

Аудитория Odnoklassniki.ru

Февраль 2010

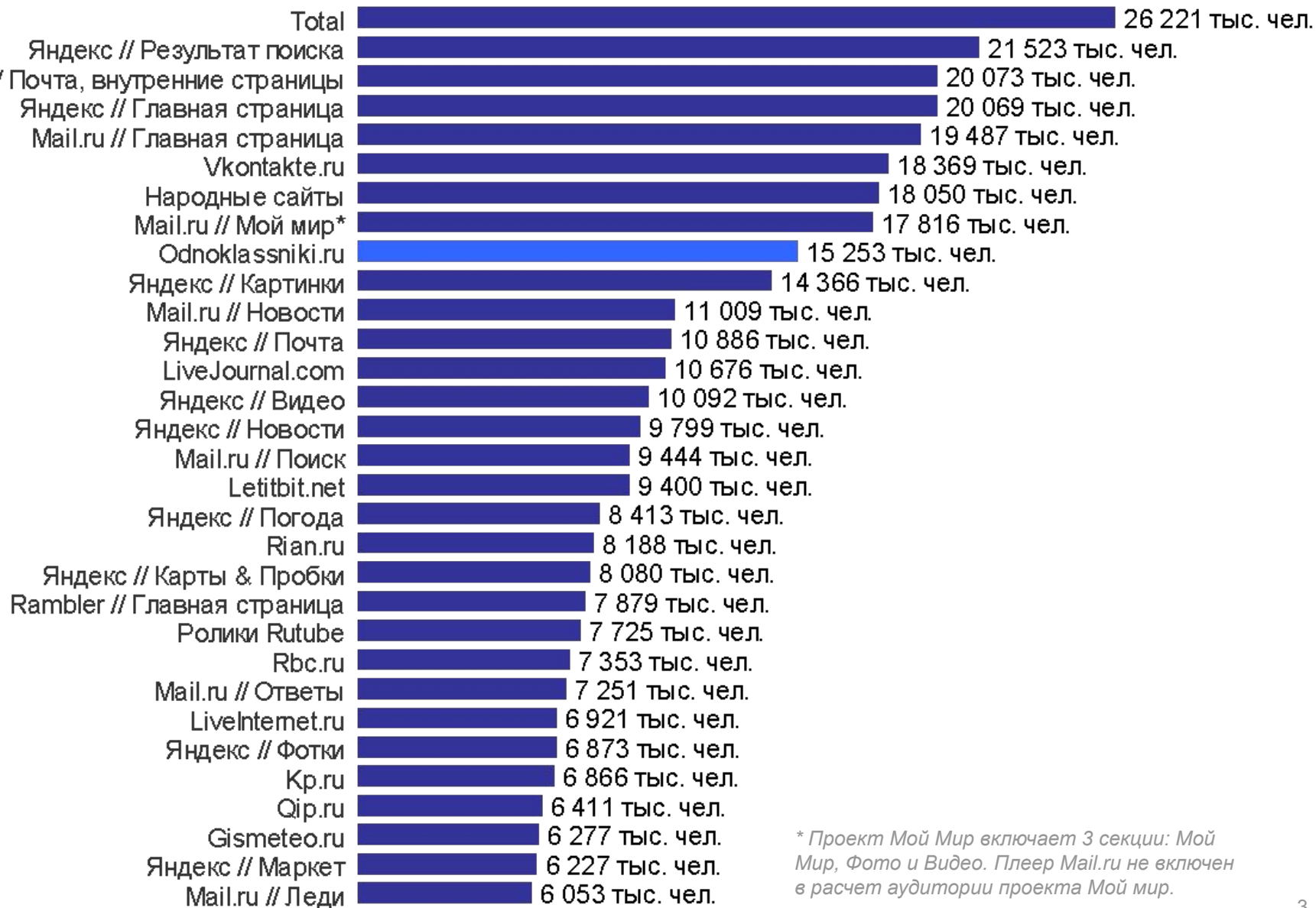


Аудитория Odnoklassniki.ru

Февраль 2010

		Odnoklassniki.ru				
		Россия	Москва	Спб	Екб	
Monthly Reach	Тысяч человек	15 252.8	3 159.9	709.5	352.3	
	В населении 12-54	34.9%	47.2%	24.9%	40.1%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	11 348.3	2 308.9	448.1	263.7	
	В населении 12-54	26.0%	34.5%	15.7%	30.0%	
Average Weekly Frequency		24.4	21.8	16.8	19.6	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	5 955.5	1 143.2	193.0	137.3
		В населении 12-54	13.6%	17.1%	6.8%	15.6%
	Выходные	Тысяч человек	5 343.9	1 016.0	180.1	123.3
		В населении 12-54	12.2%	15.2%	6.3%	14.0%
Average Daily Frequency		6.9	6.5	5.7	5.6	
<i>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*</i>		58 789 968				

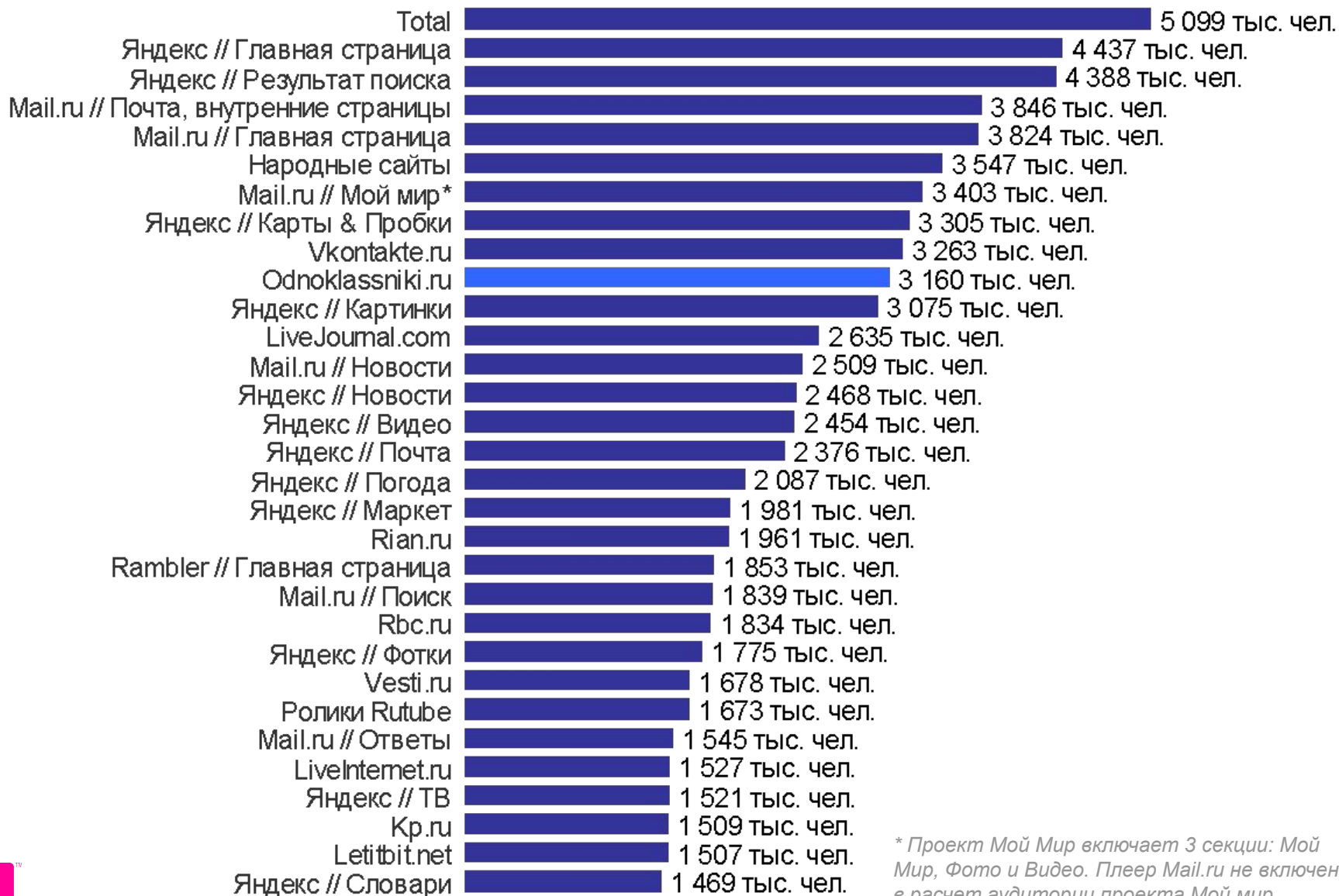
Месячная аудитория крупнейших интернет-проектов в России (Февраль 2010. Monthly Reach '000. Только сайты, участвующие в исследовании)



* Проект Мой Мир включает 3 секции: Мой Мир, Фото и Видео. Плеер Mail.ru не включен в расчет аудитории проекта Мой мир.

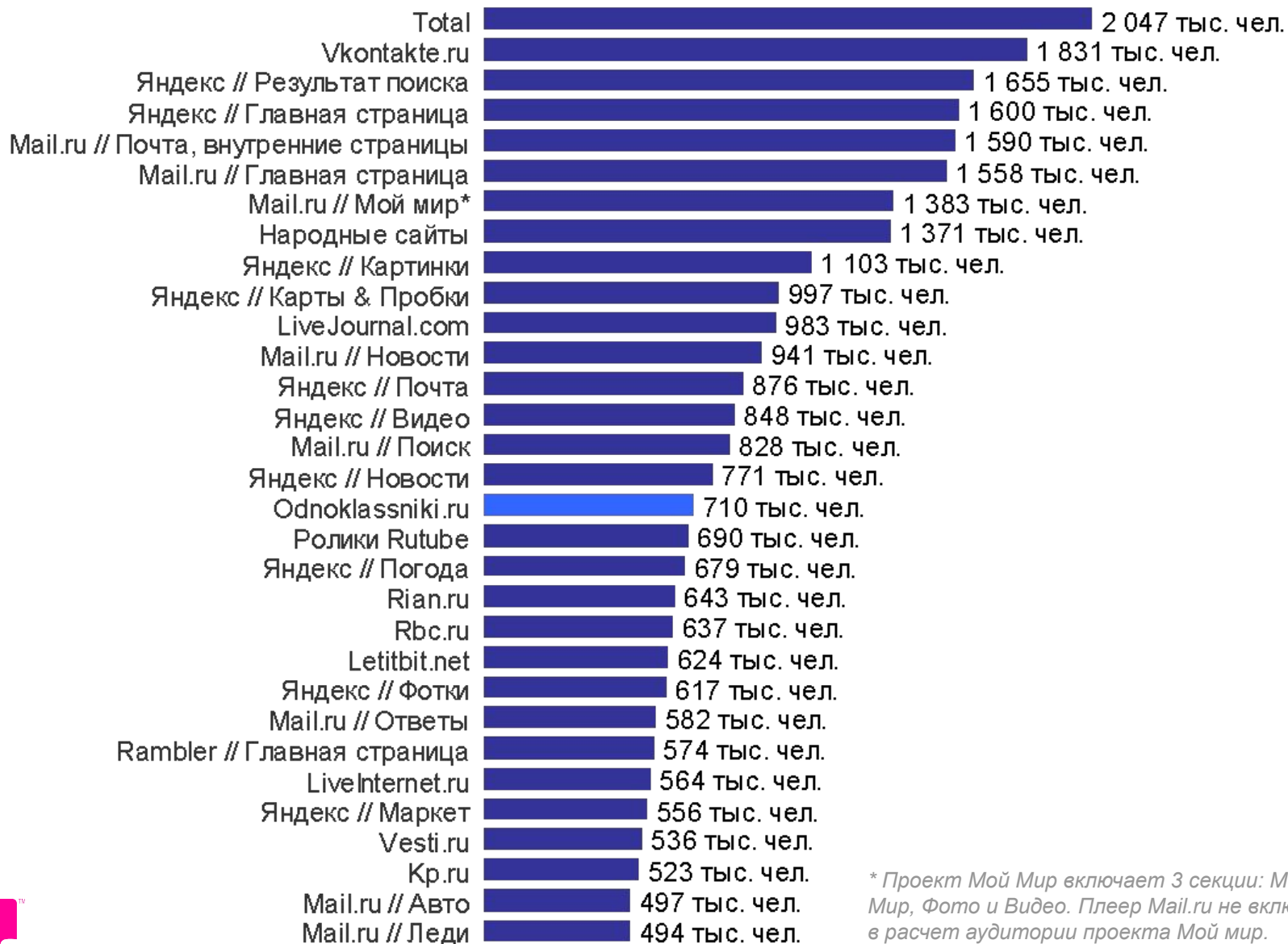
Месячная аудитория крупнейших интернет-проектов в Москве

(Февраль 2010. Monthly Reach '000. Только сайты, участвующие в исследовании)



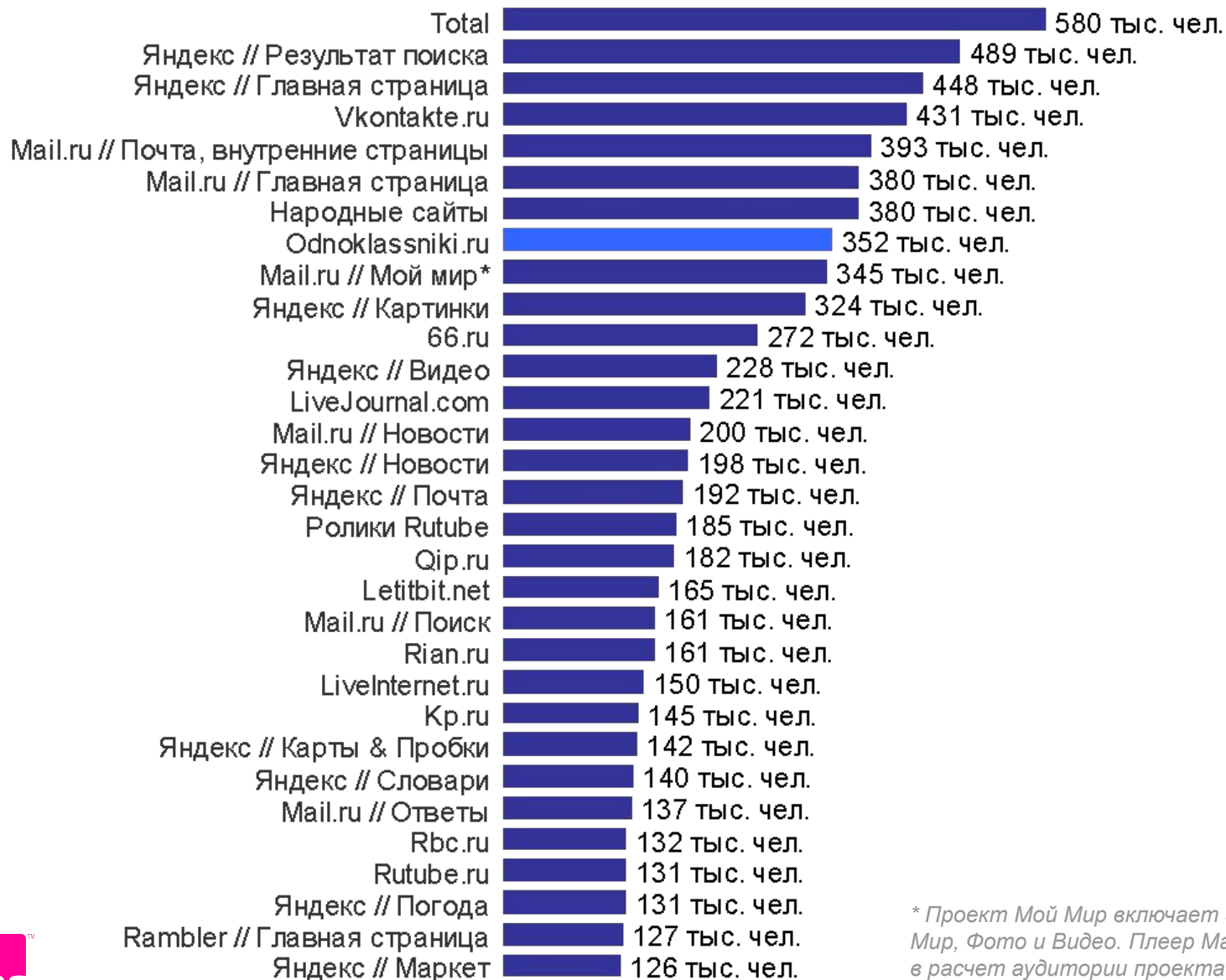
* Проект Мой Мир включает 3 секции: Мой Мир, Фото и Видео. Плеер Mail.ru не включен в расчет аудитории проекта Мой мир.

Месячная аудитория крупнейших интернет-проектов в Санкт-Петербурге (Февраль 2010. Monthly Reach '000. Только сайты, участвующие в исследовании)



* Проект Мой Мир включает 3 секции: Мой Мир, Фото и Видео. Плеер Mail.ru не включен в расчет аудитории проекта Мой мир.

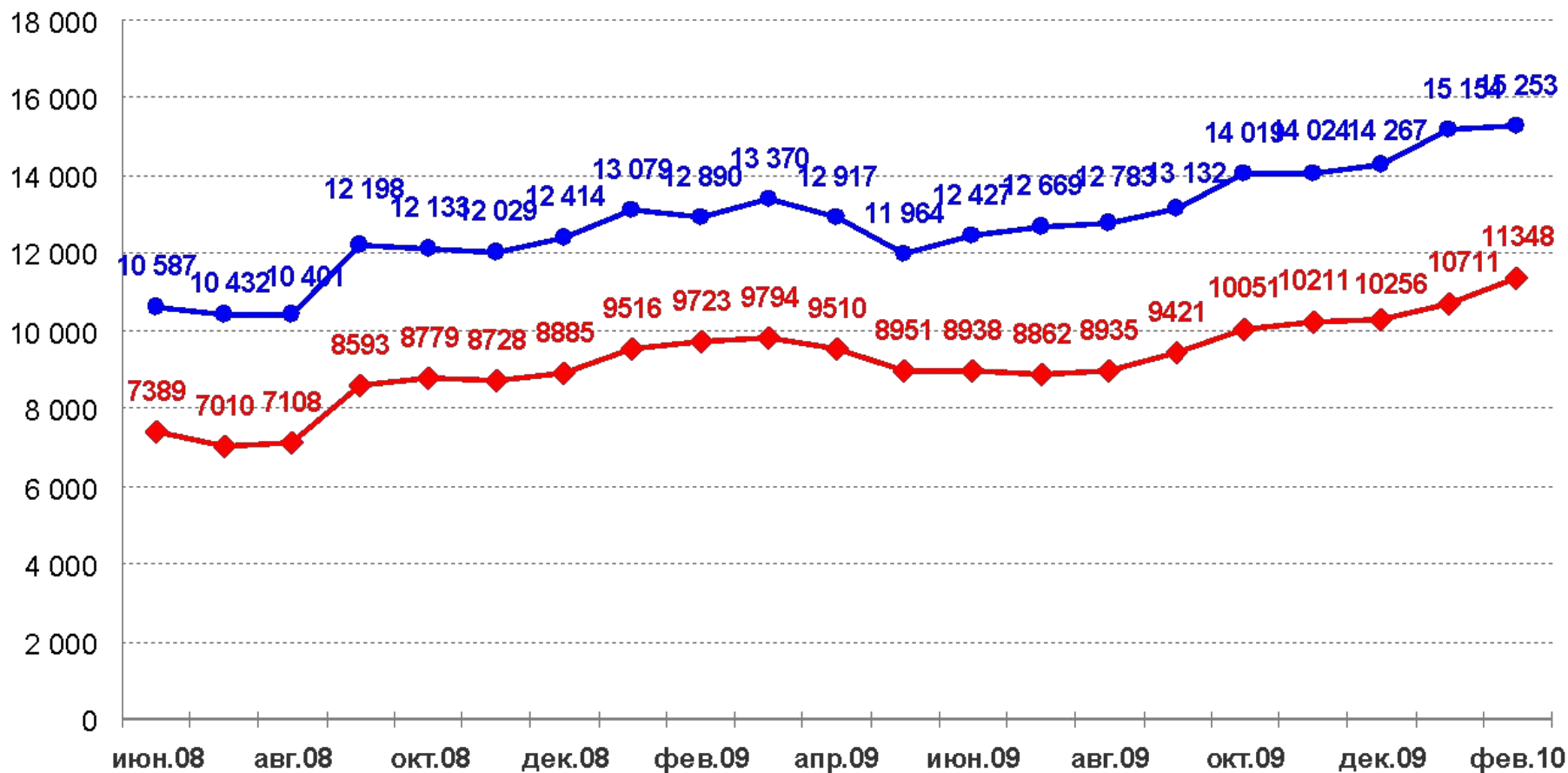
Месячная аудитория крупнейших интернет-проектов в Екатеринбурге (Февраль 2010. Monthly Reach '000. Только сайты, участвующие в исследовании)



* Проект Мой Мир включает 3 секции: Мой Мир, Фото и Видео. Плеер Mail.ru не включен в расчет аудитории проекта Мой мир.

Динамика аудитории Odnoklassniki.ru в России: аудитории за месяц и за неделю

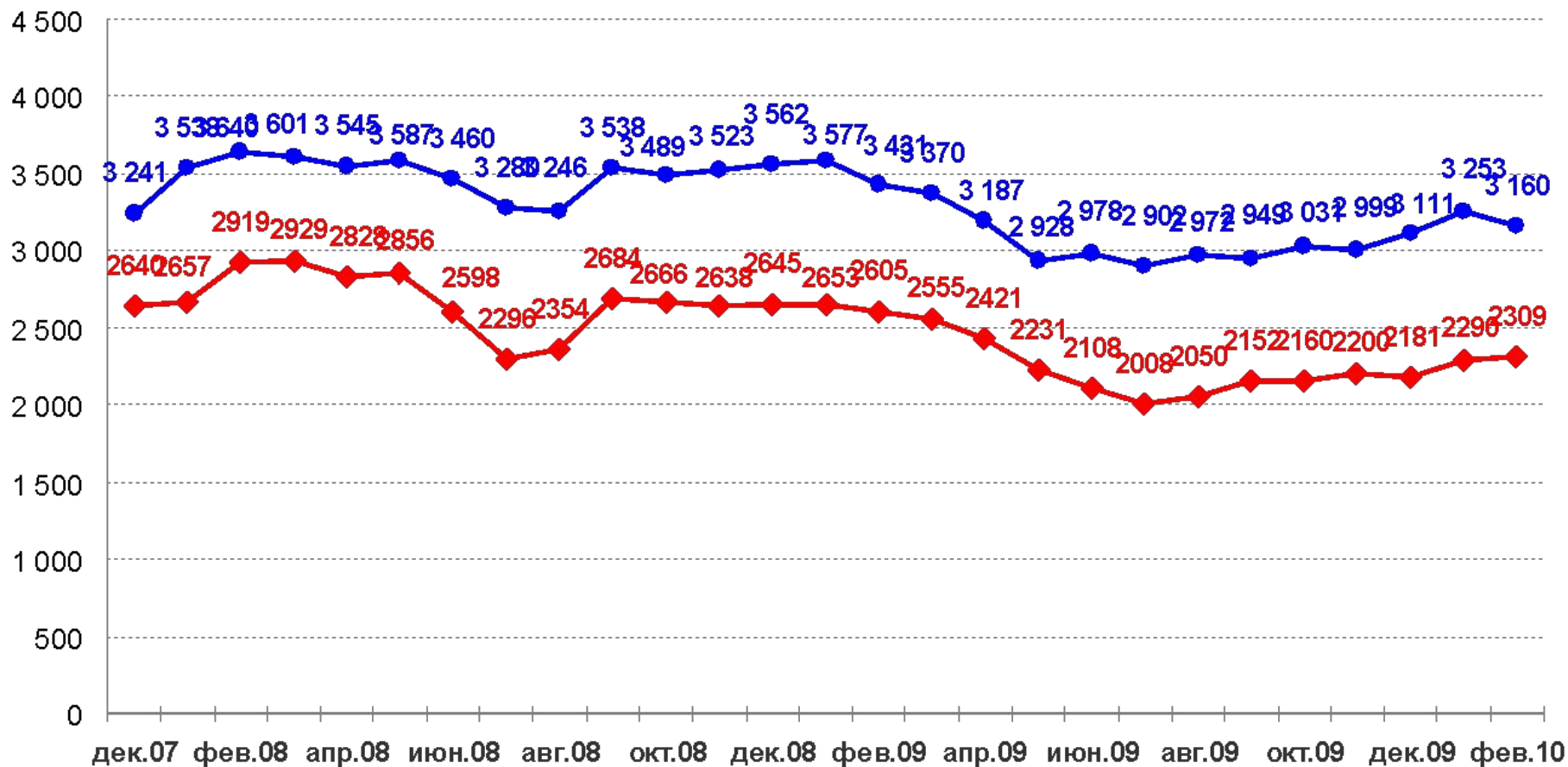
● Monthly Reach, тыс.чел.
◆ Average Weekly Reach, тыс.чел.



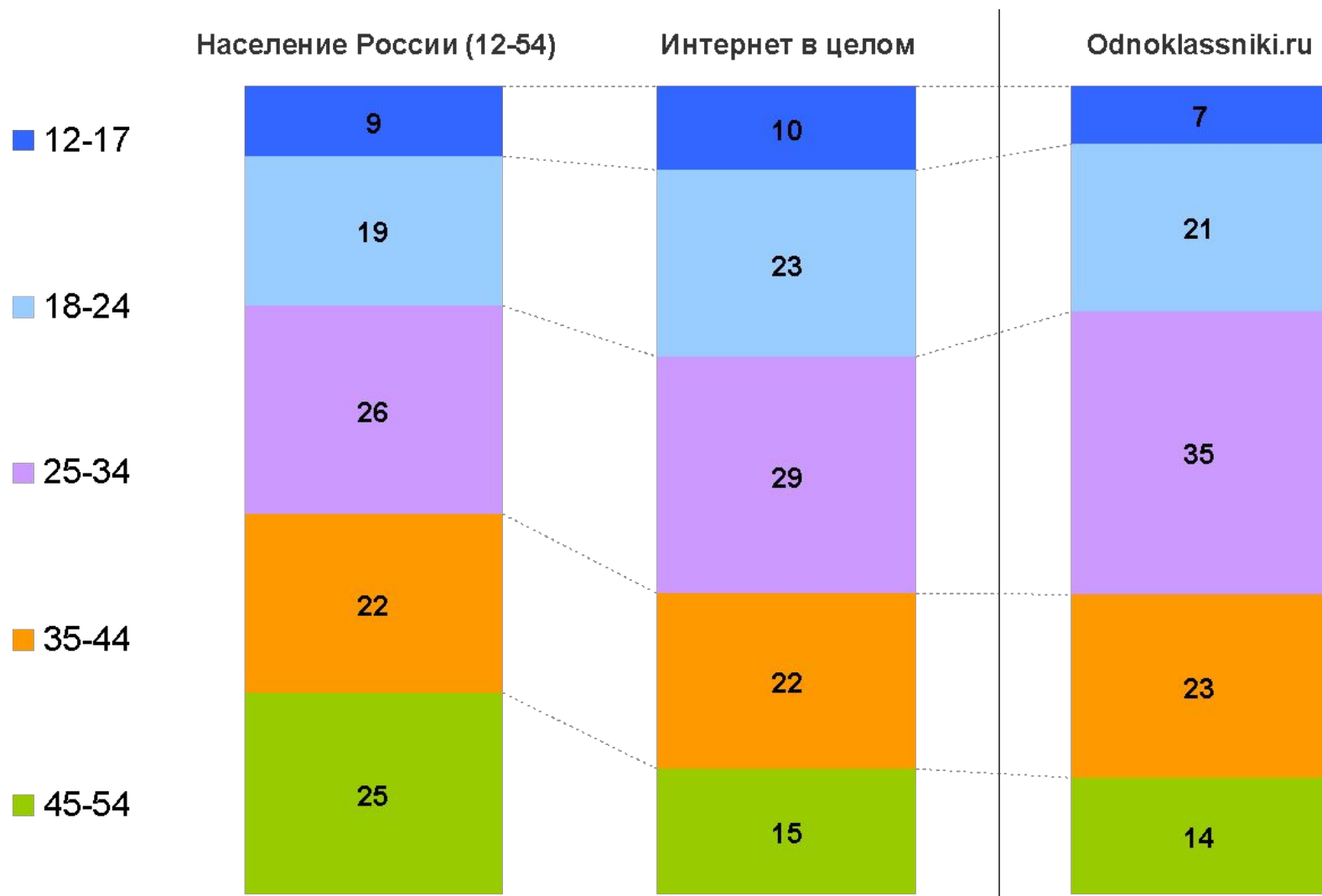
Динамика аудитории Одноклассники.ru в Москве: аудитории за месяц и за неделю

● Monthly Reach, тыс.чел.

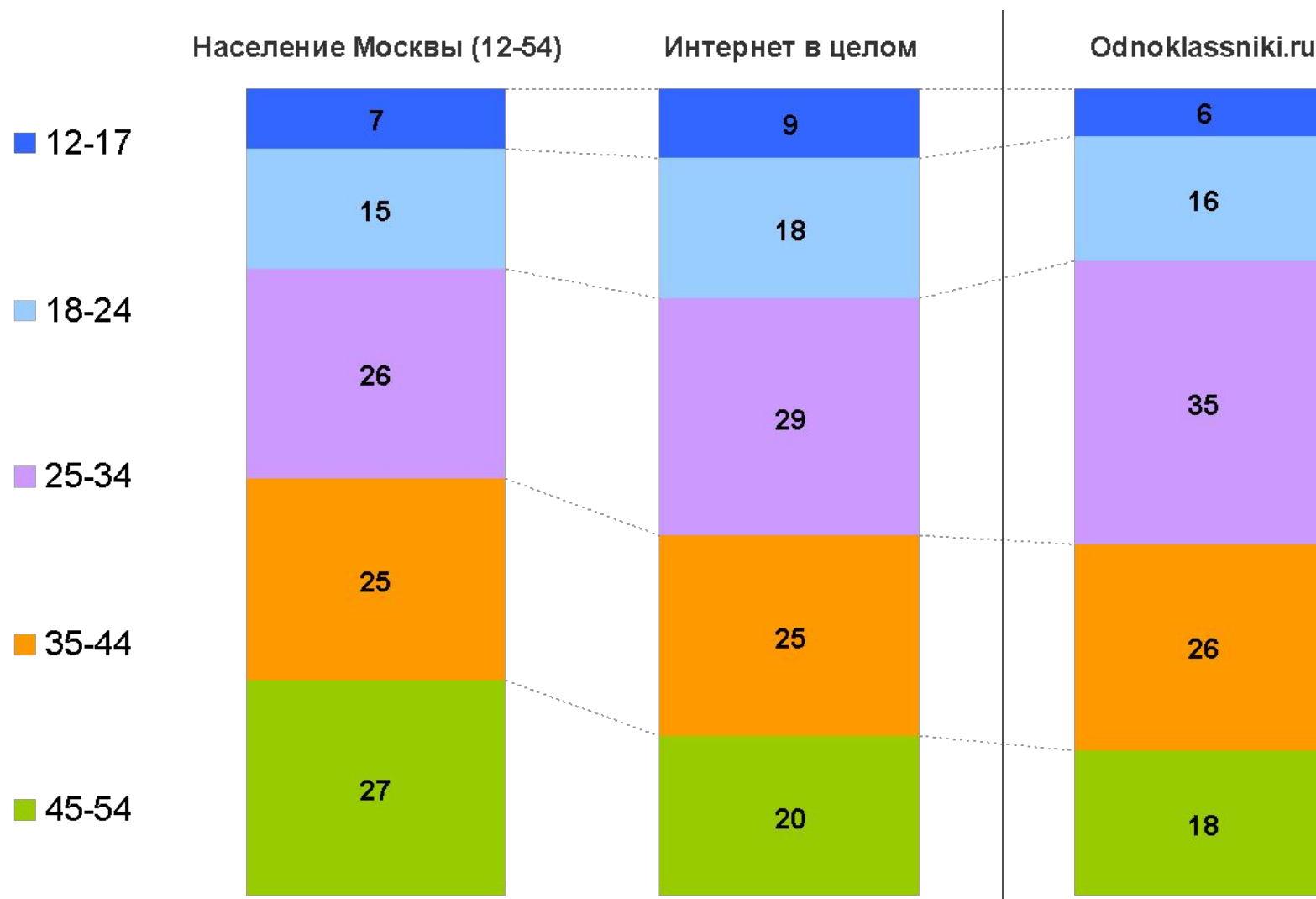
◆ Average Weekly Reach, тыс.чел.



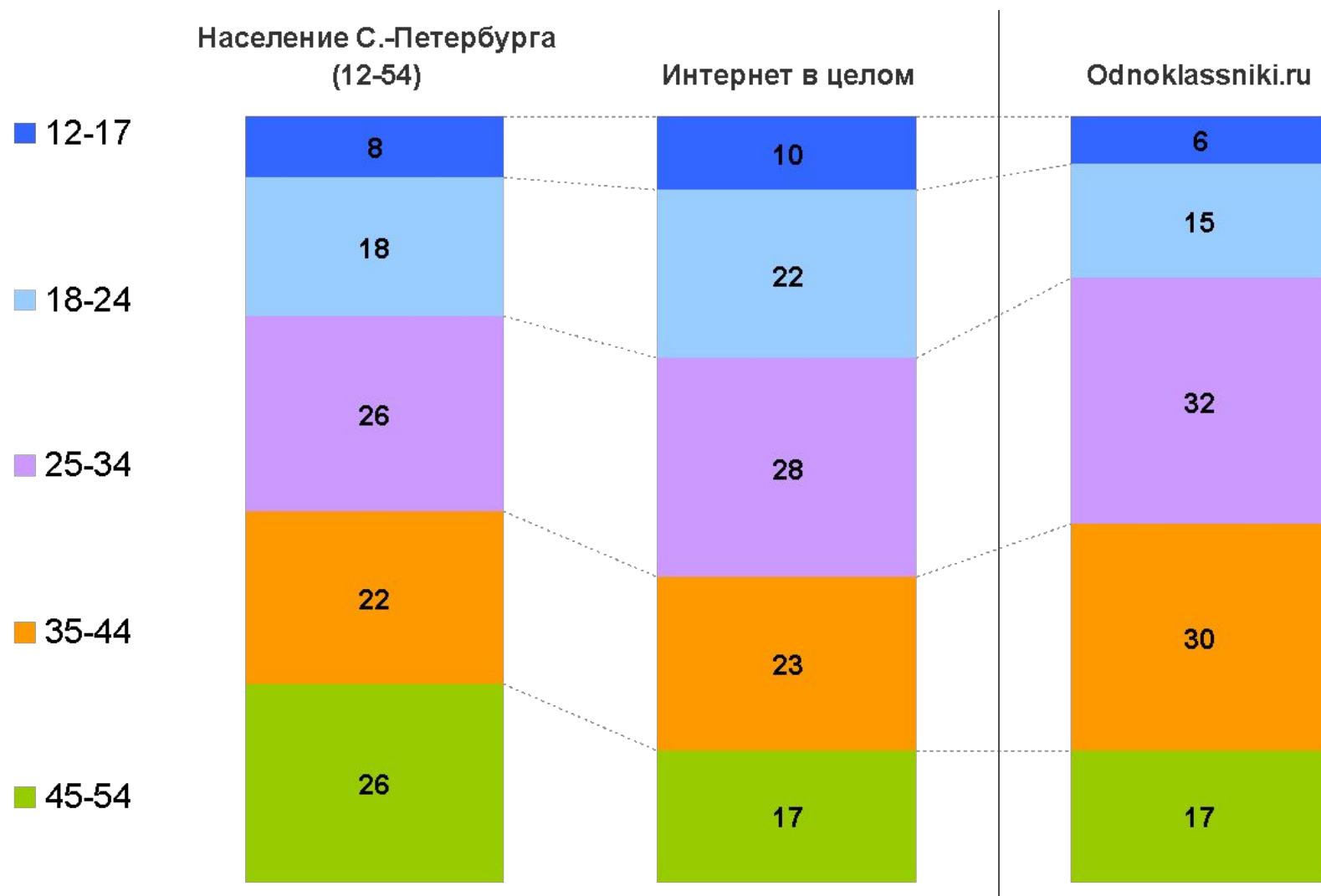
Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Возраст (Россия, Февраль 2010, % от Monthly Reach)



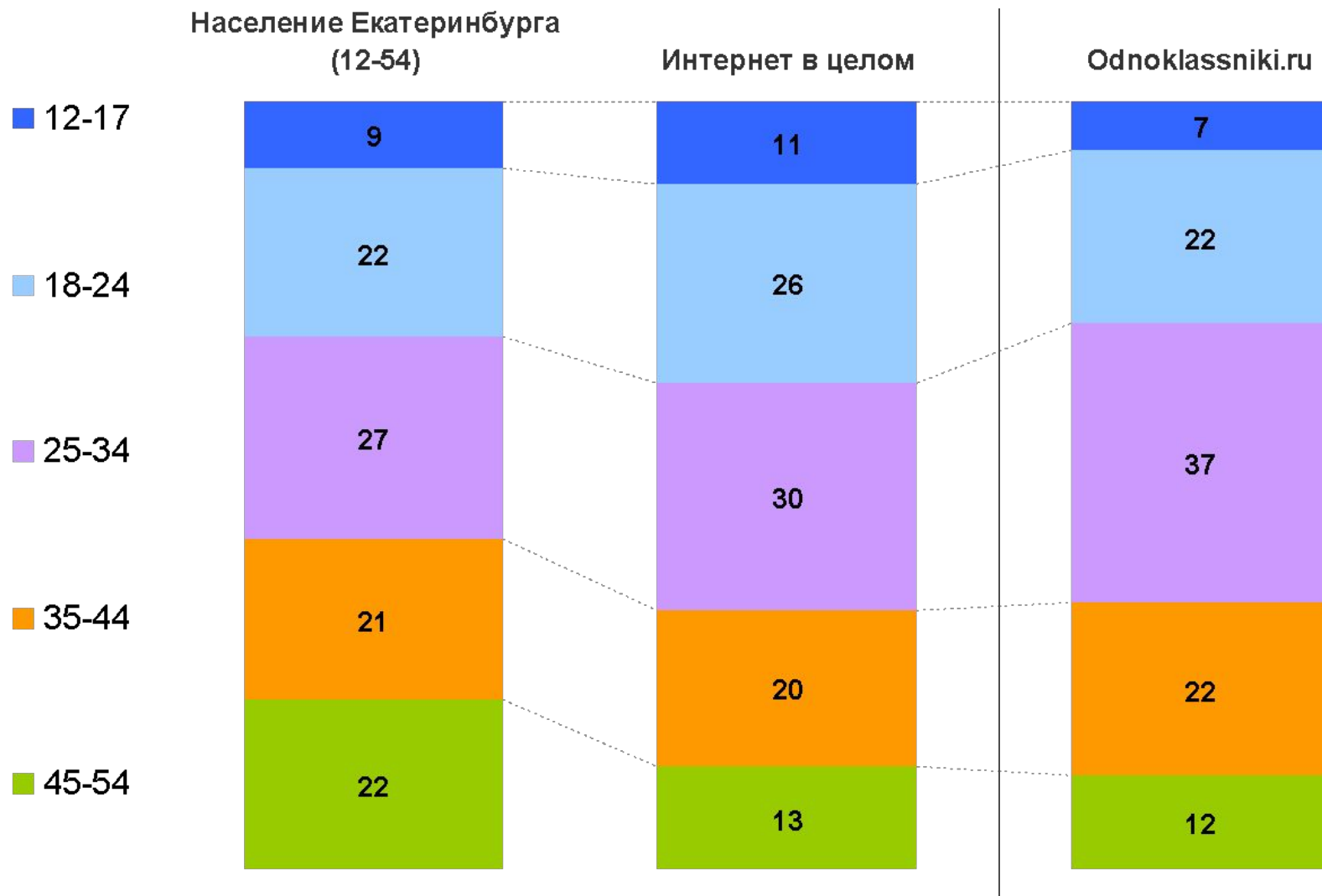
Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Возраст (Москва, Февраль 2010, % от Monthly Reach)



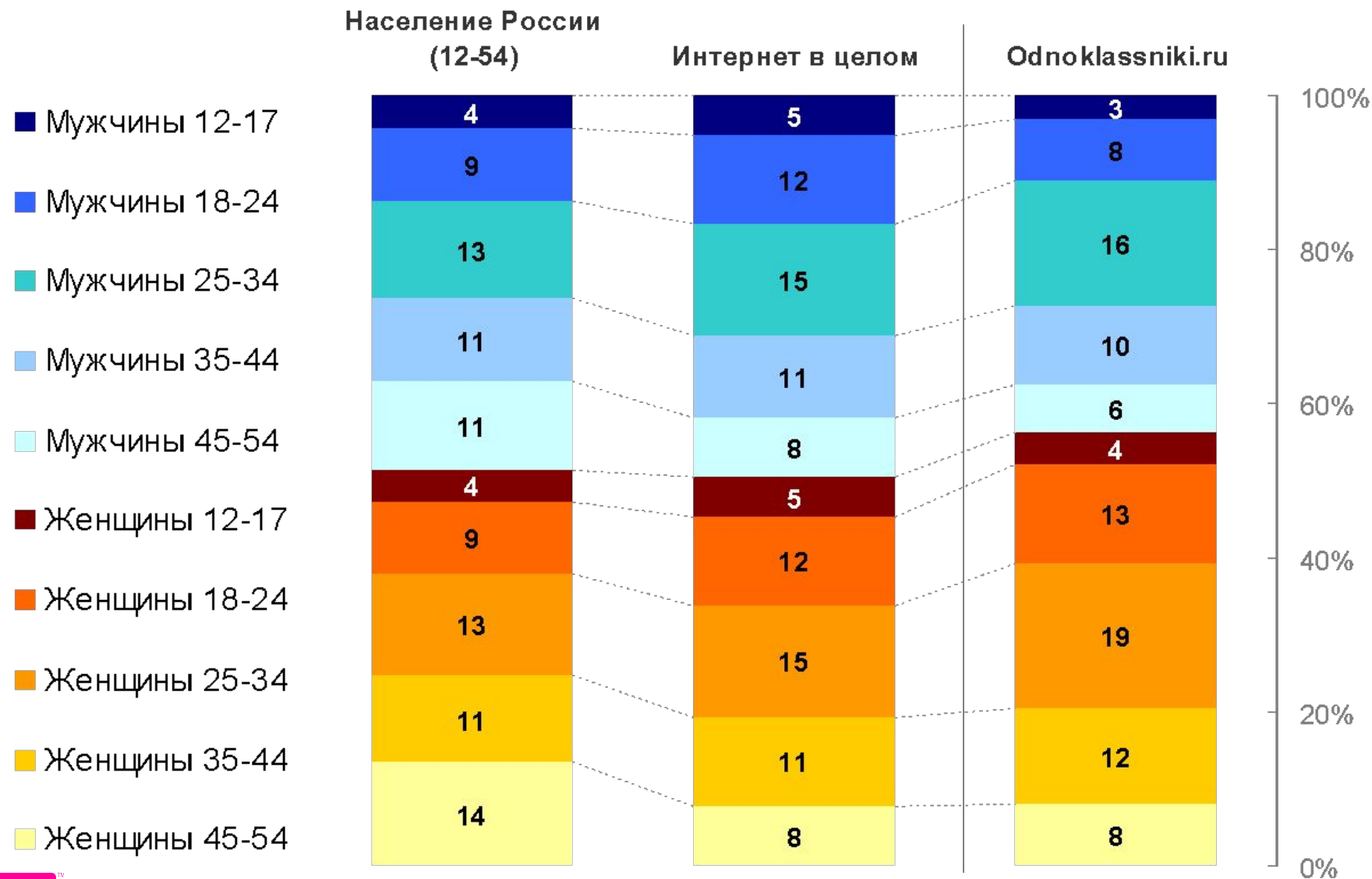
Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Возраст (С.-Петербург, Февраль 2010, % от Monthly Reach)



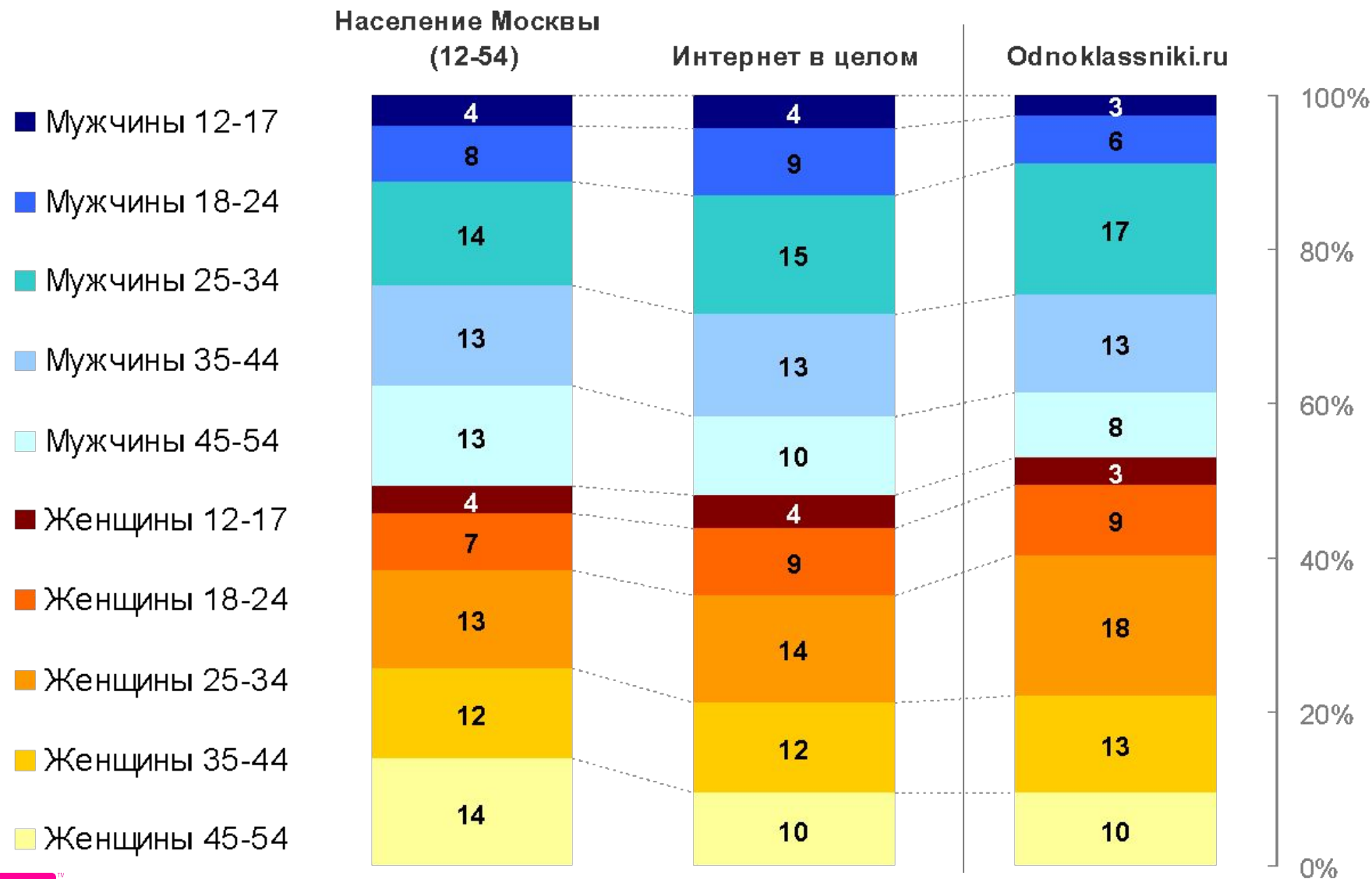
Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Возраст (Екатеринбург, Февраль 2010, % от Monthly Reach)



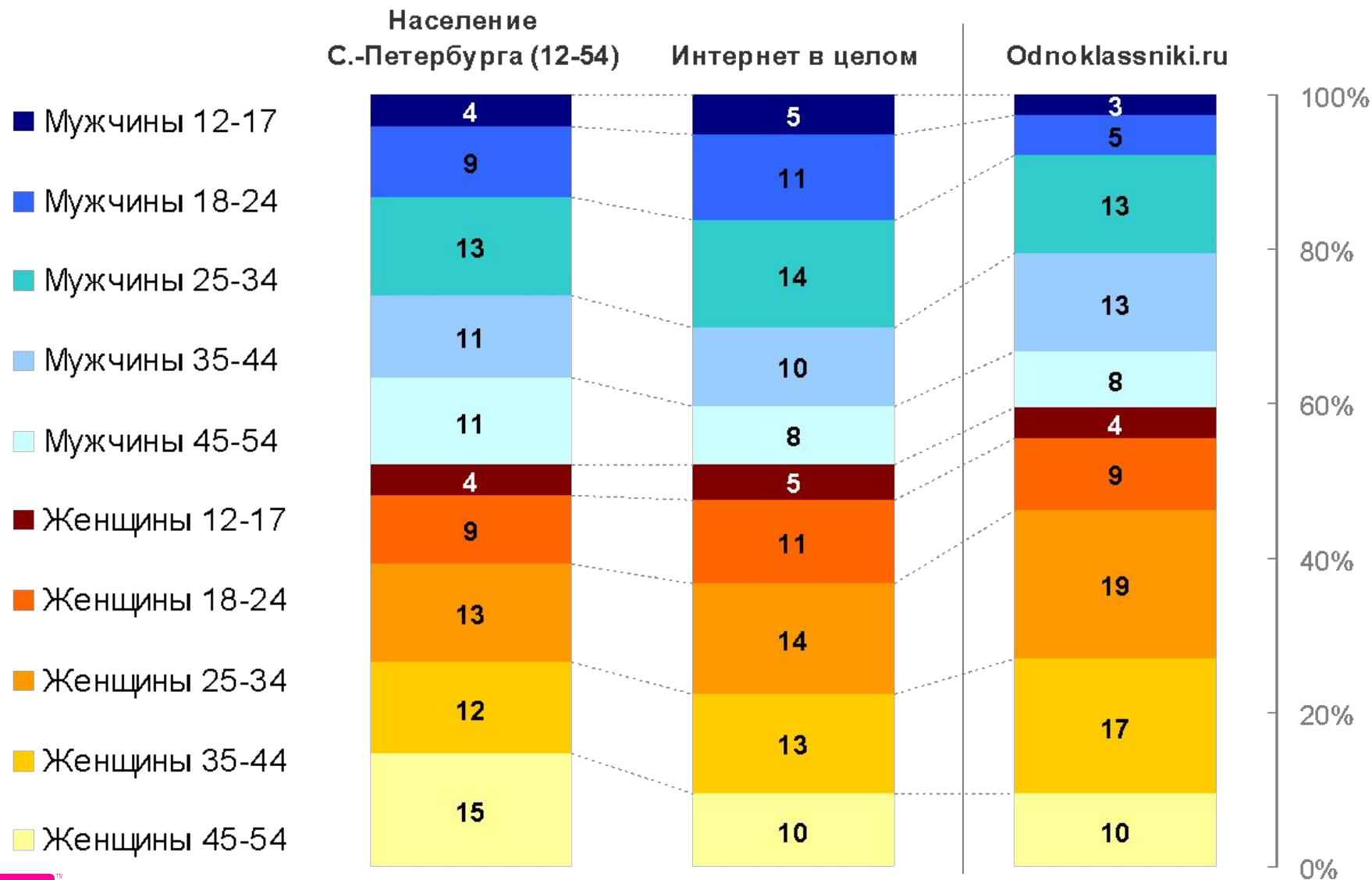
Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Пол / Возраст (Россия, Февраль 2010, % от Monthly Reach)



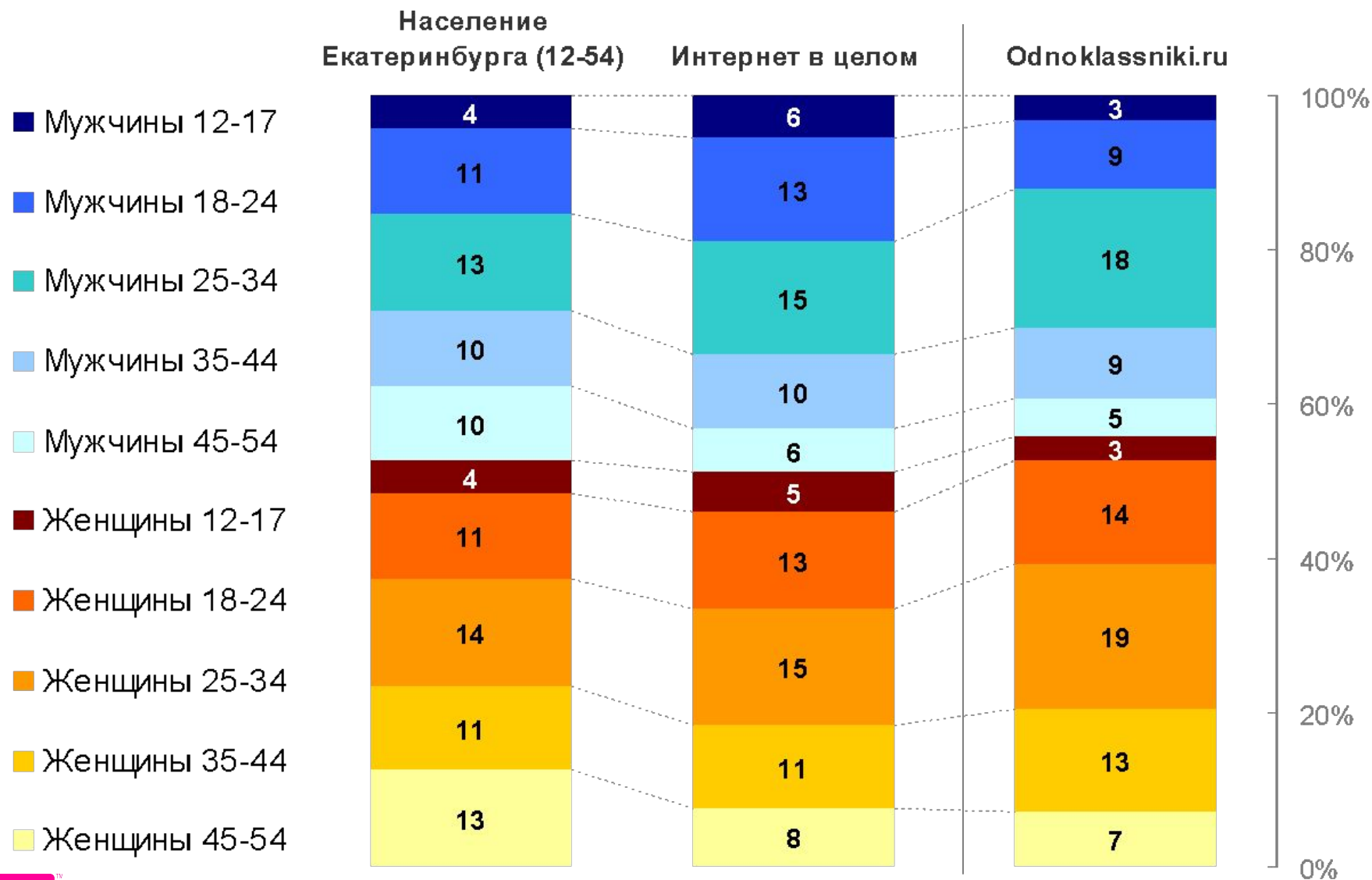
Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Пол / Возраст (Москва, Февраль 2010, % от Monthly Reach)



Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Пол / Возраст (С.-Петербург, Февраль 2010, % от Monthly Reach)



Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Пол / Возраст (Екатеринбург, Февраль 2010, % от Monthly Reach)



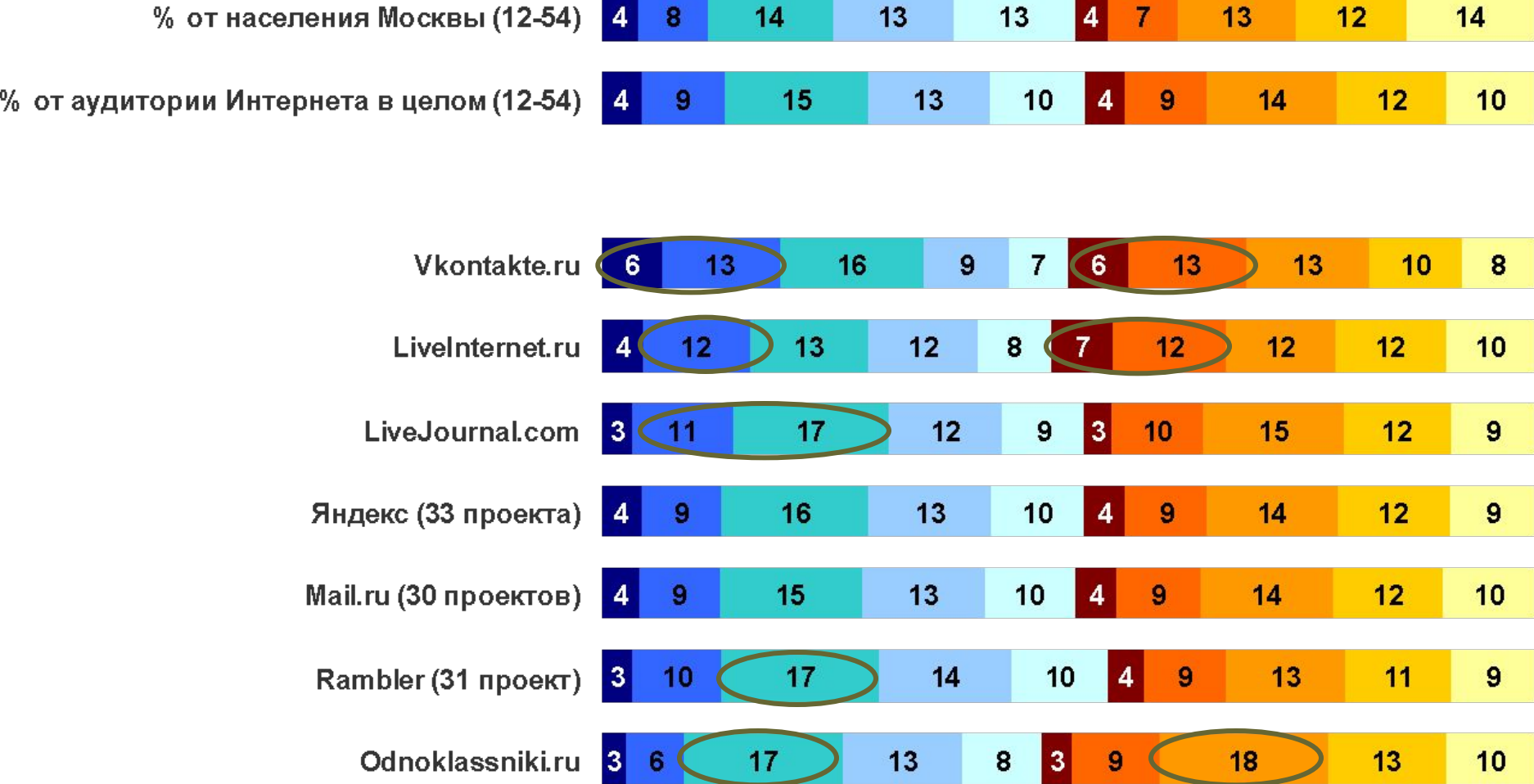
Структура аудитории в %. Пол / Возраст (Россия, Февраль 2010, %*от Monthly Reach; сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24)

■ M12-17 ■ M18-24 ■ M25-34 ■ M35-44 ■ M45-54 ■ W12-17 ■ W18-24 ■ W25-34 ■ W35-44 ■ W45-54



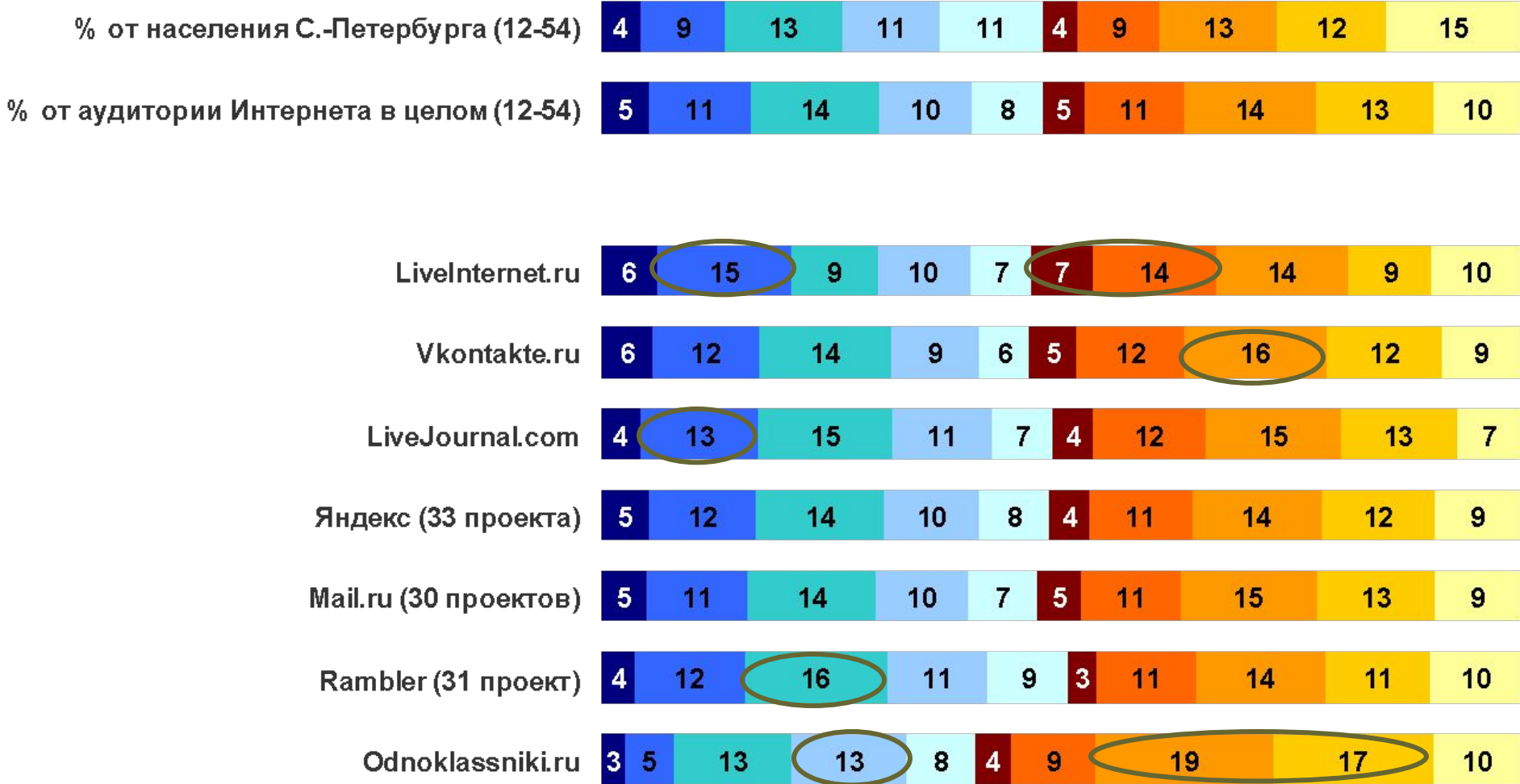
Структура аудитории в %. Пол / Возраст (Москва, Февраль 2010, % от Monthly Reach; сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24)

■ M12-17 ■ M18-24 ■ M25-34 ■ M35-44 ■ M45-54 ■ W12-17 ■ W18-24 ■ W25-34 ■ W35-44 ■ W45-54



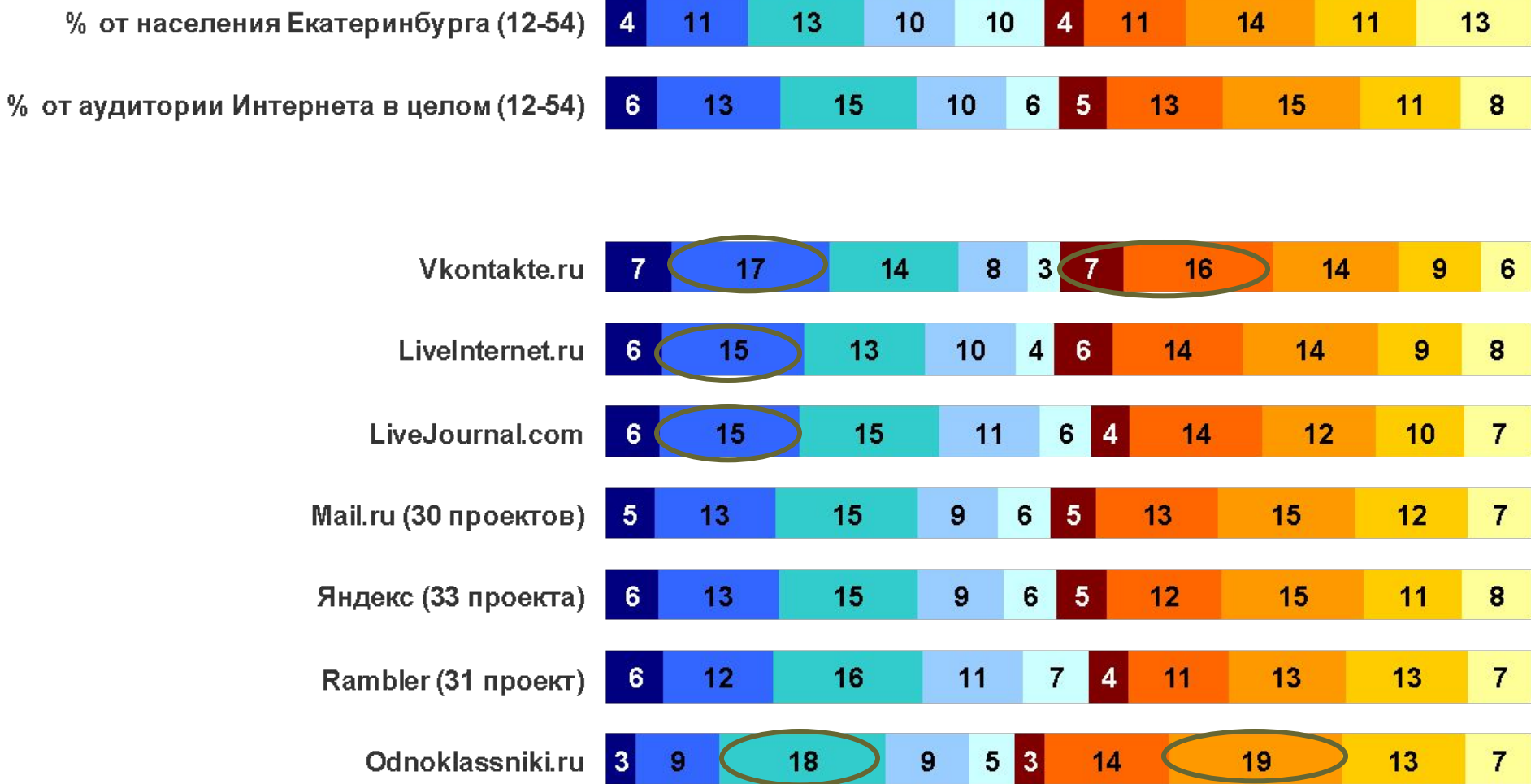
Структура аудитории в %. Пол / Возраст (С.-Петербург, Февраль 2010, % от Monthly Reach; сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24)

■ M12-17 ■ M18-24 ■ M25-34 ■ M35-44 ■ M45-54 ■ W12-17 ■ W18-24 ■ W25-34 ■ W35-44 ■ W45-54



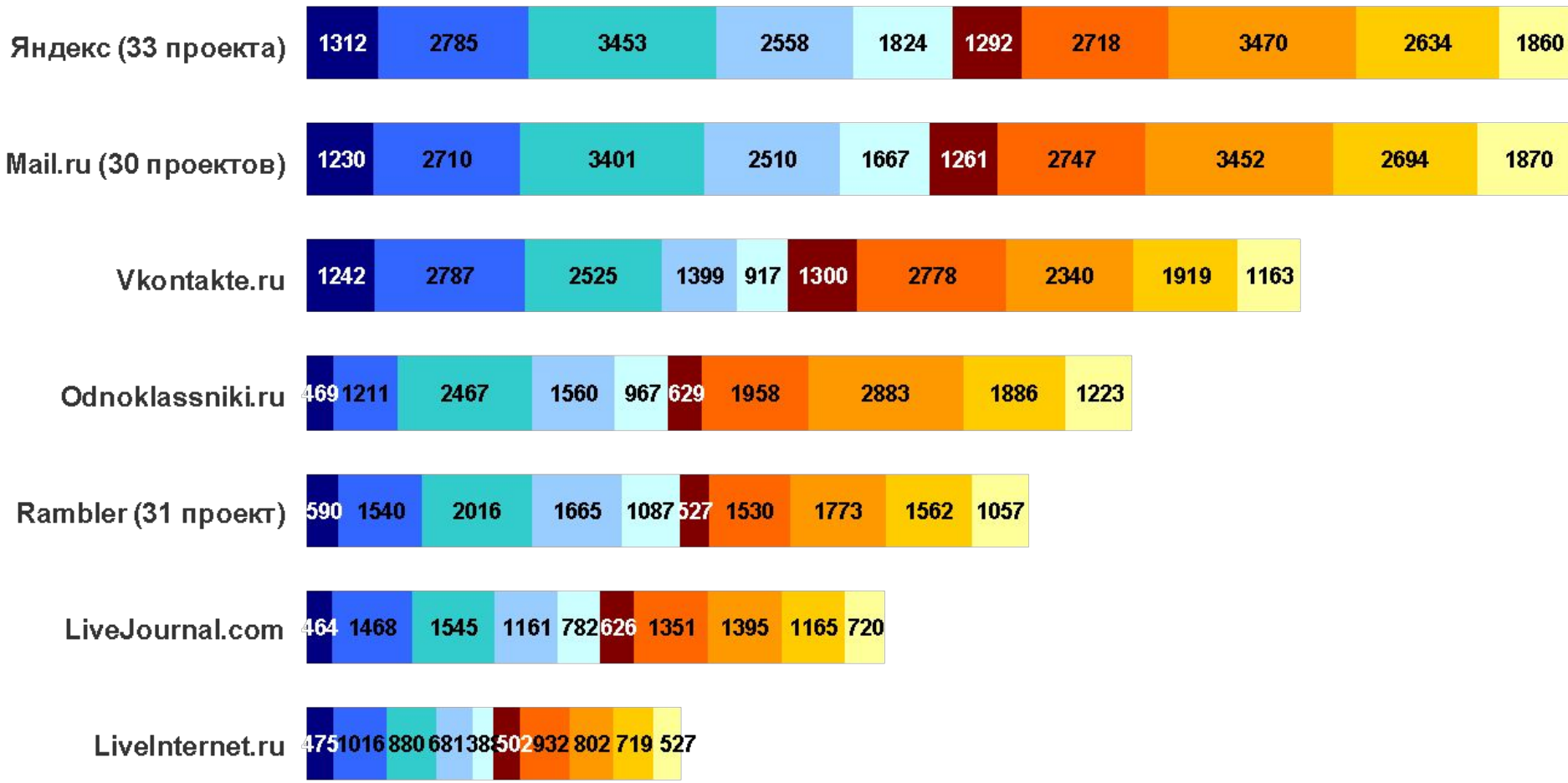
Структура аудитории в %. Пол / Возраст (Екатеринбург, Февраль 2010, от *Monthly Reach; сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24)

■ M12-17 ■ M18-24 ■ M25-34 ■ M35-44 ■ M45-54 ■ W12-17 ■ W18-24 ■ W25-34 ■ W35-44 ■ W45-54



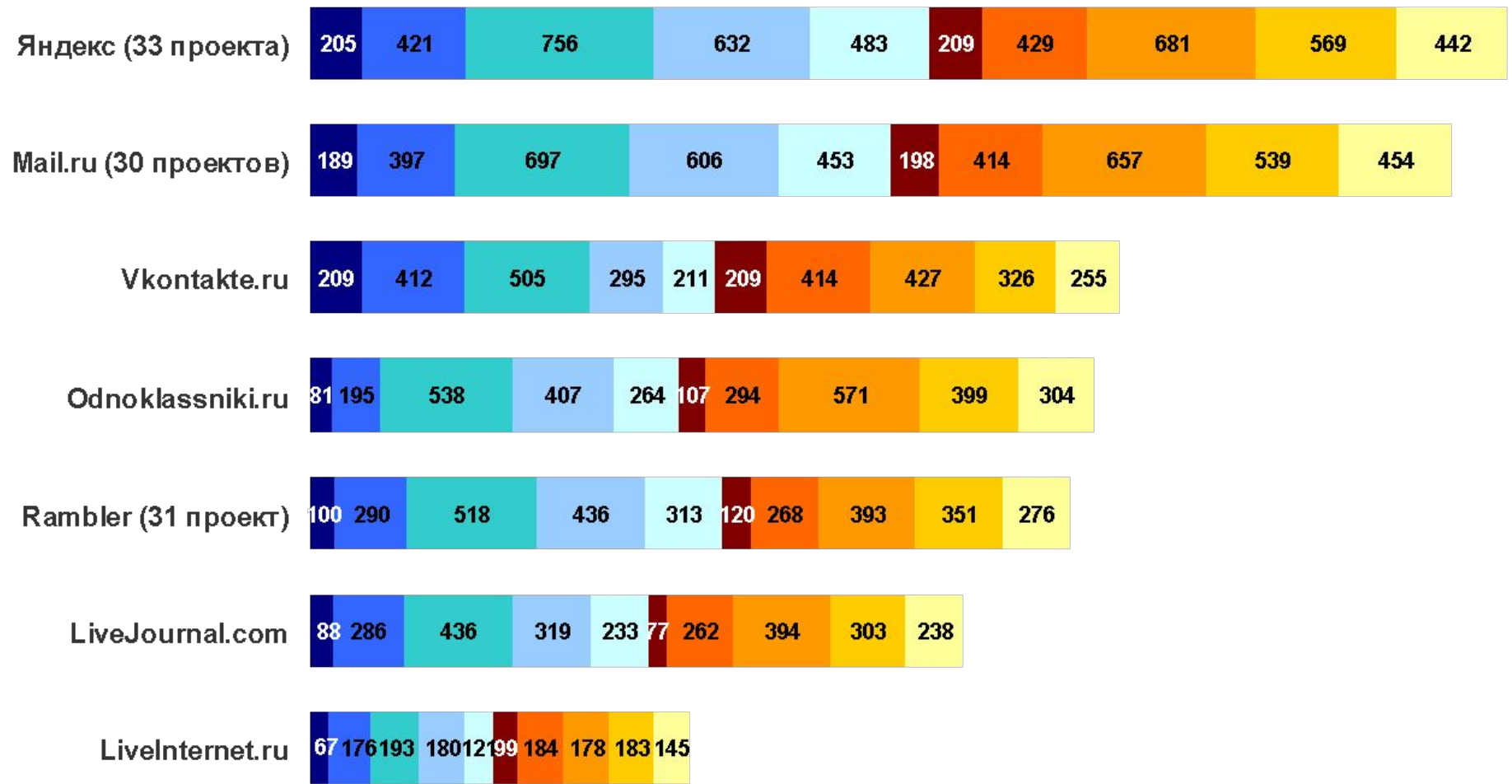
Структура аудитории в тыс.чел. Пол / Возраст (Россия, Февраль 2010, Monthly Reach '000)

■ M12-17
 ■ M18-24
 ■ M25-34
 ■ M35-44
 ■ M45-54
 ■ W12-17
 ■ W18-24
 ■ W25-34
 ■ W35-44
 ■ W45-54



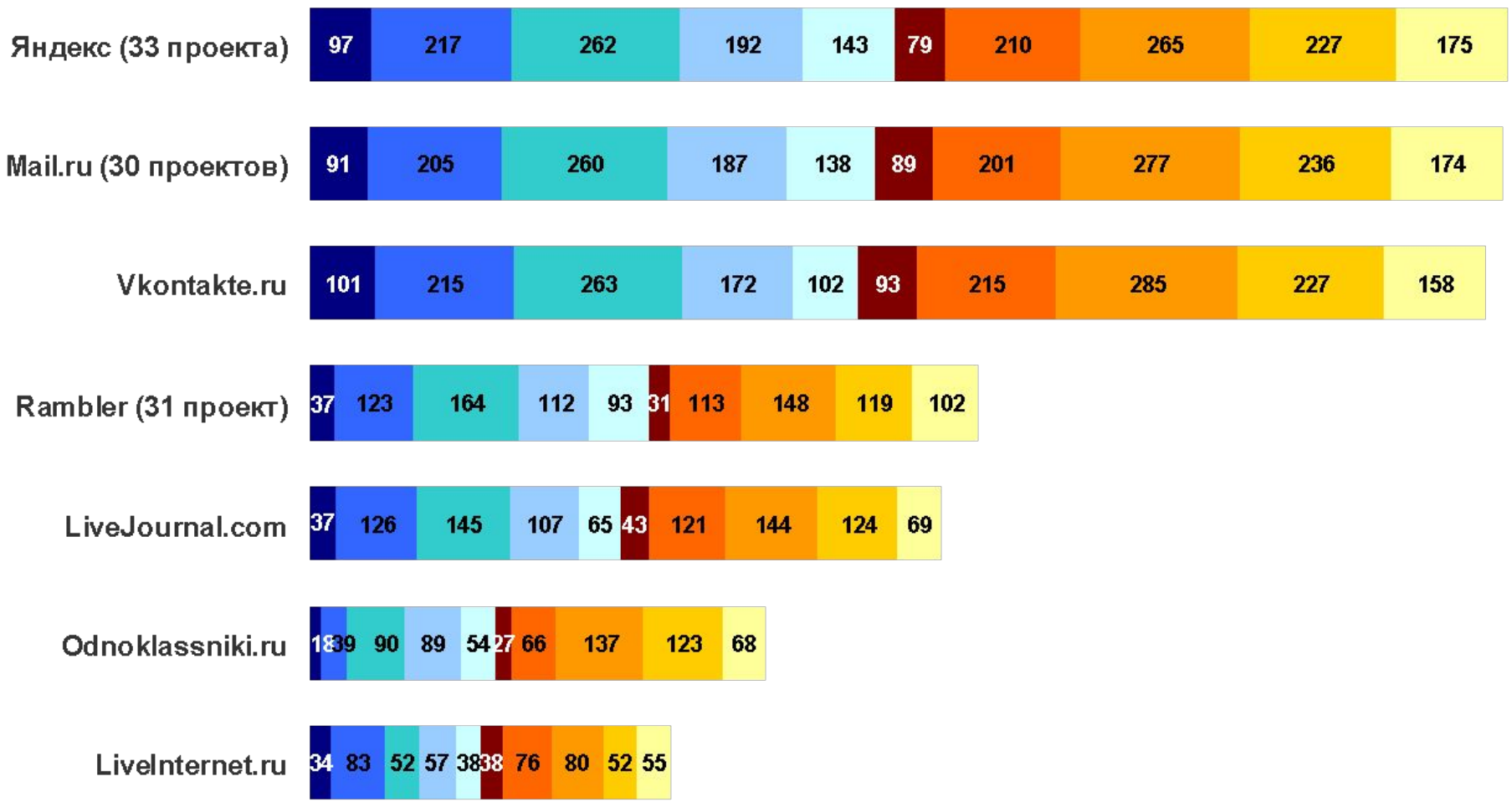
Структура аудитории в тыс.чел. Пол / Возраст (Москва, Февраль 2010, Monthly Reach '000)

■ M12-17
 ■ M18-24
 ■ M25-34
 ■ M35-44
 ■ M45-54
 ■ W12-17
 ■ W18-24
 ■ W25-34
 ■ W35-44
 ■ W45-54



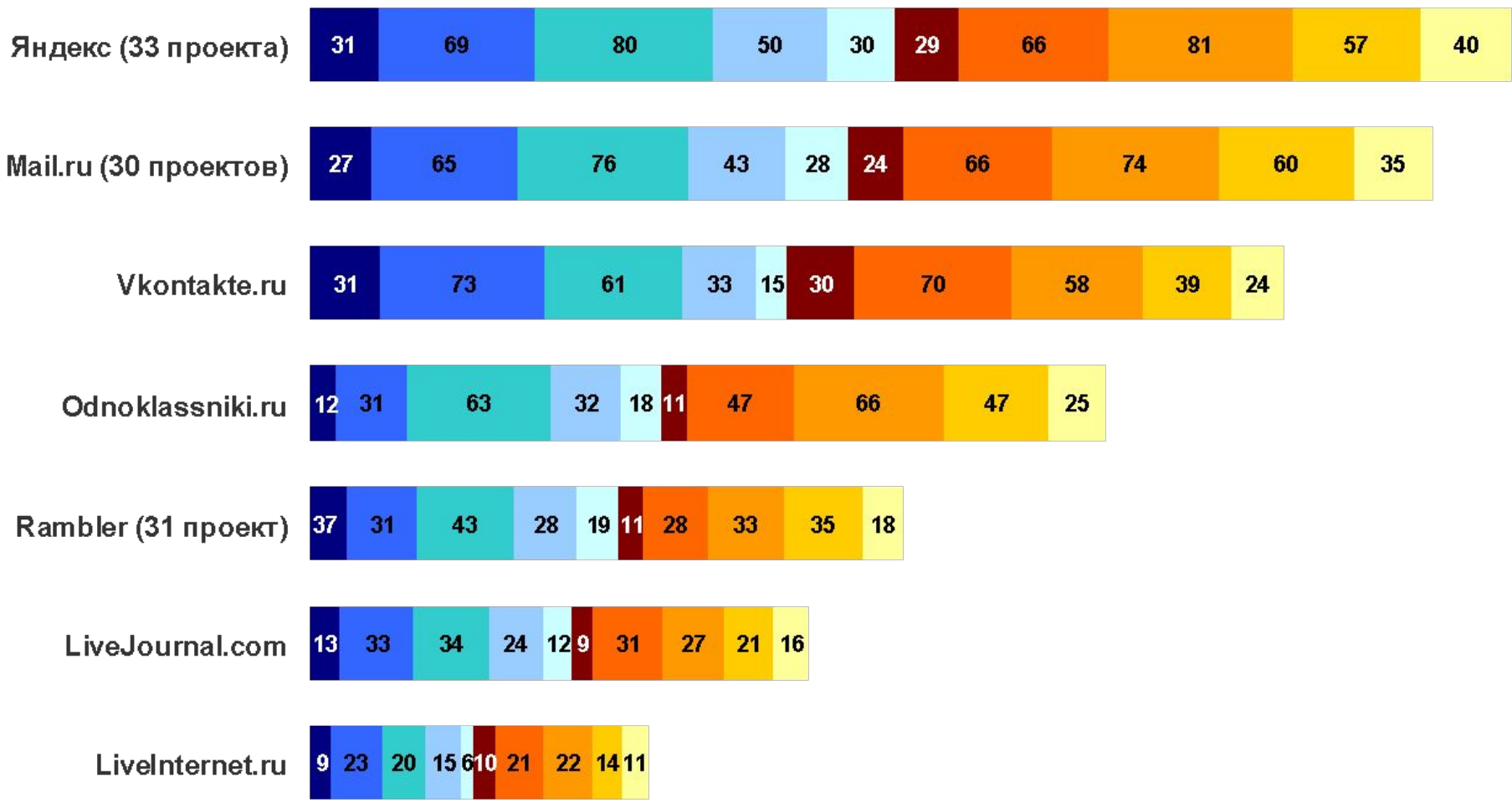
Структура аудитории в тыс.чел. Пол / Возраст (С.-Петербург, Февраль 2010, Monthly Reach '000)

■ M12-17
 ■ M18-24
 ■ M25-34
 ■ M35-44
 ■ M45-54
 ■ W12-17
 ■ W18-24
 ■ W25-34
 ■ W35-44
 ■ W45-54



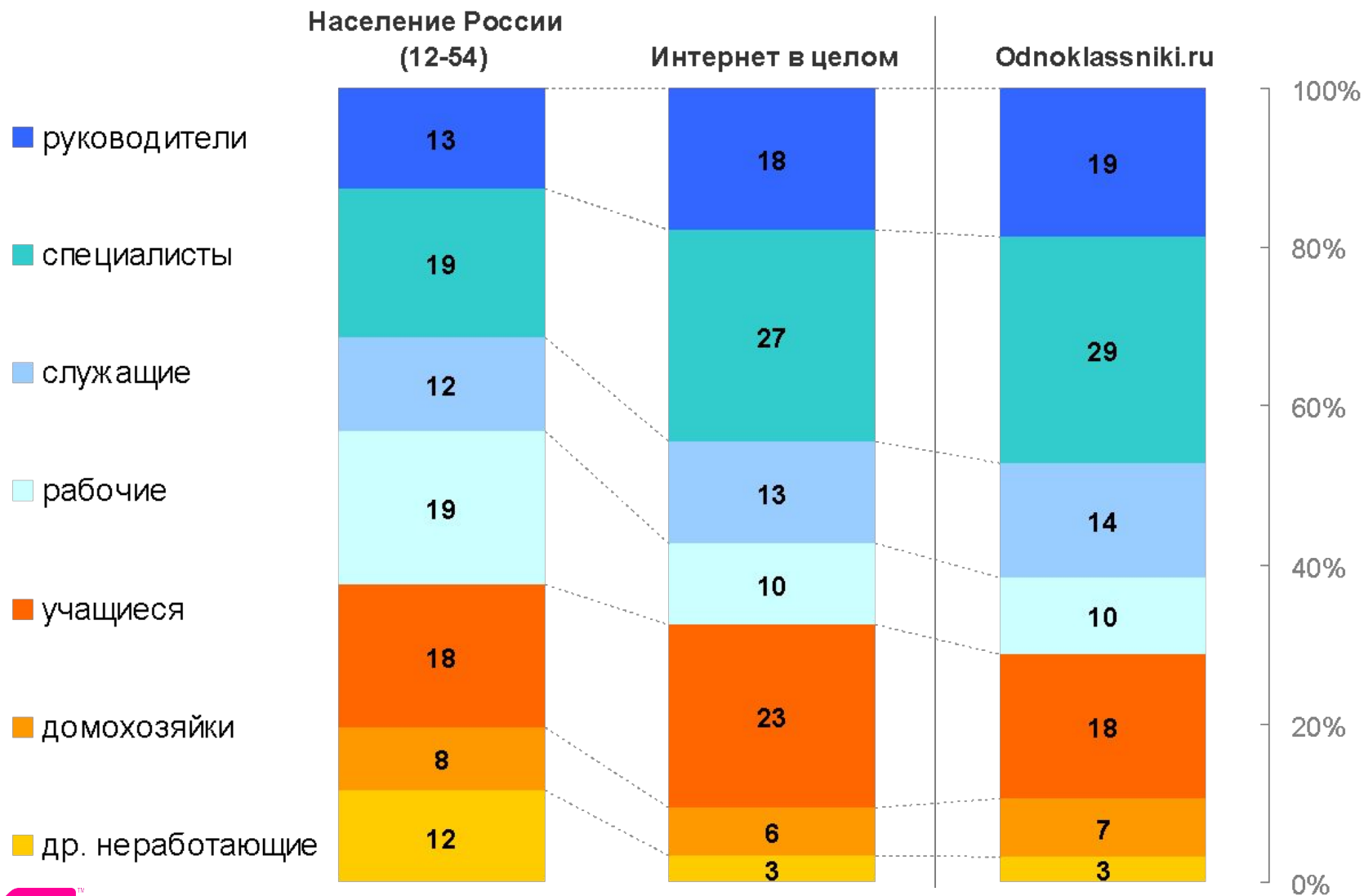
Структура аудитории в тыс.чел. Пол / Возраст (Екатеринбург, Февраль 2010, Monthly Reach '000)

■ M12-17
 ■ M18-24
 ■ M25-34
 ■ M35-44
 ■ M45-54
 ■ W12-17
 ■ W18-24
 ■ W25-34
 ■ W35-44
 ■ W45-54



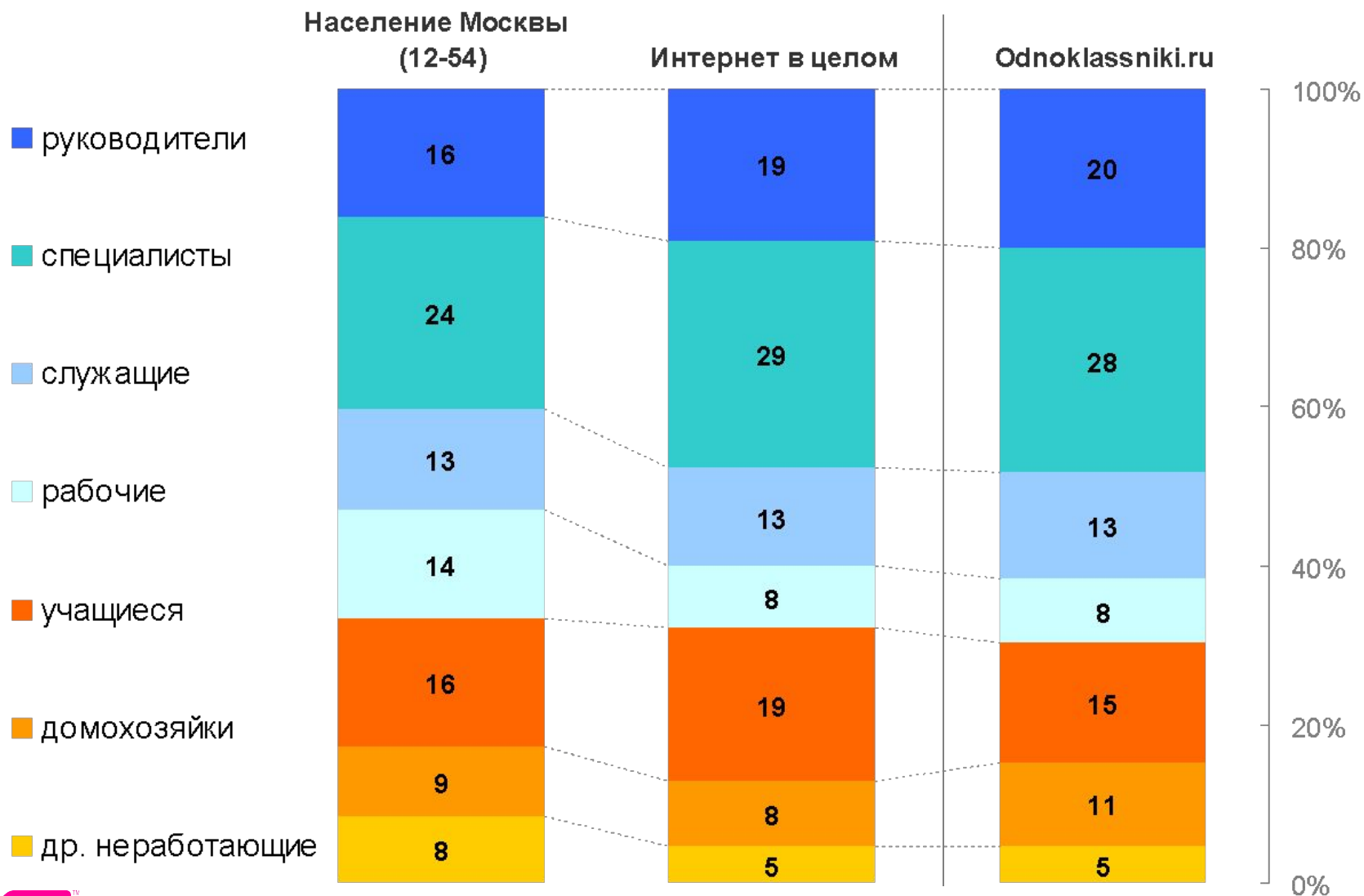
Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Род занятий

(Россия, Февраль 2010, % от Monthly Reach, % от ответивших)

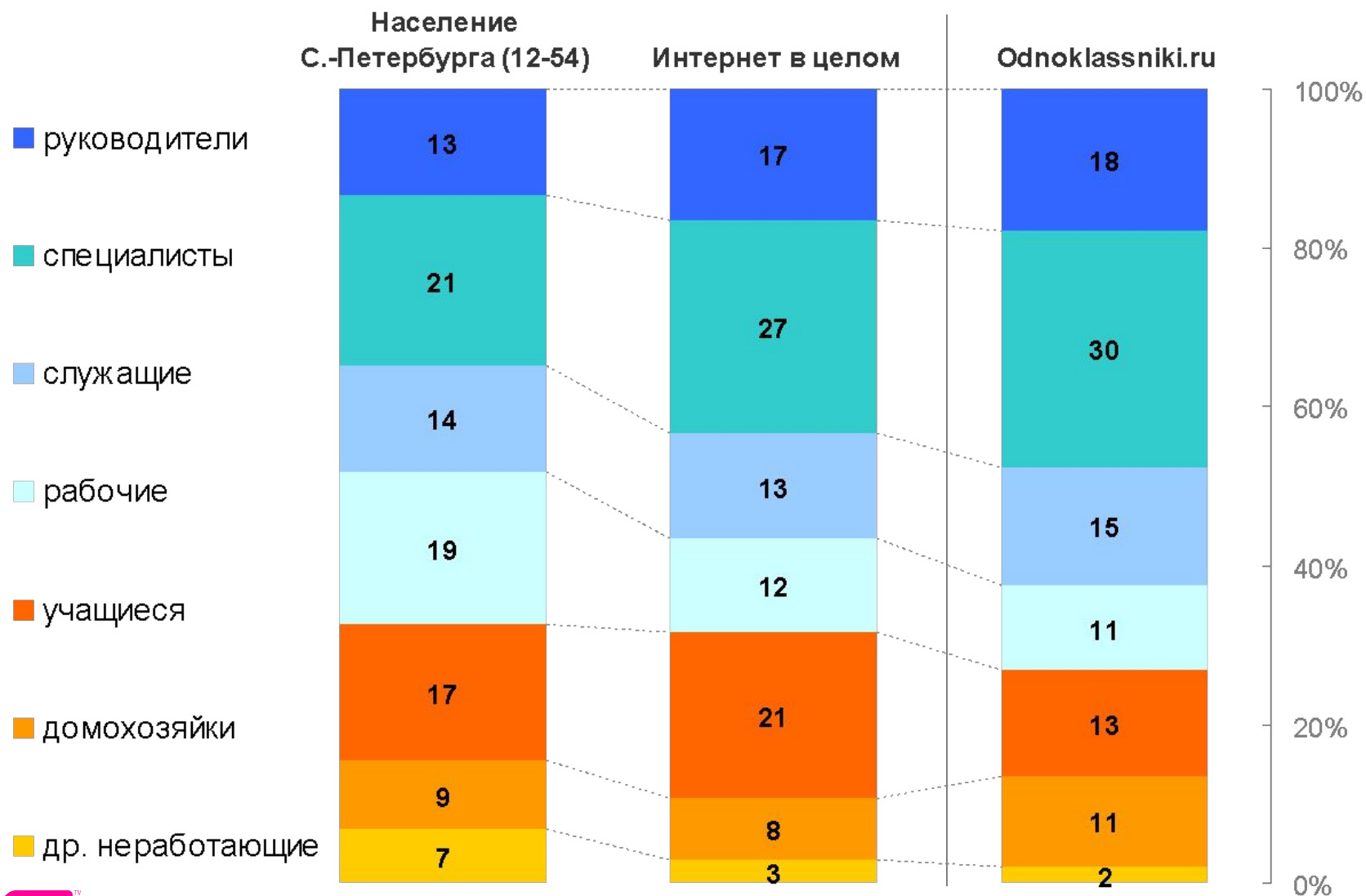


Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Род занятий

(Москва, Февраль 2010, % от Monthly Reach, % от ответивших)

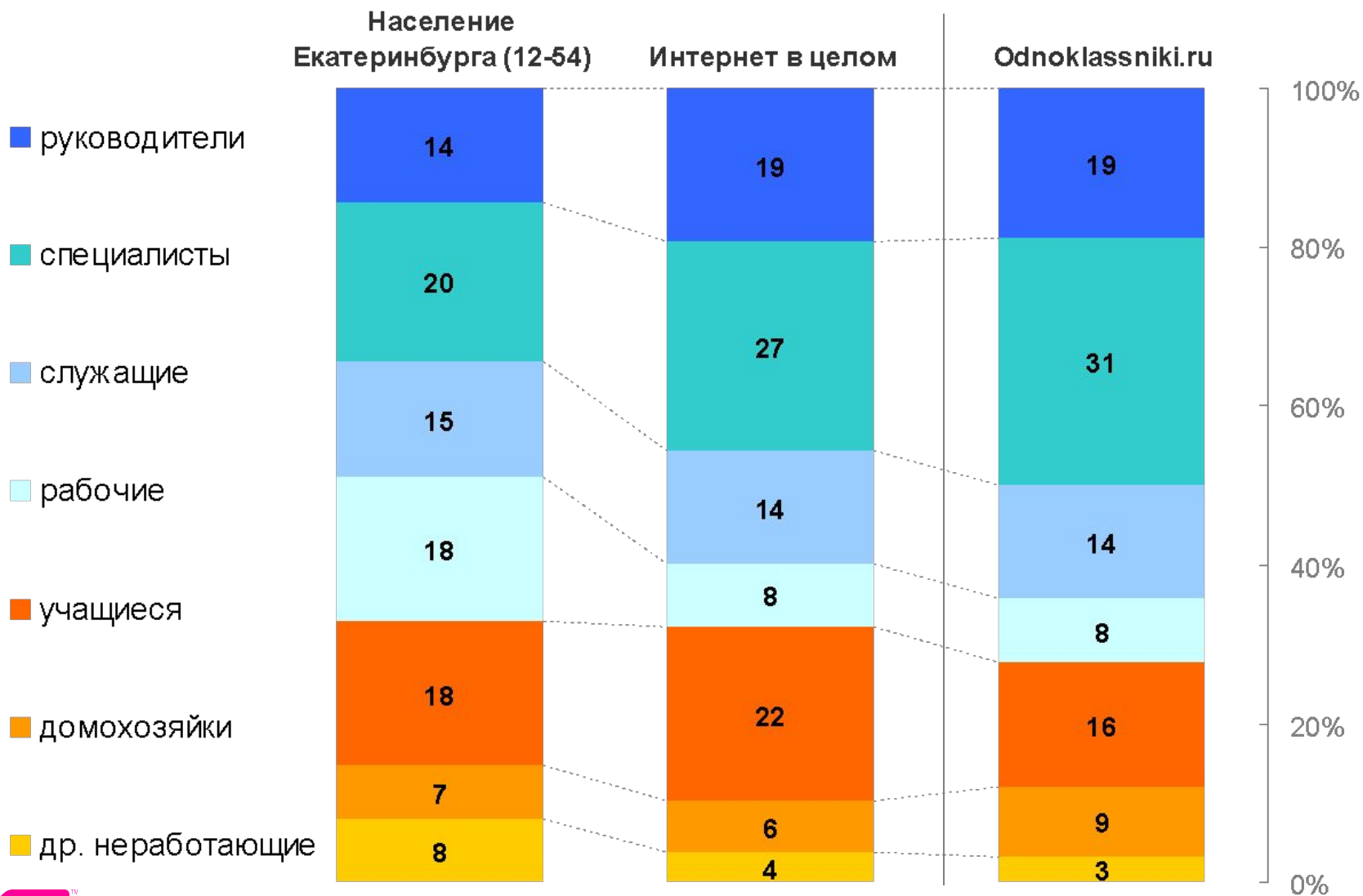


Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Род занятий (С.-Петербург, Февраль 2010, % от Monthly Reach, % от ответивших)



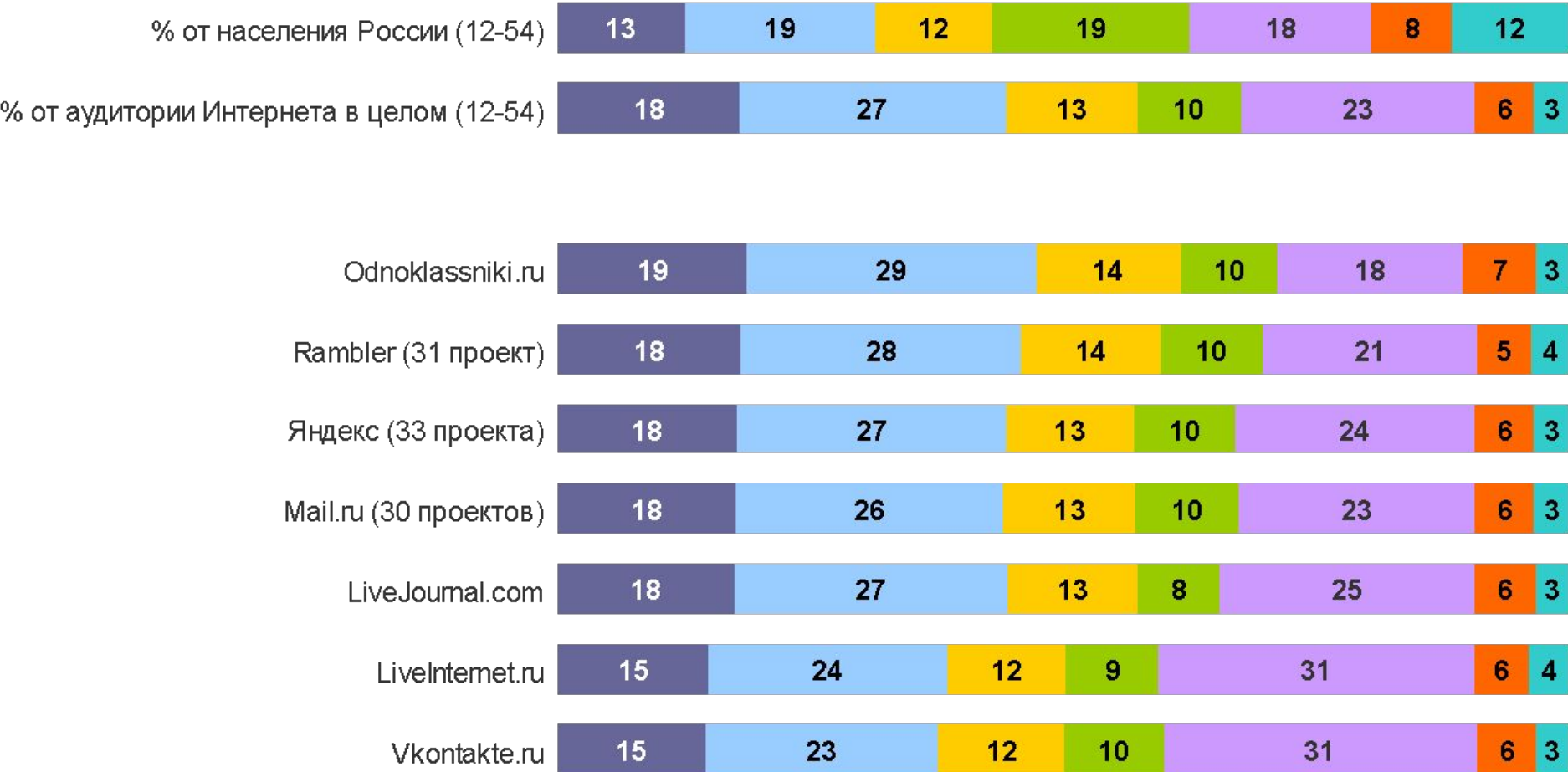
Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Род занятий

(Екатеринбург, Февраль 2010, % от Monthly Reach, % от ответивших)



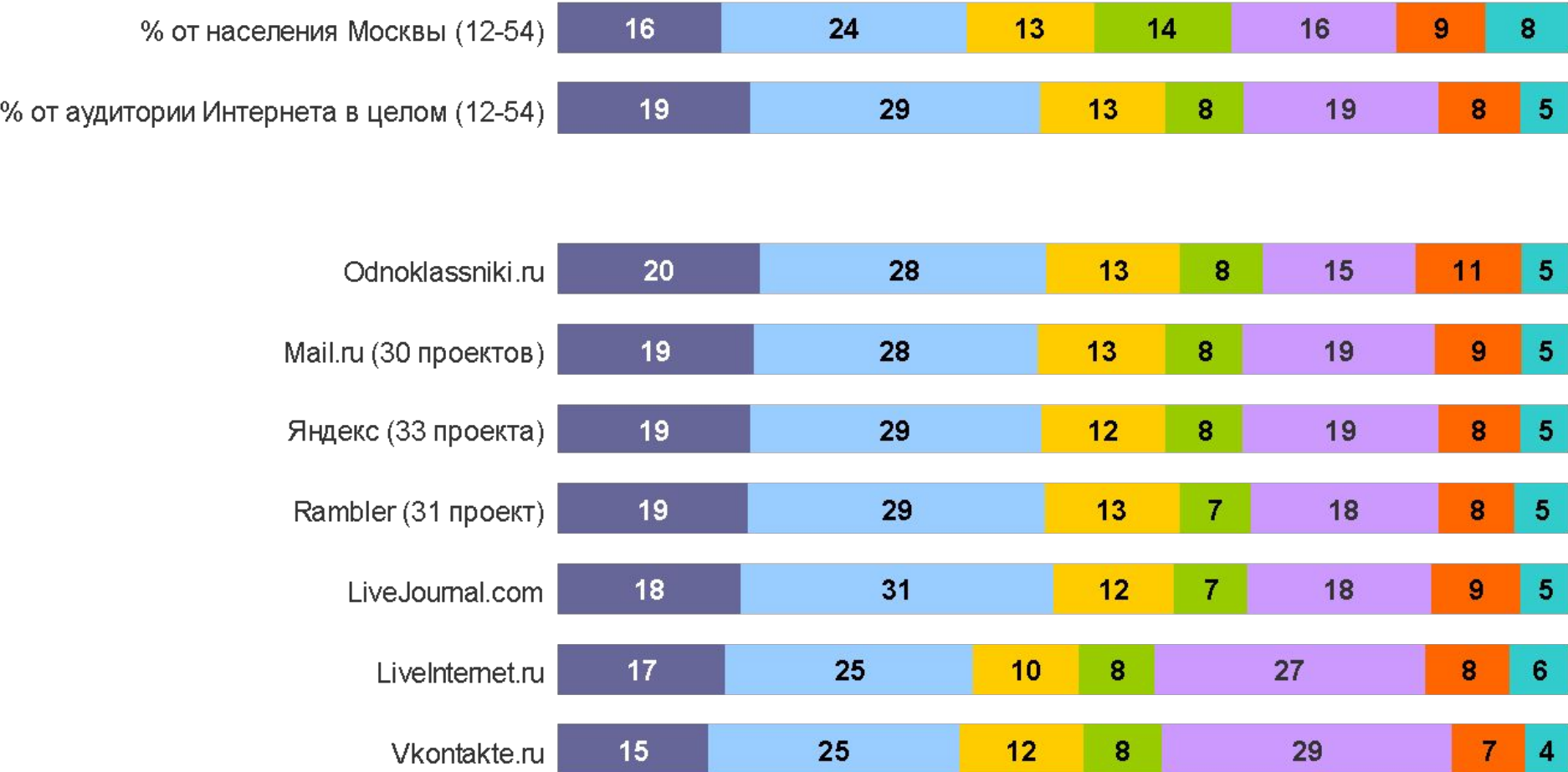
Структура аудитории в %. Род занятий (Россия, Февраль 2010, %*от Monthly Reach, % от ответивших на вопрос; сортировка по доле руководителей)

■ рук-ли ■ спец-сты ■ служащие ■ рабочие ■ учащиеся ■ домохозяйки ■ др. нераб.



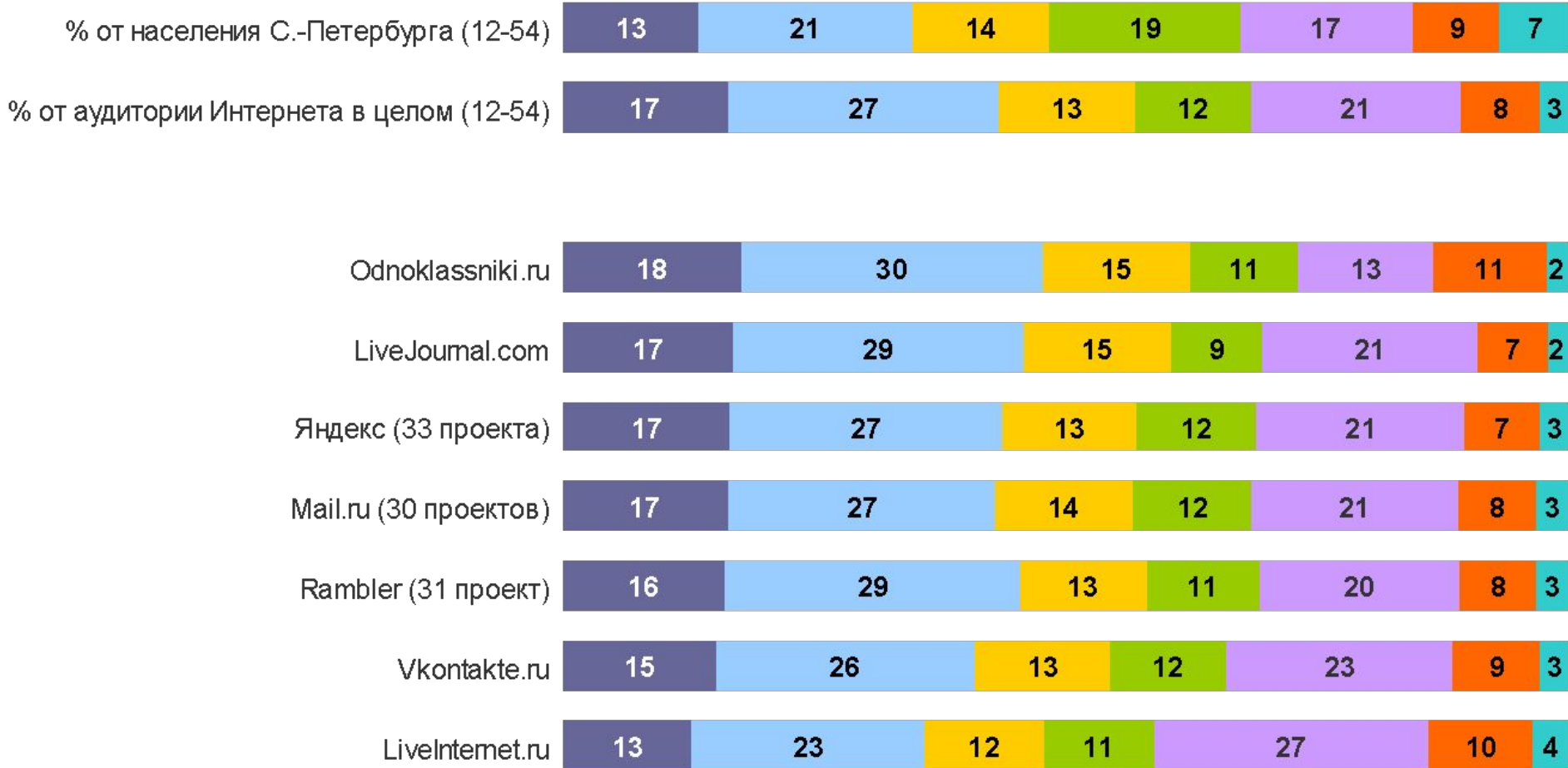
Структура аудитории в %. Род занятий (Москва, Февраль 2010, %*от Monthly Reach, % от ответивших на вопрос; сортировка по доле руководителей)

■ рук-ли ■ спец-сты ■ служащие ■ рабочие ■ учащиеся ■ домохозяйки ■ др. нераб.



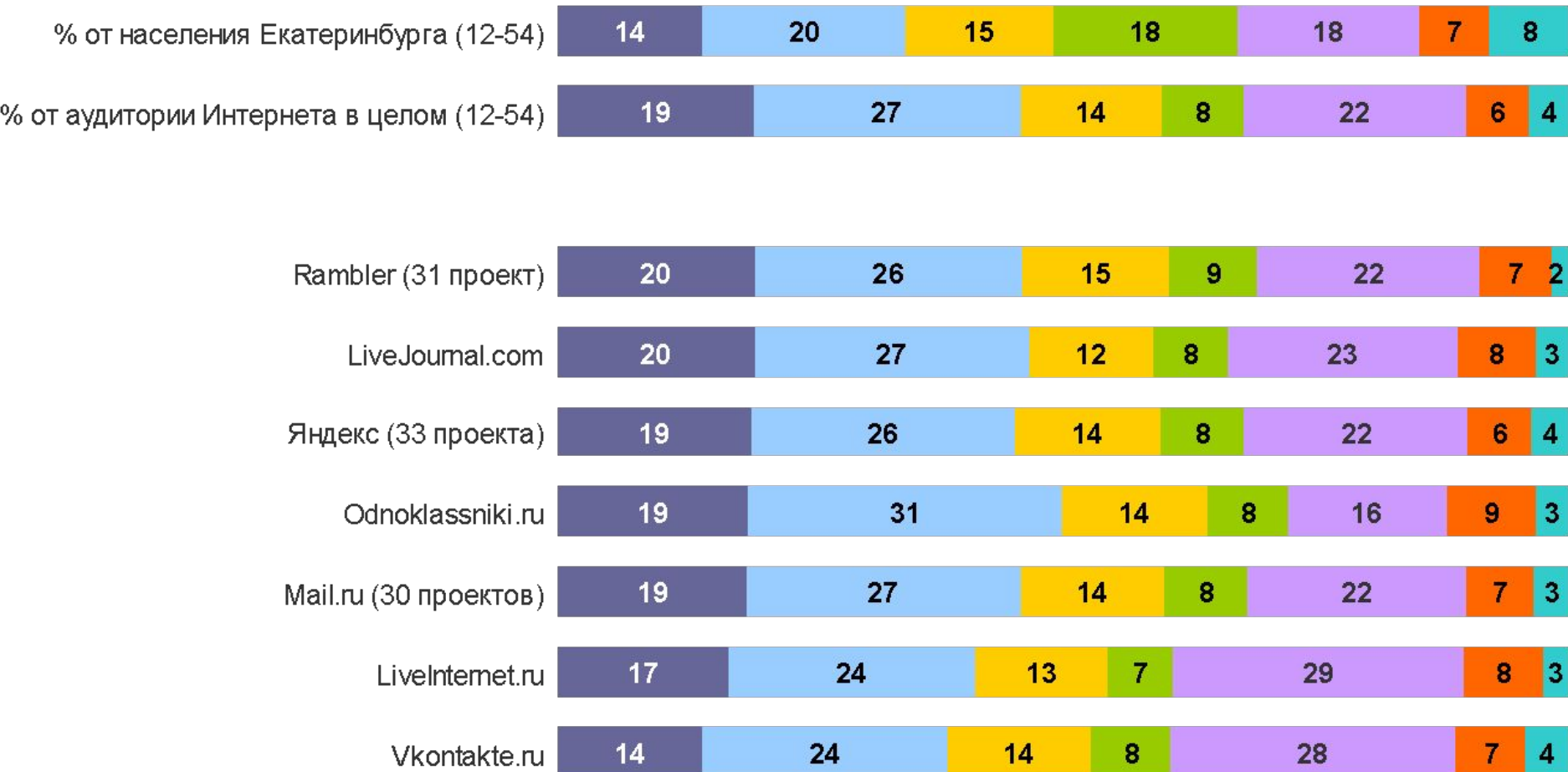
Структура аудитории в %. Род занятий (С.-Петербург, Февраль 2010, %*от Monthly Reach, % от ответивших на вопрос; сортировка по доле руководителей)

■ рук-ли ■ спец-сты ■ служащие ■ рабочие ■ учащиеся ■ домохозяйки ■ др. нераб.



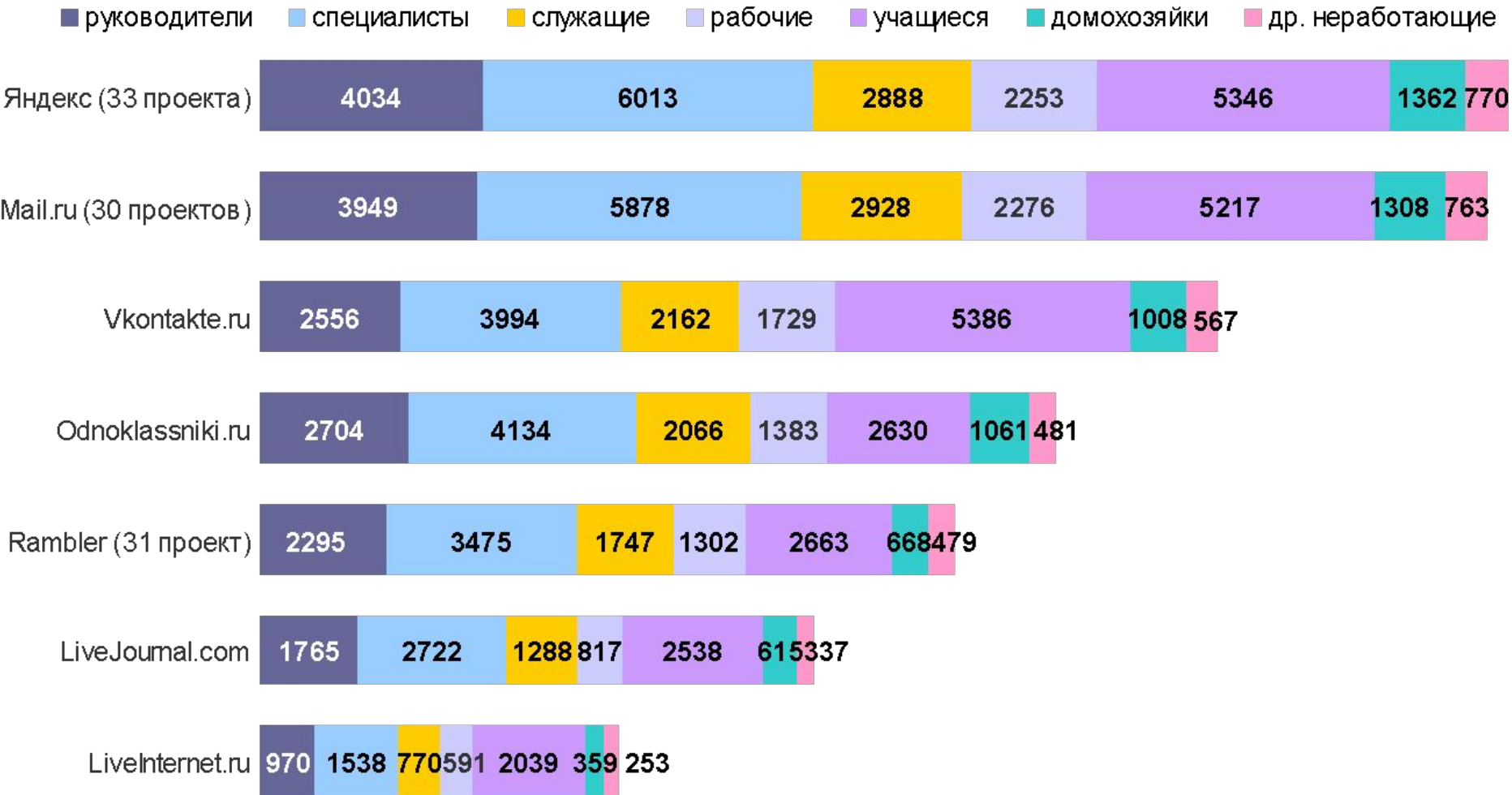
Структура аудитории в %. Род занятий (Екатеринбург, Февраль 2010, %*от Monthly Reach, % от ответивших на вопрос; сортировка по доле руководителей)

■ рук-ли ■ спец-сты ■ служащие ■ рабочие ■ учащиеся ■ домохозяйки ■ др. нераб.



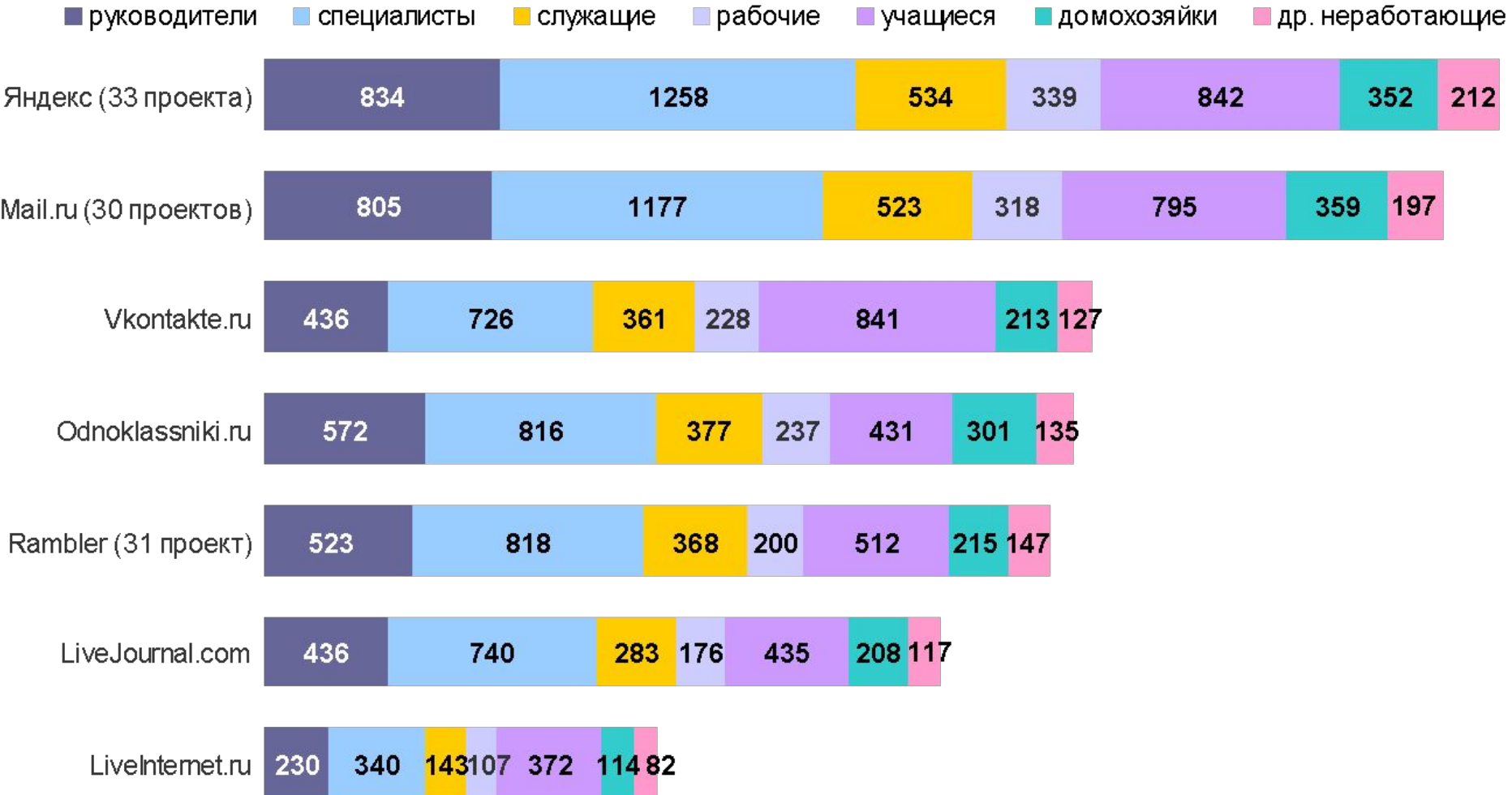
Структура аудитории в тыс.чел. Род Занятий

(Россия, Февраль 2010, Monthly Reach '000)



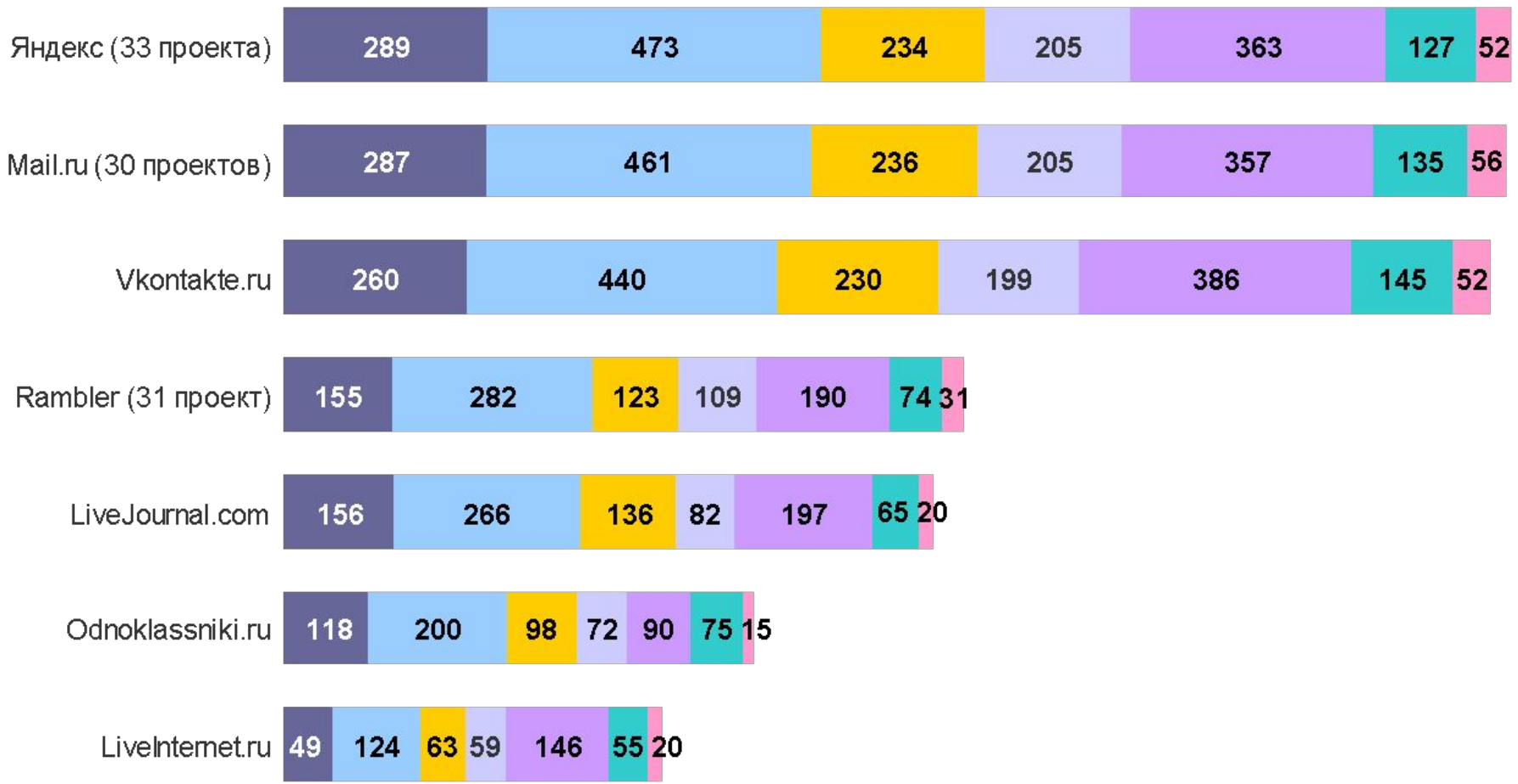
Структура аудитории в тыс.чел. Род Занятий

(Москва, Февраль 2010, Monthly Reach '000)



Структура аудитории в тыс.чел. Род Занятий (С.-Петербург, Февраль 2010, Monthly Reach '000)

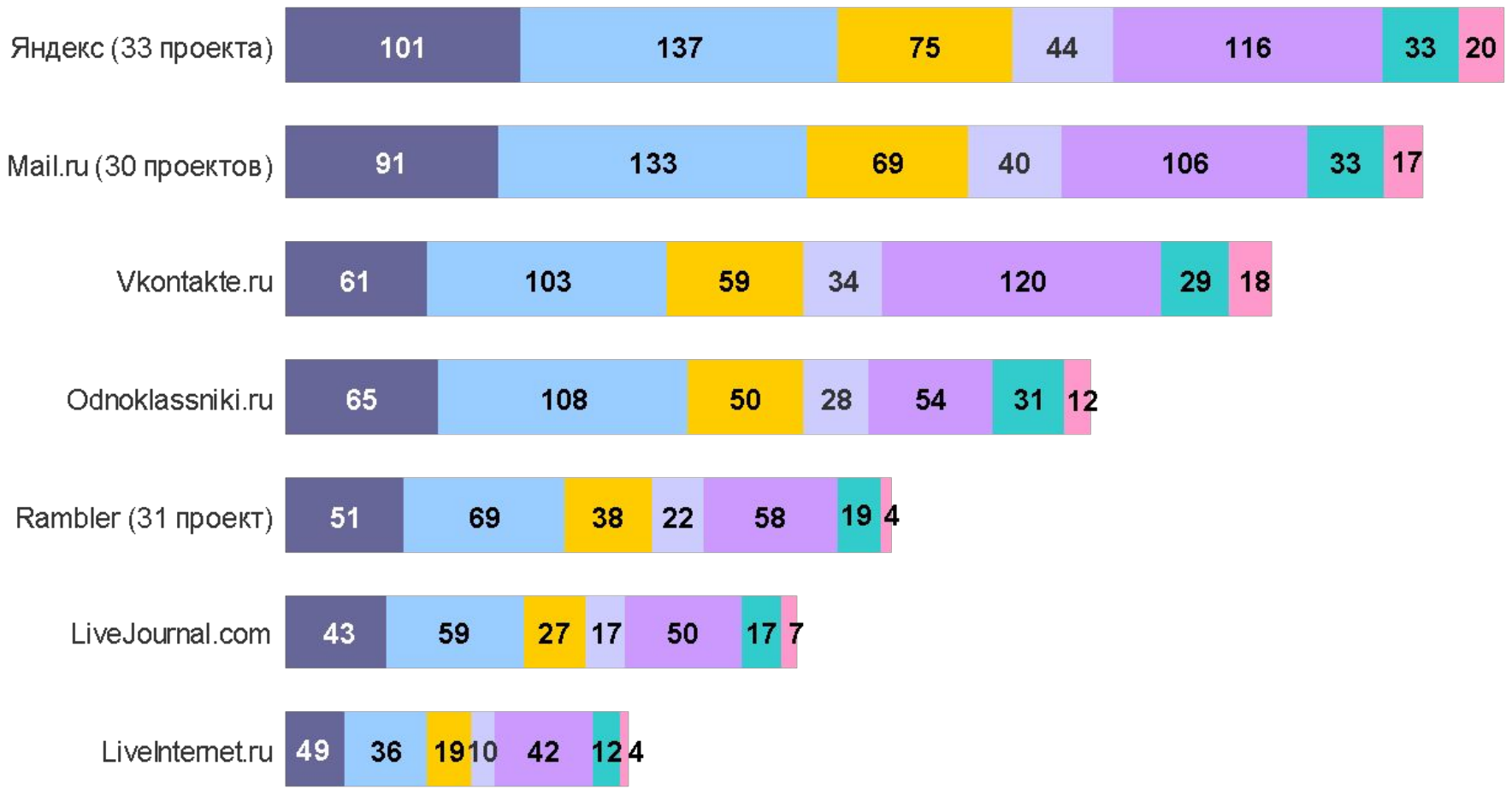
■ руководители
 ■ специалисты
 ■ служащие
 ■ рабочие
 ■ учащиеся
 ■ домохозяйки
 ■ др. неработающие



Структура аудитории в тыс.чел. Род Занятий

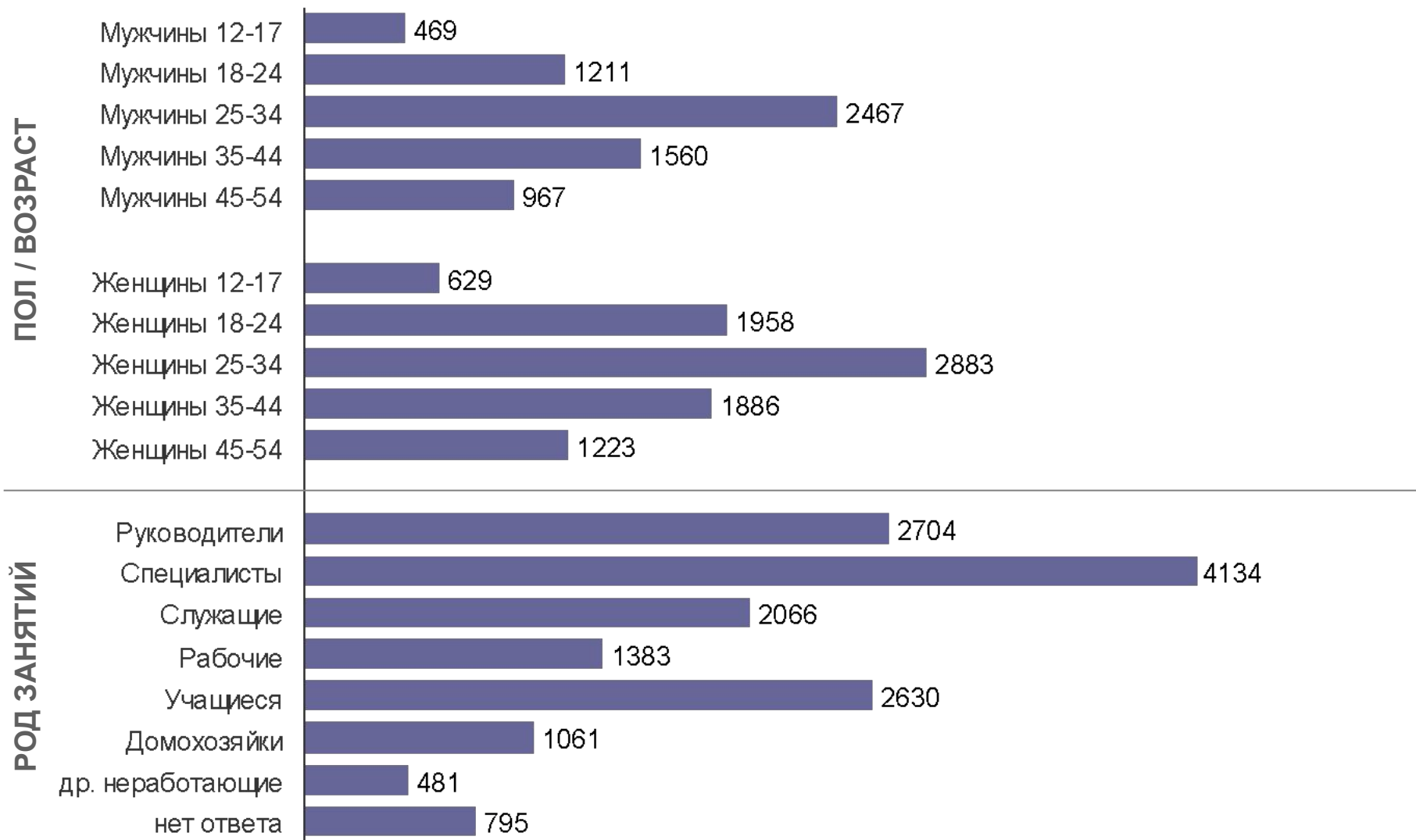
(Екатеринбург, Февраль 2010, Monthly Reach '000)

■ руководители ■ специалисты ■ служащие ■ рабочие ■ учащиеся ■ домохозяйки ■ др. неработающие



Структура аудитории Odnoklassniki.ru, в тыс. чел.

(Россия, Февраль 2010, Monthly Reach '000)



Структура аудитории Odnoklassniki.ru, в тыс. чел.

(Москва, Февраль 2010, Monthly Reach '000)

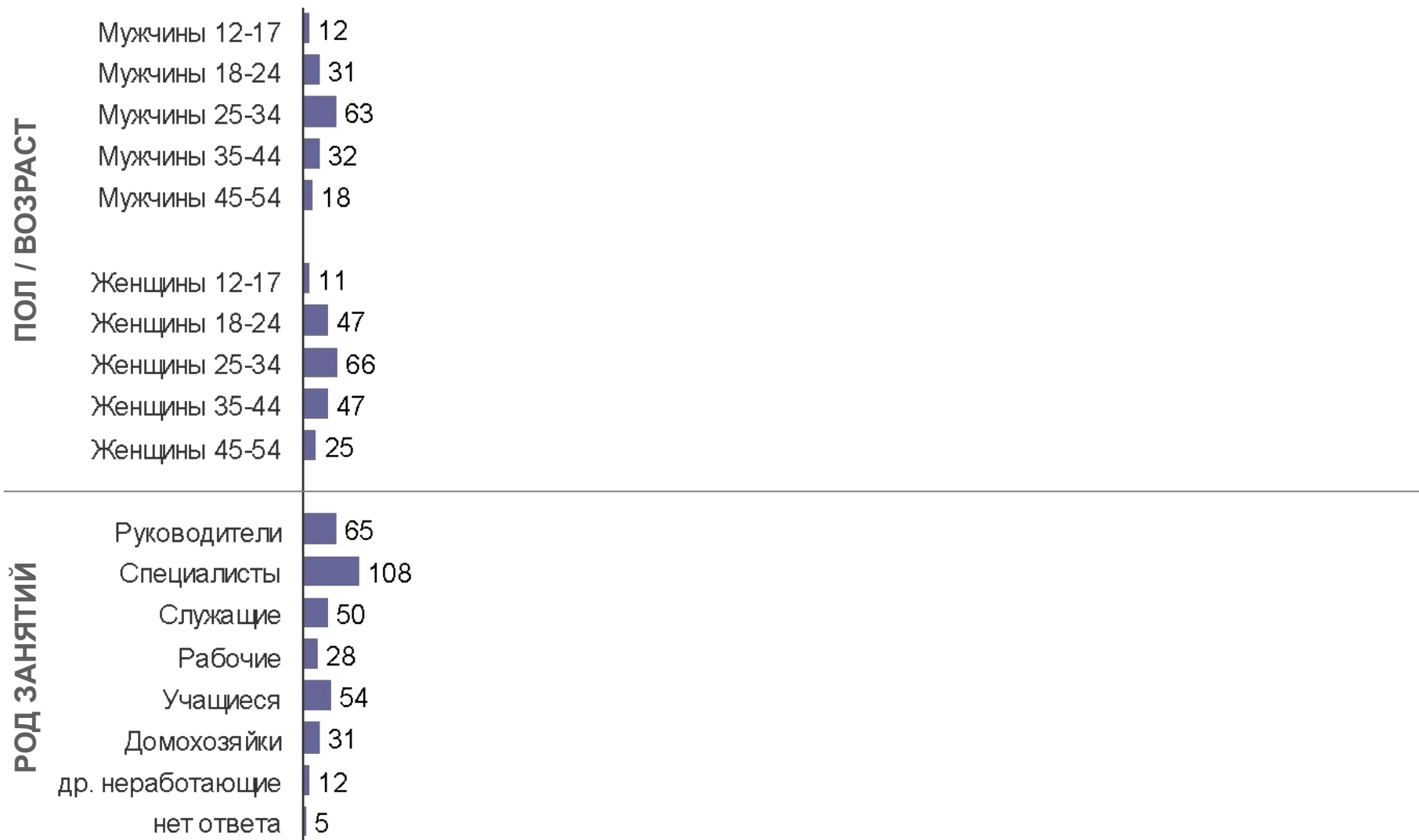


Структура аудитории Odnoklassniki.ru, в тыс. чел.

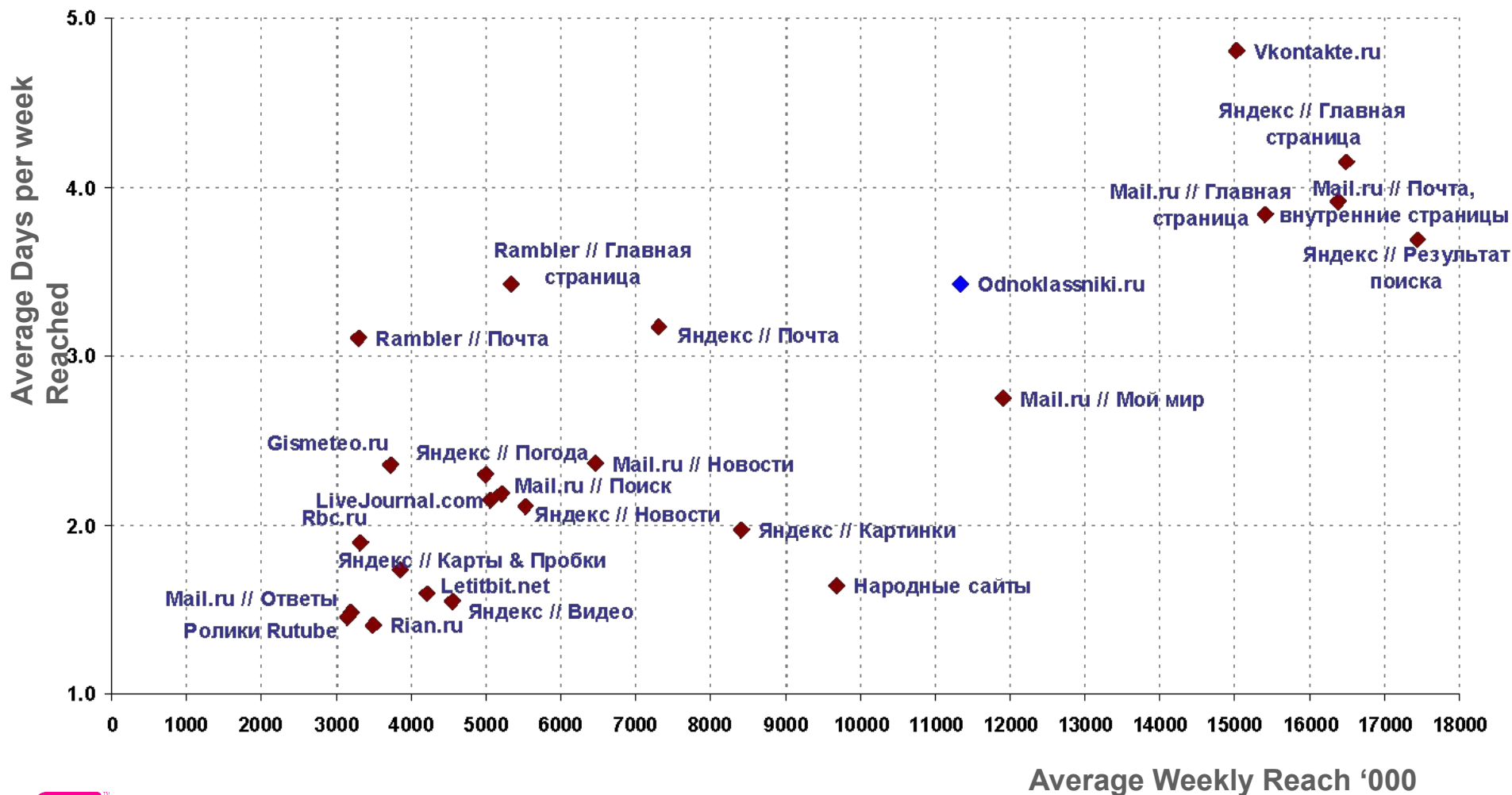
(С.-Петербург, Февраль 2010, Monthly Reach '000)



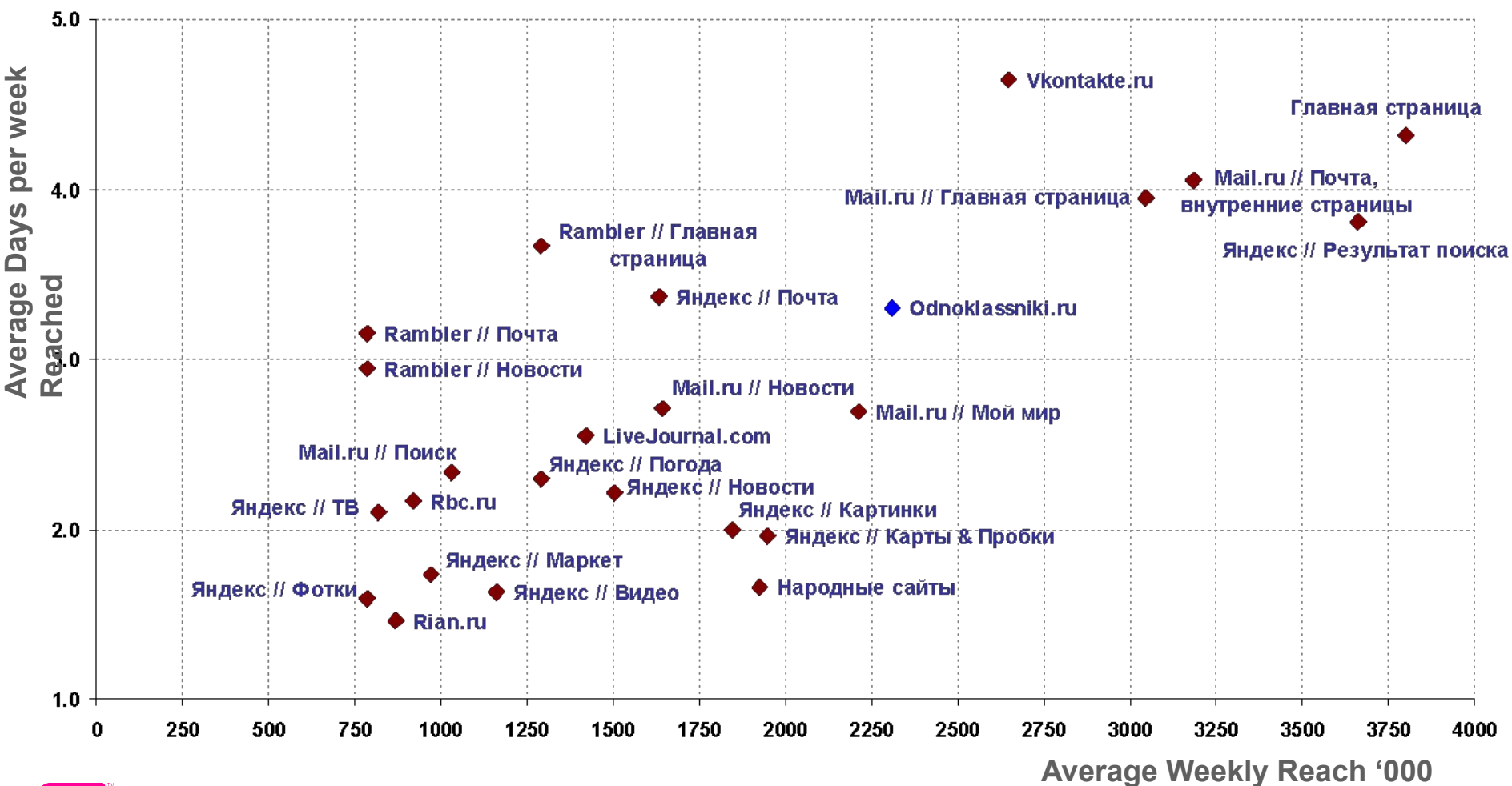
Структура аудитории Odnoklassniki.ru, в тыс. чел. (Екатеринбург, Февраль 2010, Monthly Reach '000)



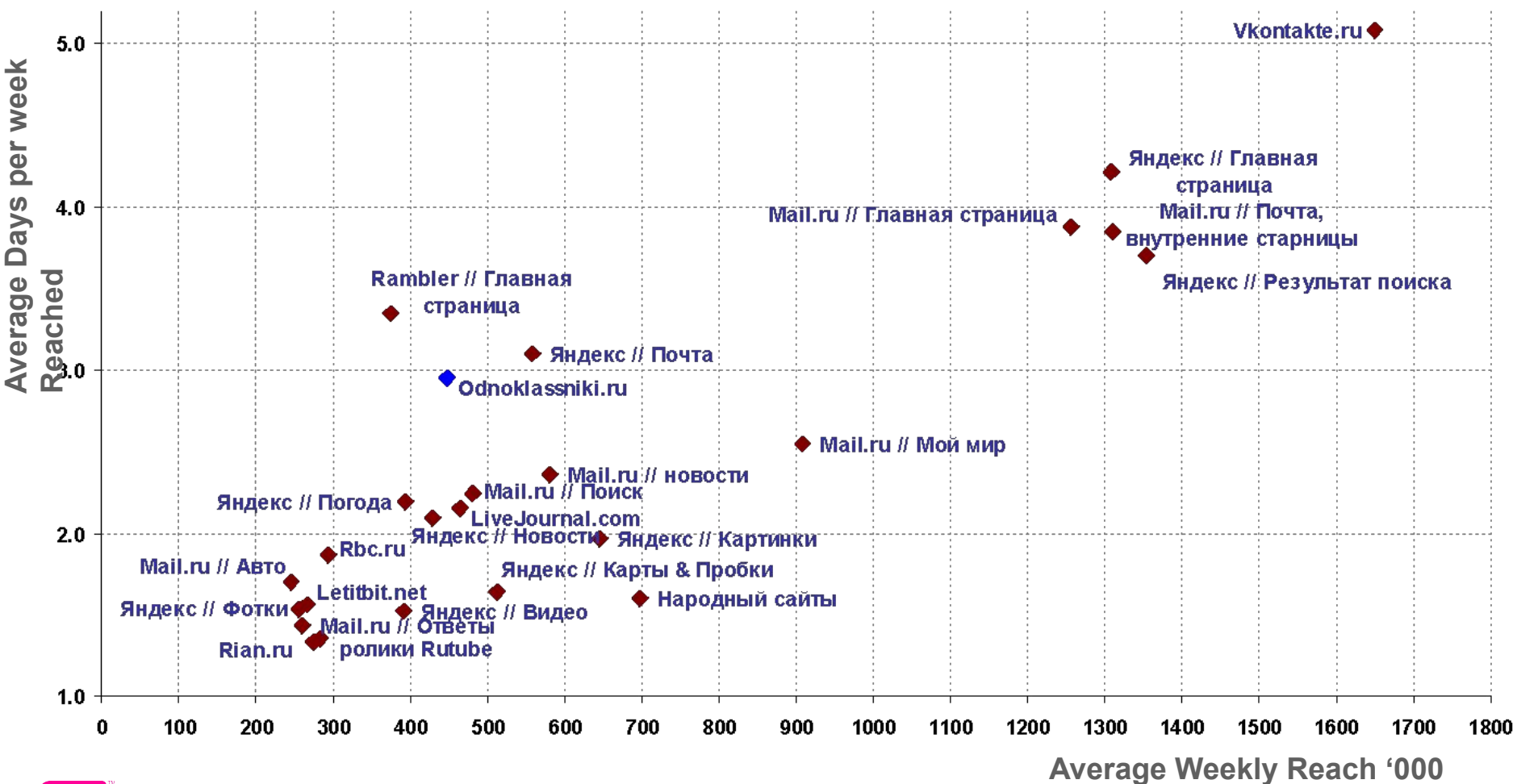
Активность посещения Топ 25 проектов – среднее количество дней в неделю на посетителя (Россия, Февраль 2010, средняя аудитория за неделю)



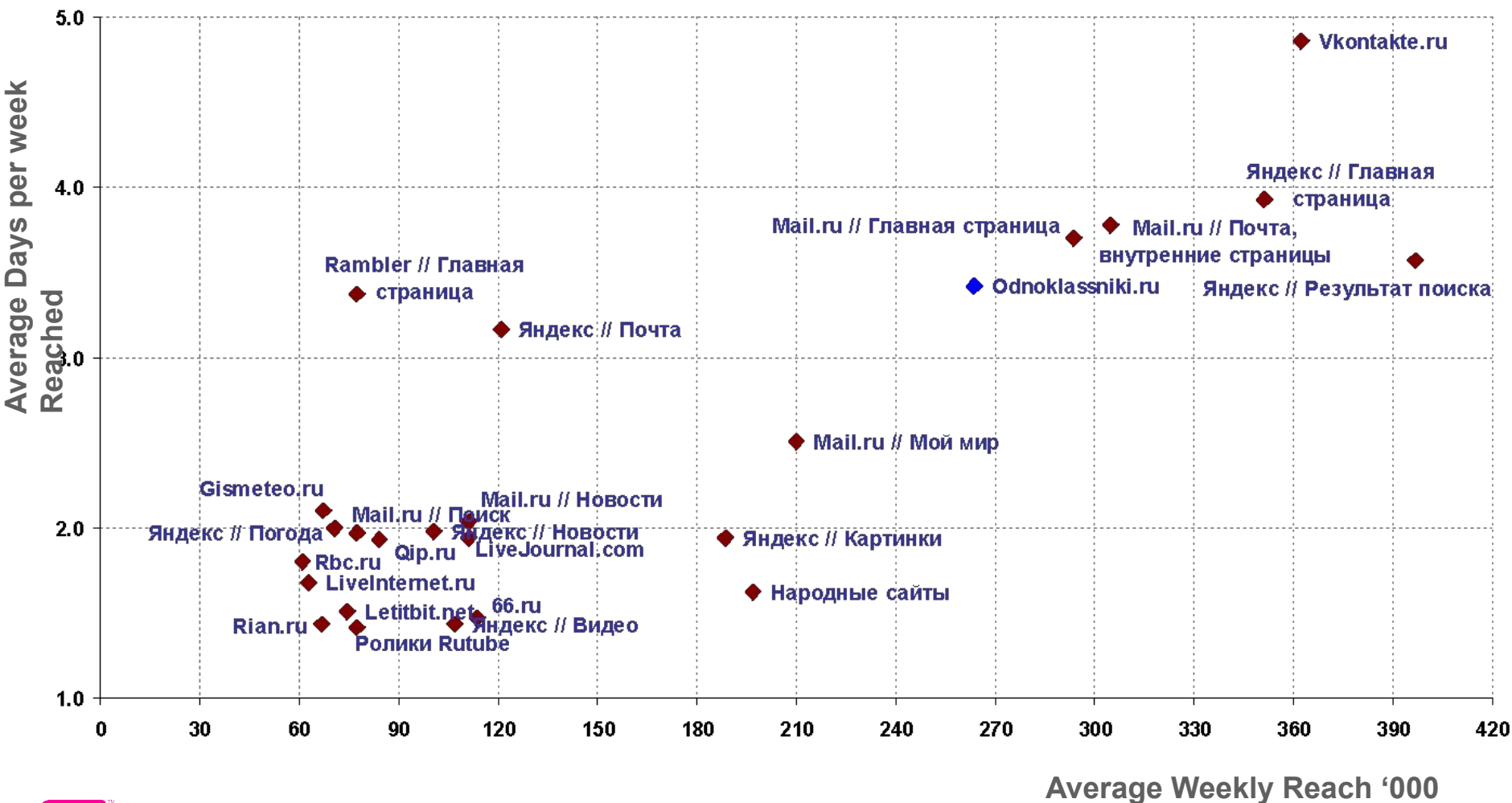
Активность посещения Топ 25 проектов – среднее количество дней в неделю на посетителя (Москва, Февраль 2010, средняя аудитория за неделю)



Активность посещения Топ 25 проектов – среднее количество дней в неделю на посетителя (С.-Петербург, Февраль 2010, средняя аудитория за неделю)



Активность посещения Топ 25 проектов – среднее количество дней в неделю на посетителя (Екатеринбург, Февраль 2010, средняя аудитория за неделю)



Average Weekly Reach '000