

Press Releases

Соловьева М.А., руководитель ДО «Школьные ОКна-21»

Пиар

PR

Пиарит

PR



Пиарны

й

- **Пиар** (англ. PR — сокращение от public relations — связи с общественностью) - это деятельность, направленная на формирование общественного мнения о чем-либо (товаре, человеке, компании, событии).

Пресс-релиз

Главным PR-документом в любой организации является пресс-релиз.

Press-release – выпуск для газеты

Как писать пресс-релиз

1. От краткого изложения сути события к раскрытию деталей: сначала главное, дополнительное – потом.
2. Стилль – официально-деловой.
3. Объективность, отсутствие оценочности.

Композиция

- Шапка (название организации, справочные телефоны, логотип)
- Дата написания
- Заголовок
- Текст (лид, 2-3 абзаца с дополнительными сведениями)
- Контактное лицо (с указанием должности)

Информационные поводы

- Мероприятие, крупное событие
- Праздник, его проведение
- Награды
- Благотворительная деятельность и социальные программы, акции
- Организация круглых столов, семинаров, выставок
- Проведение лотерей, конкурсов
- Спонсорство
- Встреча лидеров с лицами, имеющими общественный интерес

Идеально...

- Пресс-релиз должен помещаться на одной странице А4
- Фраза – 12-13 слов
- Абзац – не более 6 строк

Ошибки

- Сообщение в одном пресс-релизе сразу о двух и более новостях. Желательно сконцентрироваться на чем-то более важном. Причина: две новости в одном сообщении запоминаются хуже, чем одна.
- Использование качественных прилагательных рекламного характера, типа «самые первые», самые лучшие и др. Их использование, как правило, приводит к обратному эффекту, ассоциируется с навязчивой рекламой некачественных товаров.

Источники

- Антон Калтыгин , директор PR-агентства «АГИТПРОП.ру». Пиар: современная мифология.
<http://www.hr-portal.ru/article/piar-sovremennaya-mifologiya>
- Рецепты газетных полос: методическое пособие. – Воронеж, 2008
- Сергей Антропов , руководитель агентства Brave. Как правильно написать пресс-релиз? <http://www.brave-agency.ru/articles/86/>