



*Кузнецова Елена Сергеевна,
руководитель проектной группы,
проекта модератор СРЦ КИТК,
заместитель директора
по инновационным технологиям КИТК*

**Методические рекомендации
в помощь тьюторам,
участникам проектных групп СРЦ
по освоению технологии реализации
инновационных проектов.**

Основной тезаурус проектировщика

Проектирование – это начальная фаза проекта.

Крупные проекты принято называть *программами*.

Технология – это система форм, методов и средств решения поставленной задачи.

Принцип «5 П». Любой проект представляет собой действия по:

- постановке **проблемы**,
- **поиску информации**,
- подбору **Портфолио** (папка с материалами, которые отражают качество подобранной рабочей информации. Ее желательно использовать в дальнейшем при доработке, развитии проекта,
- продумыванию **Продукта** (материального отражения идеи проекта, имеющего свою цену)
- подготовке **Презентации** (комплекса мероприятий по продвижению Продукта к Потребителю, а также – по поиску партнеров, спонсоров, потенциальных заказчиков и т.д.)



«Зачем все это нужно?» или о том, действительно ли все «новое» - это хорошо забытое «старое»?

Современные ориентации отечественного образования на формирование профессионала, прежде всего, как «человека культуры», т.е. как человека

- понимающего,**
- планирующего,**
- анализирующего свои действия и**
- готового нести ответственность за все риски и издержки собственной деятельности.**

Подготовка специалиста в этой связи должна быть обусловлена пониманием необходимости придерживаться принципиально нового подхода при формулировке целей и содержания профессионального образования.



Хочешь нового работника, готового изменить ситуацию на рынке рабочих профессий – поставь перед кандидатом **НОВЫЕ ЦЕЛИ**

Следуя этому правилу, разработчику и руководителю любого проекта важно **поставить перед собой и исполнителями следующую цель: важно для продвижения своей идеи, продукта научиться раскрывать деятельность в намеченной профессиональной сфере не в понятиях «знать» и «уметь», как это традиционно делалось и делается, а в понятиях культуры:**

- «организационная культура»,
- «информационная культура»,
- «корпоративная культура»,
- «культура профессионального сообщества»
- «техническая культура» и т.д.



Что важно учитывать при руководстве инновационными проектами?

В новом типе организационной профессиональной культуры ключевыми становятся понятия: *проект, технологии и рефлексия*.

Причем два из них являются как бы противоположными:

проект (дословно – «брошенный вперед») и рефлексия (дословно – «обращенный назад»).

Поэтому проектировщику важно на каждом этапе работы (каждом цикле) отслеживать – насколько эти два начала проявили себя.



**Итак, рассмотрим
оргработу над
проектом как цикл
инновационной
деятельности**

Начинать работу над проектом нужно не с формулировки темы, а с выявления проблемы, требующей профессионального решения.

При этом проблема выступает как антипод будущей цели.

Именно в этом ключевом моменте скрыт главный успех данной технологии, что позволяет определять «проект» как ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы.

Для участников проектной группы для выявления проблемы важно решить :

1. «что» именно вы хотите изменить в системе вашей профессии «со временем» - фаза проектирования;
2. «как именно эффективнее, быстрее, экономичнее и т.д.»этого достичь – технологическая фаза,
- 3.«зачем» и «почему» - рефлексивная фаза.





Цикл деятельности по проекту определяется тремя фазами:

- **фаза проектирования**, результатом является построенная модель создаваемой педагогической (образовательной) системы и план ее реализации;
- **технологическая фаза**, результатом которой является реализация системы;
- **рефлексивная фаза**, результатом которой является оценка реализованной системы и определение необходимости либо ее дальнейшей коррекции, либо «запуска» нового проекта.



Обязательные условия реализации


проекта:

- 1. установление четких и конкурентноспособных требований к качеству результатов,**
- 2. возможных рамок расходов (если не будет желаемых средств и ресурсов, то чем и как вы предлагаете их заменить и т.д.)**
- 3. Понимание нужд и проблем адресата (благополучателя) – кому именно ваша идея выгодна, интересна. При этом не отпадает задача убеждать заказчика и потребителя в необходимости внедрения проектной разработки с помощью рекламы, консультаций и т.д.**
- 4. специфическая организация проектной группы – четкость и координация совместных действий, исполнительность, инициативность, ответственность и т.д**



Система классификаций проекта:

- 1. Тип проекта
- 2. Класс проекта
- 3. Масштаб проекта
- 4. Длительность проекта
- 5. Сложность проекта
- 6. Вид проекта



Основные шаги на пути к удачному проекту включают следующие стадии:

- 1. Концептуальная.**
- 2. Моделирования.**
- 3. Конструирования системы.**
- 4. Технологической подготовки.**

**Остановимся подробнее на
характеристике каждого.**

Концептуальная фаза состоит

из этапов:

- выявление главного противоречия, которое видит профессионал в существующей ситуации;
- формулирование проблемы (т.е. выявление противоречия «с одной стороны, Но в то же время, с другой,»);
- определение проблематики («проблема обусловлена...(ситуацией в отрасли, в экономике страны, особенностями региона, технологическим состоянием разработок и т.д.);
- определение цели (собственно вашего желаемого результата в идеале);
- выбор критериев (чем докажете соперникам и конкурентам, что ваши предложения - оправданы).

Фаза моделирования

- Позволяет оценить возможные риски, ошибки, недочеты при переносе проектных предложений в конкретные условия. Например, эффективность ваших проектных предложений можно показать на прогнозируемых результатах его потенциального внедрения на предприятиях-партнерах на имеющемся оборудовании или ваша разработка конкурентноспособна, поскольку имеется зарубежный опыт аналоговых, но более дорогих предложений для схожих региональных условий и т.д.)





- Далее переходим к **фазе**
конструирования системы
состоит из следующих этапов:
- исследование условий (что есть, что должно быть, что могло бы быть при условии..., что необходимо, что обязательно для эффективного решения проблемы);
 - построение программы (конкретные шаги по пути к намеченной цели (в идеале - с указанием сроков и стоимости) мер по пути к цели).



Фаза технологической подготовки проекта

- требует (от проектировщиков и руководителей проекта) **уделить должное не только содержанию** (оригинальности и новизне идеи), **но и ее оформлению**, рекламной поддержке, получению внешних оценок, отзывов и рецензий.
- Принципиальную роль играет **качество оформления портфолио и продукта проекта** (буклеты, сайт, видеоролики и т.д.).



Основными методами оценки эффективности реализации проекта являются:

- самооценка.** В случае коллективного проекта – коллективная самооценка, получаемая в результате обсуждений, дискуссий;
- экспертиза с привлечением независимых экспертов** – специалистов со стороны, в том числе научных работников, представителей сторонних организаций и т.д.

Итоговые документы – отчеты и т.

п.



Требования к оформлению проекта

Требования к описанию проекта (структура проекта).

Описание проекта должно содержать

- Название проекта**
- Актуальность проекта**
- Целевое назначение проекта**
- Задачи проекта**



- **Общий замысел**
- **Формы и механизмы реализации проекта**
- **Ресурсное обеспечение**
- **Ожидаемый результат**
- **Календарный план**



Требования к содержанию отчета о реализации проекта по практике

**Отзыв образовательного
учреждения, где был реализован
проект**

Заключение экспертной группы

**Саморефлексия участника
конкурса в виде эссе**

**Материалы, раскрывающие
процесс реализации проекта
(фотографии, видео и др.)**



Требования к процедуре презентации – защите проектов

Соответствие регламенту защиты проектов: регламент защиты – не более 5 минут (презентация – 5 мин., ответы на вопросы – 2 мин.)

Проект может быть представлен в виде:

- Компьютерной презентации;**
- Буклета;**

Раздаточного материала в какой-либо другой форме и др.



Критерии оценки защиты проекта:

- умение раскрыть сущность реализованного проекта и его основные результаты;**
- форма представления проекта;**
- умение отвечать на вопросы: лаконичность и аргументированность.**



**Желаем
успехов!**

**Р.С. И помните –
«Дорогу осилит
идуший»**

