



## *Центр регистрации доменов*

**Сайт начинается с домена...**  
*или как вы сайт свой назовёте...*

**Воробьев Андрей**

Директор департамента по связям с общественностью

[pr@nic.ru](mailto:pr@nic.ru)

## Домен – визитная карточка сайта

Правильный выбор домена –  
50% успеха интернет-бизнеса.

**Защити свой домен!**

### В случае потери домена:

- компания лишается той части бизнеса, которую ведет в Интернете;
- потеря вложений в рекламу и развитие бренда (возможно, «спонсирование» конкурента);
- потеря лояльности аудитории;
- возможно, размещение порочащей бывшего владельца информации под утраченным доменом.

## Рекомендации по выбору домена

При подборе домена в первую очередь важно определиться с назначением сайта, для которого домен регистрируется.

В качестве доменного имени обычно регистрируются:

- товарный знак;
- фирменное наименование, аббревиатура;
- фамилия, имя, псевдоним публичного деятеля;
- ключевое слово бизнеса.

В идеальном варианте домен должен совпадать с фамилией владельца персональной странички или названием фирмы (ее товарным знаком), если же такое имя уже занято, то можно подобрать созвучное с названием хобби или предоставляемых компанией услуг.

Именной домен Чулпан Хаматовой - [khamatova.ru](http://khamatova.ru)

## Доменное имя для корпоративного сайта

Для корпоративного домена важно понять, что выгоднее: заложить в имя название компании или дать подсказку о направлении её деятельности.

Идеально, когда доменное имя содержит в себе как название компании, так и подсказку о сфере деятельности.

Известный бренд не требует пояснений.

Например, [www.ripn.net](http://www.ripn.net) – адрес сайта РосНИИРОС – Технического центра национального домена RU.

Эффективно использование ключевых слов, характерных для бизнеса той или иной компании.

Например, [www.euro-remont.ru](http://www.euro-remont.ru) Например, [www.euro-remont.ru](http://www.euro-remont.ru) или [www.tur4you.ru](http://www.tur4you.ru).

## Легко прочитать, легко запомнить

При выборе домена важно, чтобы имя было как можно более **коротким и легко запоминающимся**, а также **благозвучным**, не вызывающим отрицательных эмоций.

**Этим достигается узнаваемость и доступность названия сайта.**

Многие организации используют в качестве доменного имени свои **сокращенные наименования, аббревиатуры**.

Например, сайт Российского Университета Дружбы Народов (РУДН) размещен в Интернете по адресу [www.rudn.ru](http://www.rudn.ru).

Сайт Дальневосточного Государственного Университета Путей Сообщения расположен по адресу [www.dvgups.ru](http://www.dvgups.ru).

## Ориентируйся по домену

Правильный выбор доменной зоны помогает грамотно сориентировать клиента. Изначально домен COM предназначался для коммерческих организаций, домен ORG - для некоммерческих организаций, а домен NET - для всех, кто связан с развитием сетей.

Размещая свой сайт в доменах общего пользования, вы адресуете свою информацию в первую очередь пользователям англоговорящих стран.

Выбор национальной доменной зоны (для России – RU или SU) не только укажет на то, что владелец домена родом из той или иной страны, но и обозначит территорию той страны, на пользователей которой вы хотите воздействовать в первую очередь.

## Выбор домена – занятие творческое

Определить, свободно ли нужное вам имя, кто является его администратором, если имя занято, получить другую информацию о доменном имени можно, используя сервис Whois - [www.nic.ru/whois/](http://www.nic.ru/whois/).

Если интересующее вас имя занято, не отчаивайтесь и подумайте над возможными вариантами.

Например, компания "My Company" могла бы зарегистрировать следующие домены:

[mycompany.ru](http://mycompany.ru),  
[my-company.ru](http://my-company.ru) или  
[mycompanyrus.ru](http://mycompanyrus.ru).

## Оптимизаторам на заметку

Регистрируя доменное имя, полезно помнить, что в большинстве интернет-каталогов сортировка по имени файла производится следующим образом:

- сайты с именами, начинающимися с "1", появляются раньше имен, начинающихся с буквы.
- сайты, начинающиеся с "a", раньше тех, что начинаются с "b" и т.д.



## Трудности перевода

В случае, если выбранный вами домен допускает неоднозначность в написании имени при речевой передаче, рекомендуется регистрация всех возможных вариантов написания такого домена.

Только это дает гарантию, что пользователь, даже набрав доменное имя с ошибкой, попадет на нужный сайт.

К примеру, если компания называется "Российские Акционеры", то рекомендуем следующие варианты написания названия в английской транслитерации:

для слова "российские" - rossiiskie, rossijskie, rossiyskie;

для слова "акционеры" - aktsionery, akcioneri.

## Использование дефиса в доменном имени

Если в качестве доменного имени регистрируется словосочетание, рекомендуется регистрация двух вариантов написания:

со знаком дефиса «-» и без него.

Например, «Вишнёвый сад»:

[www.cherry-garden.ru](http://www.cherry-garden.ru) – компания ландшафтного дизайна;

[www.cherrygarden.ru](http://www.cherrygarden.ru) – отель.

Думаете, что это все? Вовсе нет:

[www.cherry-sad.ru](http://www.cherry-sad.ru)

## Защити свой выбор

Регистрировать доменное имя рекомендуется как можно раньше, в самом начале реализации проекта.

Регистрируйте домен сегодня, завтра он может быть уже занят.

Рекомендуем вам не разглашать информацию о выбранном доменном имени до получения от RU-CENTER официального подтверждения регистрации домена во избежание использования этой информации недобросовестными лицами.



**Спасибо за  
внимание!**

**Вопросы?**

**[info@nic.ru](mailto:info@nic.ru)**