

Рекламная группа «Оникс». Реклама в России и Украине.



Презентация подготовлена украинским офисом **A&P-ONYX** для украинских брендов, ориентированных на российский рынок товаров и услуг.

Рекламная группа «Оникс» – самая крупная региональная сеть рекламных агентств полного цикла в СНГ – предлагает Вам рассмотреть и оценить **преимущества централизованного сотрудничества** в сфере рекламы и продвижения в России и Украине. Рекламная группа «Оникс» в Украине – **A&P-ONYX**.

Рекламная группа «Оникс» создана в 1994 году.

За 12 лет накоплен серьезный опыт сотрудничества с региональными и национальными компаниями, коммерческими структурами, производственными предприятиями, торговыми марками.

Сегодня РГ «Оникс» - это сеть рекламных агентств

полного цикла. Мы оказываем весь комплекс рекламных услуг – от маркетинговых исследований до post-campaign анализа. Представительства РГ «Оникс» работают во всех федеральных округах России, а также на Украине.

Благодаря сети представительств

в Киеве, Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Самаре, Екатеринбурге, Новосибирске, Омске, Красноярске, Владивостоке, Хабаровске и др., мы можем качественно провести рекламную кампанию любого вида сложности в любой точке России и Украины.

«Оникс» – это большая и дружная команда

творческих, активных, целеустремленных людей, для которых реклама стала частью их жизни. Команда профессионалов, постоянно осваивающих новые методики для достижения успехов наших клиентов. И хотя количество сотрудников агентства более 200 человек и все мы работаем в разных городах России и на Украине, каждый из нас всегда может рассчитывать на помощь и дружескую поддержку своих коллег, что позволяет оперативно решать задачи наших клиентов в каком бы регионе они не находились.

Структура рекламной группы «Оникс»

сформирована таким образом, чтобы максимально оперативно реагировать на запросы Клиентов и обеспечивать эффективное и качественное исполнение заказов. Клиентские компании РГ «Оникс» расположены максимально близко к Клиентам агентства – в городах-центрах федеральных округов России и в Киеве на Украине. Рекламные кампании проводятся не только в городах присутствия, но и на всей территории каждого из регионов.

РГ «Оникс» имеет ряд престижных наград и премий, а также много положительных и теплых отзывов о работе компании. Именно эти отзывы и являются для РГ «Оникс» высшей наградой.

На федеральном российском и всеукраинском уровнях

1. Размещение рекламы:

- TV • наружная • транспорт • пресса • радио
- метро

2. Проведение промо-акций:

- сэмплинг • мерчандайзинг • дегустации и пр.

3. Маркетинговые исследования:

- анализ целевого сегмента потребителей • изучение потребительских предпочтений • выявление характеристик, влияющих на покупку товара • определение степени осведомленности о марке и ее конкурентах • исследование имиджа компании • прогноз продаж • конкурентный анализ • анализ «маркетингмикс» • тестирование рекламных материалов.

4. Разработка медиа-стратегии. Медиапланирование.

На локальном уровне

1. Размещение рекламы в любых конкретно выбранных регионах России и Украины:

- местные СМИ • пресса • региональные каналы TV • региональные радиосети • локальные операторы наружной рекламы • реклама на транспорте • распространение рекламно-информационных материалов по локальным программам.

2. Производство рекламы:

- полиграфия • сувенирная продукция • конструкции • P.O.S и др.

3. Студия дизайна:

- Бренд-бук • разработка полного единого корпоративного стиля компании • разработка рекламной линии • изготовление оригинал-макетов для полиграфии, в прессу • дизайн оформления интерьера • WEB-дизайн • копирайтинг • моделирование и использование 3D-объектов и пр.

4. EVENT-акции:

- подготовка и проведение PR-событий • праздники • презентации • пресс-конференции и т.п.

- 1. Непосредственное присутствие в регионах,**
наличие сети офисов в крупнейших городах России и в Киеве на Украине. Благодаря этому – хорошее знание специфики региональных рекламных и товарных рынков, долговременные партнерские связи с медиаканалами и другими операторами рынка.
- 2. Команда профессионалов,**
имеющая 12-летний опыт работы на рынке региональной рекламы, сотрудничества с региональными и национальными компаниями и торговыми марками.
- 3. Использование нестандартных маркетинговых решений**
и новых технологий при разработке рекламных кампаний.
- 4. Акцент на VTL-мероприятиях**
как наиболее эффективной и персонифицированной форме массовых коммуникаций, которые в комплексе с ATL-кампанией позволяют достигать наибольшей результативности.

5. Промосеть по России.

Наличие собственного опытного промоперсонала в крупных городах России и Украины.

6. Наличие высокопрофессиональных специалистов

в области формирования и продвижения брендов, разработки региональных рекламных кампаний и маркетинговых стратегий.

7. Комплексный подход к решению бизнес-задач клиентов.

8. Согласованность рекламной кампании по всей стране.

9. Оперативная поставка требуемого объема рекламного пространства в любом городе России и Украины.

10. Рациональное распределение бюджета между национальными (федеральными) и региональными рекламоносителями, сохранение скидок медиаканалов.

11. Масса других преимуществ и возможностей для своих клиентов.

Сравнительная таблица работы

+++ централизованной работы через украинский офис РГ «Оникс»

- 1. Наличие одного постоянного партнера**, несущего ответственность за выполнение поставленных задач и договоренностей по проектам
- 2. Оперативность предоставления информации**
- 3. Удобная территориальная близость**, что влияет на оперативность коммуникаций, быстроту реагирования и эмоциональный комфорт.
- 4. Получение клиентом централизованного сводного отчета** о ходе или итогах РК по всем проводимым мероприятиям во всех регионах
- 5. Удобство при финансировании РК** и взаиморасчетах. Заключается один договор с A&P-ONYX и осуществляются платежи в удобной валюте.

--- нецентрализованной работы, через партнеров и подрядчиков в России и регионах

- 1. Множество партнеров**, рекламных агентств, подрядчиков в разных регионах или работа с РА, не имеющими своих офисов и представительств в каждом регионе, что неудобно и снижает уровень ответственности и качество услуг.
- 2. Работа строится на запросах** в регионы, что снижает оперативность
- 3. Отдаленность партнеров**, невозможность оценки адекватности исполнителей и профессионализм каждого из множества.
- 4. Разрозненная**, как правило, неполная и **необъективная информация**, доставляемая с задержками во времени, что делает затруднительным анализ хода или итогов мероприятий в регионах.
- 5. Неудобства в системе расчетов** и финансирования РК. Много различных договоров, счетов, валютных контролей по ним и т.п.

Резюме: значительная экономия времени и средств при вышеописанных и других преимуществах централизованной работы





Адрес:

03056, Украина, г. Киев,
ул. Борщаговская, 145, оф.15
(район Индустриального моста)

Тел./Факс:

+38-044 457-7880
+38-044 457-8050
+38-044 457-8113

Партнерство:

Andrey@a-and-p.com.ua

Овчаренко Андрей Алексеевич

Размещение:

Sasha@a-and-p.com.ua

Когут Александра Андреевна

<http://www.a-and-p.com.ua>

<http://www.onyx-group.ru>