

За
ОБЛАКАМИ



РАДИО «ЗА ОБЛАКАМИ».

- 6 лет в эфире (начало работы 28 декабря 2002 г.);
- одна из самых популярных российских радиостанций;
- первое зауральское радио (г. Курган и Г. Шадринск, Белозерский, Варгашинский, Далматовский, Каргапольский, Кетовский, Шадринский и Юргамышский районы);
- производим 100% собственный продукт (новости, интерактивные рубрики, программы);
- эксклюзивные проекты («Весна-детям», «Шоу-холостяков», «Аква-шоу», «Трасса 101.5»);
- большое количество наград.



ТЕРИТОРИЯ ВЕЩАНИЯ РАДИО «ЗА ОБЛАКАМИ»

Общая численность населения Курганской области 960 770 чел.

**Численность населения районов Курганской области, по данным комитета статистики Курганской области*



«ЗА ОБЛАКАМИ». ЭФИРНОЕ КРЕДО.

- Радио - это Друг;
- уважительное отношение к Слушателю;
- как можно дольше поддерживать атмосферу хорошего настроения;
- создавать качественный музыкальный и программный продукт.



«ЗА ОБЛАКАМИ». МУЗЫКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ.



- Соотношение русской и иностранной музыки 50/50;
- 100% хиты последних 15 лет;
- мы создаем особый «заоблачный» саунд — дарящий ощущение полета, свободы, легкой лирики;
- музыкальные новинки эфира появляются ЕЖЕНЕДЕЛЬНО!



«ЗА ОБЛАКАМИ». РАДИОШОУ.

Утреннее шоу «Утро с Мирской и Ку».

Идея: информационно — развлекательная программа.

Стиль: конфликт двух характеров в эфире. Дарья Мирская — эмансипированная особа, Илья Курасов — всегда стремится выйти из под контроля своей «цепкой» собеседницы. Игры со слушателями: «Легкие деньги», «Инструкция по эксплуатации»...

Время выхода: по будням с 7 до 10 утра.



Обеденное шоу «Бизнес-ланч».

Идея: развлекательно – игровая программа.

Стиль: атмосфера дружбы и понимания между Гариком и Мариной перерастает в нескончаемое веселье, часто на грани дозволенного... Постоянное общение со слушателем, игры, подарки.

Время выхода: по будням с 12 до 14.



«ЗА ОБЛАКАМИ». АВТОРСКИЕ ПРОГРАММЫ информационно—развлекательного толка.



«На слуху», «Автодром», «Секреты стиля». Мы реагируем на события общемирового значения. К чемпионату Европы по футболу появились программы «Вести с полей» и «Европрогноз», к Олимпиаде в Пекине - «Сделано в Китае».

«ЗА ОБЛАКАМИ». НОВОСТИ.

По итогам фестиваля «Вместе радио» наши новости в 2008-2009 годах признаны лучшими в Уральском федеральном округе.



- Новости региона;
- оперативные;
- без криминала;
- позитивные.

Время выхода: по будням каждые 2 часа с 8 утра.



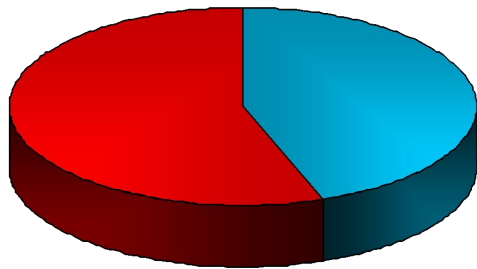
СЛУШАТЕЛИ РАДИО «ЗА ОБЛАКАМИ».

«За облаками» занимает лидирующие позиции среди самых обеспеченных и коммерчески привлекательных групп населения:

- руководителей;
- предпринимателей;
- людей с высоким уровнем дохода;
- высокой потребительской активностью.

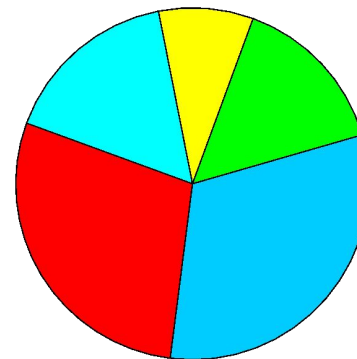
в % от ежедневной аудитории радиостанции

Пол



■ Мужчины 49%
■ Женщины 61%

Возраст



■ 12-19 лет
14,9%
■ 20-29 лет
31,4%
■ 30-39 лет
28,6%
■ 40-49 лет
16,4%
■ 50+
8,7%

ПЕРСОНИФИЦИРОВАННЫЙ ОБРАЗ РАДИОСЛУШАТЕЛЯ.

Мужчина и женщина, семейная пара.

- Женщина:

Средний возраст: 26 лет.

Госслужащая.

Зарботная плата 12000 руб.

Самоуверенная, жизнерадостная, посещает фитнес-центр.

Принимает решение о семейных покупках.

Слушает радио на работе и в выходные дни дома.

- Мужчина:

Средний возраст: 30 лет.

Предприниматель.

Месячный доход 25000 руб.

Эрудированный, водит автомобиль.

Слушает радио в автомобиле, по дороге на работу и на отдыхе.



Победительница игры «Легкие деньги»

ОТНОШЕНИЕ СЛУШАТЕЛЯ К РЕКЛАМЕ НА РАДИО.



- Субъективно мало («в пределах разумного»), благодаря очень грамотному размещению рекламных блоков.
- Прослушивается. Не раздражает сильно, «можно переждать и не переключаться».
- Может восприниматься как часть информации, что крайне благоприятно для рекламодателей.



Реклама на радио «За облаками».
РА «ЖираФ», г. Курган, ул. Тобольная 54, оф. 205
Тел. 8 (3522) 41-25-70