

genon.ru —
удобный поиск

презентация ресурса

genon.ru — удобный поиск

genon?

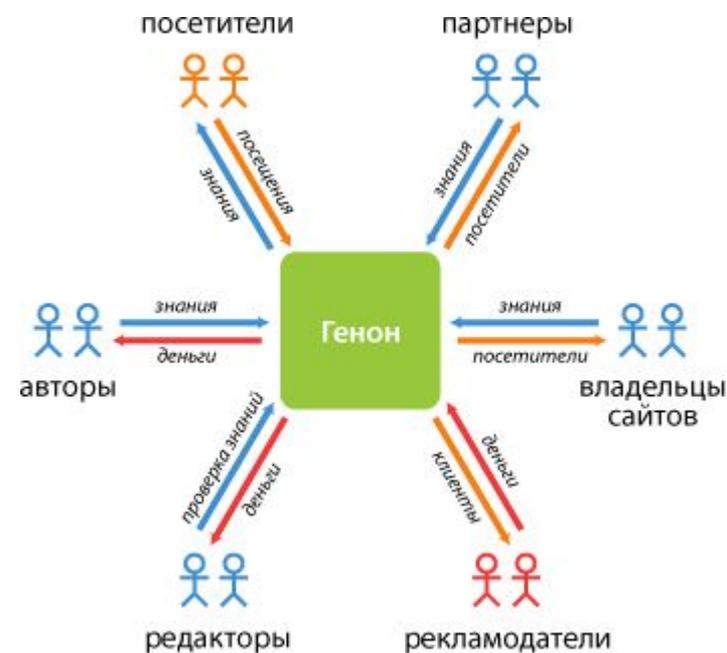
О проекте

Основанная в 2003 году компания Генон [открыла](#) проект **Genon.ru** для публичного доступа **1 сентября 2006 года**.

Genon.ru — это популярный информационный поисковый ресурс, где каждый посетитель может узнать ответ или ответить на любой вопрос и заработать деньги. Каждые **2 секунды** сайт **Genon.ru** просматривает **новый** человек.

Genon.ru сегодня это:

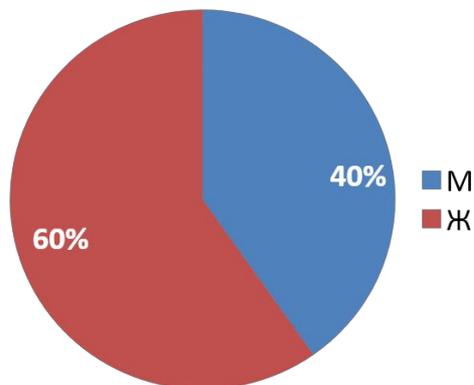
- более **8 тысяч** авторов из России и стран СНГ, которые ежедневно пишут ответы на актуальные вопросы;
- **40** редакторов, ежедневно проверяющих написанные авторами материалы и обеспечивающих высокое качество публикуемого контента;
- более **33 тысяч** качественных ответов по различным тематикам: авто, компьютеры, финансы, спорт и др.



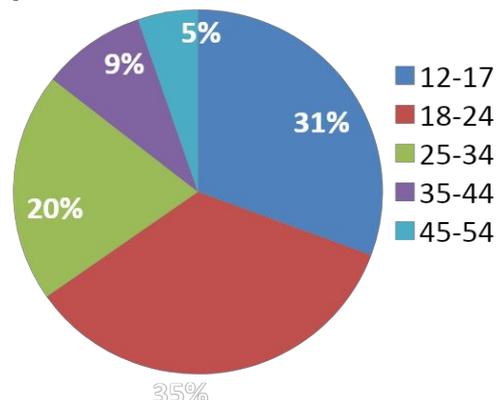
Аудитория

- Ежемесячная аудитория **Genon.ru** — **более 850 тысяч** человек (уникальных посетителей), из которых около **250 тысяч** — жители Москвы*.
- Ежедневно сайт посещают около **40 тысяч** человек*. Динамика роста посещаемости в соответствии с данными за последние три месяца — **более 20%** в месяц.
- Женская часть аудитории (**60%**) несколько превышает мужскую (**40%**)**.
- Аудитория сайта значительно моложе, активнее и успешнее населения страны в целом. **86%** аудитории — люди **моложе 35 лет****.

Пол**



Возраст**



* Данные LiveInternet за сентябрь 2009

** По результатам внутреннего исследования, в котором приняли участие **5750** человек

Аудитория

		Genon.ru		
		Москва	Россия	
Monthly Reach	Тысяч человек	213.9	629.0	
	В населении 12-54	3.2%	0.7%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	56.6	166.5	
	В населении 12-54	0.9%	0.2%	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	10.1	29.6
		В населении 12-54	0.2%	0.03%
	Выходные	Тысяч человек	8.8	25.9
		В населении 12-54	0.1%	0,03%
Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*		849 870		



* Приводятся полные данные счетчика LiveInternet без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира за сентябрь 2009 г.

Аудитория: социальный статус

- Существенную часть (**47%**) аудитории составляют учащиеся вузов и школ*.
- Более **35%** аудитории относятся к целевой группе: руководители, специалисты, служащие*.
- Практически **20%** аудитории имеют иностранный автомобиль. Еще **18%** планируют его приобрести*.

Социальный статус*



Есть ли у вас автомобиль*

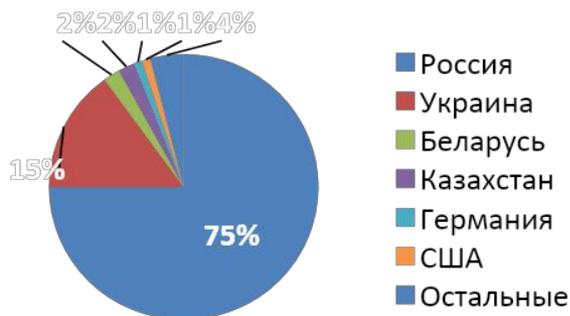


* По результатам внутреннего исследования, в котором приняли участие **5750** человек

Аудитория: география

- Основная часть посещений происходит из России — **75%**. На втором месте Украина — **15%**, на третьем Беларусь — **2%**. В первую десятку стран также входят: Германия, Казахстан, США, Молдова, Латвия, Эстония и Израиль.*
- Основная часть российской аудитории сайта (**52%**) из Москвы и Московской области. **15%** приходится на Санкт-Петербург и Ленинградскую область.*

Мировая аудитория*



Российская аудитория*

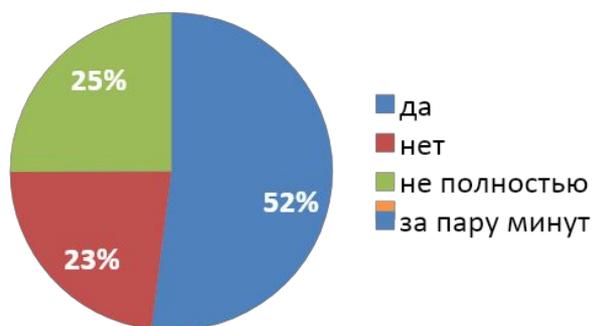


* По данным независимой статистики Яндекс

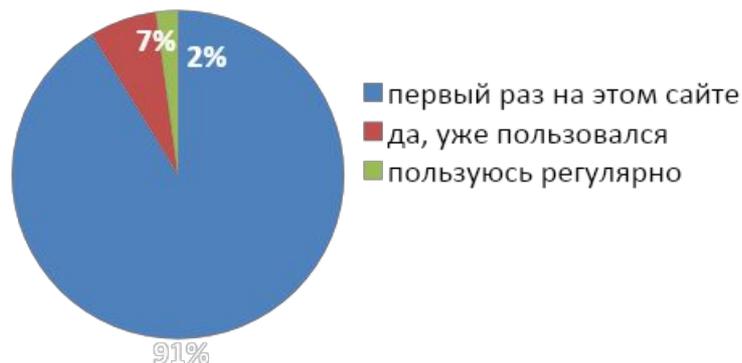
Аудитория: лояльность и новизна

- Более 75% посетителей признают **Genon.ru** полезным ресурсом, который помог найти нужную информацию*.
- Аудитория **Genon.ru** обновляется каждый день более чем на **90%**. Лишь **9%** от дневной аудитории уже пользовались ресурсом раньше, либо пользуются регулярно*.
- Основным источником трафика (**более 80%**) являются переходы с поисковых систем на страницы с конкретными ответами на интересующие посетителей вопросы**.

Вы нашли здесь ответ на свой вопрос?*



Пользовались ли Вы Геноном раньше?*



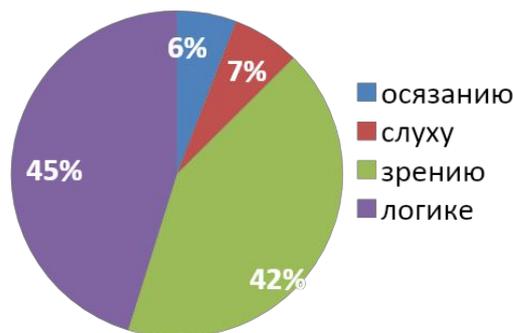
* По результатам внутреннего исследования, в котором приняли участие 3082 человека

** По данным независимой статистики Яндекс

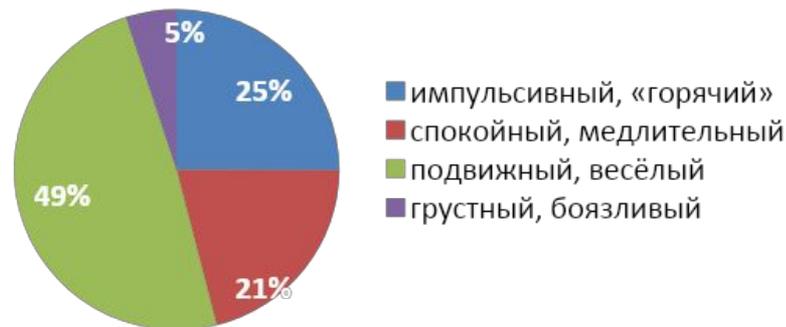
Аудитория: темперамент и восприятие

- **74%** аудитории определяют свой темперамент как подвижный, веселый и импульсивный, «горячий»*. Люди такого типа характеризуются значительным потребительским потенциалом и повышенной восприимчивостью к рекламе.
- **Половина** аудитории считает зрение и слух основными доверительными каналами восприятия, что дополнительно увеличивает эффективность медийной рекламы на **Genon.ru***.

Чему Вы больше доверяете?*



Какой у Вас темперамент?*



* По результатам внутреннего исследования, в котором приняли участие **3170** человек

Аудитория: распределение по рубрикам*

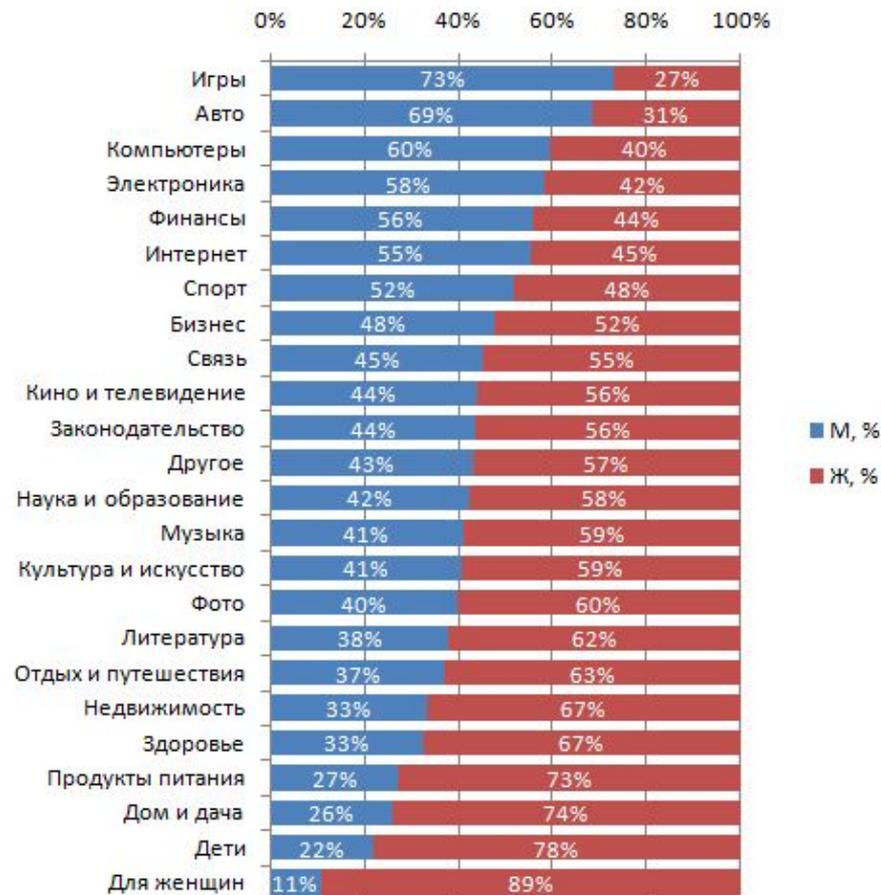
- Наибольший охват – **около 250 тыс. человек в месяц** имеет рубрика **Музыка**. Демографические характеристики посетителей этой и остальных рубрик можно посмотреть на следующих слайдах.
- Рубрика **Другое**, включающая в себя множество более мелких тематик (религия, гороскопы, праздники, природа и животные, история и т.п.), имеет почти такой же охват **~240 тыс. человек в месяц**.
- Далее в порядке убывания охвата следуют тематики: Связь ~ 135 тыс. чел.; Наука и образование ~ 115 тыс. чел.; Компьютеры ~ 115 тыс. чел.; Литература ~ 97 тыс. чел.; Интернет ~ 90 тыс. чел.; Кино и телевидение ~ 90 тыс. чел.; Продукты питания ~ 65 тыс. чел.; Здоровье ~ 65 тыс. чел.; Дом и дача ~ 32 тыс. чел.; Дети ~ 30 тыс. чел.; Для женщин ~ 30 тыс. чел. и т.д.

Рубрика	Ответов на вопросы	Охват, человек в месяц
Музыка	1 595	247 756
Другое	6 781	236 047
Связь	2 456	134 903
Наука и образование	1 642	115 177
Компьютеры	1 449	114 509
Литература	3 721	96 926
Интернет	1 037	90 705
Кино и телевидение	1 780	90 395
Продукты питания	1 180	64 772
Здоровье	1 732	63 737
Дом и дача	838	31 687
Дети	444	29 771
Для женщин	500	28 999
Отдых и путешествия	1 486	28 808
Игры	551	27 470
Спорт	682	15 816
Законодательство	1 291	14 063
Фото	203	10 468
Финансы	420	9 099
Авто	507	9 084
Бизнес	347	6 785
Недвижимость	412	6 121
Культура и искусство	955	4 580
Электроника	137	3 609
Итого	32 146	1 481 287

*По результатам внутреннего исследования посещаемости за сентябрь 2009 года

Аудитория: распределение по рубрикам, пол*

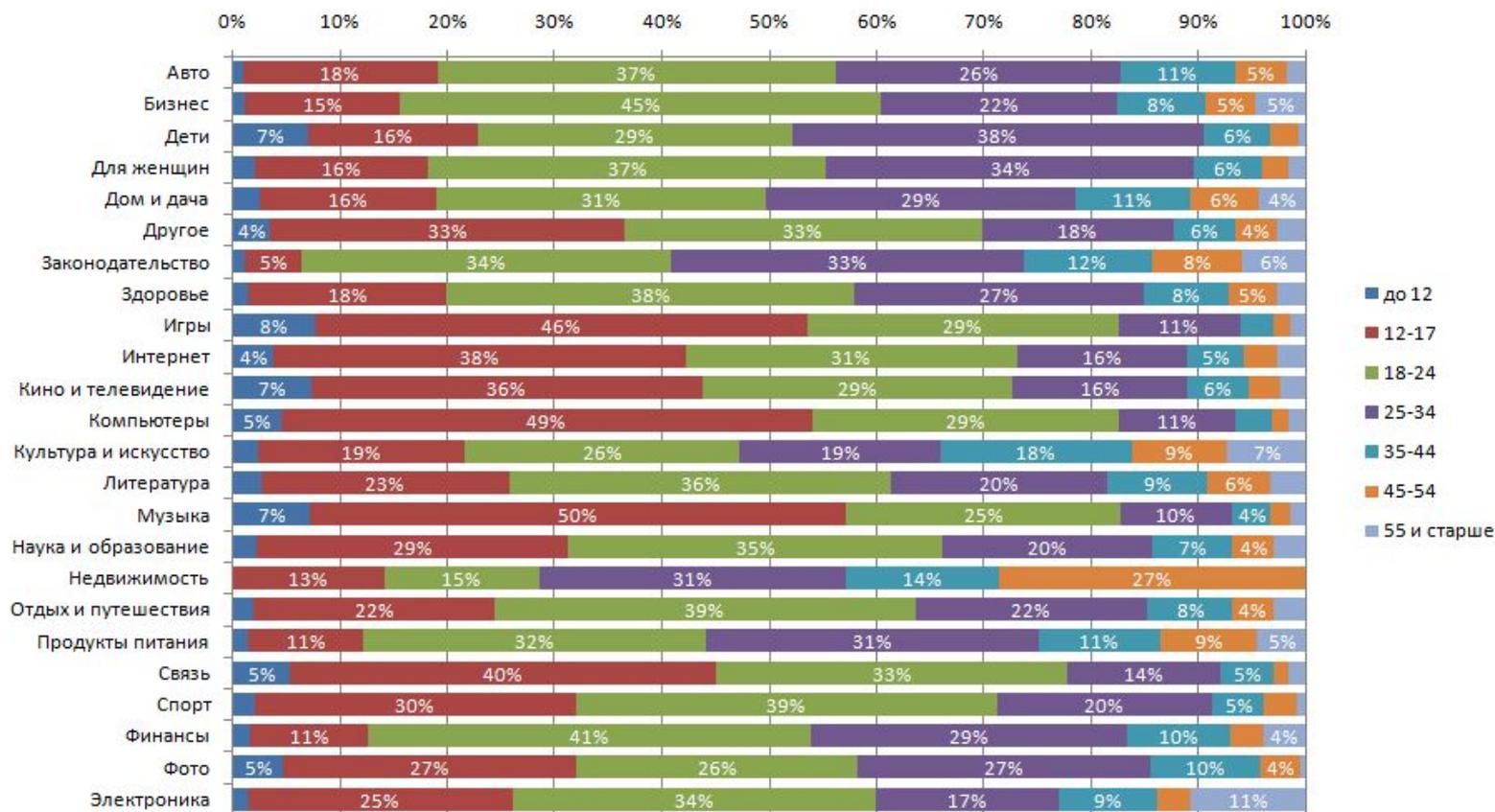
- **Мужская** половина аудитории наиболее активно представлена в рубриках: Игры, Авто, Компьютеры, Электроника, Финансы, Спорт, Бизнес, Связь.
- **Женская** половина аудитории наиболее активно представлена в рубриках: Для женщин, Дети, Дом и дача, Продукты питания, Здоровье, Недвижимость, Отдых и путешествия, Литература.



*По результатам внутреннего исследования, в котором приняли участие 8732 человека

Аудитория: распределение по рубрикам, возраст*

* По результатам внутреннего исследования, в котором приняли участие 8732 человека



Предлагаемые услуги



Медийная реклама



Тематический таргетинг



Опросы



Текстовая реклама

Компания Генон всегда старается обеспечить индивидуальный подход к каждому клиенту, наивысшее качество обслуживания и превосходный результат.

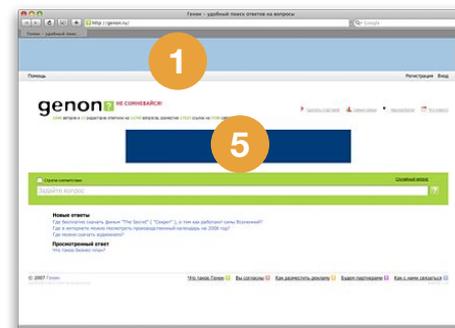
Медийная реклама



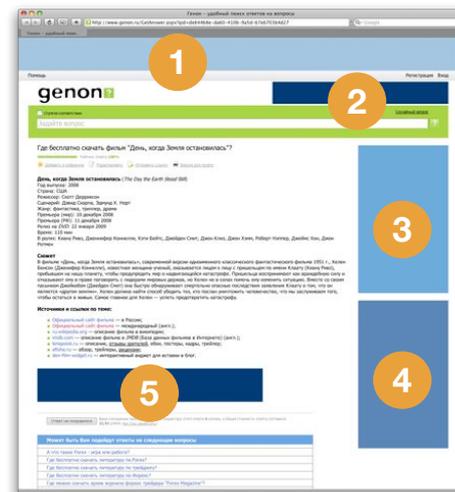
Предлагаемые варианты размещения не являются исчерпывающими. Мы открыты к обсуждению альтернативных способов и форматов размещения.

№	Формат баннера, px	Место размещения	Динамическое размещение: стоимость* за 1000 показов, руб.	Статическое размещение: стоимость* за неделю показов, руб.
1	100%×90	Все страницы, самый верх	400	78 000
2	468×60	Страница с ответом, над строкой поиска справа	180	35 000
3	240×400	Страница с ответом, справа от ответа	280	55 000
4	240×400	Страница с ответом, справа от ответа	210	41 000
5	600×90	Страница с ответом, под текстом ответа + главная	200	39 000

* Актуальные цены можно узнать на [сайте](http://www.genon.ru)



Главная страница



Страница с ответом

Тематический таргетинг



Тематический таргетинг можно сочетать с любыми предлагаемыми Геноном услугами. Например, в сочетании с размещением медийной рекламы, тематический таргетинг позволяет многократно повысить качество аудитории и CTR баннеров.

Как это работает?

1. Определяется тематика Вашей рекламы (например, чай, см. схему ниже).
2. Из базы знаний Генон отбираются материалы соответствующие данной тематике.
3. При необходимости, по данной тематике отобранные авторы Генон пишут заданное кол-во ответов. Возможны любые оговоренные нюансы публикаций.
4. На сайте производятся дополнительные мероприятия по продвижению данной тематики для достижения оговоренной посещаемости, если таковой недостаточно изначально.
5. На всех ответах данной тематики располагается Ваш рекламный баннер.



Опрос

ы



Компания Генон может организовать и провести для Вас высококачественные, оперативные маркетинговые исследования, как отдельно, так и в дополнение к медийному размещению.

- Наши исследования мнения аудитории позволят произвести для Вас:
 - оценку востребованности товара или услуги на рынке;
 - определение эффективности рекламной кампании;
 - определение профиля аудитории, которой интересны предлагаемые товары и услуги;
 - определение ключевых потребительских качеств продукта или услуги;
 - и т.д.
- Опрос **1000** респондентов всего за **30 тыс. руб.***
- [Примеры опросов](#)

** Актуальные цены и условия проведения исследования можно уточнить у менеджера*

Мы хотим знать больше о нашей аудитории, чтобы лучше ее понимать. Ответьте, пожалуйста, на следующие вопросы:

Ваш пол:

- М
 Ж

Ваш возраст:

- до 12
 12-17
 18-24
 25-34
 35-44
 45-54
 55 и выше

Ваш социальный статус:

- руководитель
 специалист
 служащий
 рабочий
 учащийся
 домохозяйка
 др. неработающий

Есть ли у Вас автомобиль?

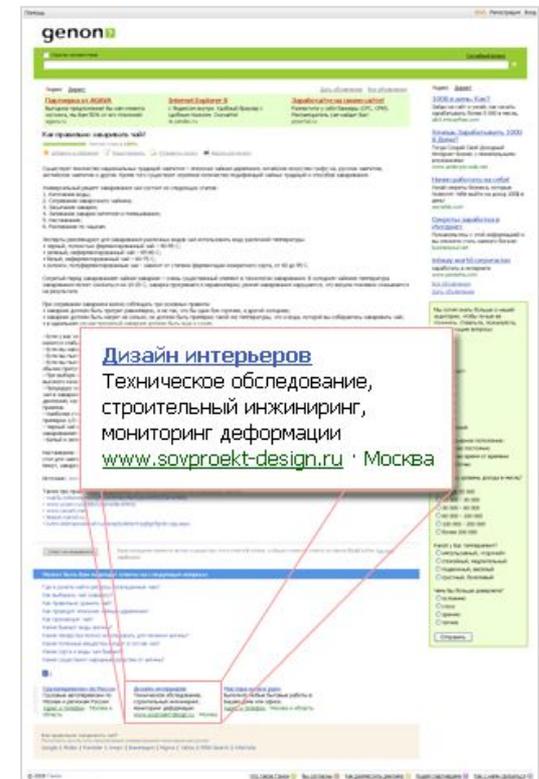
- есть, отечественный
 есть, иностранный
 нет, но собираюсь приобрести
 нет

Отправить

Текстовая реклама

Т Блок текстовой рекламы располагается под текстом ответа и содержит три позиции, в каждой из которых происходит ротация объявлений.

- Размещение текстового рекламного объявления — **30 руб.** за переход.
- Аренда текстового блока (**150 тыс.** гарантированных показов в месяц) — **1500 руб.** за месяц.



Контактная информация

По вопросам размещения рекламы на сайте **Genon.ru** можно связаться с руководителем коммерческой службы Комнатным Александром:

- по электронной почте: ad@genon.ru
- по телефону: +7 (916) 500-50-40.

Для обсуждения альтернативных вариантов сотрудничества присылайте свои предложения по адресу: partners@genon.ru

Следующие два слайда носят справочный характер

Приложения: пресса о Genon.ru

РАМБЛЕР / 30.10.2008

«Этот сервис в плане прагматичности пошел еще дальше — за ответы на вопросы и за вопросы для ответов на нем можно зарабатывать не какие-то абстрактные баллы и становиться «великим разумом», а зарабатывать деньги.» [Подробнее](#)

КОМПЬЮТЕРРА-ОНЛАЙН / 02.07.2008

«Умный не должен быть бедным» — справедливость этого тезиса доказывает необычный поисковый ресурс Genon. Здесь можно не только задавать вопросы на различную тематику, но и отвечать на них, зарабатывая деньги на своих знаниях. Схема проста: если ваш ответ кому-то понадобился — на ваш счет зачисляются определенные (небольшие) суммы. ... Примечательно, что несмотря на движение денежных потоков, сервис является бесплатным, получая средства на существование и выплаты экспертам с помощью рекламы.» [Подробнее](#)

TELNEWS / 03.06.2008

«Российский онлайн-сервис вопросов и ответов «Генон» не стал копировать идеи у аналогичных проектов итернет-гигантов, вроде Yahoo! Или Mail. Ru, и представил пользователям возможность зарабатывать деньги собственными мозгами. ... Проект «Генон» объединяет людей, которые находят новые и нестандартные решения в области поиска и хранения информации. Это направление было выбрано как одно из самых перспективных...» [Подробнее](#)

ИЗВЕСТИЯ / 31.10.2007

«Другая попытка привить человеческий интеллект поисковой системе воплотилась в проекте Genon. Ru. Вопросы и ответы в нем задают пользователи, а естественный отбор обеспечивает система денежных вознаграждений авторам ответов и редакторам.» [Подробнее](#)

ВЕБПЛАНЕТА / 29.09.2006

«В целом схема работы Genon даже поинтереснее, чем у Google.» [Подробнее](#)

[Все статьи](#)

Приложения: полезные ССЫЛКИ

- [Подробнее о проекте](#)
- [Актуальные цены на рекламные позиции](#)
- [Новости проекта](#)
- [Пресса о проекте](#)
- [Статистика LiveInternet](#) (пароль: ya_guesT)