

Компания, Сотрудники и Общество – модели инновационного партнерства

*Круглый стол
15 марта 2010 года
Санкт-Петербург*



Направления социальных и благотворительных программ в 2010 году



- Программа содействия детскому здравоохранению (детская онкология)
- Программа по улучшению качества жизни и адаптации людей с ограниченными возможностями
- Программа социальных авиаперевозок
- Корпоративное волонтерство



**Программа
корпоративного
волонтерства
«Путешествие в
страну «Трансаэро»»**

Философия корпоративного волонтерства «Трансаэро»

Одним из инструментов вовлечения сотрудников в социальные программы компании, эффективных внутренних коммуникаций и **повышения их лояльности** к работодателю являются программы корпоративного волонтерства.

Корпоративное волонтерство для авиакомпании «Трансаэро» – это не разовое мероприятие, а **часть корпоративной культуры**, основанной на инновациях, гуманистических ценностях, развитии инициативы и креативности.

Цели программы корпоративного волонтерства «Трансаэро»

1. Вовлечение сотрудников компании в благотворительные и социальные программы, реализуемые компанией;
2. Укрепление корпоративной культуры и ценностей, повышение лояльности и морального духа; развитие творческой инициативы сотрудников формирование самообучающей среды;
3. Формирование эффективных внутренних коммуникаций;
4. Повышение эффективности реализуемых компанией социальных программ.

Целевые аудитории



Условия эффективности

учет интересов
и компетенций
сотрудников

направленность
на
потребности
общества

соответствие
приоритетам
компании

развитие
персонала

вовлечение
персонала
на всех этапах

участие
высшего
руководства

информационная
кампания

Основные направления корпоративного волонтерства «Трансаэро»

1. Волонтерские акции («Путешествие в страну «Трансаэро» и «Добрые дела»)
2. Сотрудничество с некоммерческими организациями, которое включает:
 - *командирование сотрудников и руководителей компании в некоммерческие организации;*
 - *программы наставничества;*
 - *виртуальное наставничество/волонтерство.*
3. Благотворительные пожертвования сотрудников
4. Клуб волонтеров «Трансаэро»



«Путешествие в страну «Трансаэро»»

«Путешествие в Страну «Трансаэро» - это акции, организуемые сотрудниками авиакомпании для детей-инвалидов, проходящих реабилитацию после длительного лечения в рамках программы «Назад в будущее».



Акции волонтеров «Трансаэро»:

- Организация Дней «Трансаэро» в реабилитационном лагере;
- Творческие мастерские в Детском центре на Вадковском;
- Экскурсии на борт самолета;
- Организация шоу-марафонов;
- Организация поездки в Санкт-Петербург (задействован офис в Санкт-Петербурге);
- Культурные мероприятия (театры, кино, музеи) и др.;
- Участие в «Весенней неделе добра 2009»;
- Съемки игрового фильма о благотворительности.

Позиционирование программы внутри компании

- популяризация программы через личное участие в ней руководящего состава компании;
- организация встреч волонтеров с высшим руководством компании;
- участие волонтеров во внешних проектах (конкурсы, пресс-конференции, публикации, съемки фильма)
- статьи в корпоративной газете (постоянная рубрика социальных проектов) и форумы на внутреннем сайте;
- «Клуб волонтеров»;
- блог для сотрудников – волонтеров.



Результаты программы в 2009 году

10 благотворительных акций - 200 сотрудников-волонтеров;

Оказание pro-voпо услуг некоммерческим организациям на постоянной основе;

25 постоянных волонтеров, отвечающих за разработку и развитие программы;

Практика сбора частных пожертвований сотрудников: около 500 тыс. рублей на благотворительные цели;

Постоянно действующий Клуб волонтеров «Трансаэро»;

Участие в «Весенней недели добра»;

Участие членов семей сотрудников;

Внедрена практика корпоративного фандрайзинга.



Перспективы



Основные выводы

Корпоративное волонтерство позволяет укрепить корпоративный дух, уменьшить текучесть кадров, повысить производительность труда, установить новые контакты;

Корпоративное волонтерство является частью более широкой программы социальных инвестиций и позволяют повысить эффективность этих программ;

Реализация волонтерских программ открывает широкие возможности для позиционирования социальной ответственности компании, а также формирования и усиления имиджа компании, как социально ответственного работодателя.

Авиакомпания «Трансаэро»

Журавлева Елена

Тел. +7 (499) 271 00 61

social@transaero.ru

