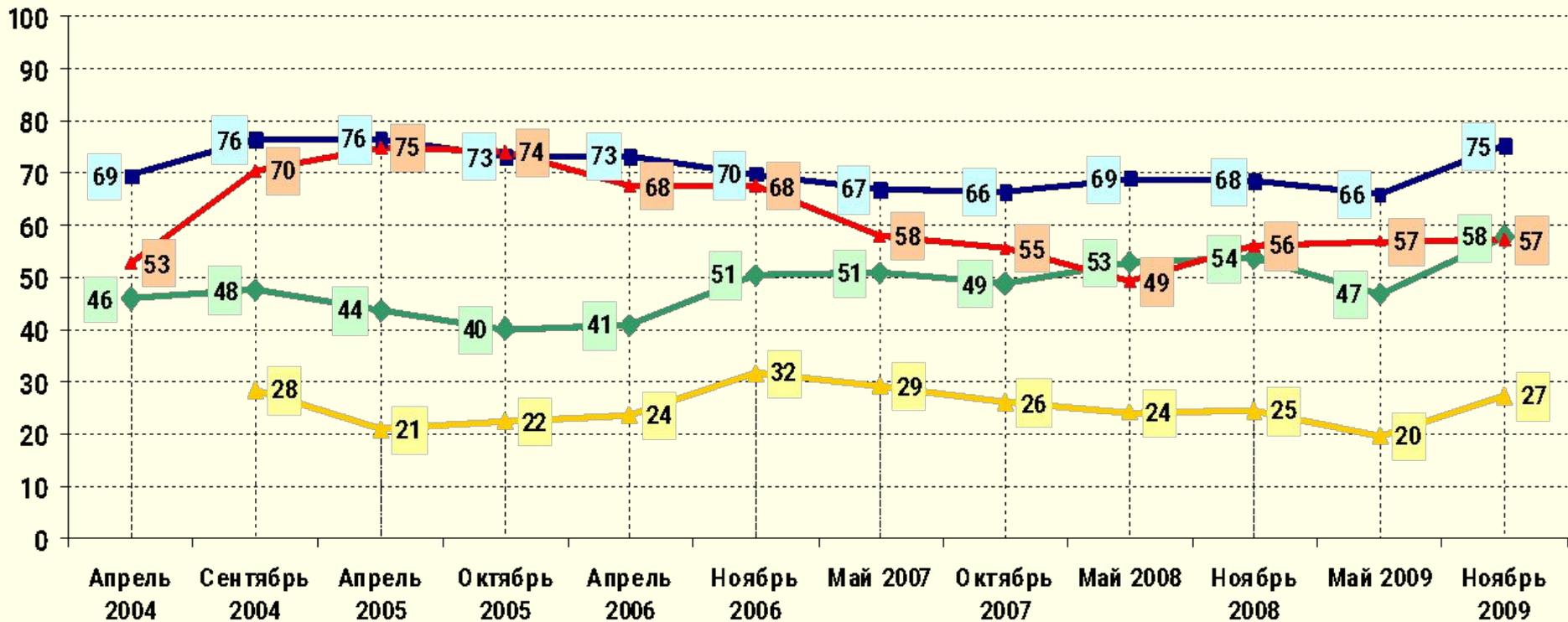
Изменение уровней позитивного социального самочувствия за год (ноябрь 2008 - ноябрь 2009)



- оценка экономического положения страны ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")
- материальное положение семьи ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")
- социальная адаптация ("удовлетворен текущей жизнью")
- социальный оптимизм ("будем жить лучше")

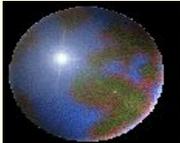


Динамика социального самочувствия (Россия) (доля положительных ответов на вопросы)

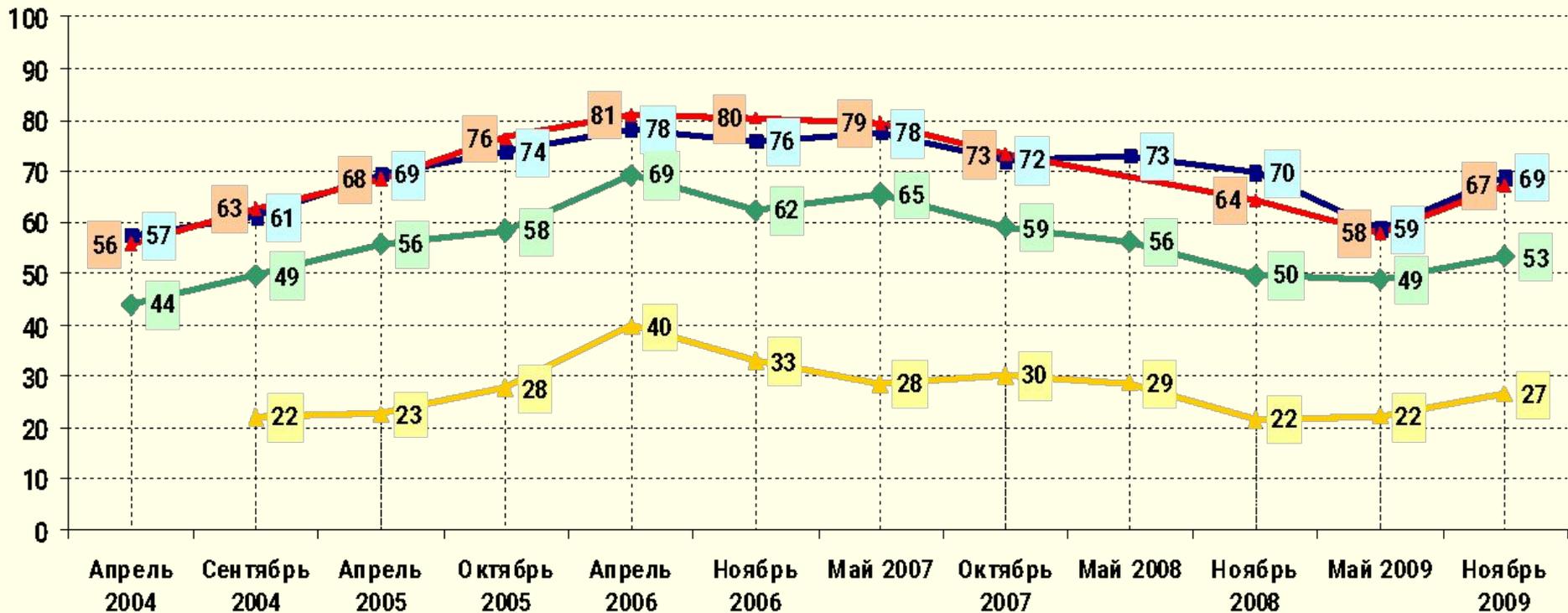


- материальное положение семьи ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")
- ◆ социальная адаптация ("удовлетворен текущей жизнью")
- ▲ социальный оптимизм ("будем жить лучше")
- ◆ оценка экономического положения страны ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")

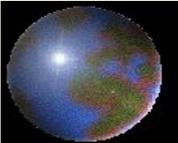
© НП "Евразийский монитор"



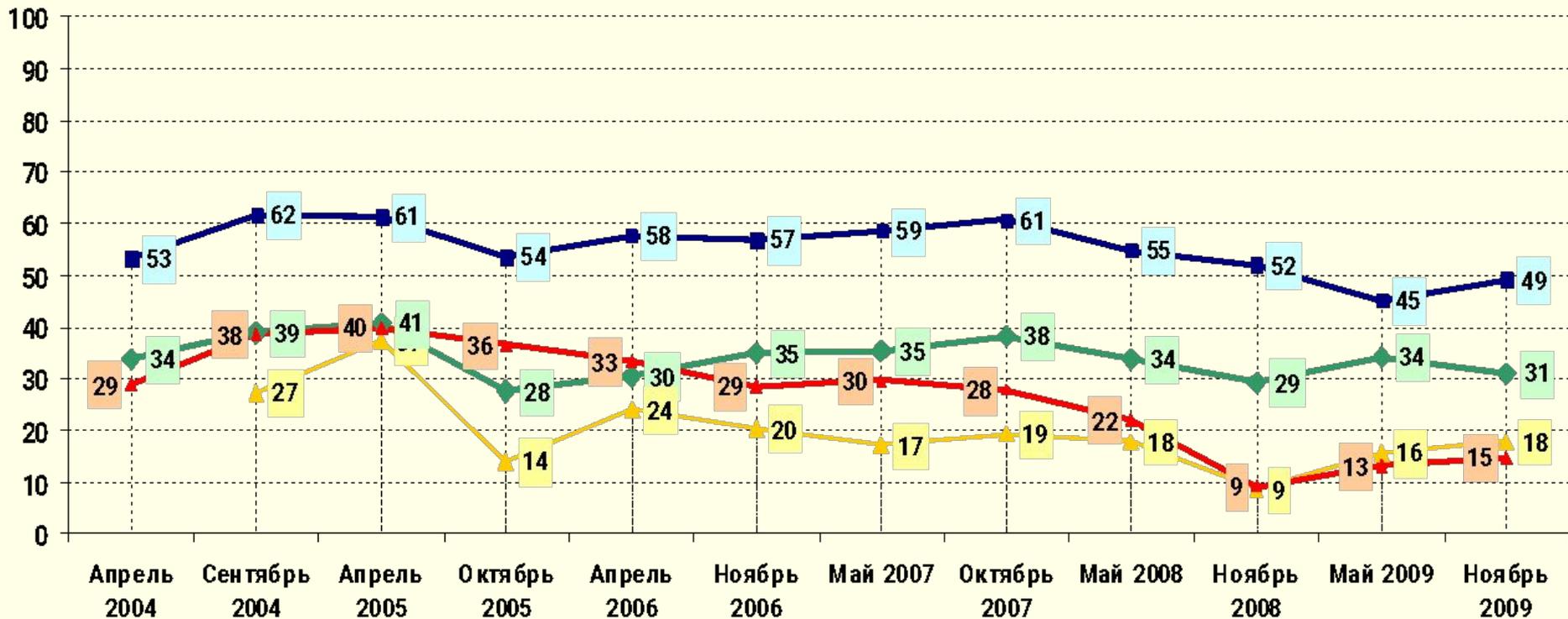
Динамика социального самочувствия (Беларусь) (доля положительных ответов на вопросы)



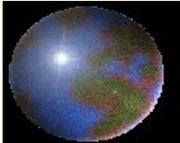
- материальное положение семьи ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")
- ◆ социальная адаптация ("удовлетворен текущей жизнью")
- ▲ социальный оптимизм ("будем жить лучше")
- ◆ оценка экономического положения страны ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")



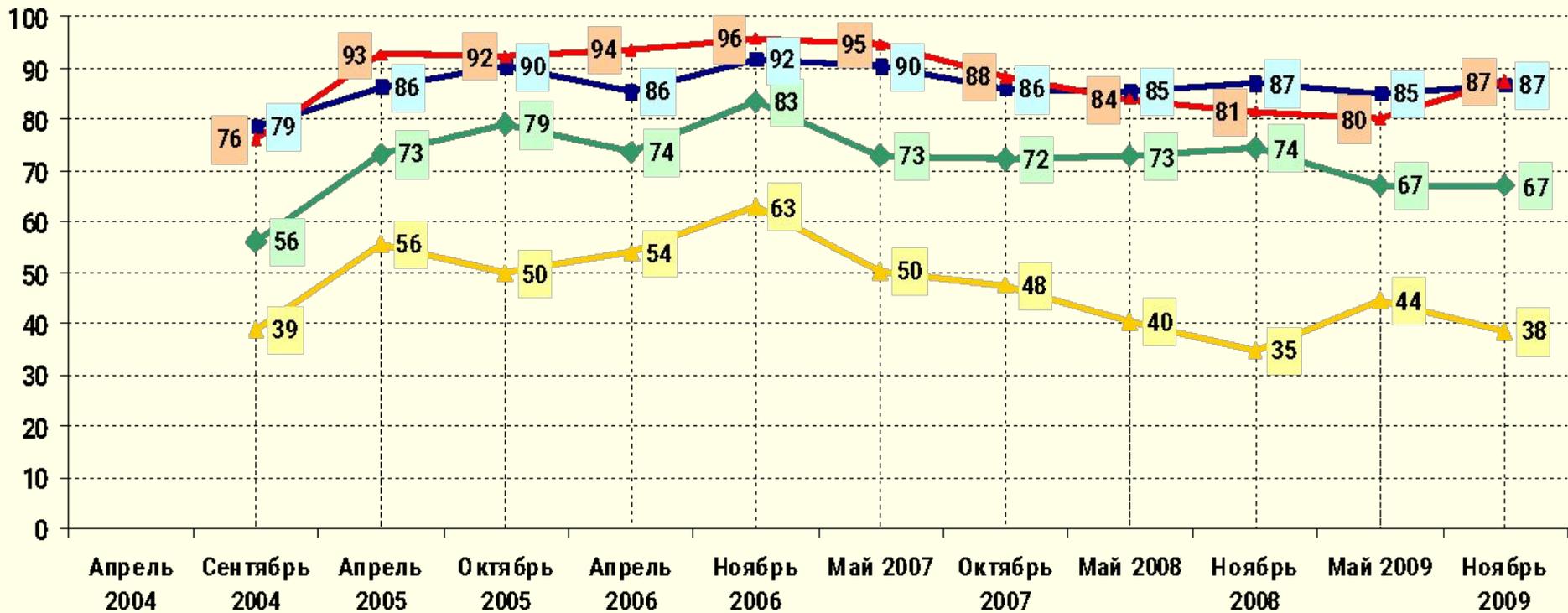
Динамика социального самочувствия (Украина) (доля положительных ответов на вопросы)



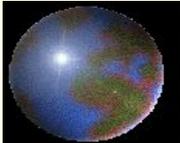
- материальное положение семьи ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")
- ◆ социальная адаптация ("удовлетворен текущей жизнью")
- ▲ социальный оптимизм ("будем жить лучше")
- ◆ оценка экономического положения страны ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")



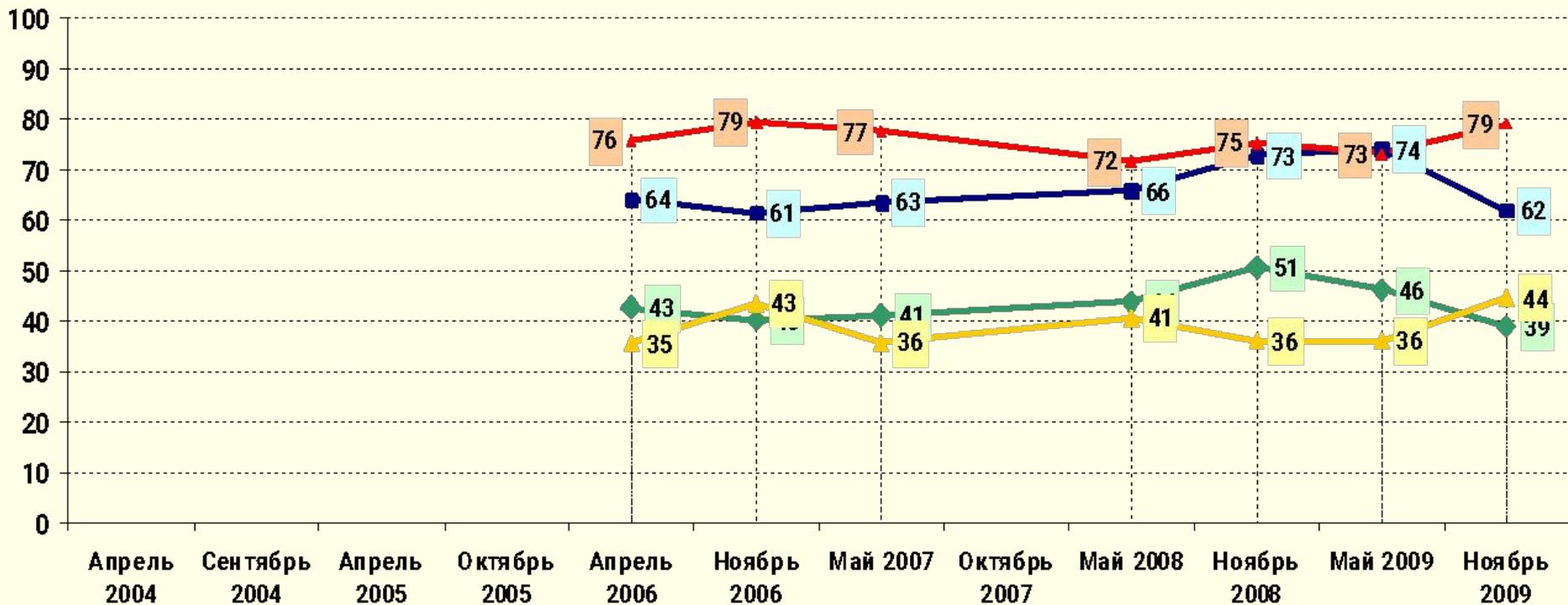
Динамика социального самочувствия (Казахстан) (доля положительных ответов на вопросы)



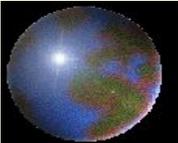
- материальное положение семьи ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")
- ◆ социальная адаптация ("удовлетворен текущей жизнью")
- ▲ социальный оптимизм ("будем жить лучше")
- ◆ оценка экономического положения страны ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")



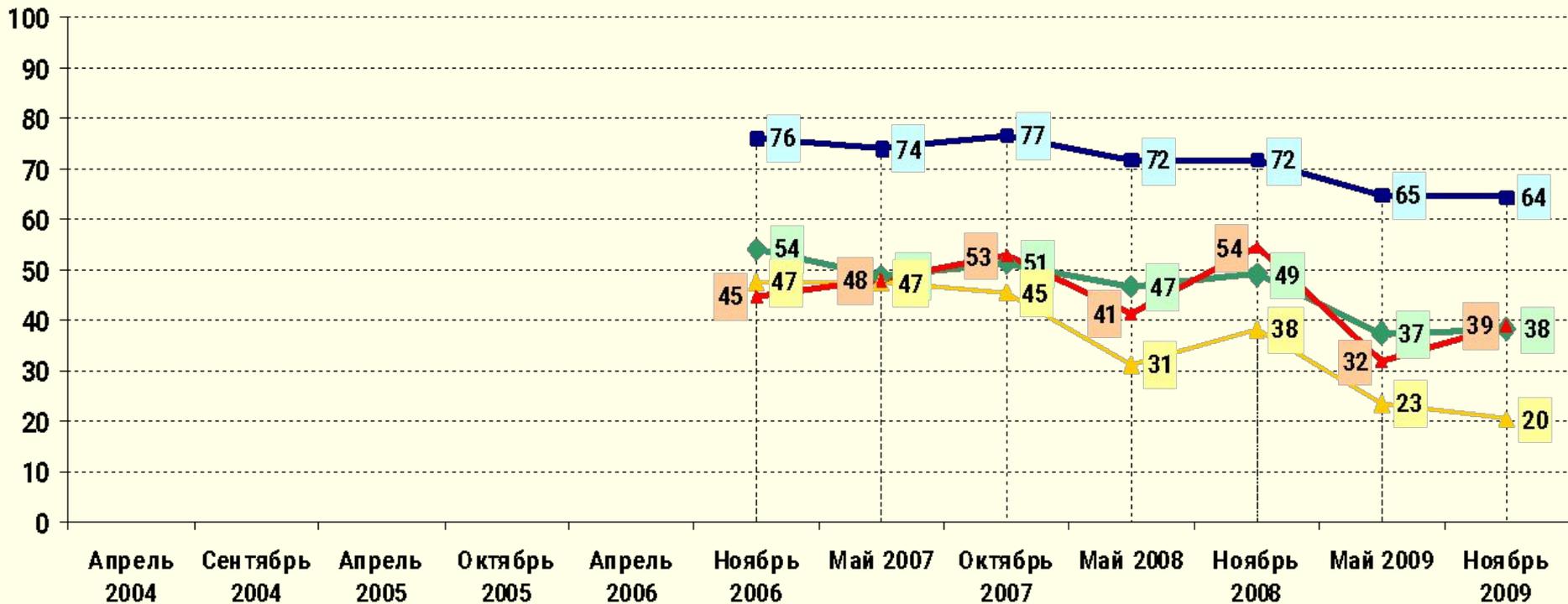
Динамика социального самочувствия (Азербайджан) (доля положительных ответов на вопросы)



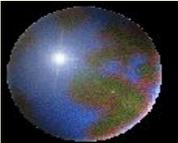
- материальное положение семьи ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")
- ◆ социальная адаптация ("удовлетворен текущей жизнью")
- ▲ социальный оптимизм ("будем жить лучше")
- ▲ оценка экономического положения страны ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")



Динамика социального самочувствия (Армения) (доля положительных ответов на вопросы)



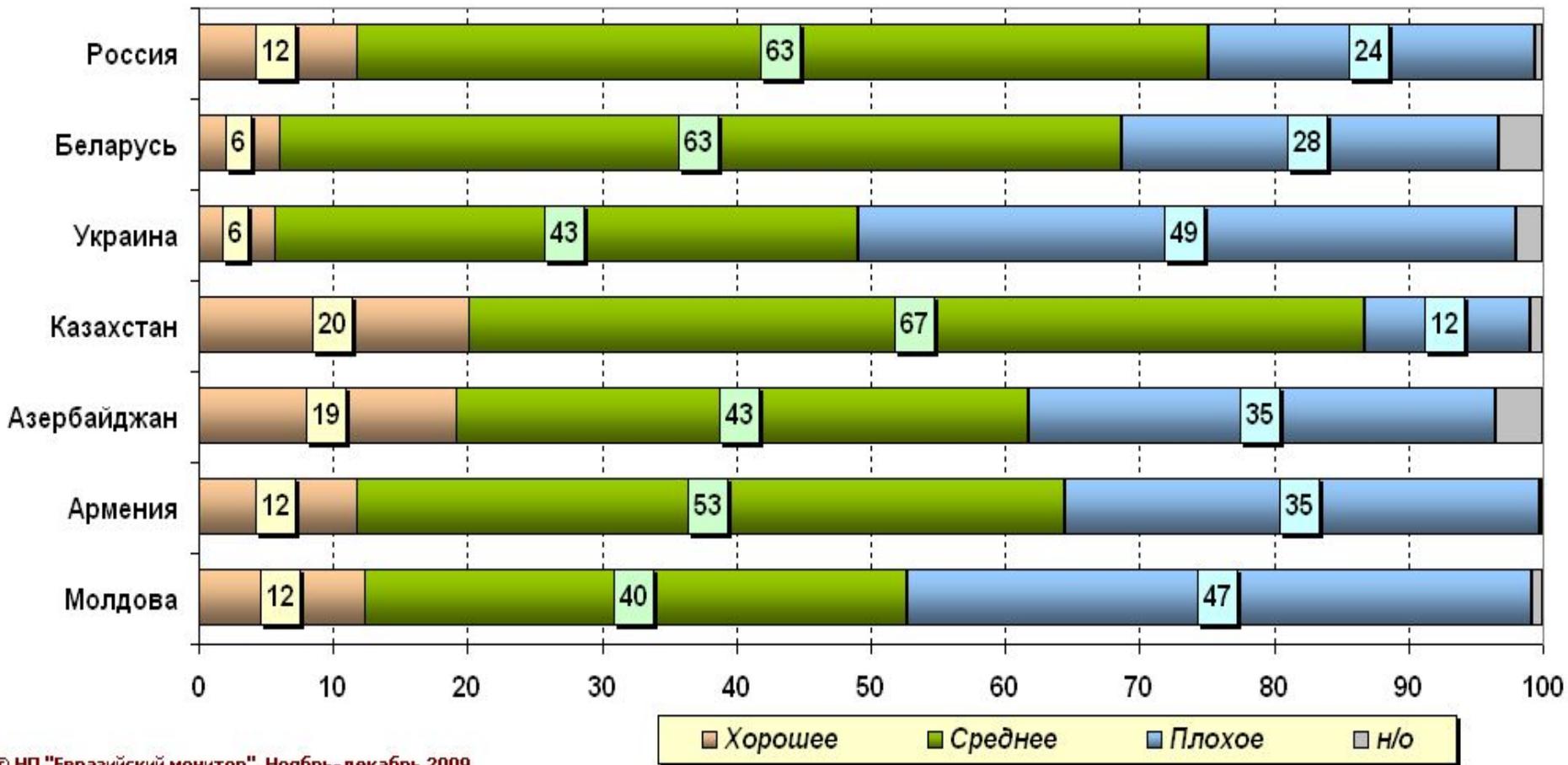
- материальное положение семьи ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")
- ◆ социальная адаптация ("удовлетворен текущей жизнью")
- ▲ социальный оптимизм ("будем жить лучше")
- ▲ оценка экономического положения страны ("очень хорошее", "хорошее" или "среднее")

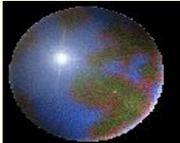


Самооценка материального положения семьи

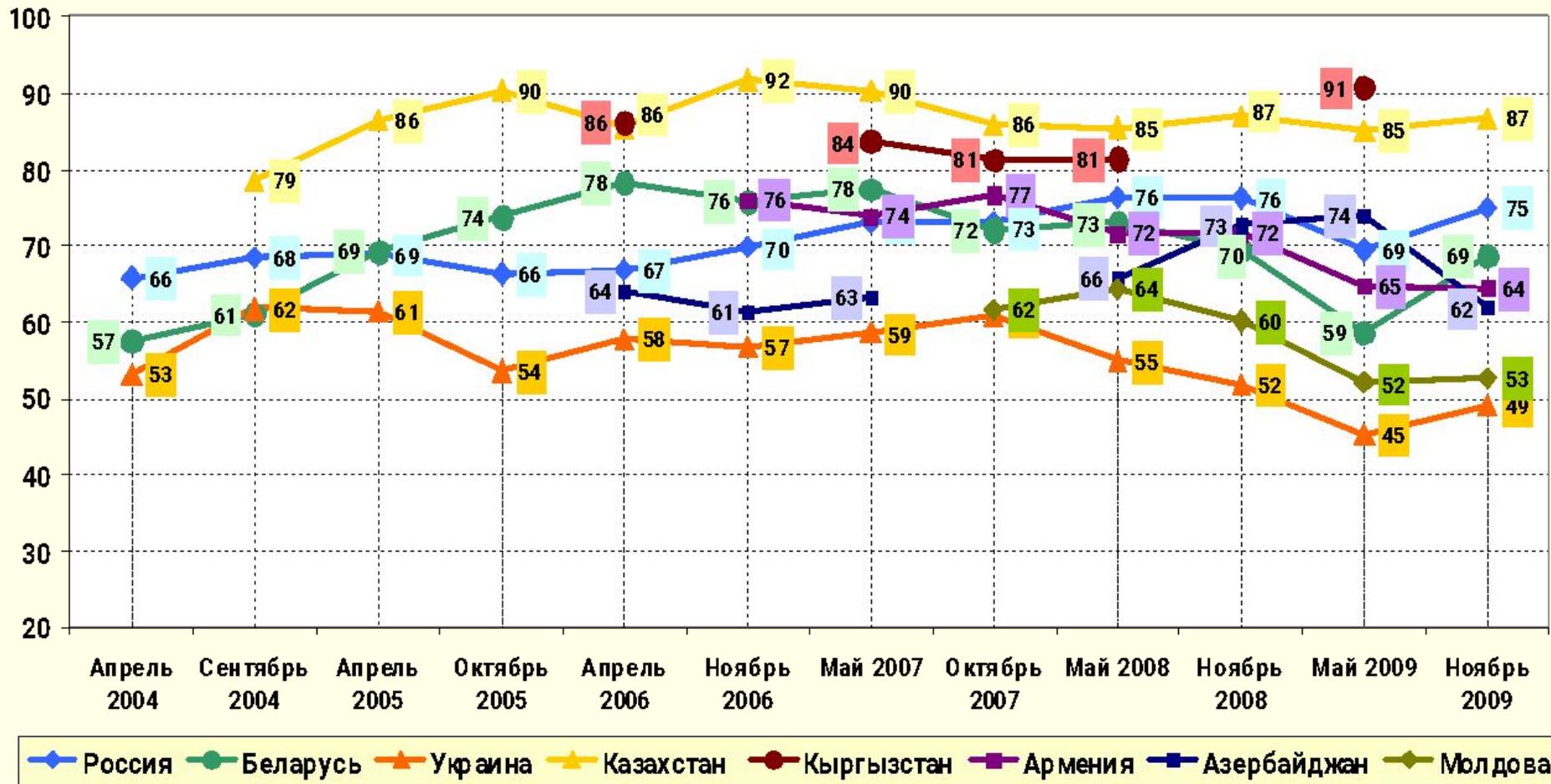
(доля различных ответов на вопрос

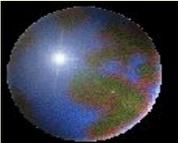
КАК БЫ ВЫ ОЦЕНИЛИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ВАШЕЙ СЕМЬИ?)





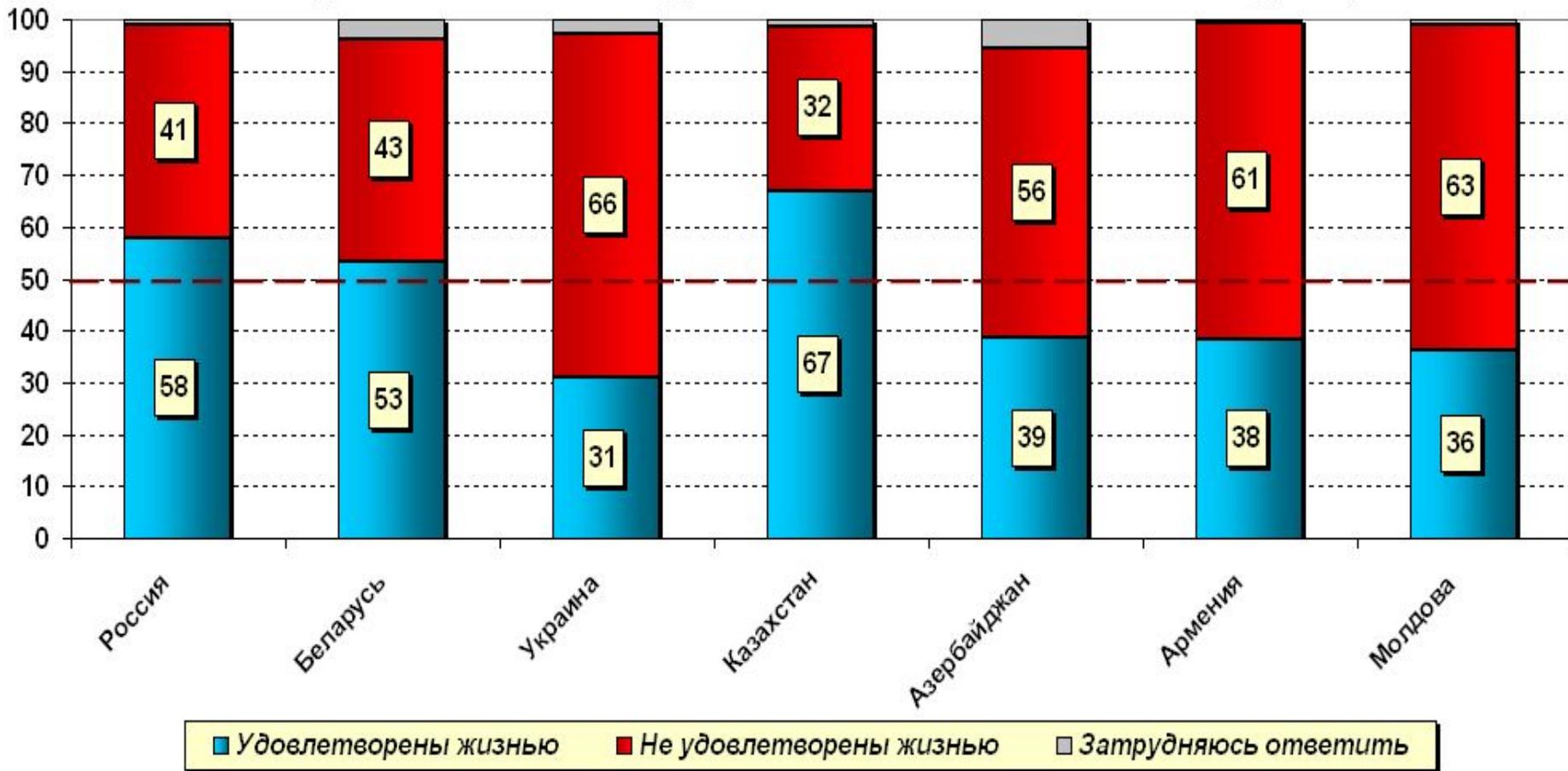
Динамика самооценки материального положения семьи (совокупная доля оценок "среднее", "хорошее" и "очень хорошее")

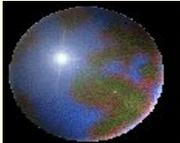




Уровень социальной адаптации

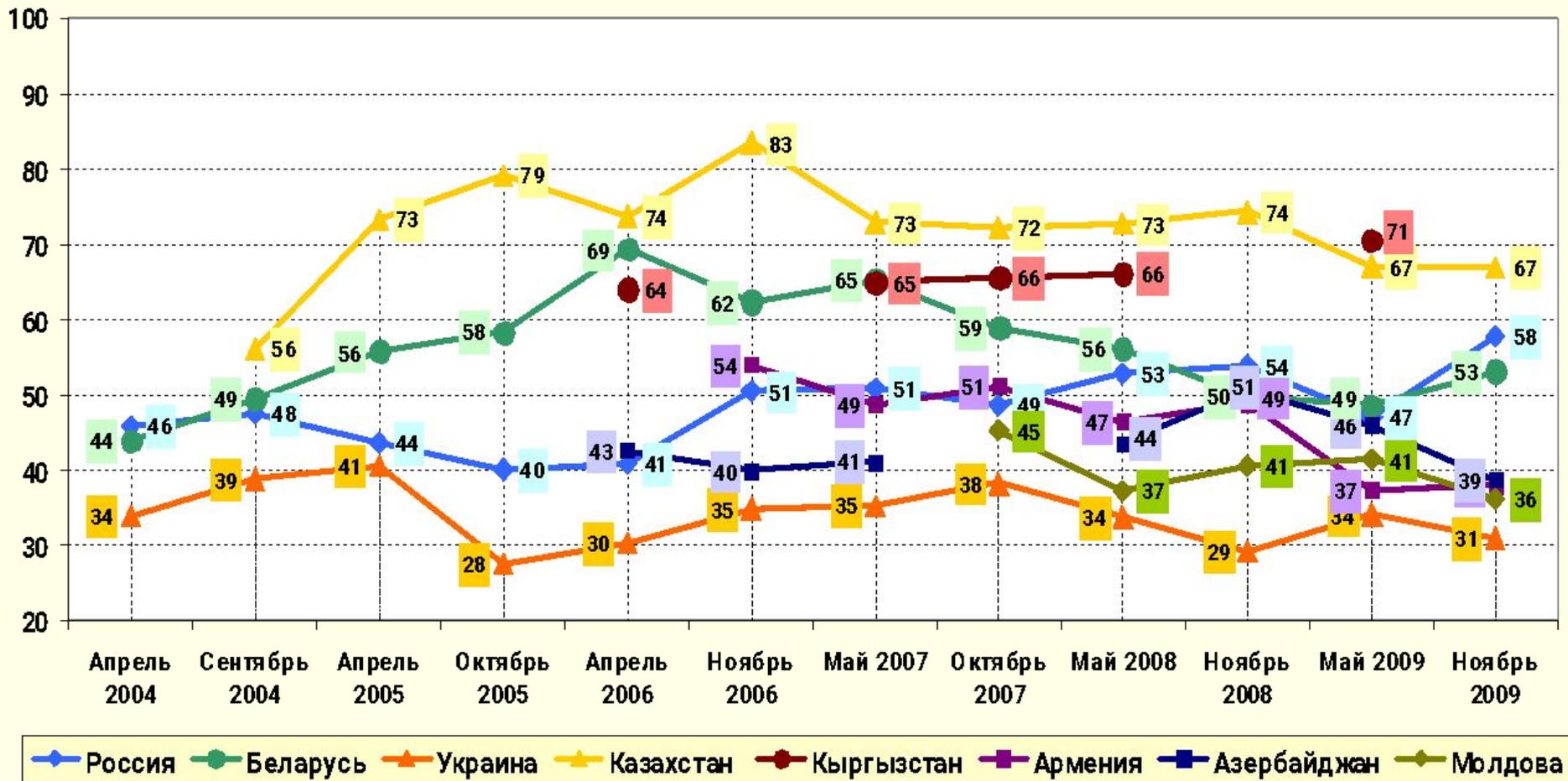
(доля положительных и отрицательных ответов на вопрос
ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ИЛИ НЕ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ЖИЗНЬЮ, КОТОРУЮ ВЫ ВЕДЕТЕ?)

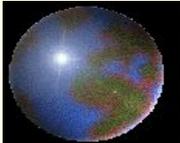




Динамика уровня социальной адаптации

(доля положительных ответов на вопрос об удовлетворенности сегодняшней жизнью)

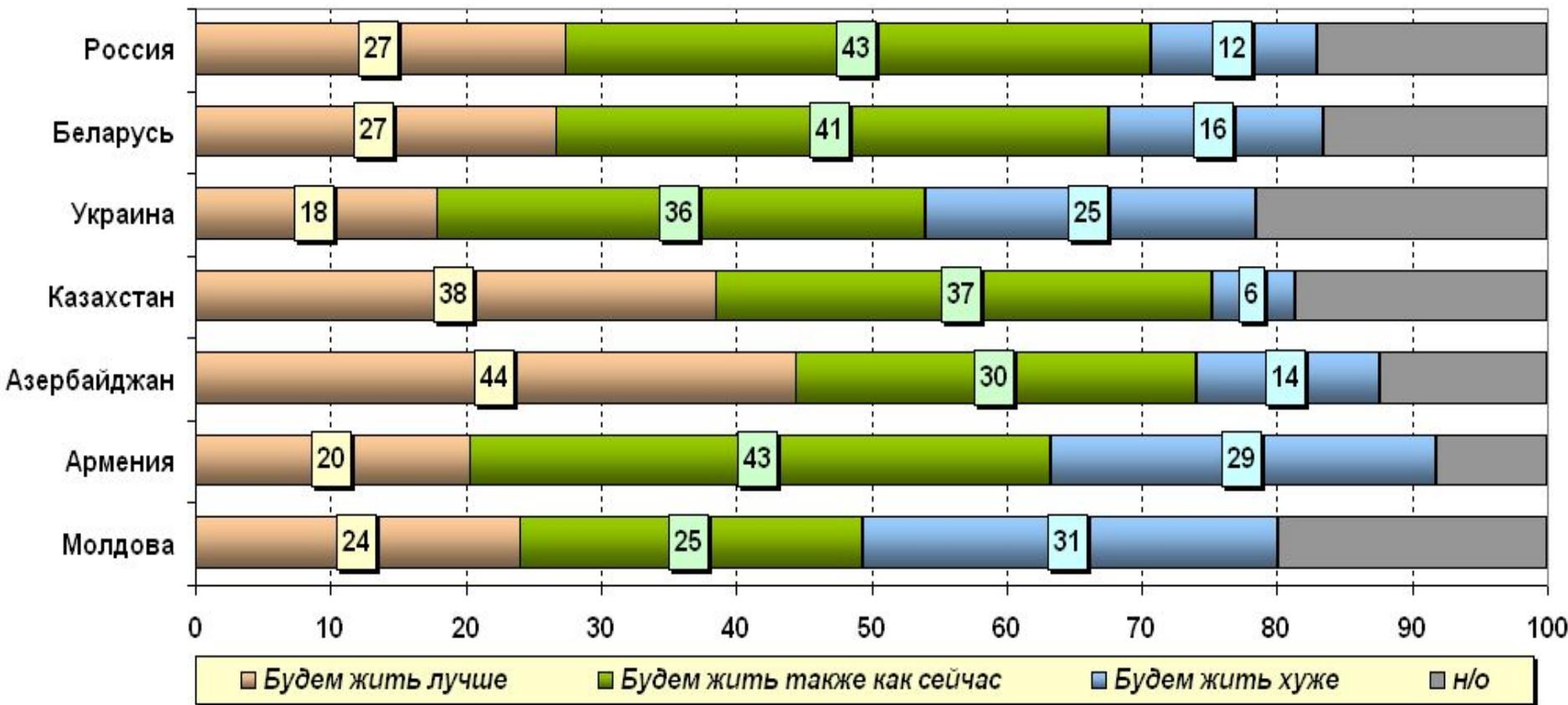


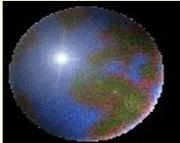


Уровень социального оптимизма/пессимизма

(доля различных ответов на вопрос

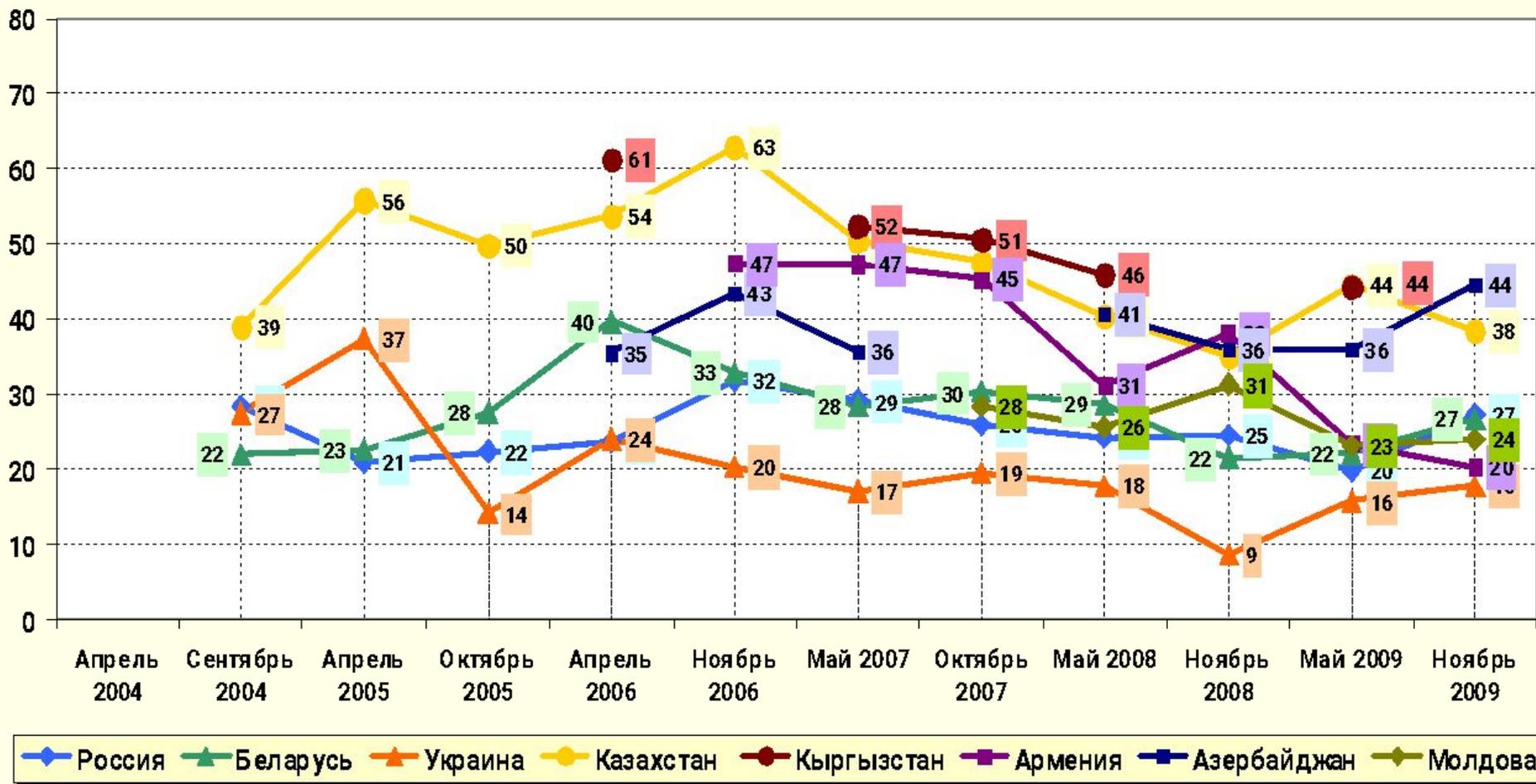
КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ЧЕРЕЗ ГОД ВЫ (ВАША СЕМЬЯ) БУДЕТЕ ЖИТЬ ЛУЧШЕ ИЛИ ХУЖЕ, ЧЕМ СЕЙЧАС?

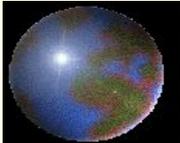




Динамика уровня социального оптимизма

(совокупная доля оценок "будем жить значительно лучше" и "будем жить несколько лучше")

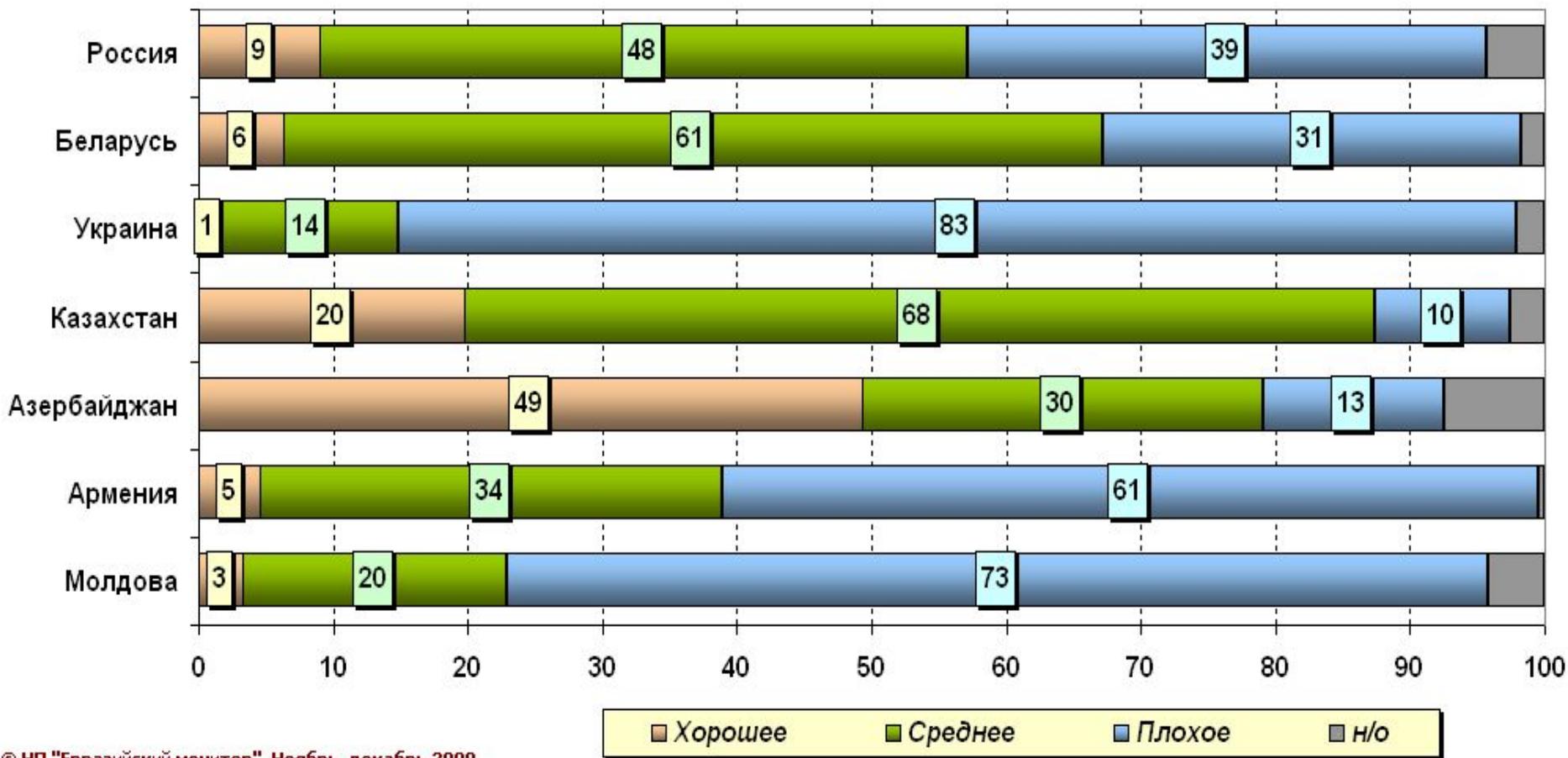


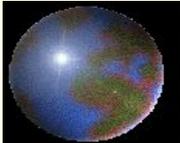


Оценка экономического положения страны

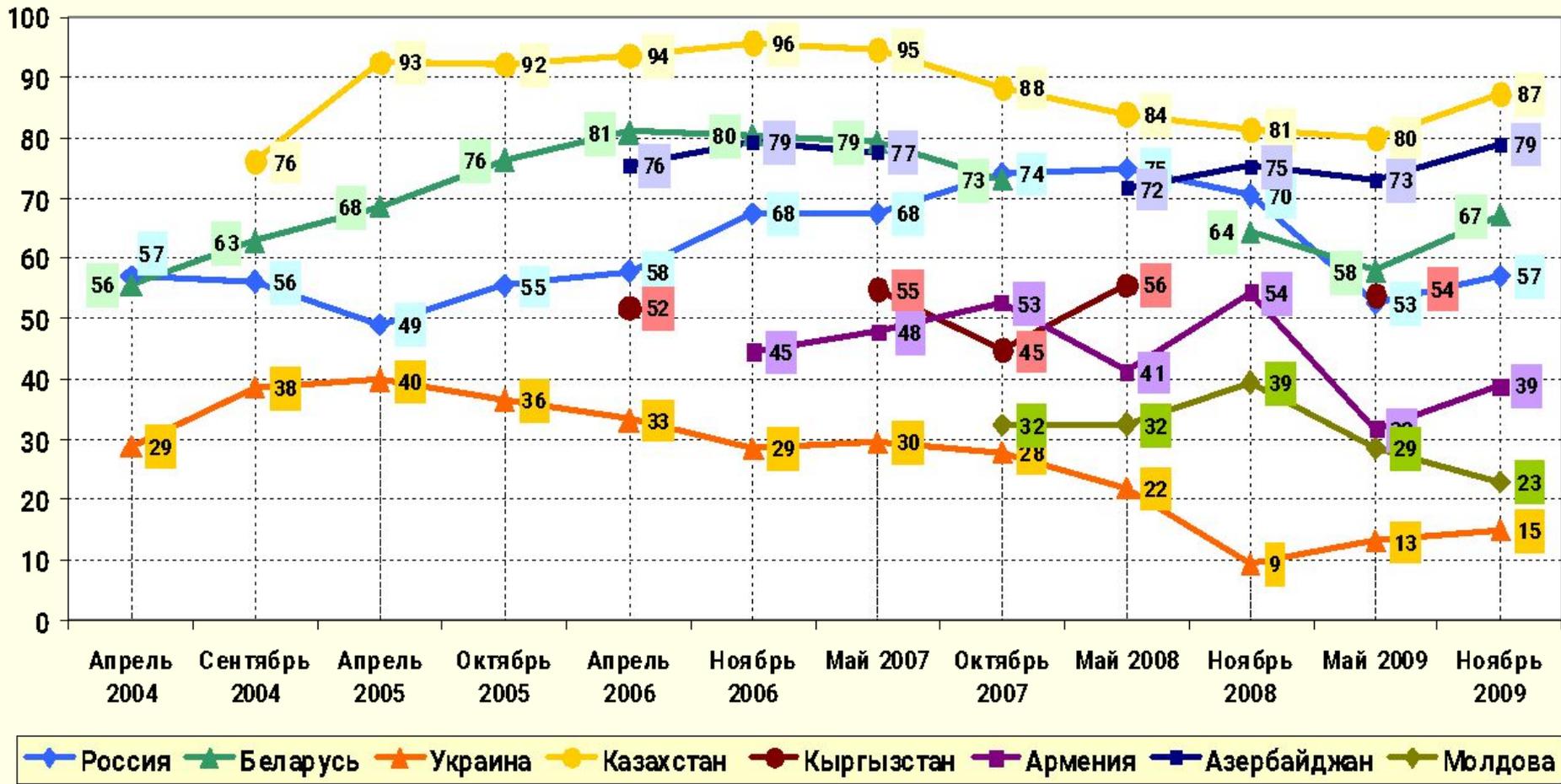
(доля различных ответов на вопрос

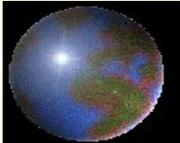
КАК БЫ ВЫ ОЦЕНИЛИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ НАШЕЙ СТРАНЫ?)



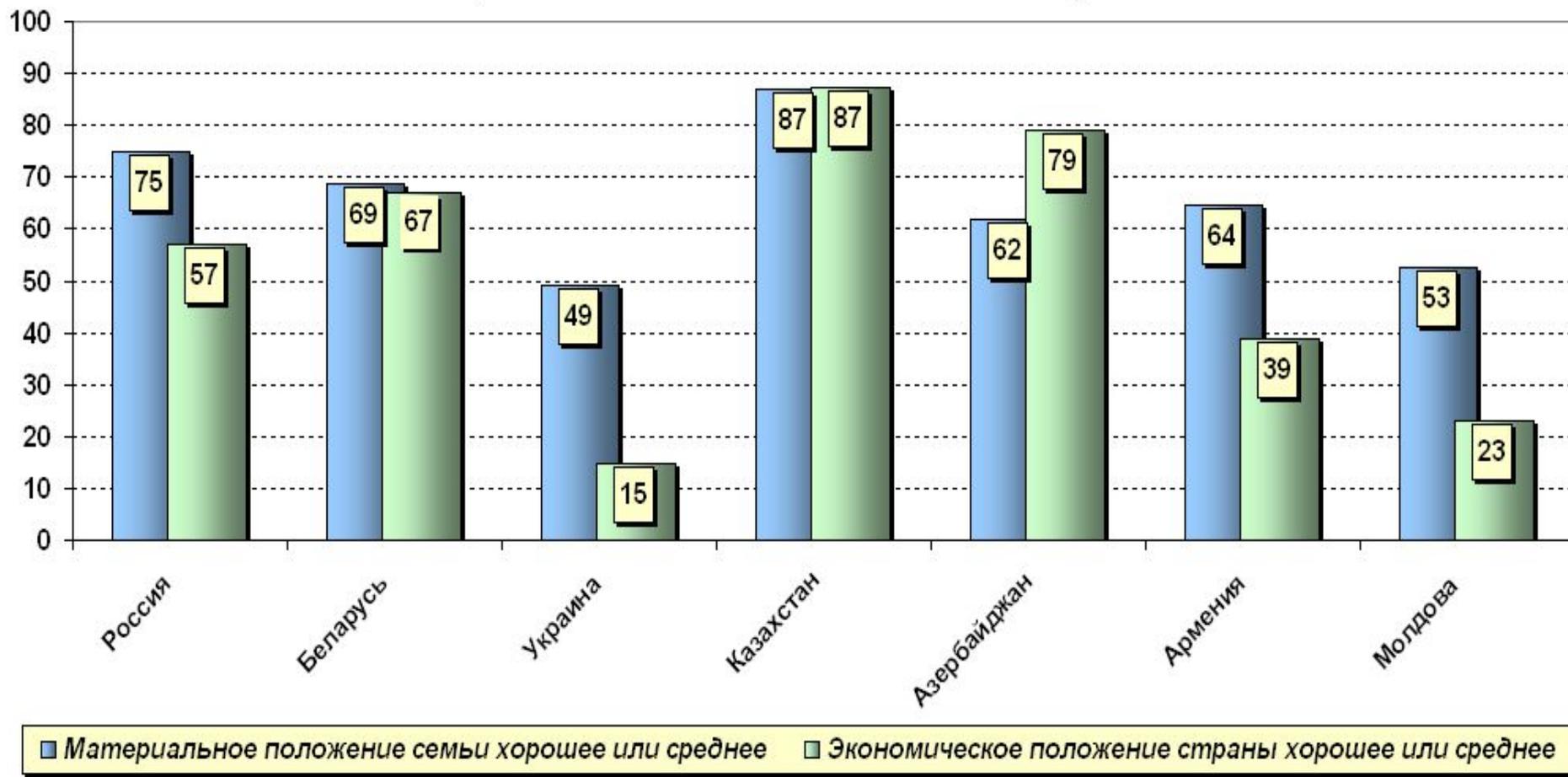


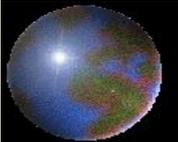
Динамика оценки экономического положения страны (совокупная доля удовлетворительных оценок: "среднее", "хорошее" и "очень хорошее")



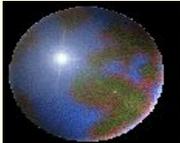


Сравнение самооценок материального положения семьи и оценок экономического положения страны

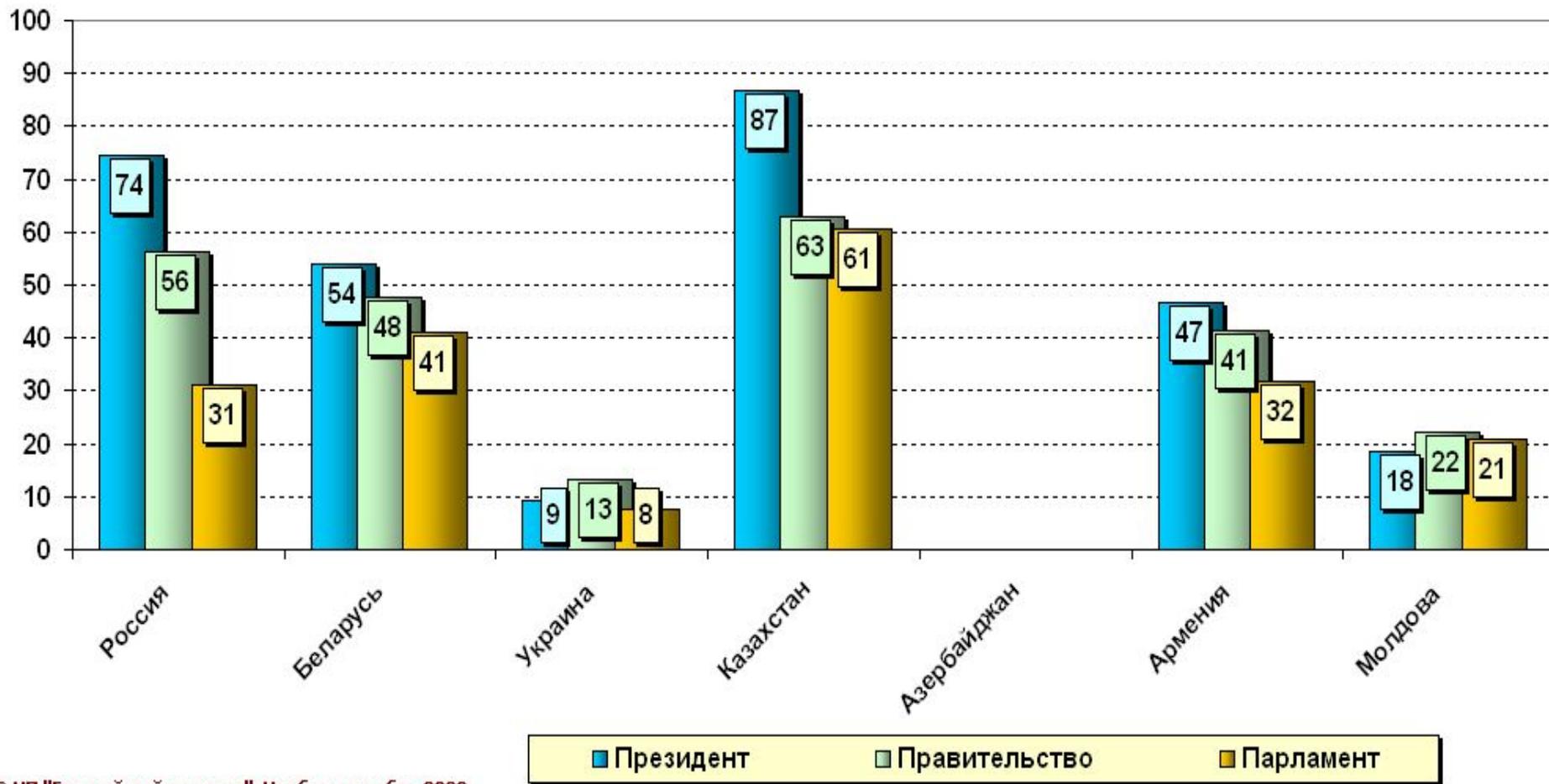


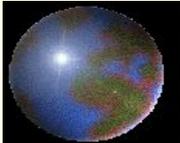


ОЦЕНКА ОРГАНОВ ВЛАСТИ (ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЛОЯЛЬНОСТЬ)

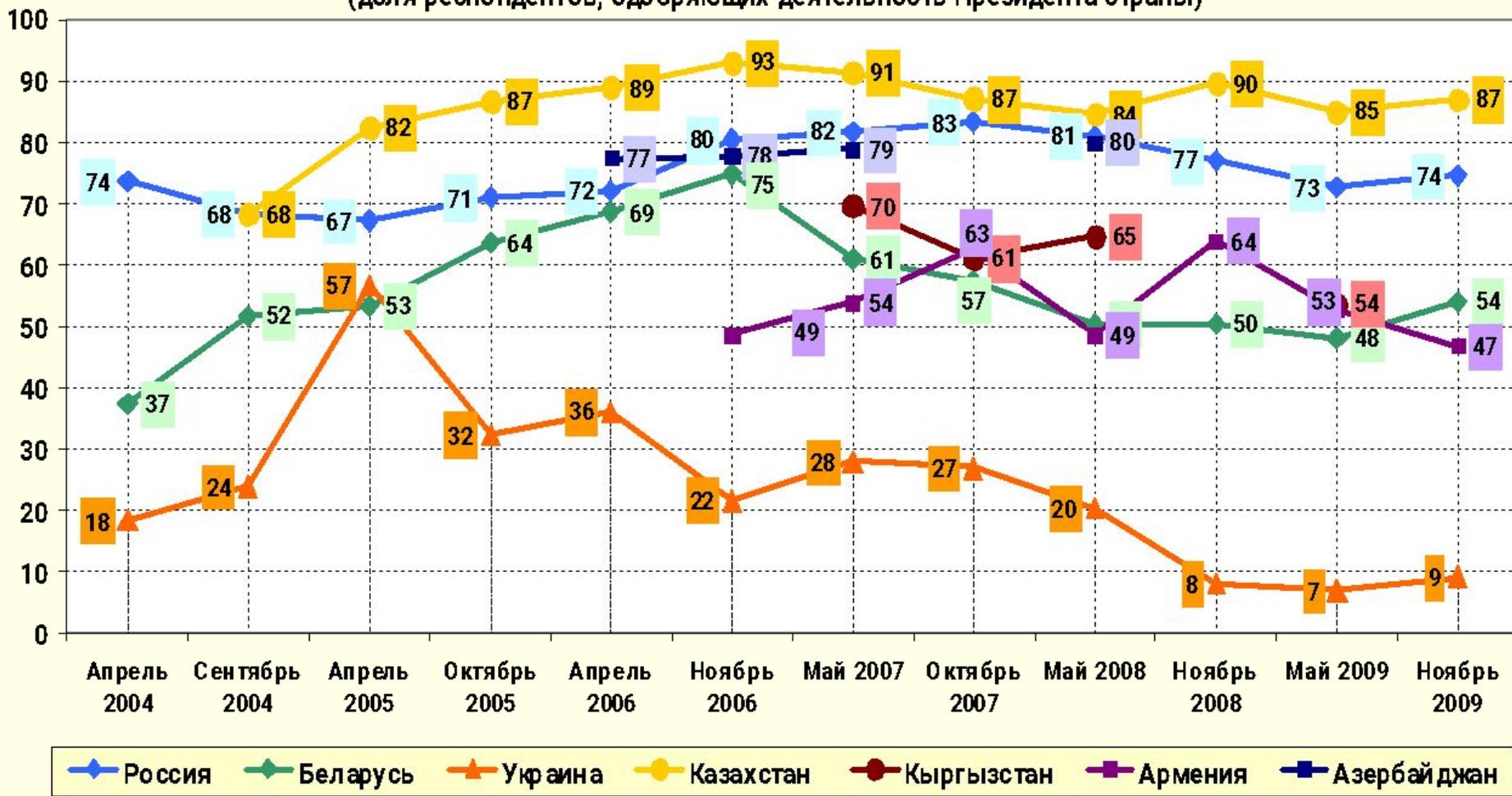


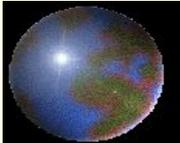
Сравнение уровней позитивных оценок верховных органов власти (доли респондентов, одобряющих деятельность соответствующего органа власти)



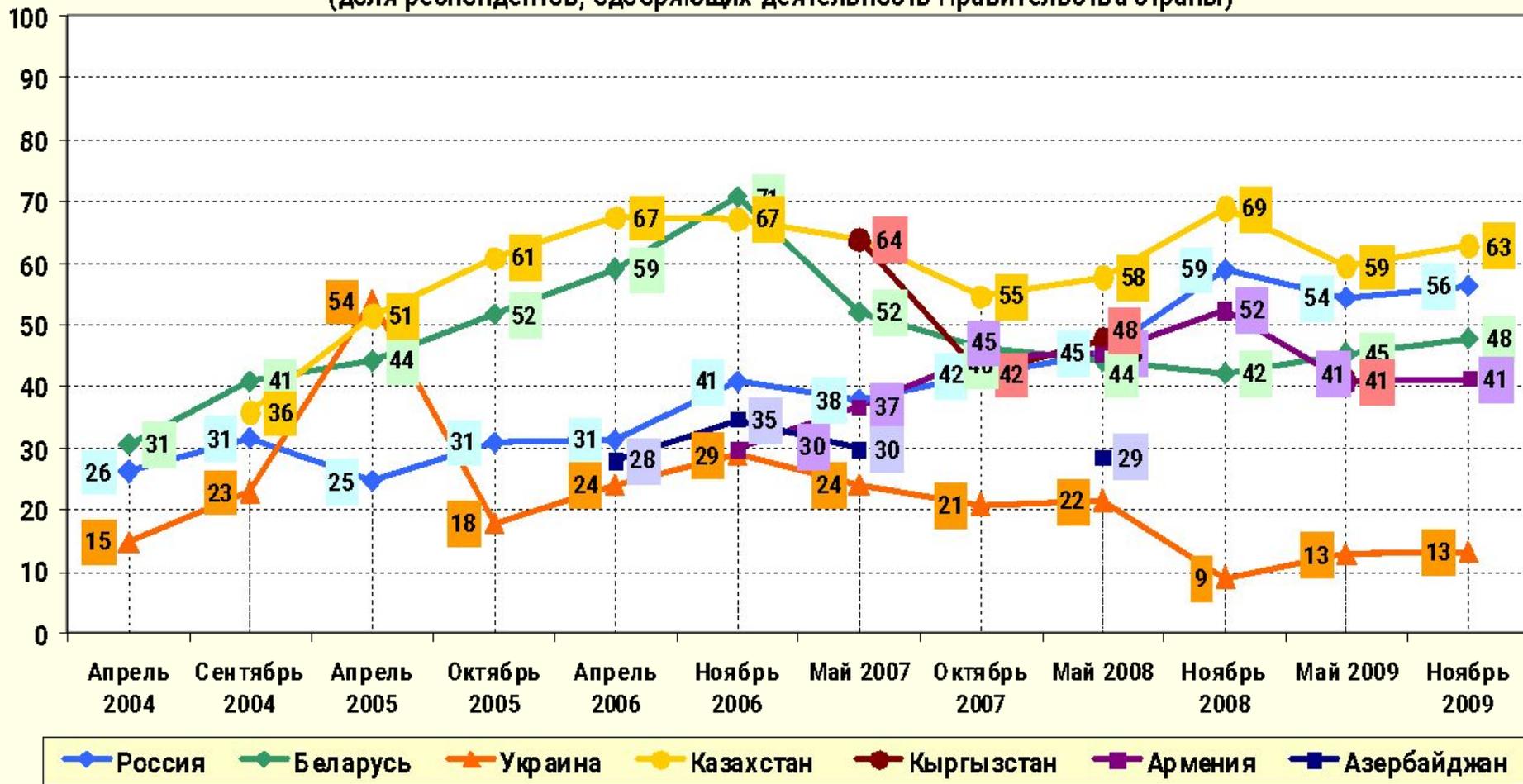


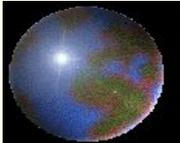
Динамика уровня позитивной оценки Президента страны (доля респондентов, одобряющих деятельность Президента страны)



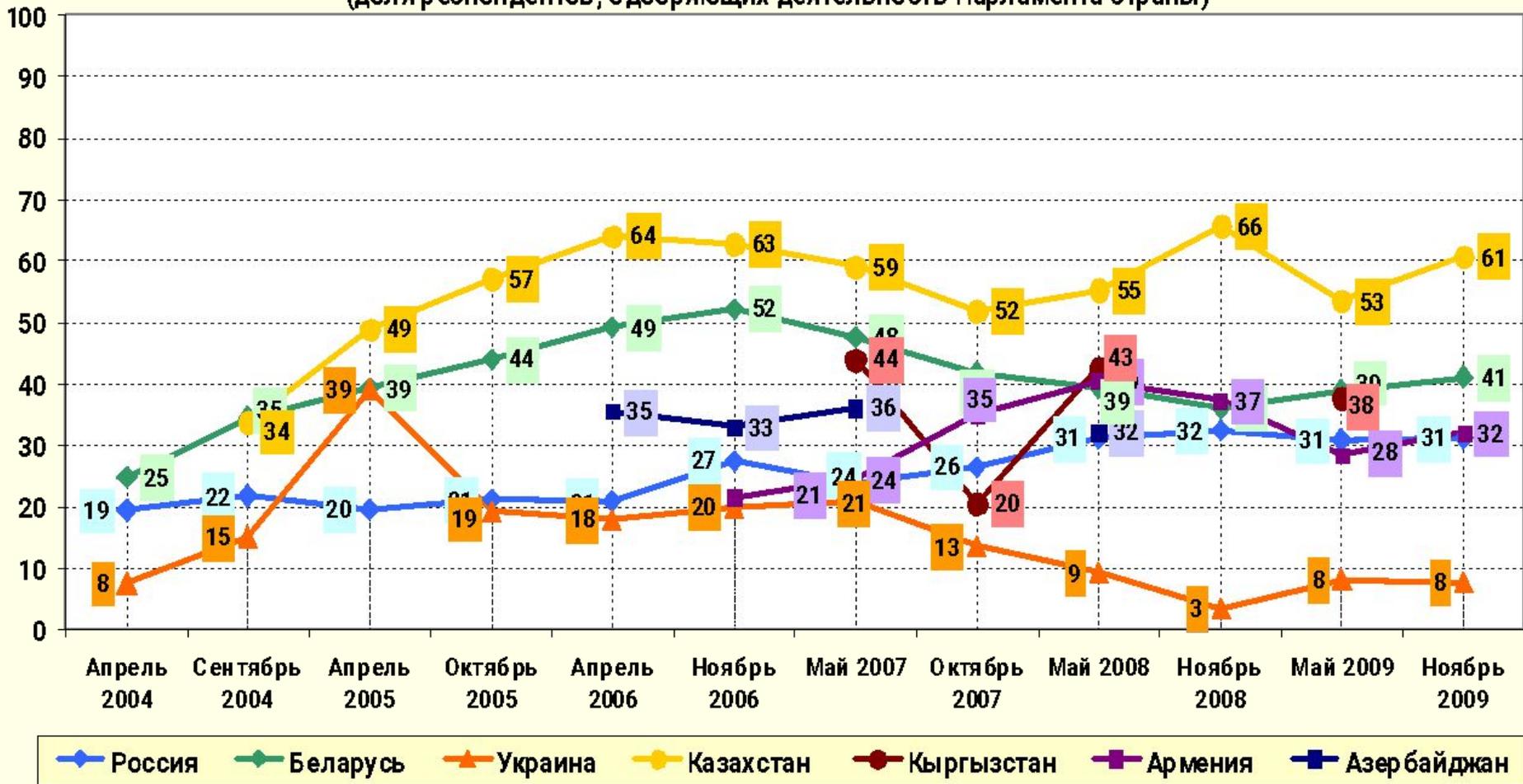


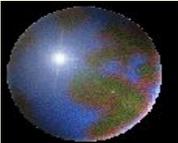
Динамика уровня позитивной оценки Правительства страны (доля респондентов, одобряющих деятельность Правительства страны)



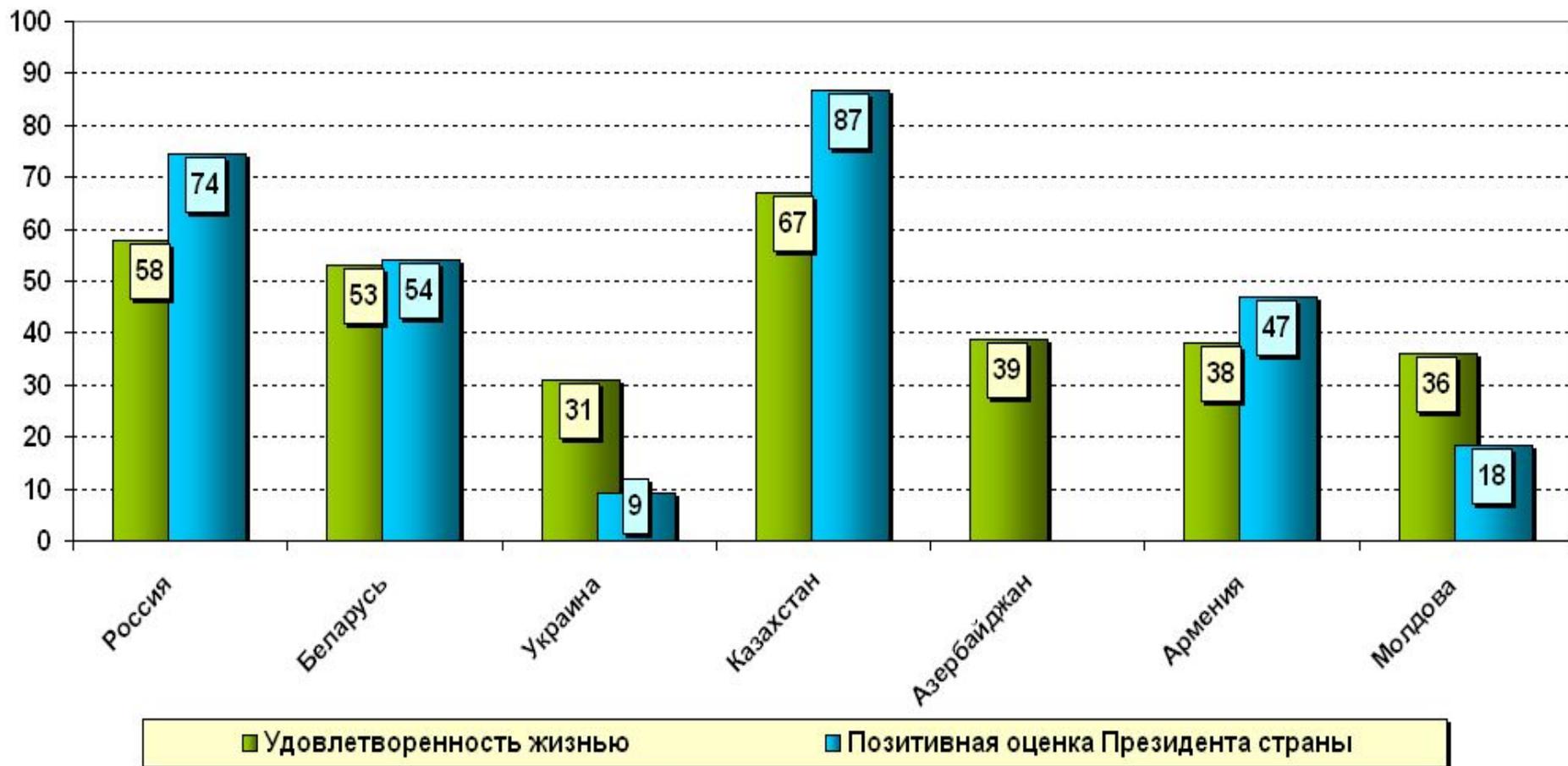


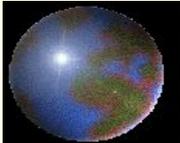
Динамика уровня позитивной оценки Парламента страны (доля респондентов, одобряющих деятельность Парламента страны)



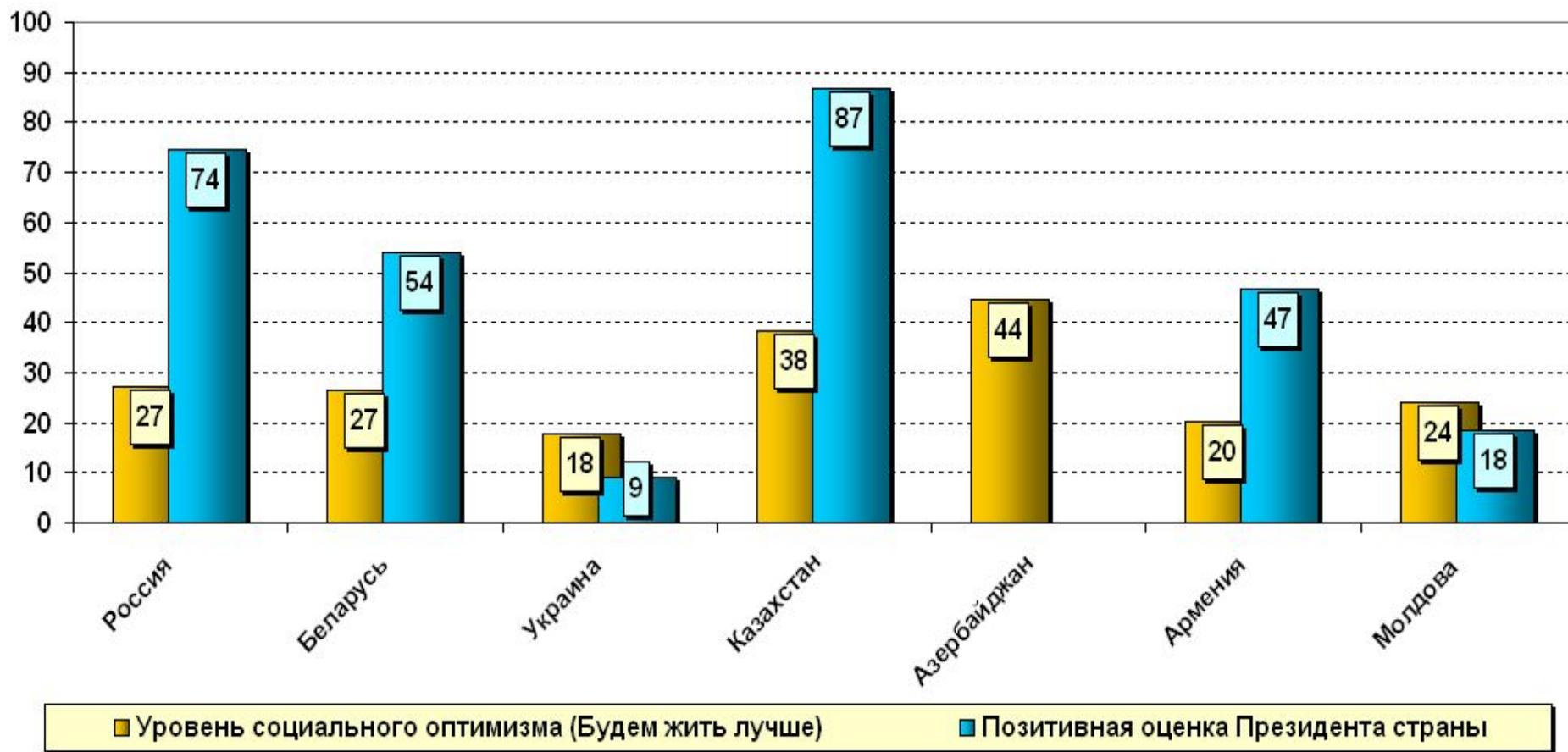


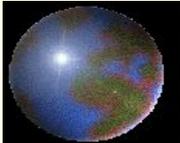
Сравнение уровней социальной адаптации и оценки деятельности Президента страны



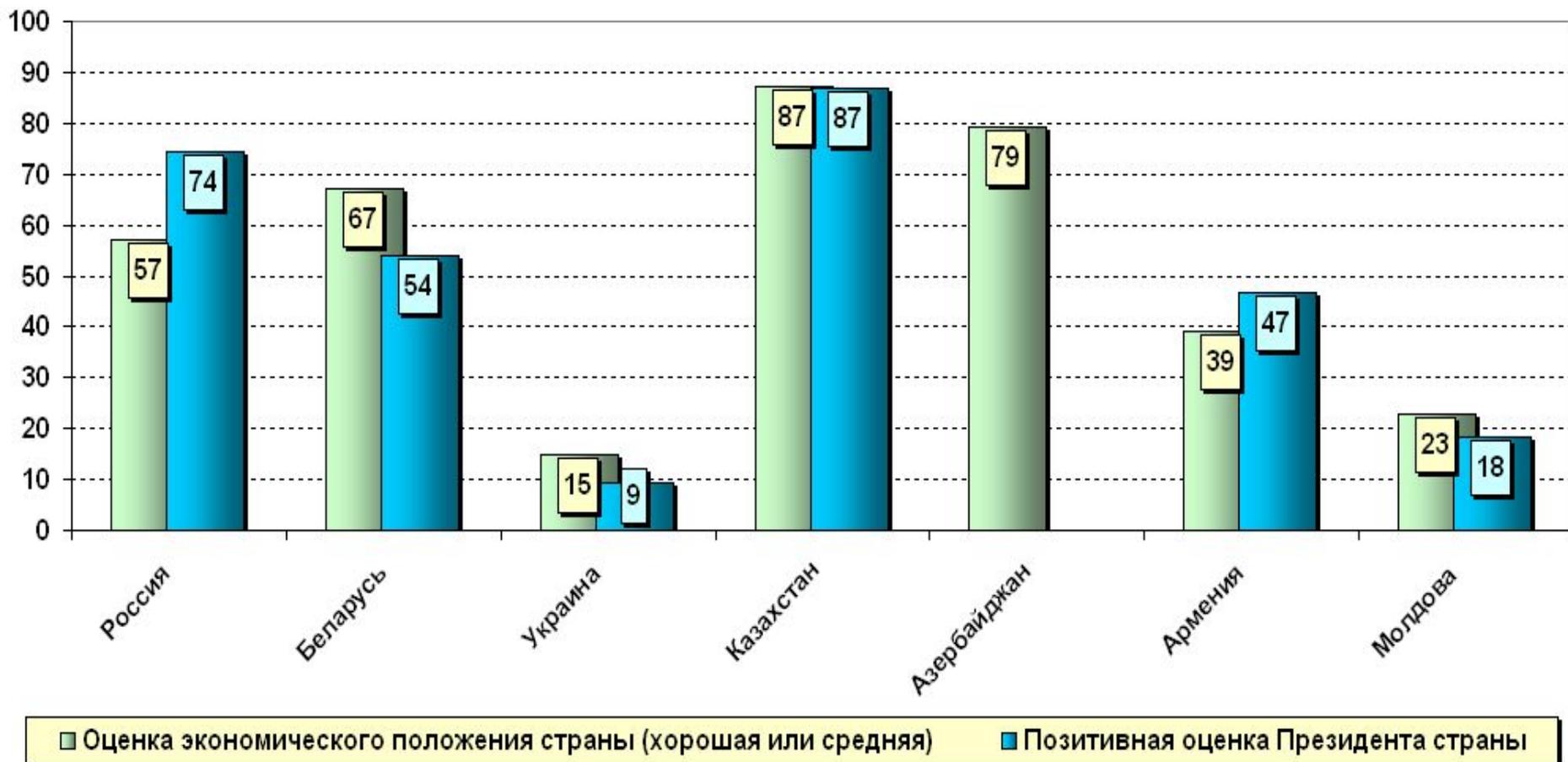


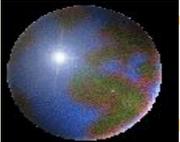
Сравнение уровней социального оптимизма и оценки деятельности Президента страны



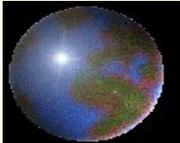


Сравнение уровней удовлетворенности экономическим положением в стране и оценки деятельности Президента страны





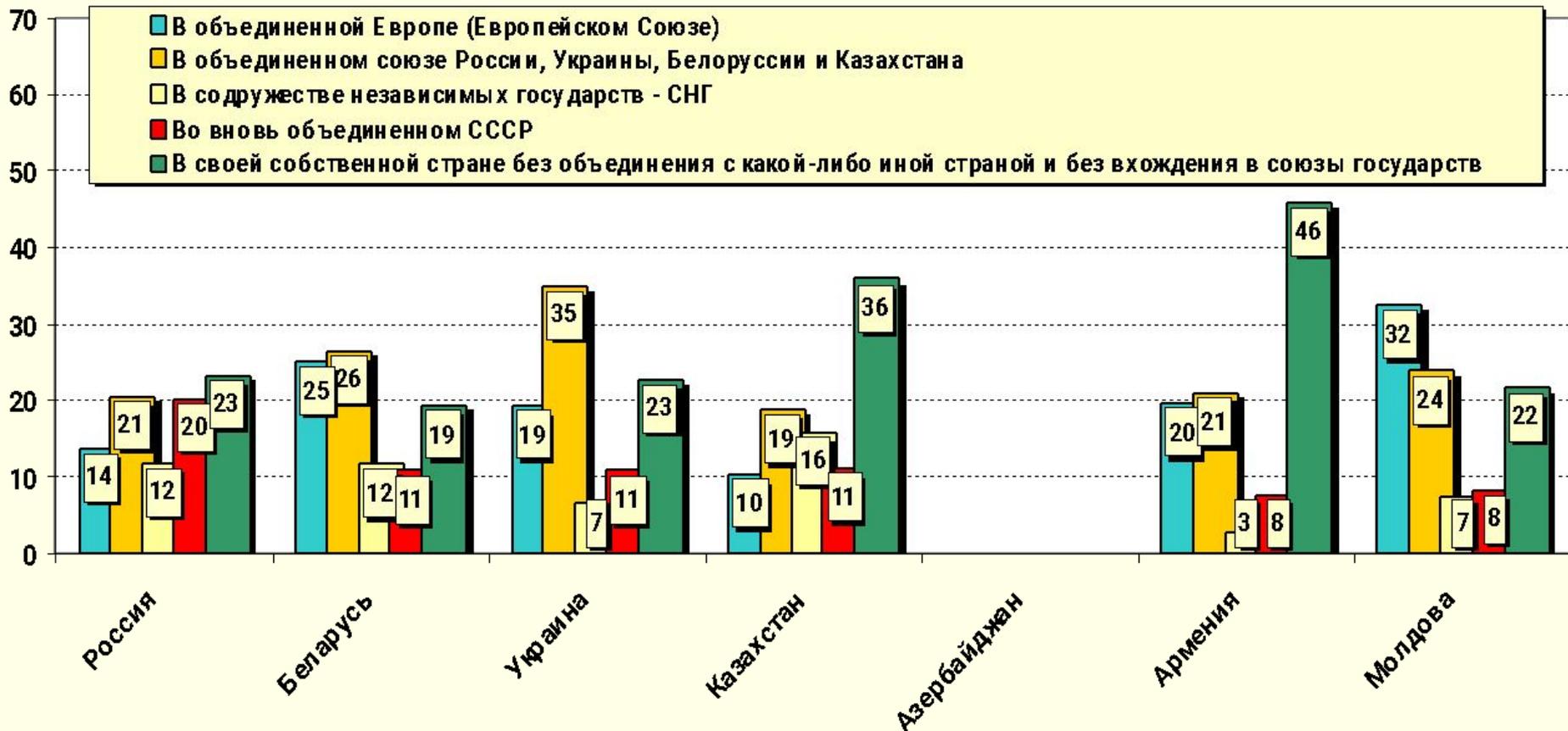
ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ

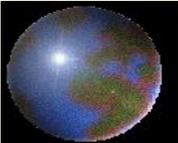


Ориентация на сближение...

(доли оценок, отражающих предпочтение к вхождению в один из союзов)

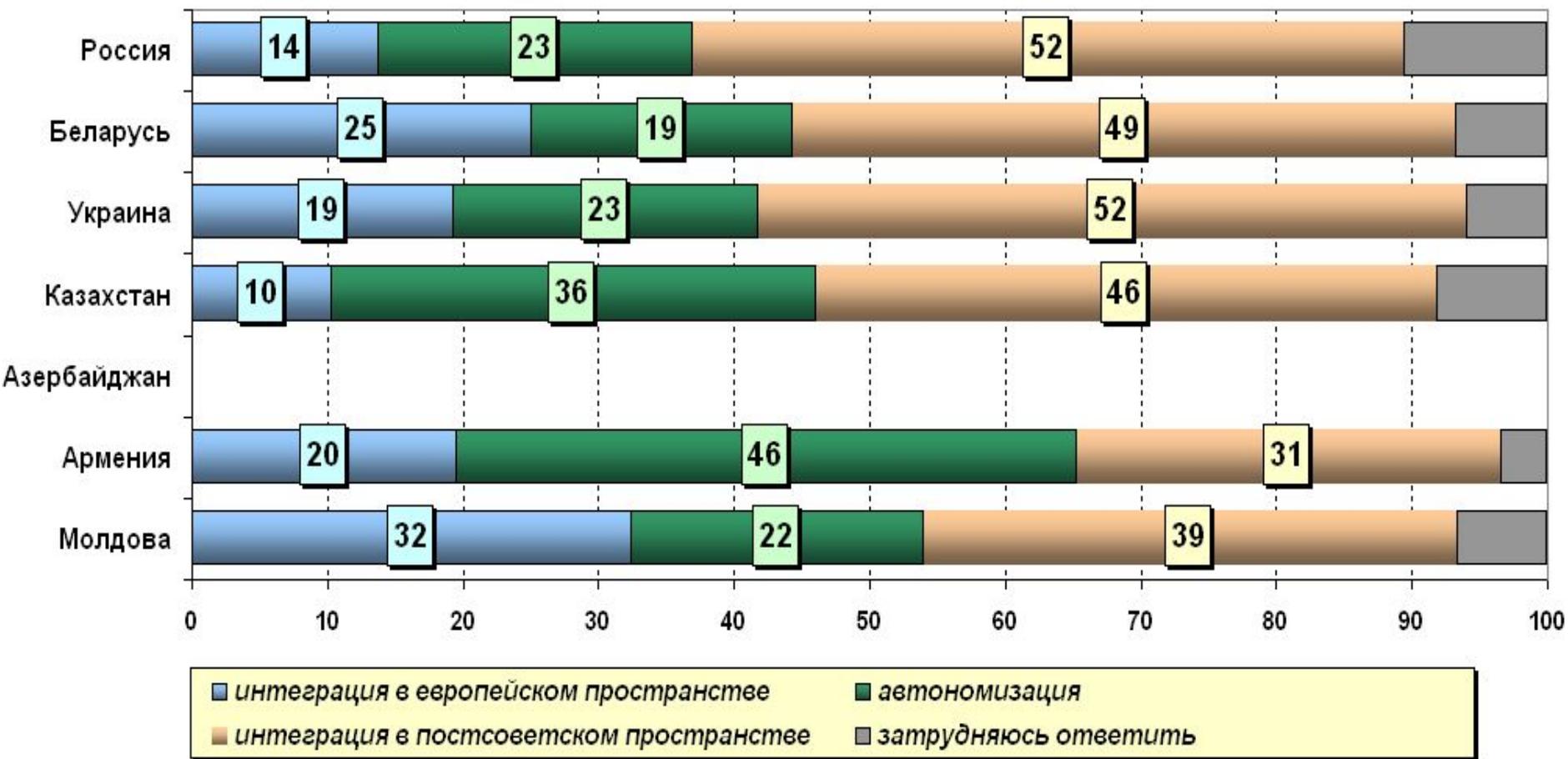
Если бы Вы могли выбрать, в какой стране или объединении стран Вы хотели бы жить?

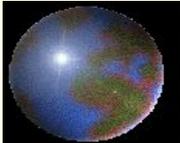




Ориентация на сближение...

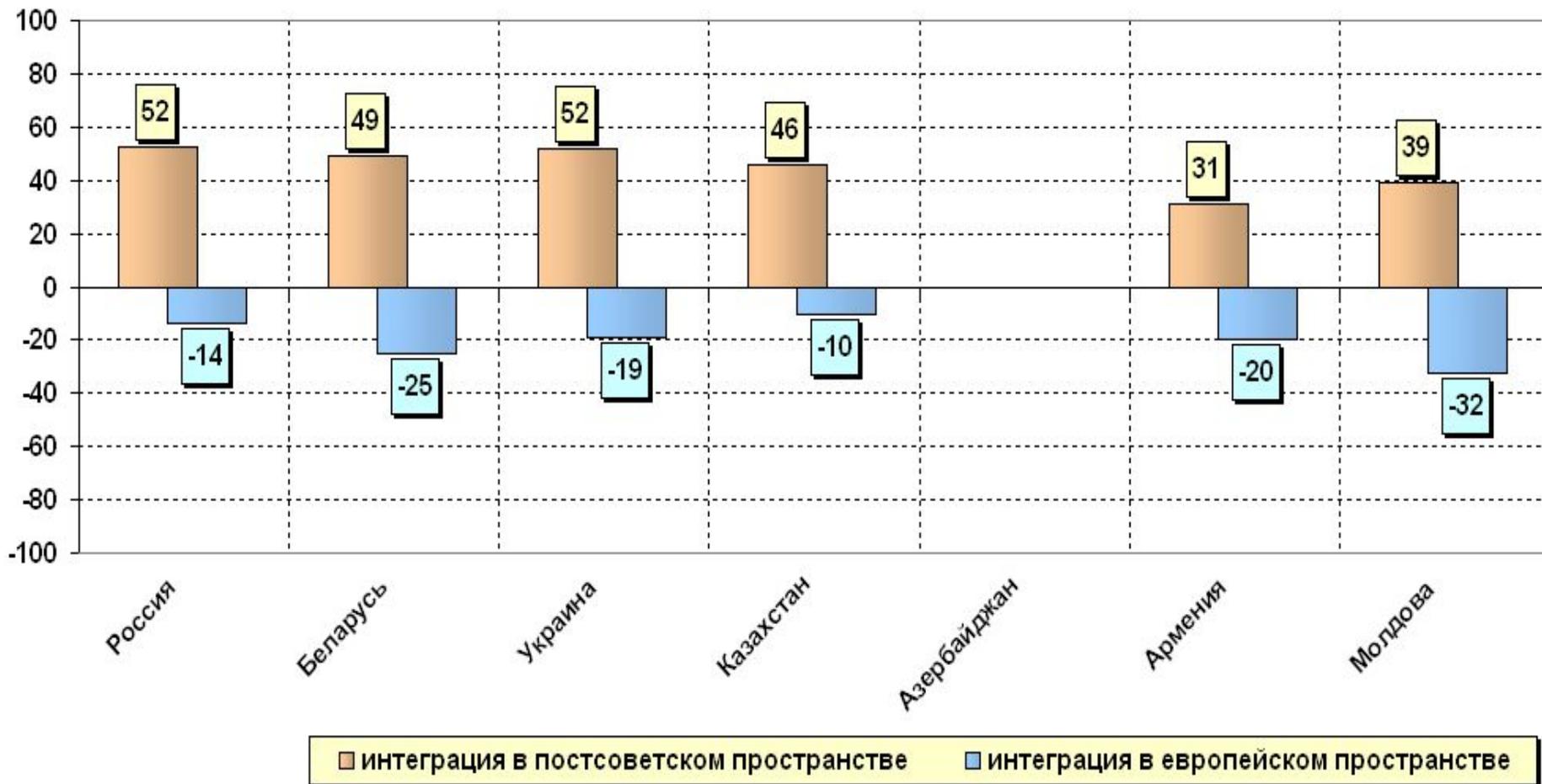
(доли оценок, отражающих предпочтение к определенному вектору интеграции)

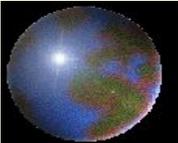




Ориентация на сближение...

(доли оценок, отражающих предпочтение к определенному вектору интеграции)





Подробности и комментарии

Более подробная информация о проекте «Евразийский монитор» может быть предоставлена по дополнительному запросу.

Справки по телефонам:

+7-(495)-621-34-15, 628-51-67

(Москва, Агентство «Евразийский монитор», Игорь Задорин).

E-mail: info@eurasiamonitor.org

Web-site: www.eurasiamonitor.org