



*Особенности инвестиционной  
деятельности  
в регионах Российской Федерации  
и использование возможностей  
торгово-промышленных палат*

*Чухланцев Д.О.*

*Председатель Подкомитета по региональной  
инвестиционной политике ТПП РФ,  
Генеральный директор Группы компаний  
«ТОНАП»*

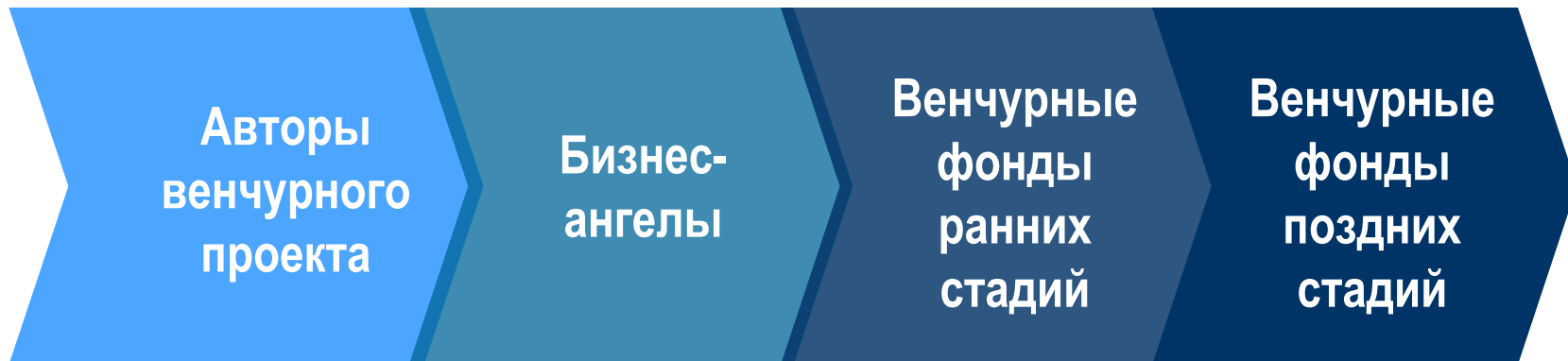
# ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИИ

Повышение конкурентоспособности возможно через введение в хозяйственный оборот крупных корпораций **продуктивно-технологических инноваций**, выращенных **внекорпоративно**

Эта ниша и есть  
современная  
венчурная индустрия

Поддержка венчурной индустрии соответствует государственным интересам Российской Федерации в целом и субъектов Российской Федерации

# ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



Венчурный технологический коридор

# ПОТРЕБНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

Проекты-идеи на входе

Финансирование проектов

Спрос на развитые  
проекты на выходе



1

*ПРОЕКТЫ-ИДЕИ НА  
ВХОДЕ*

# ПРОЕКТЫ-ИДЕИ НА ВХОДЕ



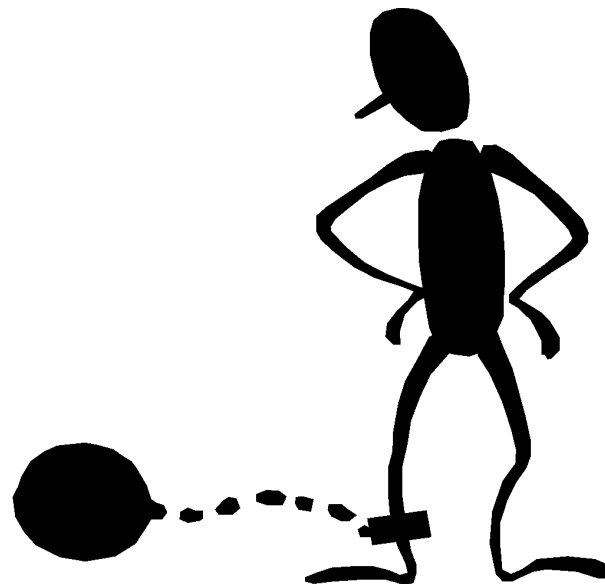
Основная часть венчурных проектов в мире – исследовательские разработки университетов (spin-off). Учитывая исследовательский потенциал ВУЗов России, модель spin-off применима в нашей стране.

В то же время:

- В России spin-off – явление неофициальное, находящееся в «серой зоне».
- При софинансировании из госбюджета остается право госраспоряжения РИД, применение которого просто остановит технологический коридор.
- Создание нового законодательного акта о праве эмансипации результатов некоммерческих гражданских исследований.

# ПРОЕКТЫ-ИДЕИ НА ВХОДЕ

- Каналы подготовки проектов:
  - *Центры трансфера технологий академических и образовательных учреждений*
  - *Бизнес-инкубаторы*
- Центры трансфера технологий академических и образовательных учреждений – предоставление актуальных, реальных, а не номинальных проектов.
- Бизнес-инкубаторы – реальная помощь МИП – снятие организационных рисков групп проектов на посевном этапе, а не роль арендодателя офисных помещений.

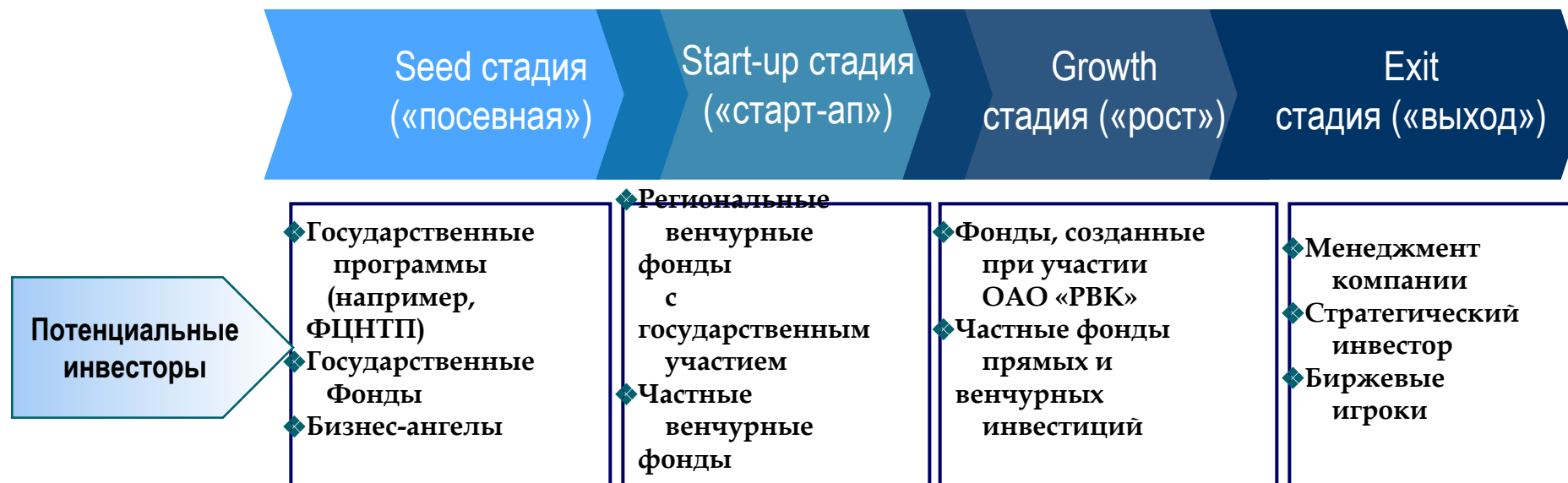


# 2

## ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ



# ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ

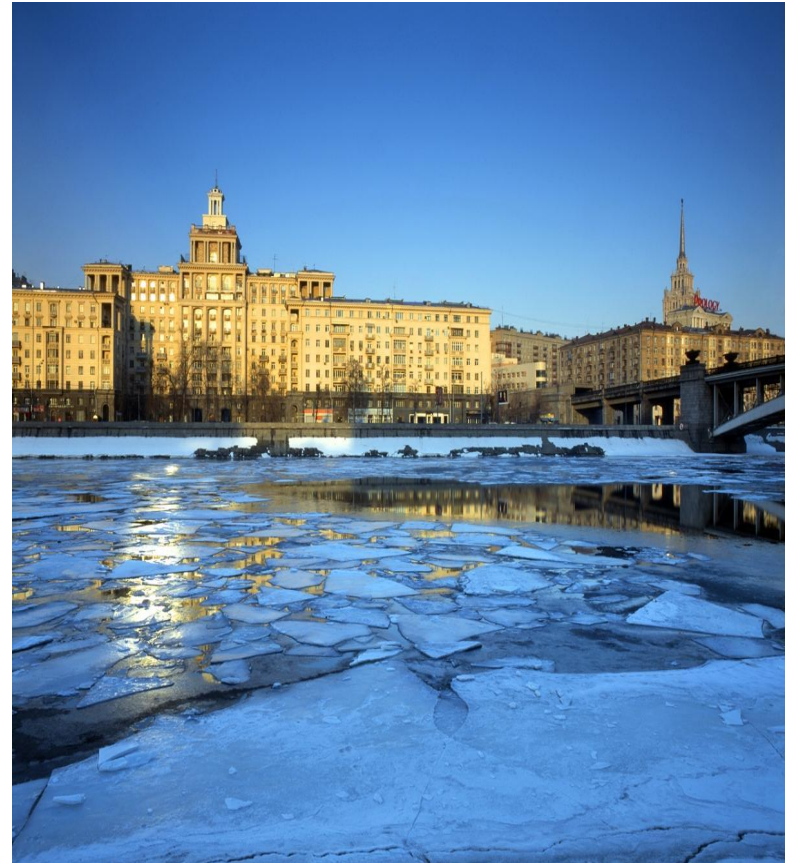


# 3

*СПРОС НА РАЗВИТИЕ  
ПРОЕКТЫ НА ВЫХОДЕ*

# ПРОБЛЕМА ВЫХОДА ИЗ ПРОЕКТОВ

- Инновации должны работать на повышение конкурентоспособности именно **российских игроков** мирового рынка.
- Создание информационных и экономических стимулов для резкого роста внутреннего спроса со стороны крупных российских корпораций на малые венчурные предприятия.



# ПОСЧИТАЕМ



- Объем венчурных инвестиций достигнет 2 млрд. долл. США.
- Финансирование 1000-2000 МИП (1-2 млн. долл. на один проект).
- Через «мертвую зону» НИОКР пройдут 20-25% успешных команд.
- На площадки с готовыми проектами и командами выйдут 200-500 МИП.
- **Итог:** в 2010-2011 гг. усреднено 350 МИП будут озабочены созданием сборочных или опытно-промышленных производств и выходом на местный и соседние рынки со своей инновационной продукцией.

# ИННОВАЦИИ

Перспектива создания региональными администрациями точек роста в высокотехнологичных отраслях

Проблема выхода МИП к потребителям со своей инновационной продукцией. Продукция нова и неизвестна рынку

**Потребительский сектор** –  
проблемы решаются  
рыночной конкуренцией

**Высокотехнологичный сектор**  
индустриальных отраслей –  
новая трудность – доступ  
к контакту со стратегическим  
руководством потребителя

# ПРОБЛЕМЫ ВЫХОДА МИП К ПОТРЕБИТЕЛЯМ

- Ограниченное число реальных потребителей;
- Сложившиеся отношения потребителей с поставщиками;
- Оторванность служб закупок от стратегического уровня управления;
- Коммерческая коррупция;
- Нерыночные механизмы принятия решений при формировании портфеля закупок крупных государственных российских холдингов;
- Недоверие к неиспытанным в производстве технологиям.



Поддержка торгово-промышленных палат и региональных администраций в решении этих проблем на административном уровне – привлечение МИП в регион

# НАШИ ОЖИДАНИЯ



Поощрение легального выноса коммерциализуемой части промежуточных результатов работ (spin-off)



Поддержка администраций регионов и территориальных ТПП при создании опытно-производственных участков



Создание конечного спроса на продукцию МИП со стороны крупных региональных предприятий



Лояльные правовые и организационные условия ведения венчурного бизнеса в России



## Группа компаний «ТОНАП»

Тел./ факс: +7 (495) 612-24-59

Адрес: 125468, г. Москва,  
Ленинградский пр-т, 49

Web: [www.tonap.ru](http://www.tonap.ru) Web:  
[www.tonap.ru](http://www.tonap.ru)

E-mail: [info@tonap.ru](mailto:info@tonap.ru)