



*Особенности инвестиционной
деятельности
в регионах Российской Федерации
и использование возможностей
торгово-промышленных палат*

Чухланцев Д.О.

*Председатель Подкомитета по региональной
инвестиционной политике ТПП РФ,
Генеральный директор Группы компаний
«ТОНАП»*

ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИИ

Повышение конкурентоспособности возможно через введение в хозяйственный оборот крупных корпораций **продуктово-технологических инноваций**, выращенных **внекорпоративно**

Эта ниша и есть
современная
венчурная индустрия

Поддержка венчурной индустрии соответствует государственным интересам Российской Федерации в целом и субъектов Российской Федерации

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



Венчурный технологический коридор

ПОТРЕБНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

Проекты-идеи на входе

Финансирование проектов

Спрос на развитые
проекты на выходе



1

*ПРОЕКТЫ-ИДЕИ НА
ВХОДЕ*

ПРОЕКТЫ-ИДЕИ НА ВХОДЕ



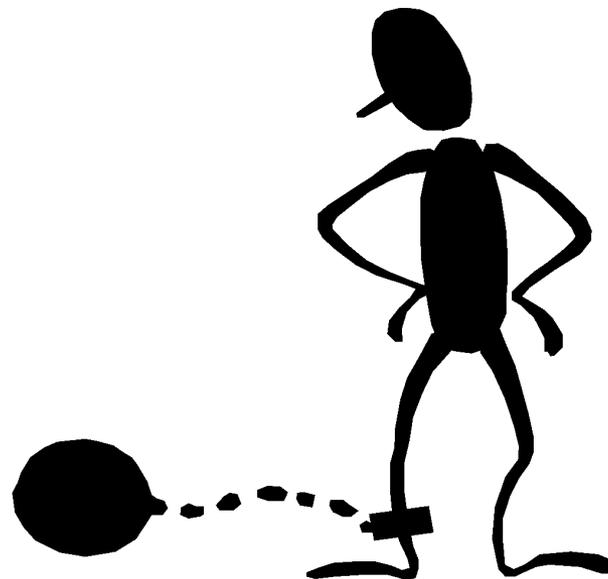
Основная часть венчурных проектов в мире – исследовательские разработки университетов (spin-off). Учитывая исследовательский потенциал ВУЗов России, модель spin-off применима в нашей стране.

В то же время:

- В России spin-off – явление неофициальное, находящееся в «серой зоне».
- При софинансировании из госбюджета остается право госраспоряжения РИД, применение которого просто остановит технологический коридор.
- Создание нового законодательного акта о праве эмансипации результатов некоммерческих гражданских исследований.

ПРОЕКТЫ-ИДЕИ НА ВХОДЕ

- Каналы подготовки проектов:
 - *Центры трансфера технологий академических и образовательных учреждений*
 - *Бизнес-инкубаторы*
- Центры трансфера технологий академических и образовательных учреждений – предоставление актуальных, реальных, а не номинальных проектов.
- Бизнес-инкубаторы – реальная помощь МИП – снятие организационных рисков групп проектов на посевном этапе, а не роль арендодателя офисных помещений.



2

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ

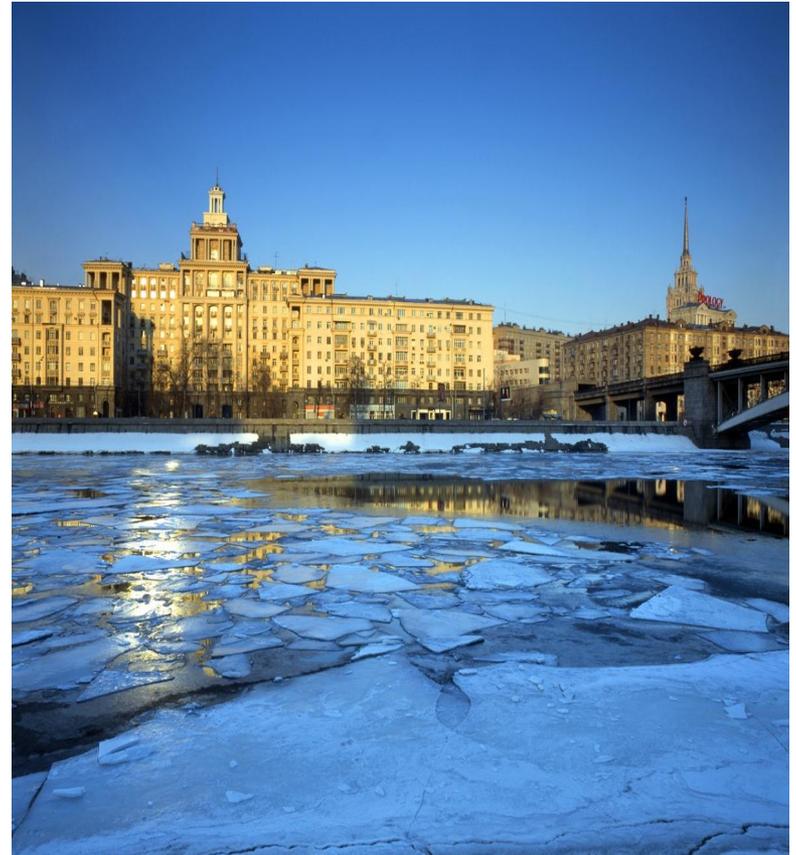


3

*СПРОС НА РАЗВИТИЕ
ПРОЕКТЫ НА ВЫХОДЕ*

ПРОБЛЕМА ВЫХОДА ИЗ ПРОЕКТОВ

- Инновации должны работать на повышение конкурентоспособности именно **российских игроков** мирового рынка.
- Создание информационных и экономических стимулов для резкого роста внутреннего спроса со стороны крупных российских корпораций на малые венчурные предприятия.



ПОСЧИТАЕМ



- Объем венчурных инвестиций достигнет 2 млрд. долл. США.
- Финансирование 1000-2000 МИП (1-2 млн. долл. на один проект).
- Через «мертвую зону» НИОКР пройдут 20-25% успешных команд.
- На площадки с готовыми проектами и командами выйдут 200-500 МИП.
- **Итог:** в 2010-2011 гг. усреднено 350 МИП будут озабочены созданием сборочных или опытно-промышленных производств и выходом на местный и соседние рынки со своей инновационной продукцией.

ИННОВАЦИИ

Перспектива создания региональными администрациями точек роста в высокотехнологичных отраслях

Проблема выхода МИП к потребителям со своей инновационной продукцией. Продукция нова и неизвестна рынку

Потребительский сектор –
проблемы решаются
рыночной конкуренцией

Высокотехнологичный сектор
индустриальных отраслей –
новая трудность – доступ
к контакту со стратегическим
руководством потребителя

ПРОБЛЕМЫ ВЫХОДА МИП К ПОТРЕБИТЕЛЯМ

- Ограниченное число реальных потребителей;
- Сложившиеся отношения потребителей с поставщиками;
- Оторванность служб закупок от стратегического уровня управления;
- Коммерческая коррупция;
- Нерыночные механизмы принятия решений при формировании портфеля закупок крупных государственных российских холдингов;
- Недоверие к неиспытанным в производстве технологиям.



Поддержка торгово-промышленных палат и региональных администраций в решении этих проблем на административном уровне – привлечение МИП в регион

НАШИ ОЖИДАНИЯ



Поощрение легального выноса коммерциализуемой части промежуточных результатов работ (spin-off)



Поддержка администраций регионов и территориальных ТПП при создании опытно-производственных участков



Создание конечного спроса на продукцию МИП со стороны крупных региональных предприятий



Лояльные правовые и организационные условия ведения венчурного бизнеса в России



Группа компаний «ТОНАП»

Тел./ факс: +7 (495) 612-24-59

Адрес: 125468, г. Москва,
Ленинградский пр-т, 49

Web: www.tonap.ru Web:
www.tonap.ru

E-mail: info@tonap.ru