

# Компания, Сотрудники и Общество – модели инновационного партнерства

*Круглый стол  
15 марта 2010 года  
Санкт-Петербург*



# Направления социальных и благотворительных программ в 2010 году



- Программа содействия детскому здравоохранению (детская онкология)
- Программа по улучшению качества жизни и адаптации людей с ограниченными возможностями
- Программа социальных авиаперевозок
- Корпоративное волонтерство



**Программа  
корпоративного  
волонтерства  
«Путешествие в  
страну «Трансаэро»»**

# Философия корпоративного волонтерства «Трансаэро»

Одним из инструментов вовлечения сотрудников в социальные программы компании, эффективных внутренних коммуникаций и **повышения их лояльности** к работодателю являются программы корпоративного волонтерства.

Корпоративное волонтерство для авиакомпании «Трансаэро» – это не разовое мероприятие, а **часть корпоративной культуры**, основанной на инновациях, гуманистических ценностях, развитии инициативы и креативности.

# Цели программы корпоративного волонтерства «Трансаэро»

1. Вовлечение сотрудников компании в благотворительные и социальные программы, реализуемые компанией;
2. Укрепление корпоративной культуры и ценностей, повышение лояльности и морального духа; развитие творческой инициативы сотрудников формирование самообучающей среды;
3. Формирование эффективных внутренних коммуникаций;
4. Повышение эффективности реализуемых компанией социальных программ.

# Целевые аудитории



# Условия эффективности

учет интересов  
и компетенций  
сотрудников

направленность  
на  
потребности  
общества

соответствие  
приоритетам  
компании

развитие  
персонала

вовлечение  
персонала  
на всех этапах

участие  
высшего  
руководства

информационная  
кампания

# Основные направления корпоративного волонтерства «Трансаэро»

1. Волонтерские акции («Путешествие в страну «Трансаэро» и «Добрые дела»)
2. Сотрудничество с некоммерческими организациями, которое включает:
  - командирование сотрудников и руководителей компании в некоммерческие организации;
  - программы наставничества;
  - виртуальное наставничество/волонтерство.
3. Благотворительные пожертвования сотрудников
4. Клуб волонтеров «Трансаэро»



# «Путешествие в страну «Трансаэро»»

«Путешествие в Страну «Трансаэро» - это акции, организуемые сотрудниками авиакомпании для детей-инвалидов, проходящих реабилитацию после длительного лечения в рамках программы «Назад в будущее».



## **Акции волонтеров «Трансаэро»:**

- Организация Дней «Трансаэро» в реабилитационном лагере;
- Творческие мастерские в Детском центре на Вадковском;
- Экскурсии на борт самолета;
- Организация шоу-марафонов;
- Организация поездки в Санкт-Петербург (задействован офис в Санкт-Петербурге);
- Культурные мероприятия (театры, кино, музеи) и др.;
- Участие в «Весенней неделе добра 2009»;
- Съемки игрового фильма о благотворительности.

# Позиционирование программы внутри компании

- популяризация программы через личное участие в ней руководящего состава компании;
- организация встреч волонтеров с высшим руководством компании;
- участие волонтеров во внешних проектах (конкурсы, пресс-конференции, публикации, съемки фильма)
- статьи в корпоративной газете (постоянная рубрика социальных проектов) и форумы на внутреннем сайте;
- «Клуб волонтеров»;
- блог для сотрудников – волонтеров.



# Результаты программы в 2009 году

*10 благотворительных акций - 200 сотрудников-волонтеров;*

*Оказание pro-voпо услуг некоммерческим организациям на постоянной основе;*

*25 постоянных волонтеров, отвечающих за разработку и развитие программы;*

*Практика сбора частных пожертвований сотрудников: около 500 тыс. рублей на благотворительные цели;*

*Постоянно действующий Клуб волонтеров «Трансаэро»;*

*Участие в «Весенней недели добра»;*

*Участие членов семей сотрудников;*

*Внедрена практика корпоративного фандрайзинга.*



# Перспективы



## Основные выводы

Корпоративное волонтерство позволяет укрепить корпоративный дух, уменьшить текучесть кадров, повысить производительность труда, установить новые контакты;

Корпоративное волонтерство является частью более широкой программы социальных инвестиций и позволяют повысить эффективность этих программ;

Реализация волонтерских программ открывает широкие возможности для позиционирования социальной ответственности компании, а также формирования и усиления имиджа компании, как социально ответственного работодателя.

**Авиакомпания «Трансаэро»**

Журавлева Елена

Тел. +7 (499) 271 00 61

[social@transaero.ru](mailto:social@transaero.ru)

